

Formação Prática

Design Editorial



tech



tech

Formação Prática
Design Editorial

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Porquê frequentar esta
Formação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificação do programa
de estágio

pág. 10

05

Onde posso fazer a
Formação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 16

07

Certificação

pág. 18

01 Introdução

O setor do design gráfico tem crescido exponencialmente nos últimos anos devido aos desenvolvimentos tecnológicos. Dentro desta área, existe a especialização em Design Editorial, onde o papel do profissional gráfico é cada vez mais importante para captar a atenção dos leitores em diferentes formatos. Esta Formação Prática eminentemente prática destina-se a profissionais que pretendam conhecer os últimos desenvolvimentos do setor numa empresa de referência com especialistas da indústria. Para isso, contarão com uma Formação Prática exaustivo, 100% prático e intensivo, incluindo um estágio de topo.



Desenvolva a sua prática profissional quotidiana a partir das ferramentas práticas atualizadas que lhe permitirão dominar esta Formação Prática em Design Editorial da TECH





Com as novas tecnologias digitais, o domínio do Design Editorial está a crescer exponencialmente. O setor, com base nas complexas ferramentas de que dispõe, opta cada vez mais por tendências criativas inovadoras que só estão ao alcance de especialistas com um domínio holístico das tecnologias e das metodologias de trabalho desta área. Um exemplo disso é o facto de cada vez mais revistas e websites dos meios de comunicação social estarem a selecionar especialistas versados na criação de ilustrações e figuras tridimensionais para ilustrar graficamente os seus artigos. O objetivo é também capacitar estes profissionais para conceberem imagens inteligentes, viciantes e divertidas para todos os públicos.

Consciente desta realidade, a TECH desenvolveu uma Formação Prática que promove o desenvolvimento de competências imediatas entre os seus alunos. Através de um modelo de aprendizagem inovador e 100% prático, os alunos ficarão a conhecer os últimos desenvolvimentos no mundo do software utilizado para a criação de maquetes, estética e tipografia dos projetos de Design Editorial. Ao mesmo tempo, examinarão as técnicas e metodologias aplicadas para organizar e otimizar o processo de produção em revistas tradicionais e páginas digitais que requerem as competências de um designer gráfico.

Esta Formação Prática terá lugar de segunda a sexta-feira, 8 horas por dia, até completar 3 semanas de estágio intensivo. Durante este período, os alunos terão à sua disposição os recursos tecnológicos necessários para aumentar o seu nível de conhecimentos. Além disso, serão sempre supervisionados por um orientador designado que acompanhará permanentemente os progressos académicos dos alunos. Além disso, esta figura será responsável por ajudar o aluno a gerir de forma abrangente todos os materiais e ferramentas tecnológicas à sua disposição. Avaliará e gerirá igualmente a sua ligação com as rotinas produtivas da área de trabalho em questão. Esta modalidade académica facilita também o acesso dos alunos a centros de prestígio internacional.

02

Porquê frequentar esta Formação Prática?

Esta modalidade de aprendizagem 100% prática é ideal para todos os profissionais que já têm uma carreira no setor do Design Editorial. Esta Formação Prática permitir-lhes-á evitar longos períodos de conteúdos teóricos com os quais já estão mais ou menos familiarizados, ao mesmo tempo que estarão diretamente ligados ao desenvolvimento de competências práticas essenciais para a sua atualização pessoal. O estágio, com uma duração de apenas 3 semanas, terá lugar num centro de grande prestígio e cada aluno poderá completar os seus estudos com uma atualização holística sobre as técnicas de trabalho e os recursos mais seletos à sua disposição.



A TECH oferece-lhe uma formação prática de alto nível nas ferramentas digitais mais modernas para a criação de maquetes e a arte final de projetos de Design Editorial"

1. Atualizar-se com a tecnologia mais recente disponível

Os programas informáticos mais avançados para a escolha de tipos de letra, cores e apresentação de conteúdos serão analisados durante esta Formação Prática. Além disso, os alunos serão capazes de gerir outros programas informáticos de grande complexidade aplicados para compatibilizar gráficos e propriedades na exportação de ficheiros

ou aplicar as técnicas de arte final mais distintas do Design Editorial moderno.

2. Aprofundar conhecimentos recorrendo à experiência dos melhores especialistas

Esta Formação Prática reforça a ligação entre os seus alunos e os grandes profissionais da área do Design Editorial. Durante 120 horas práticas, os alunos poderão discutir com os especialistas questões e competências de interesse. Para além disso, irão conviver com estes especialistas e aprender com eles, numa base contínua, como trabalham diariamente. Serão igualmente supervisionados por um orientador designado que assegurará a sua ligação a projetos específicos.

3. Aprofundar conhecimentos em ambientes de excelência dentro do Design Editorial

Para este tipo de estudos, a TECH selecionou cuidadosamente centros de renome internacional que acolherão os seus alunos durante 3 semanas. Estas instalações possuem uma vasta experiência em Design Editorial e, ao mesmo tempo, dispõem das ferramentas tecnológicas mais atualizadas. Após a conclusão desta Formação Prática, os alunos terão um conhecimento aprofundado da dinâmica do trabalho e experiências práticas que valorizarão o seu currículo pessoal.



4. Colocar em prática o que aprendeu desde o início

A TECH está consciente de que muitos cursos não permitem aos seus alunos combinar os seus interesses profissionais com uma assimilação rápida e viável dos conhecimentos práticos. Por esta razão, concebeu esta Formação Prática na qual os alunos desenvolverão as suas competências de uma forma ágil e flexível sob a orientação dos especialistas mais ativos e exaustivos no domínio do Design Editorial.

5. Alargar as fronteiras do conhecimento

Esta Formação Prática da TECH é a única do género no mercado educativo, uma vez que alarga os horizontes do aluno a uma escala internacional. Graças à rede de convénios e colaboradores que esta Formação Prática possui, os alunos poderão relacionar-se com instituições situadas em diferentes latitudes e, desta forma, obter uma visão completa das normas internacionais que regem o Design Editorial como disciplina profissional.



Terá uma imersão prática total no centro da sua escolha"

03

Objetivos

Com esta Formação Prática, a TECH oferece ao profissional uma experiência de aprendizagem muito próxima da realidade atual do setor aproximando-o de uma empresa de referência nesta área, o que lhe permitirá desenvolver todo o seu potencial enquanto adquire novos conhecimentos técnicos e tendências no setor do Design Editorial. Tudo isto com o objetivo de alcançar os seus objetivos de progressão profissional.



Objetivos gerais

- ♦ Dominar as técnicas mais recentes e a aplicação de tecnologias de ponta em Design Editorial
- ♦ Gerir as práticas de trabalho quotidianas com base nas últimas tendências do setor criativo em questão
- ♦ Compreender o desenvolvimento do Design Editorial como uma integração de diversas disciplinas: arte, cultura contemporânea, filosofia, sociologia, linguística e semiótica





Objetivos específicos

- ♦ Adquirir a capacidade de observar, organizar, discriminar e gerir a cor
- ♦ Conhecer os fundamentos do Design Editorial no contexto impresso e digital, bem como a sua inter-relação com outras áreas
- ♦ Compreender como funciona a inovação enquanto motor de design
- ♦ Compreender as bases, funções e o valor do design gráfico
- ♦ Adquirir a capacidade de recolher e interpretar dados pertinentes para formular juízos que incluam uma reflexão sobre questões éticas, ambientais e sociais
- ♦ Conhecer os princípios básicos da tecnologia fotográfica e audiovisual
- ♦ Conhecer e aplicar os fundamentos estéticos da tipografia
- ♦ Desenvolver uma linguagem editorial para publicitar um produto ou serviço com um objetivo claro e específico
- ♦ Conhecer alternativas de impressão que se regem por princípios de sustentabilidade e utilizá-las no processo de conceção de um projeto de design a partir do zero



Melhore a sua carreira em design graças aos especialistas que o acompanharão nesta formação prática"

04

Planificação do programa de estágio

A TECH preparou uma Formação Prática na qual os alunos estarão presentes durante 3 semanas, ou seja, 120 horas, numa empresa líder no setor do design gráfico e que tem entre a sua equipa profissionais especializados na área editorial Assim, nesta Formação Prática, os alunos estarão na empresa de segunda a sexta-feira durante 8 horas consecutivas, adquirindo os conhecimentos mais recentes da indústria com o objetivo de alcançar os seus objetivos profissionais.

Esta Formação Prática consiste num número mínimo de horas em que os alunos devem desenvolver atividades centradas na aplicação das suas competências técnicas e artísticas no campo do design, seja para publicações diárias, periódicas ou em diferentes formatos, como o tradicional papel ou o digital. Tudo isto utilizando os conceitos mais inovadores de maquetas, tipografia, fotografia ou cor e de acordo com as exigências da indústria.

Nesta proposta de formação totalmente prática, as atividades visam desenvolver e aperfeiçoar as competências necessárias à prestação de serviços de design gráfico que requerem elevados conhecimentos técnicos e estão orientadas para o exercício da atividade num ambiente profissional.

Uma oportunidade na qual o profissional de design não estará sozinho, uma vez que, enquanto aprende com uma equipa de especialistas do atelier de criação, um professor estará sempre a ajudá-lo a conseguir a melhor aprendizagem possível e de acordo com as exigências que podem ser encontradas em qualquer outra empresa do setor: uma etapa altamente construtiva em que a qualidade do ensino será um dos objetivos.

A parte prática será realizada com a participação ativa do aluno na realização das atividades e procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e orientação dos professores e outros colegas que facilitam o trabalho em equipa e a integração multidisciplinar como competências transversais à praxis do Design Gráfico (aprender a ser e aprender a relacionar-se).



Forme-se numa instituição que lhe ofereça todas estas possibilidades com uma Formação Prática inovador e uma equipa humana capaz de o desenvolver ao máximo"



Os procedimentos descritos a seguir constituirão a base da parte prática da formação e a sua aplicação está sujeita à disponibilidade do centro e à sua carga de trabalho, sendo as atividades propostas as seguintes:

Módulo	Atividade Prática
Design Gráfico e imagem corporativa para o setor editorial	Compor um bom Design Gráfico no âmbito do Design Editorial, prestando atenção a texturas, espaços, contrastes, equilíbrios, proporções, etc.
	Criar cartazes funcionais em formato digital ou tradicional com referências visuais modernas
	Iniciar corretamente o projeto de Design Editorial através de um briefing com uma definição, justificação e objetivos adequados
	Construir uma estratégia de imagem corporativa para estabelecer diretrizes específicas para o Design Editorial
Metodologias e técnicas do Design Editorial	Integrar imagens e cor de forma prática no Design Editorial respeitando a intenção jornalística subjacente
	Criar um formato pré-determinado para o Design Editorial, adaptando-o às necessidades da informação e do próprio trabalho
	Analisar o mercado e o ambiente competitivo de forma a estabelecer objetivos gerais, específicos e técnicos realistas
Cores e tipos de letra mais relevantes para o Design Editorial	Aplicar diferentes tipos de letra adaptando-se ao trabalho a realizar e ao suporte em que vai ser publicado
	Utilizar elementos digitais, como tablets ou iPads, para produzir uma boa tipografia digital
	Gerir a utilização da cor num projeto prático digital e de Design Editorial
Layout gráfico e arte final em Design Editorial	Dispor os textos e as imagens numa boa composição de acordo com a estratégia empresarial
	Adaptar o layout ao ambiente das redes sociais
	Criação de layouts complexos no InDesign
	Ajustar o formato final do trabalho efetuado de acordo com o suporte em que vai ser publicado

05

Onde posso fazer a Formação Prática?

Na sua filosofia de oferecer ao aluno uma Formação Prática ideal e de alta qualidade, a TECH proporciona aos alunos uma aprendizagem prática que lhes permite adquirir um conhecimento técnico renovado no ambiente editorial gráfico. Uma experiência na qual os alunos poderão testemunhar in situ o trabalho realizado por especialistas do setor com quem aprenderão diariamente sobre design orientado para o setor editorial.



Aprenda mais sobre Design Editorial com uma experiência in situ com os melhores profissionais"





O aluno pode frequentar esta Formação Prática nos seguintes centros:



Design

Goose & Hopper

País	Cidade
Espanha	Valência

Endereço: La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agência de publicidade, design, tecnologia e criatividade

Formações práticas relacionadas:

- Gestão de Comunicação e Reputação Digital
- Modelação 3D Orgânica



Design

Goose & Hopper

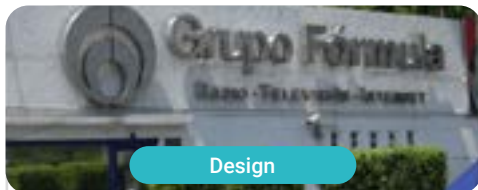
País: México
Cidade: Michoacán de Ocampo

Endereço: Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

Agência de publicidade, design, tecnologia e criatividade

Formações práticas relacionadas:

- Gestão de Comunicação e Reputação Digital
- Modelação 3D Orgânica



Design

Grupo Fórmula

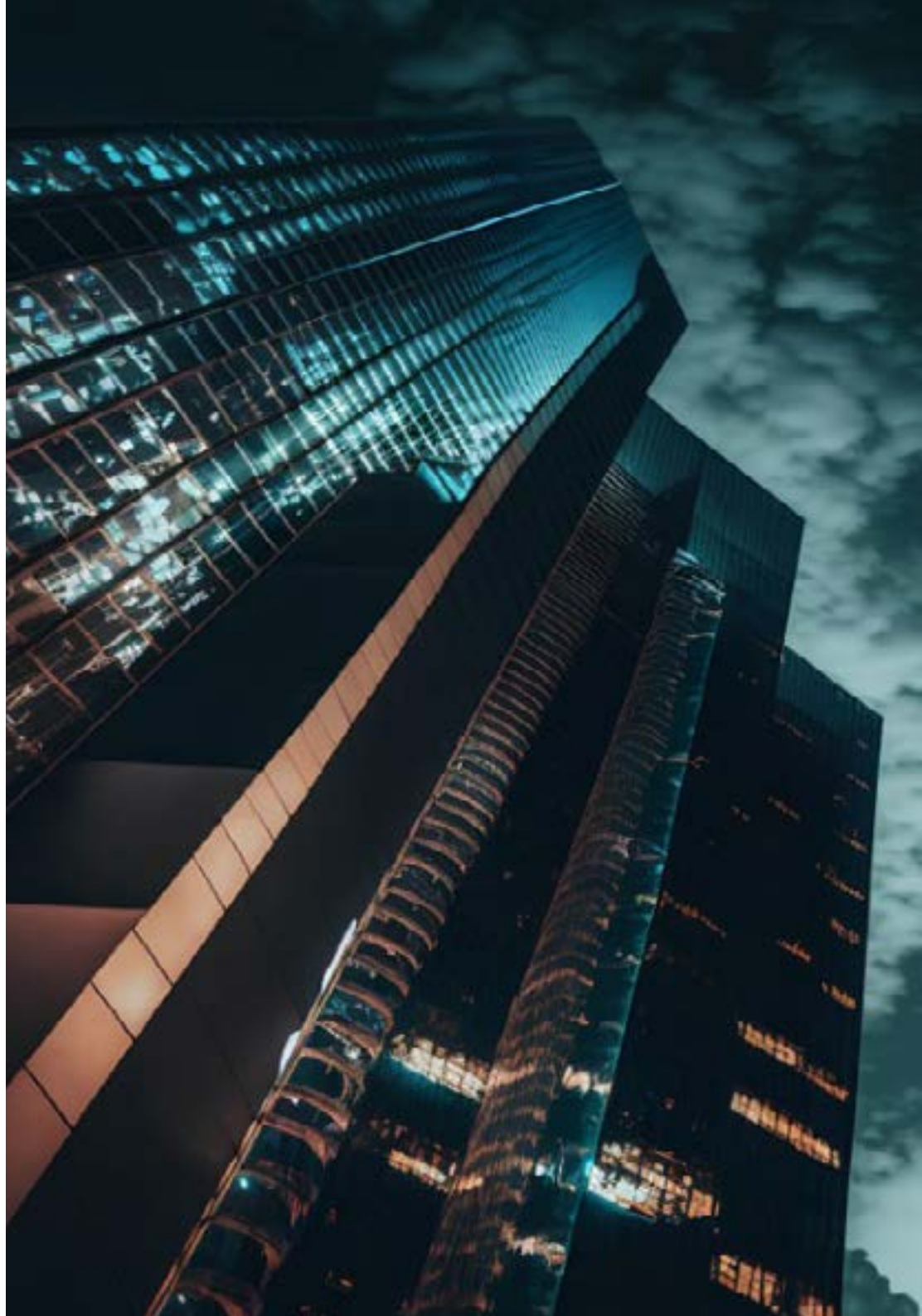
País: México
Cidade: Cidade do México


Endereço: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder em comunicação multimídia e geração de conteúdos

Formações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- Gestão de Pessoas





Design

Piensemmarketing

País	Cidade
Argentina	Rio Negro

Endereço: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agência de marketing e comunicação social e digital

Formações práticas relacionadas:

- Criação e Empreendedorismo na Empresa Digital
- MBA em Marketing Digital



Aproveite esta oportunidade para se rodear de profissionais especializados e aprender com a sua metodologia de trabalho"

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de formação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para tal, esta entidade educativa compromete-se a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a formação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da formação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro



Condições Gerais da Formação Prática

As condições gerais da convenção de estágio para o programa são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: durante a Formação Prática, serão atribuídos ao aluno dois orientadores que o acompanharão ao longo de todo o processo, esclarecendo quaisquer dúvidas e questões que possam surgir. Por um lado, haverá um orientador profissional pertencente ao centro de estágios, cujo objetivo será orientar e apoiar o estudante em todos os momentos. Por outro lado, será também atribuído um orientador acadêmico, cuja missão será coordenar e ajudar o aluno ao longo de todo o processo, esclarecendo dúvidas e auxiliando-o em tudo o que necessitar. Desta forma, o profissional estará sempre acompanhado e poderá esclarecer todas as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática como acadêmica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá a duração de 3 semanas consecutivas de formação prática, distribuídas por turnos de 8 horas, em 5 dias por semana. Os dias de comparecimento e o horário serão da responsabilidade do centro, informando o profissional devidamente e antecipadamente, com tempo suficiente para facilitar a sua organização.

3. NÃO COMPARECIMENTO: em caso de não comparecimento no dia do início da Formação Prática, o aluno perderá o direito à mesma sem possibilidade de reembolso ou de alteração de datas. A ausência por mais de 2 dias de estágio, sem causa justificada/médica, implica a anulação do estágio e, por conseguinte, a sua rescisão automática. Qualquer problema que surja no decurso da participação no estágio deve ser devidamente comunicado, com caráter de urgência, ao orientador acadêmico..

4. CERTIFICAÇÃO: o aluno que concluir a Formação Prática receberá um certificado que acreditará a sua participação no centro em questão.

5. RELAÇÃO PROFISSIONAL: a Formação Prática não constitui uma relação profissional de qualquer tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: alguns centros podem solicitar um certificado de estudos prévios para a realização da Formação Prática. Nestes casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágios da TECH, para que seja confirmada a atribuição do centro selecionado.

7. NÃO INCLUI: a Formação Prática não incluirá qualquer elemento não descrito nas presentes condições. Por conseguinte, não inclui alojamento, transporte para a cidade onde se realizam os estágios, vistos ou qualquer outro serviço não descrito acima..

No entanto, o aluno poderá consultar o seu orientador acadêmico se tiver qualquer dúvida ou recomendação a este respeito. Este fornecer-lhe-á todas as informações necessárias para facilitar os procedimentos envolvidos.

07 Certificação

Este certificado de **Formação Prática em Design Editorial** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do panorama profissional e académico.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* de Formação Prática, emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

O certificado emitido pela TECH indicará a classificação obtida no estágio.

Certificação: Formação Prática em Design Editorial

Duração: 3 semanas

Modalidade: de segunda a sexta-feira, em turnos de 8 horas consecutivas

Total de horas: 120 horas de formação prática profissional

Créditos: 5 ECTS



tech

Formação Prática
Design Editorial

Formação Prática

Design Editorial



tech