

Formation Pratique

Design de Packaging



tech



tech

Formation Pratique
Design de Packaging

Sommaire

01

Introduction

page 4

02

Pourquoi suivre cette
Formation Pratique?

page 6

03

Objectifs

page 8

04

Plan d'étude

page 10

05

Où suivre la
Formation Pratique?

page 12

06

Conditions générales

page 14

07

Diplôme

page 16

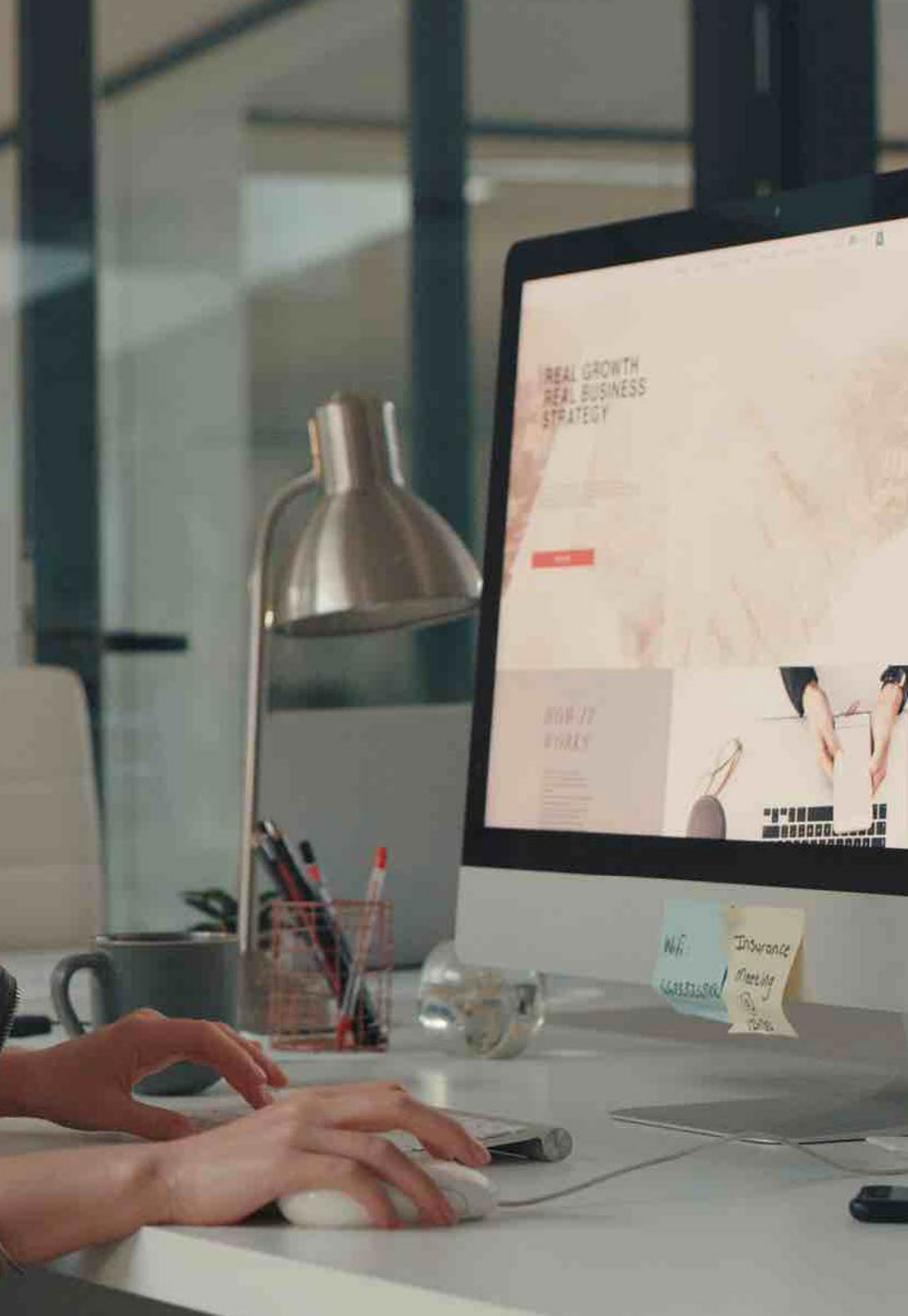
01 Introduction

Le *packaging* est devenu, de nos jours, un aspect fondamental lorsqu'il s'agit de distribuer un certain produit. La création d'un emballage attrayant, conforme à l'identité de la marque, peut faire la différence entre une production réussie et un échec complet. C'est pourquoi le professionnel du design doit connaître en détail les tendances du marché, ainsi que les techniques et les processus les plus récents et les plus efficaces en matière de création, afin de garantir le succès de ses campagnes ou de celles de son entreprise.

“

Grâce à ce Formation Pratique, vous intégrerez dans votre pratique professionnelle quotidienne les technologies les plus récentes en matière de design de packaging attrayant et durable”





La meilleure façon d'acquérir ces connaissances est, sans aucun doute, à travers la pratique. C'est pourquoi TECH a décidé de lancer ce programme qui permet à ses étudiants d'accéder à un centre spécialisé pendant 3 semaines. Ces dernières années, les tendances en matière de Design de Packaging ont considérablement évolué. L'un des aspects exploités aujourd'hui dans ce domaine est la création de produits et d'emballages de plus en plus personnalisés. Des marques connues comme Nutella ou Coca-Cola ont opté pour la personnalisation des noms de leurs clients. D'autres stratégies ayant un impact latent sur l'industrie de l'emballage sont le minimalisme et l'incorporation de technologies intelligentes qui avertissent les clients de température optimale de stockage ou de la péremption du contenu. En outre, les emballages écologiques, biodégradables et respectueux de l'environnement sont devenus une priorité pour de nombreux créateurs qui recherchent une plus grande durabilité pour ce secteur. TECH, conscient de ce contexte, a conçu un programme pratique qui permettra à ses étudiants de passer trois semaines dans les routines de production d'une entreprise leader dans ce domaine professionnel.

Ce stage immersif permettra aux étudiants de travailler aux côtés d'experts possédant une vaste expérience dans ce domaine. Ils perfectionneront ainsi leurs compétences et en acquerront de nouvelles qui leur seront très utiles pour se démarquer sur le marché actuel. Tout au long de cette période, ils seront assistés par un tuteur attiré qui leur donnera accès aux outils et techniques numériques les plus complexes. Les étudiants participeront également à la réalisation de projets et apprendront à élaborer une stratégie de marque et un récit de produit par le biais du packaging.

Cette expérience éducative 100% pratique permettra aux étudiants TECH d'intégrer les besoins des consommateurs dans l'emballage, en tenant compte de l'analyse des données d'audience. En outre, ils maîtriseront les outils les plus récents pour aligner l'emballage extérieur, l'emballage intérieur et l'emballage du produit sur l'ensemble du chiffre d'affaires. Ces connaissances permettront à tout étudiant de ce programme d'accéder immédiatement à des emplois exigeants et compétitifs où il se distinguera par sa capacité à fournir des solutions innovantes et à résoudre des problèmes de diverses natures.

02

Pourquoi suivre cette Formation Pratique

L'évolution actuelle des technologies et des techniques de travail dans le domaine du design de *packaging* ne peut être maîtrisée exclusivement par le biais de ses aspects théoriques. Au contraire, cette branche du savoir requiert un large éventail de compétences pratiques. C'est pourquoi TECH offre un Formation Pratique d'excellence, comprenant un stage intensif dans une installation créative prestigieuse et des résultats approfondis dans le secteur de l'emballage des produits à commercialiser. Ce programme comprend également la création d'emballages avec des matériaux biodégradables dans des environnements professionnels hautement spécialisés.



Grâce à ce Formation Pratique, vous pourrez accéder à des entreprises de premier plan dans le domaine du design et élargir vos possibilités de carrière grâce à des expériences professionnelles qui rejailliront sur vos compétences et votre CV"

1. S'actualiser sur les technologies les plus récentes

Le secteur du design de *Packaging* opte de plus en plus pour l'utilisation de matériaux écologiques, biodégradables et même comestibles. Des dispositifs intelligents y sont également intégrés pour contrôler la qualité du produit ou sa durée de conservation. L'utilisation de ces ressources technologiques dépend des connaissances les plus récentes et, en tant qu'étudiant de ce Formation Pratique, vous serez en mesure de maîtriser leur utilisation dans n'importe quel contexte professionnel.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Grâce à ce programme, les étudiants TECH acquerront des compétences pratiques aux côtés d'experts de premier plan dans le domaine du *packaging*. Ces spécialistes partageront leurs expériences créatives et les mettront au courant de l'utilisation des tendances esthétiques telles que le minimalisme, la personnalisation des produits et la recherche d'emballages flexibles. En outre, le mentorat de ce stage de trois semaines renforcera l'inclusion des étudiants dans les projets et la dynamique de travail de l'entreprise en question.

3. Accéder à des milieux prestigieux du secteur du design de Packaging

Les centres choisis pour ce Formation Pratique jouissent d'un haut niveau de reconnaissance dans le domaine du design de *packaging*. TECH les a sélectionnés pour leurs multiples résultats et leur réputation dans l'industrie. Grâce à eux, l'étudiant pourra tester la compétitivité et la rigueur de ces environnements de travail en seulement 3 semaines.



4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ

Ce programme a été conçu, avant tout, pour que les étudiants n'aient pas à se préoccuper de l'assimilation d'un grand nombre de contenus théoriques. Au contraire, sa mission est que chaque étudiant puisse accéder à un modèle d'apprentissage 100% pratique, compatible avec le développement de ses intérêts et son besoin de mettre à jour ses connaissances des outils les plus complexes du secteur du design.

5. Élargir les frontières de la connaissance

TECH dispose d'un large éventail d'accords et de collaborateurs. À travers eux, TECH permettra à ses étudiants d'accéder à des centres d'importance internationale. Ainsi, chaque étudiant aura l'occasion d'élargir ses frontières professionnelles et de côtoyer des experts qui ont mené à bien des projets de design d'emballages sous les latitudes les plus diverses.



*Vous serez en immersion totale
dans le centre de votre choix"*

03

Objectifs

Ce Formation Pratique a été conçue dans le but d'offrir aux étudiants la possibilité de suivre un programme qui leur permettra de maîtriser les outils du design de Packaging et de l'illustration numérique à l'aide des programmes les plus sophistiqués et les plus innovants du secteur. Le tout, avec l'aide d'un tuteur désigné qui vous fera participer au développement de projets dans des centres spécialisés dans ce domaine de la connaissance humaine.



Objectifs généraux

- Acquérir les compétences nécessaires à la création d'une identité visuelle conceptuelle réussie, adaptée à tous les types de produits
- Assimiler la chaîne de valeur de l'objet de manière intégrale, de son design à l'ouverture de l'emballage à domicile ou à la vente en magasin
- Maîtriser les techniques et technologies nécessaires au développement de *packaging*, en particulier celles qui favorisent le design et la production d'emballages écologiques et biodégradables





Objectifs spécifiques

- ♦ Intégrer les outils d'Adobe Illustrator dans le design de *packaging* d'un produit
- ♦ Gérer la typographie pour le design de l'étiquetage
- ♦ Maîtriser l'utilisation de la palette de couleurs pour une impression correcte
- ♦ Générer une harmonie dans le design et exécuter les outils avec une personnalité intégrant les valeurs de la marque
- ♦ Incorporer l'utilisation de graphiques vectoriels pour le design numérique avec Adobe Illustrator
- ♦ Appliquer et sélectionner les outils nécessaires à la production d'un projet de *packaging*
- ♦ Maîtriser la typographie et le *lettering* pour le design d'étiquettes et de logos
- ♦ Créer des photomontages qui montrent le produit final en 3D et recréent le scénario final
- ♦ Approfondir le fonctionnement de l'économie circulaire en relation avec le design de *packaging*
- ♦ Maîtriser les matériaux biodégradables et le processus de recyclage
- ♦ Gérer les décisions de design en mettant l'accent sur la seconde vie de l'emballage
- ♦ Sensibiliser à l'utilisation du plastique et à la nécessité de réduire l'empreinte carbone afin de préserver l'environnement
- ♦ Maîtriser les techniques de créativité et de composition structurelle basées sur la culture du *packaging*
- ♦ Générer un concept spécifique qui répond à une identité universelle basée sur la cohérence avec l'objectif de la marque
- ♦ Intégrer les besoins des consommateurs de cosmétiques des publics traditionnels et émergents, en comprenant que le *packaging* des cosmétiques fait la différence entre l'achat d'un produit dans la plupart des occasions
- ♦ Maîtriser les techniques de design tout au long du processus de *packaging* en alignant les emballages extérieurs, intérieurs et de produits
- ♦ Incorporer les traditions familiales et la reconstitution des bons moments dans un produit conçu comme une partie intangible du patrimoine culture
- ♦ Gérer les aspects casuistiques et techniques de l'emballage des vins et des produits gastronomiques, en trouvant un équilibre entre le design fonctionnel et l'esthétique
- ♦ Générer de la transparence et de l'efficacité dans le conditionnement des aliments, facteurs déterminants pour le bon développement de notre santé physique
- ♦ Intégrer l'utilisation des données dans la stratégie créative du *packaging*

04

Plan d'étude

Ce Formation Pratique en Design de Packaging a été proposé par TECH dans le but d'offrir à l'étudiant un stage de trois semaines dans un centre prestigieux du secteur du design de produits et du marketing. Il se déroulera du lundi au vendredi, avec des journées de travail consécutives de 8 heures, aux côtés d'assistants spécialistes qui les accompagneront à tout moment et les guideront pour qu'ils tirent le meilleur parti de cette expérience. Ce stage vous permettra de participer activement aux projets de design développés à ce moment-là dans l'entreprise, en appliquant les stratégies et les techniques les plus récentes et en manipulant les outils et le matériel les plus sophistiqués du secteur.

Dans cette proposition de formation, de nature totalement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires au design, à la planification et à la création de *packaging*, et sont orientées vers une formation spécifique pour l'exercice de l'activité avec une performance professionnelle élevée.

Il s'agit sans aucun doute d'une occasion unique d'acquérir des connaissances étendues et spécialisées en travaillant dans une entreprise leader et moderne, caractérisée par sa qualité professionnelle et par le succès garanti de ses projets, et de devenir une expérience fondamentale qui aidera l'étudiant à perfectionner ses compétences professionnelles et à compléter son CV avec un trait distinctif qui le distinguera dans tout processus de sélection du personnel.

Le stage en entreprise permettra d'effectuer un nombre minimum d'activités de pratiques professionnelles dans les services de design et de création, ainsi qu'en relation avec d'autres domaines du centre: Marketing, Branding, direction créative, développement opérationnel ou éco-design, ce qui vous permettra de mettre en pratique les procédures créatives les plus innovantes d'une manière globale.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et apprendre à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique du design (apprendre à être et apprendre à être en relation).



Inscrivez-vous à une institution qui peut vous offrir toutes ces possibilités, avec un programme académique innovant et une équipe humaine capable de vous accompagner au maximum"



Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:

| Module | Activité pratique |
|--|--|
| Direction créative de <i>packaging</i> et stratégies de Marketing | Établir un plan de marque et un récit de produit par le biais du <i>Packaging</i> |
| | Créer un branding, une stratégie numérique et mettre en œuvre des éléments d'intelligence artificielle dans le processus de création de <i>Packaging</i> |
| | Appliquer les stratégies les plus pointues en matière de <i>Packaging</i> orienté vers l'expérience de l'utilisateur avec le produit |
| Techniques de Design de Packaging | Créer des étiquettes, des boîtes et des emballages pour le <i>Packaging</i> physique |
| | Designer de bannières web, de newsletters et de créatifs au format Instagram pour les médias numériques |
| | Appliquer les formes, le lettrage et la gamme chromatique d'un <i>Packaging</i> spécifique |
| | Corriger les tracés et les couleurs de certaines figures géométriques |
| | Exporter le travail réalisé en tenant compte du format pour le papier, l'impression et les médias numériques |
| Design de Packaging pour les produits de luxe et les produits gastronomiques | Designer un <i>Packaging</i> spécifique pour des bijoux ou des produits de luxe |
| | Designer de logos et du <i>Packaging</i> spécifique pour le secteur de la gastronomie |
| | Créer des étiquettes avec une typologie et des informations spécifiques pour le secteur de la gastronomie |
| Design de Packaging pour la grande consommation et son développement opérationnel | Emballer et créer du <i>Packaging</i> pour les environnements numériques avec des formats et des matériaux spécifiques |
| | Utiliser le <i>Packaging actif, intelligent ou smart</i> dans le design de produits |
| | Créer un emballage en vue d'une livraison directe à domicile |
| | Prototyper, tester et évaluer un concept final de <i>Packaging</i> |
| Écodesign et nouveaux matériaux pour le <i>Packaging</i> | Utiliser des matériaux écologiques, biodégradables et comestibles dans le cadre de stratégies de design durable de <i>Packaging</i> |
| | Optimiser l'emballage des produits en fonction des principes de recyclage et de réutilisation |

05

Où suivre la Formation Pratique?

Dans le but d'offrir une formation hautement bénéfique pour le développement professionnel du spécialiste, TECH a sélectionné pour ce programme une entreprise leader dans le secteur du design, avec une large et vaste expérience dans le domaine du *packaging*. Grâce à ce Formation Pratique, l'étudiant pourra travailler aux côtés d'experts de ce secteur, apprendre les stratégies les plus innovantes du marché et mettre en œuvre dans sa pratique les techniques créatives et les compétences qui ont actuellement le plus de succès.



Une occasion unique d'inclure dans votre CV professionnel un stage de 3 semaines dans une entreprise leader dans le secteur du design"





L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants:



Piensamarketing

Pays: Argentine
Ville: Río Negro

Adresse: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agence de marketing et communication
sociale et numérique

Formations pratiques connexes:

- Création et Esprit d'Entreprise en Entreprise Numérique
- MBA en Marketing Numérique



Profitez de cette occasion pour vous entourer de professionnels experts et pour vous inspirer de leur méthodologie de travail"

06

Conditions générales

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de Formation Pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance Responsabilité Civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du Formation Pratique dans le centre.



Conditions générales de la Formation pratique

Les conditions générales de la convention de stage pour le programme sont les suivantes:

- 1. TUTEUR:** Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.
- 2. DURÉE:** Le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.
- 3. ABSENCE:** En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.
- 4. CERTIFICATION:** l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.
- 5. RELATION DE TRAVAIL:** La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.
- 6. ÉTUDES PRÉALABLES:** Certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.
- 7. NON INCLUS:** La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

07 Diplôme

Ce Diplôme de **Formation Pratique en Design de Packaging** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

À l'issue des évaluations, l'étudiant recevra par courrier, avec accusé de réception, le Diplôme de Formation Pratique délivré par TECH.

Le diplôme délivré par TECH indiquera la note obtenue lors des évaluations.

Diplôme: **Formation Pratique en Design de Packaging**

Durée: **3 semaines**

Modalité: **du lundi au vendredi, durant 8 heures consécutives**

N° d'heures officielles: **120 h. de formation professionnelle**



tech

Formation Pratique
Design de Packaging

Formation Pratique Design de Packaging



tech