

Formação Prática

Design de Produtos



tech



tech

Formação Prática
Design de Produtos

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Porquê frequentar esta
Formação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificação do programa
de estágio

pág. 10

05

Onde posso fazer a
Formação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 14

07

Certificação

pág. 16

01 Introdução

Ao longo da história, milhões de empresas com produtos de qualidade e de vanguarda falharam por negligenciarem o seu design e se concentrarem apenas na sua usabilidade. Por isso, hoje em dia, e com o desenvolvimento cada vez mais poderoso das vendas pela internet, em que o cliente apenas vê uma imagem do que vai comprar, a criatividade e a adaptabilidade da presença do objeto às exigências do mercado tornaram-se num aspeto fundamental para garantir o seu sucesso comercial. Por esta razão, o designer que deseja ter sucesso nesta indústria deve dominar as mais recentes estratégias e técnicas de criação e estar a par das tendências atuais, aspetos que poderá trabalhar durante este estágio intensivo de três semanas que a TECH coloca à sua disposição.



Graças a esta Formação Prática, irá incorporar na sua praxis diária as tendências criativas e os materiais mais inovadores no âmbito do Design de Produtos"





Atualmente, o Design de Produtos é marcado por tendências inovadoras que revolucionaram o mercado criativo. Uma das estratégias mais procuradas pelas empresas neste momento é o fabrico de objetos e artigos diversos com recurso a técnicas artesanais. Segundo os especialistas do setor, isto gera um conceito de exclusividade em torno dos objetos que atrai os clientes. O mesmo se aplica à combinação de materiais, dando origem a peças ousadas em que as chapas metálicas podem ser entrelaçadas com estruturas de madeira. Da mesma forma, a procura constante do minimalismo tornou-se numa premissa incontornável para todos estes artigos. A concretização de todas estas funcionalidades apenas está ao alcance dos designers mais atualizados e competentes na utilização das ferramentas tecnológicas da indústria.

Neste contexto, a TECH concebeu esta Formação Prática de 120 horas que promove o desenvolvimento de competências complexas nos seus alunos. Assim, tendo em conta as necessidades deste campo profissional, coordenou uma Formação Prática onde cada aluno poderá analisar as estratégias de multifuncionalidade que são aplicadas hoje em dia a diferentes objetos da vida quotidiana. Também analisarão em profundidade as cores e texturas mais populares atualmente.

Todos estes conhecimentos serão reforçados através de um acompanhamento personalizado por especialistas de renome. Estes profissionais serão responsáveis por orientar a participação dos alunos nas rotinas de produção das grandes empresas de design e por incentivar o seu envolvimento em projetos concretos. O aluno permanecerá neste cenário criativo de segunda a sexta-feira durante 8 horas consecutivas até completar 3 semanas de trabalho exaustivo e intensivo. No final deste estágio, cada um dos alunos contará com as competências de trabalho mais excecionais de forma individual. Terá também grande aptidão para trabalhar em equipa. As competências práticas adquiridas permitir-lhes-ão destacar-se imediatamente no mercado de trabalho, onde alcançarão posições exigentes e competitivas.

02

Porquê frequentar esta Formação Prática?

O Design de Produtos está em constante evolução devido ao impacto das novas tecnologias e técnicas de trabalho. Por conseguinte, os profissionais do setor dependem de uma atualização constante dos seus conhecimentos práticos. Só assim poderão tornar-se competentes no manuseamento rápido e flexível das ferramentas digitais. Com base nestas necessidades, a TECH integrou esta Formação Prática de 3 semanas, onde os alunos irão aprofundar de forma ativa e participativa as tendências mais revolucionárias deste mercado criativo. Analisarão também as normas internacionais, procurarão a multifuncionalidade e testarão a durabilidade e a sustentabilidade.



Graças a um orientador designado pela TECH, poderá dominar as dinâmicas e as estratégias produtivas de uma empresa profissional selecionada no domínio do Design de Produtos”

1. Atualizar-se com a tecnologia mais recente disponível

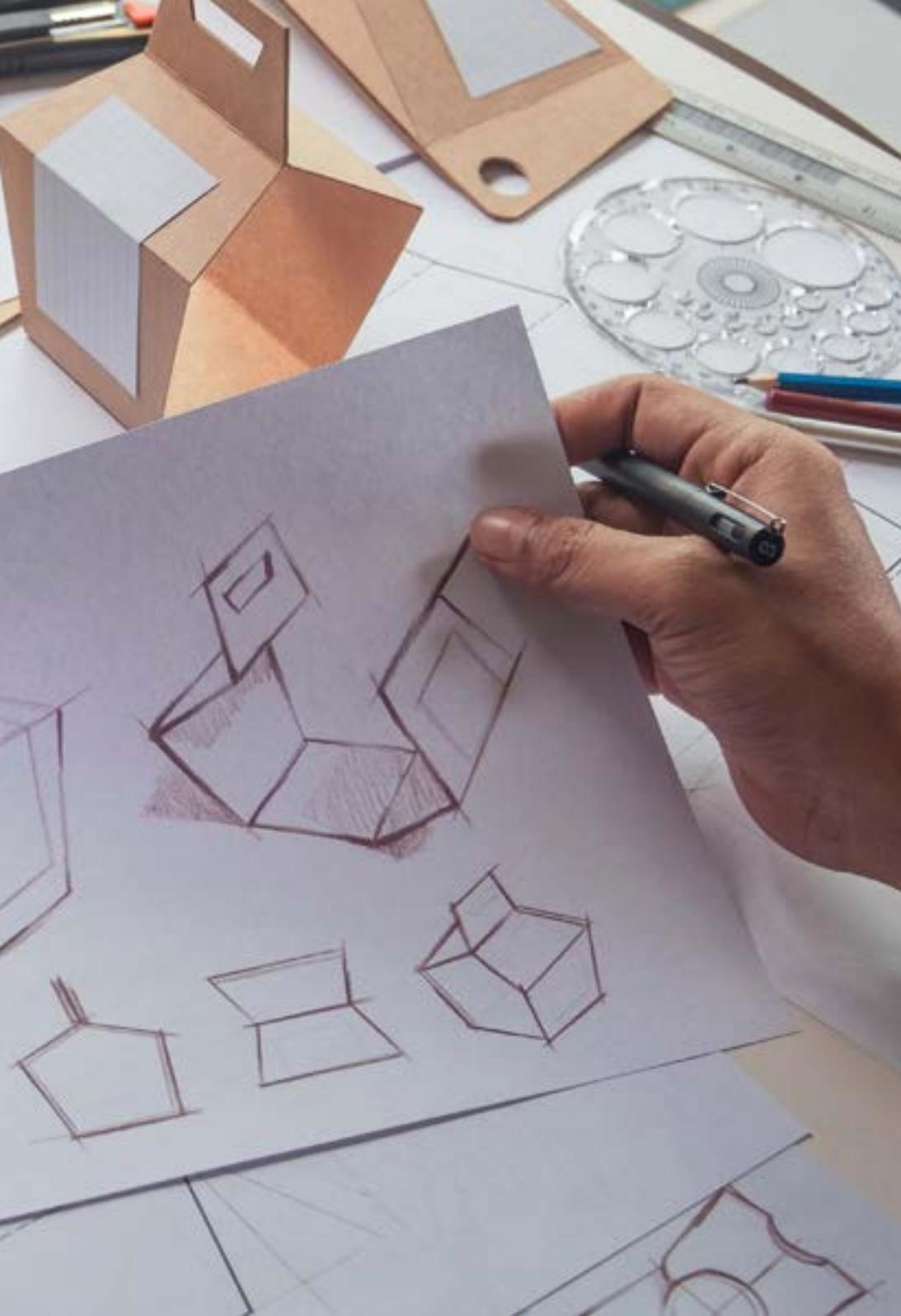
Para esta Formação Prática, a TECH integrou as mais sofisticadas e modernas tecnologias e ferramentas digitais. Através da utilização de todas elas, os alunos poderão desenvolver competências práticas que são muito procuradas no mercado profissional. Desta forma, estarão na vanguarda de uma área de trabalho que está atualmente a evoluir consideravelmente, integrando novos materiais, cores e funcionalidades nos objetos.

2. Aprofundar conhecimentos recorrendo à experiência dos melhores especialistas

Durante esta Formação Prática, os alunos terão acesso a um grande grupo de profissionais dedicados ao desenvolvimento do design de produtos. Juntamente com estes, os alunos serão envolvidos em projetos ativos e, através de um orientador designado, receberão orientação especializada e orientada para o tratamento prático de diferentes tendências e estratégias de trabalho.

3. Aprofundar conhecimentos em ambientes de prestígio no domínio do Design de Produtos

Os alunos da TECH terão a oportunidade de aceder a um centro de destaque dedicado ao design de produtos graças a esta Formação Prática. A Formação Prática teve em conta a escolha das melhores instituições neste mercado profissional. Através do acesso a este estágio intensivo, os alunos ficarão a conhecer as diferentes dinâmicas, complicações e inovações que podem ser aplicadas num ambiente tão mutável, competitivo e exigente.



4. Colocar em prática o que aprendeu desde o início

Desde o primeiro minuto desta Formação Prática, os alunos serão envolvidos em rotinas produtivas. Assim, antes de completarem as 120 horas deste estágio, terão colaborado em diferentes projetos criativos. Nestes casos, serão capazes de implementar e aplicar tendências minimalistas, cores arrojadadas e estratégias de multifuncionalidade que são muito procuradas no setor do Design de Produtos.

5. Alargar as fronteiras do conhecimento

Graças ao vasto leque de parcerias e colaboradores da TECH, esta Formação Prática ultrapassa o ambiente imediato de cada aluno e proporciona-lhe uma oportunidade excepcional de alargar os seus horizontes. Desta forma, o aluno terá a oportunidade de aceder a centros localizados em diferentes latitudes e desenvolver um conhecimento holístico das necessidades e normas internacionais.

“

*Terá uma imersão prática total
no centro da sua escolha”*

03

Objetivos

O principal objetivo desta Formação Prática é que o aluno compreenda o processo criativo, de análise e de estudo para realizar qualquer tipo de projeto de design. Por este motivo, será dada especial ênfase às estratégias de mercado e à sua aplicação nos processos de comunicação e marketing, bem como ao seu desenvolvimento.

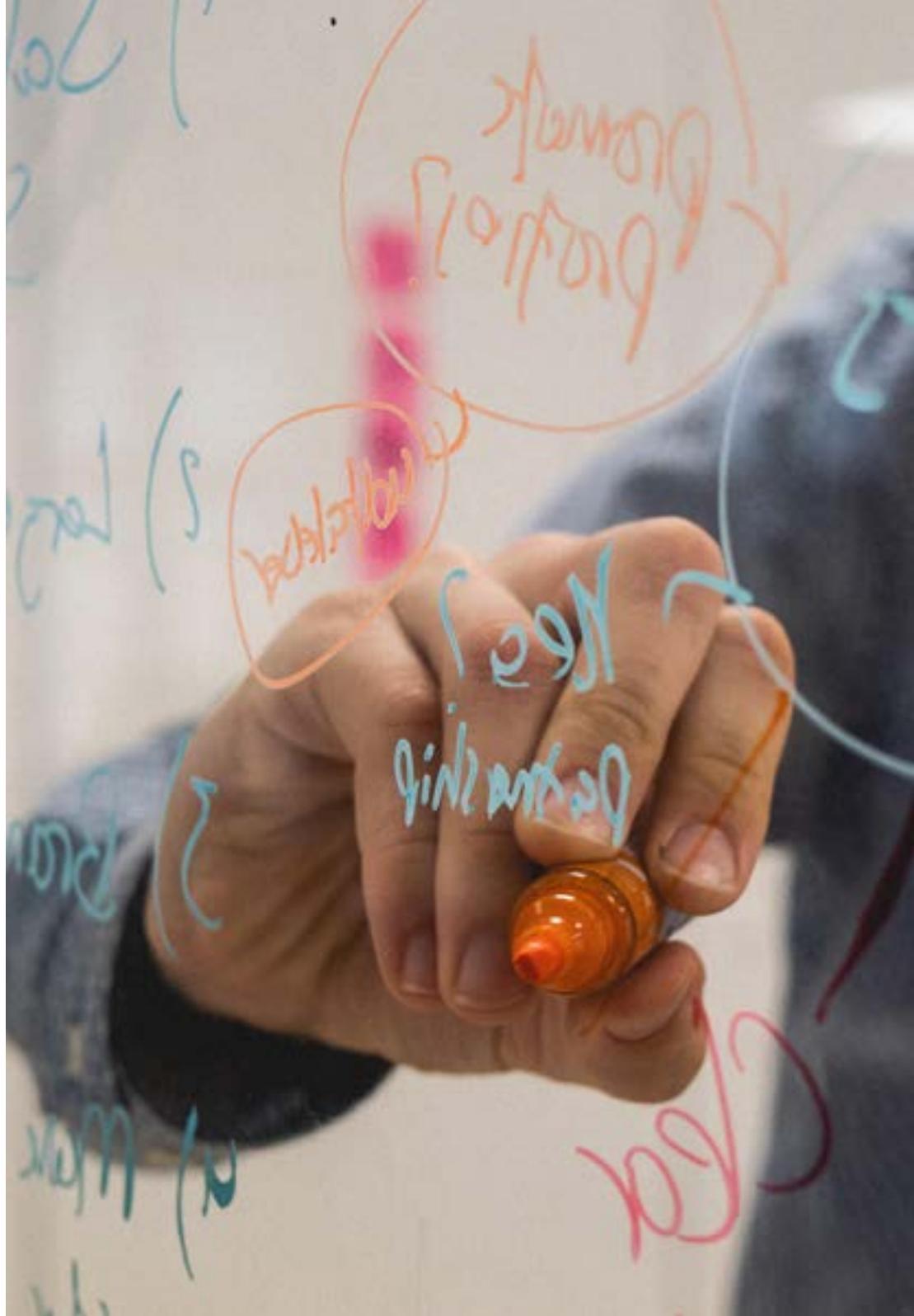


Objetivos gerais

- Conectar e correlacionar as diferentes áreas do design, os campos de aplicação e os ramos profissionais
- Identificar os materiais mais adequados em cada caso no domínio do Design de Produtos
- Gerir as referências, os estilos e os movimentos que o moldaram desde os seus primórdios até aos nossos dias



Através do estágio intensivo proporcionado por esta oportunidade académica, dominará as dinâmicas produtivas mais complexas das empresas de design"





Objetivos específicos

- ♦ Conhecer os processos de ideação, criatividade e experimentação e saber aplicá-los a projetos
- ♦ Saber sintetizar os próprios interesses através da observação e do pensamento crítico, traduzindo-os em criações artísticas
- ♦ Dominar o vocabulário, as metodologias e os conteúdos teóricos e práticos da imagem digital
- ♦ Dominar o vocabulário, metodologias e conteúdos teóricos e práticos da imagem vetorial
- ♦ Perceber o papel central da comunicação num tempo histórico definido pelos paradigmas da sociedade da informação e do conhecimento
- ♦ Conhecer os processos de comunicação em todas as suas manifestações sociais (interpessoal, mediática e de grupo)
- ♦ Perceber quais as áreas estratégicas que um designer gráfico deve gerir no processo comunicativo da identidade gráfica e visual das marcas
- ♦ Alcançar um nível suficiente de conhecimentos relacionados com os objetivos e técnicas específicas relativas à área de produção
- ♦ Analisar a produção a partir de uma perspetiva estratégica
- ♦ Analisar e avaliar os materiais utilizados na engenharia com base nas suas propriedades
- ♦ Conhecer, analisar e avaliar os processos de corrosão e degradação dos materiais
- ♦ Avaliar e analisar as diferentes técnicas de ensaios não destrutivos de materiais
- ♦ Reconhecer o ambiente da sustentabilidade e o contexto ambiental
- ♦ Conhecer os principais instrumentos de análise de impacto ambiental
- ♦ Formar os alunos, através da prática, na competência para o desenvolvimento profissional de projetos de design de recipientes, embalagens e rótulos



Será confrontado com situações complexas em que terá de desenvolver as suas próprias estratégias e através das quais evoluirá profissionalmente"

04

Planificação do programa de estágio

Esta Formação Prática em Design de Produtos foi proposta pela TECH com o objetivo de proporcionar ao aluno um estágio de 3 semanas num centro de prestígio no setor do design e do marketing. A Formação Prática decorrerá de segunda a sexta-feira, com jornadas de 8 horas consecutivas, trabalhando lado a lado com especialistas que o acompanharão em todos os momentos e o orientarão para que possa tirar o máximo partido desta experiência. Este estágio permitir-lhe-á participar ativamente nos projetos de design que estejam a ser desenvolvidos nesse momento na empresa, aplicando as estratégias e técnicas mais recentes e manuseando as ferramentas e o hardware mais sofisticados do setor.

Nesta formação totalmente prática, as atividades visam desenvolver e aperfeiçoar as competências necessárias à prática do design, planeamento e criação de projetos relacionados com variados tipos de produtos e sendo orientadas para o exercício da atividade e um alto desempenho profissional.

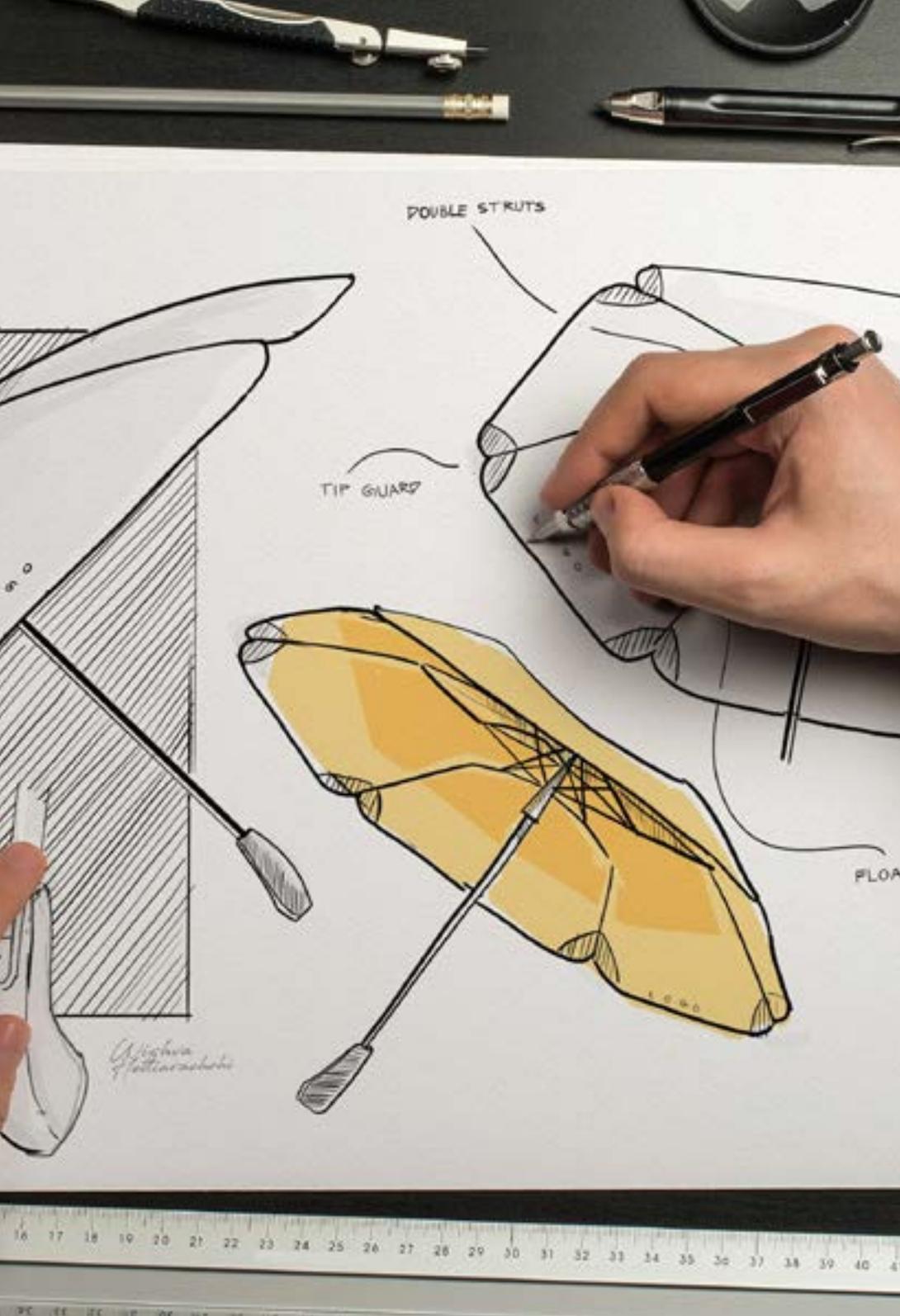
Trata-se, sem dúvida, de uma oportunidade única de adquirir um conhecimento amplo e especializado, trabalhando numa empresa líder e moderna, caracterizada pela sua qualidade profissional e pelo sucesso garantido dos seus projetos. Além disso, tornar-se-á numa experiência fundamental que ajudará o aluno a aperfeiçoar as suas competências profissionais e a completar o seu CV com uma característica distintiva que o fará sobressair em qualquer processo de seleção.

O estágio na empresa permitir-lhe-á realizar um número mínimo de atividades de estágio nos serviços de design e criação, bem como em relação a outras áreas do centro: Marketing, branding, gestão criativa, desenvolvimento operacional ou eco-design, o que lhe dará a possibilidade de implementar os procedimentos criativos mais inovadores de uma forma abrangente.

A parte prática será realizada com a participação ativa do aluno na realização das atividades e procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e orientação dos professores e outros colegas que facilitam o trabalho em equipa e a integração multidisciplinar como competências transversais à praxis do Design (aprender a ser e aprender a relacionar-se).



Forme-se numa instituição que lhe ofereça todas estas possibilidades com uma Formação Prática inovadora e uma equipa humana capaz de o desenvolver ao máximo"



Os procedimentos descritos a seguir constituirão a base da parte prática da formação e a sua aplicação está sujeita à disponibilidade do centro e à sua carga de trabalho, sendo as atividades propostas as seguintes:

Módulo	Atividade Prática
Design para o fabrico de produtos	Desenhar produtos tendo em conta todos os processos de fabrico pelos quais devem passar
	Aplicar uma metodologia de engenharia sólida para prever potenciais falhas no design do produto
	Desenvolver um projeto de design de produto tendo em conta a embalagem do mesmo
Tecnologias digitais para o Design de Produtos	Criar imagens vetoriais avançadas, com objetos e a cores
	Criar uma imagem de bitmap adequada utilizando ferramentas digitais
	Configurar e exportar o nosso trabalho tendo em conta o processo de impressão
Materiais para o Design de Produtos e sua utilização sustentável	Utilizar materiais metálicos, poliméricos, cerâmicos ou compósitos para desenhar um produto
	Efetuar testes não destrutivos para avaliar as propriedades e a durabilidade do produto
	Aplicar fatores de segurança como o fogo, a rutura ou outros riscos no processo de criação de produtos
	Utilizar metodologias e técnicas de design ecológico para criar produtos respeitadores do ambiente
Marketing e Imagem Corporativa no Design de Produtos	Desenhar produtos para projetar a imagem da empresa e a identidade da marca
	Aplicar técnicas de marketing estratégico e operacional da empresa
	Desenvolver a segmentação do produto de forma a realizar um design de acordo com a mesma

05

Onde posso fazer a Formação Prática?

Para a seleção dos centros onde se realizam os estágios, a TECH estabelece critérios de qualidade muito exigentes. Por conseguinte, as empresas que passarem por esta seleção garantirão ao aluno uma Formação Prática de qualidade, na qual este poderá participar ativamente e não como mero espectador, trabalhando lado a lado com profissionais do setor do design com uma vasta e extensa carreira e aprendendo com a sua experiência e as suas estratégias de sucesso.

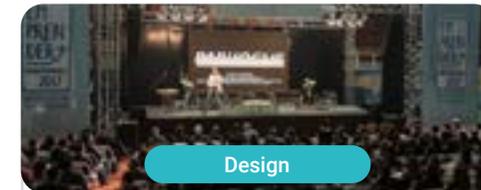


A experiência dos seus colegas irá guiá-lo para que adquira uma experiência única e aprenda as competências necessárias para ter sucesso na indústria do design"





O aluno pode frequentar esta Formação Prática nos seguintes centros:



Piensamarketing

País	Cidade
Argentina	Río Negro

Endereço: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agência de marketing e comunicação social e
digital

Formações práticas relacionadas:

- Criação e Empreendedorismo na Empresa Digital
- MBA em Marketing Digital

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de formação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para tal, esta entidade educativa compromete-se a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a formação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da formação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro



Condições Gerais da Formação Prática

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. ORIENTAÇÃO: durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURAÇÃO: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. NÃO COMPARÊNCIA: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAÇÃO: lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RELAÇÃO PROFISSIONAL: il Tirocinio non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NÃO INCLUI: il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure. .

07 Certificação

Este certificado de **Formação Prática em Design de Produtos** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do panorama profissional e académico.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* de Formação Prática, emitido pela TECH.

O certificado emitido pela TECH indicará a classificação obtida no estágio.

Certificação: **Formação Prática em Design de Produtos**

Duração: **3 semanas**

Modalidade: **de segunda a sexta-feira, em turnos de 8 horas consecutivas**

Total de horas: **120 horas de estágio profissional**

Créditos: **5 ECTS**

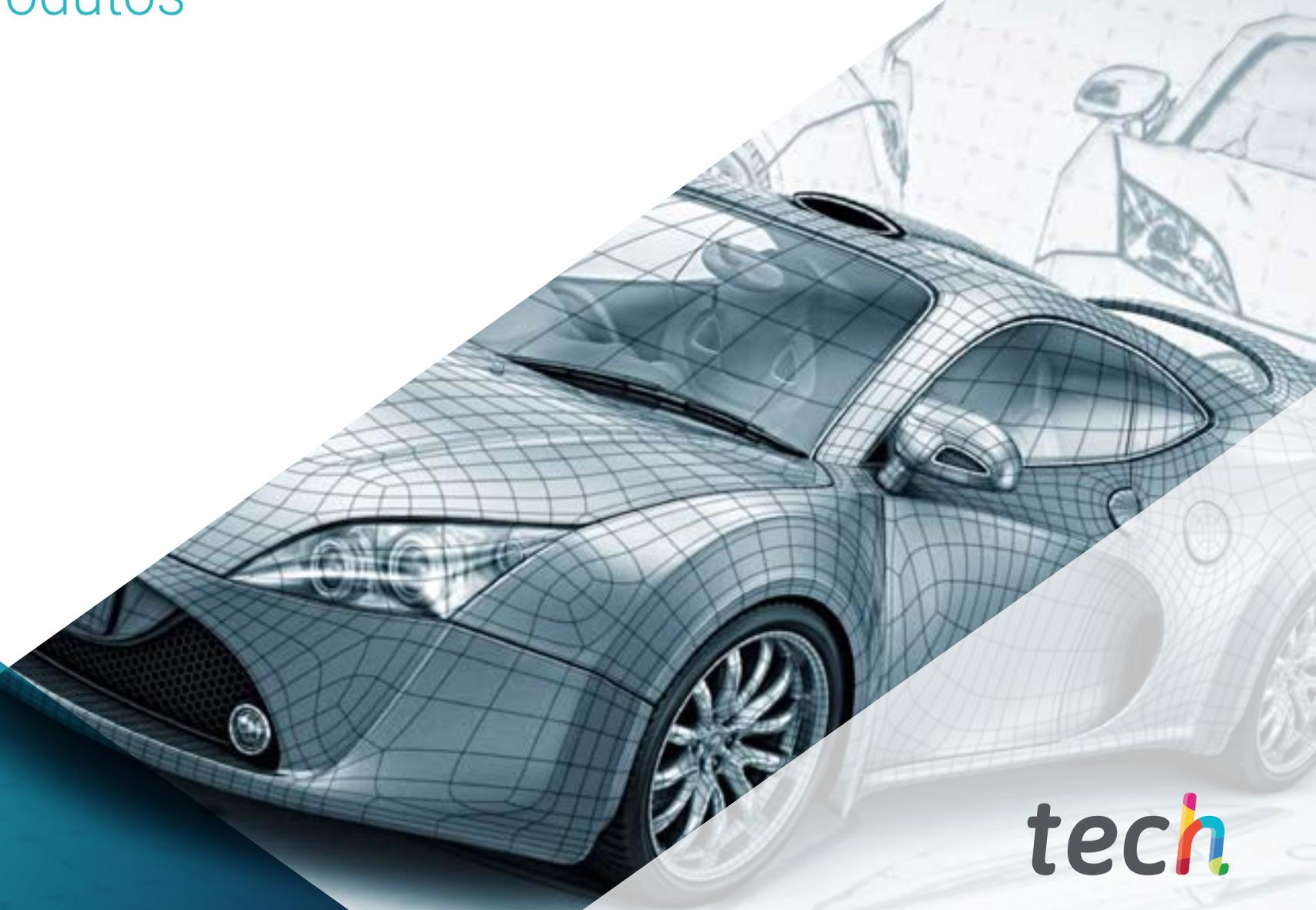


tech

Formação Prática
Design de Produtos

Formação Prática

Design de Produtos



tech