

# Certificat Avancé

## Stylisme et Vêtements





**tech** université  
technologique

## Certificat Avancé Stylisme et Vêtements

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-stylisme-vetements](http://www.techtitute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-stylisme-vetements)

# Accueil

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 20*

05

Diplôme

---

*page 28*

# 01 Présentation

Les créateurs de mode sont de véritables prescripteurs de style. Leurs créations deviennent, dans de nombreux cas, des vêtements qui marquent la saison et sont incontournables dans la garde-robe de leurs clients. C'est pourquoi la spécialisation en Styliste et Vêtements est essentielle pour ceux qui souhaitent réussir professionnellement avec leurs collections. TECH Université Technologique offre à ses étudiants ce programme de grande valeur académique, qui leur sera très utile pour leur développement futur.





“

*La création de vêtements est une tâche complexe qui requiert un haut niveau de spécialisation, mais aussi de l'ingéniosité et de la créativité. Avec ce Certificat Avancé, vous apprendrez les clés pour réussir dans ce domaine"*

Dans un secteur en constante croissance et évolution comme celui de la mode, se spécialiser dans le Stylisme et Vêtements est essentiel pour connaître ces petits détails qui font la différence et permettront à une collection de réussir sur le marché. Il ne fait aucun doute qu'aujourd'hui, une spécialisation plus poussée est demandée dans pratiquement tous les secteurs et, dans la mode, elle ne peut être laissée de côté. C'est pour cette raison que TECH Université Technologique a créé ce Certificat Avancé en Stylisme et Vêtements, avec un programme très actualisé axé sur l'histoire du vêtement, de la mode et du stylisme.

Ainsi, les étudiants auront accès à une multitude de ressources théoriques et pratiques, grâce auxquelles ils pourront apprendre de première main l'évolution du vêtement jusqu'au concept et aux usages actuels. Ainsi, ils passeront en revue les costumes préhistoriques jusqu'aux robes les plus actuelles des créateurs les plus renommés.

Avec tout cela, TECH Université Technologique vise à répondre à l'objectif de haute spécialisation exigé par les créateurs de mode, qui recherchent des programmes de haute qualité pour accroître leur formation et offrir aux utilisateurs des vêtements qui deviendront indispensables à leur garde-robe. Et, pour atteindre cet objectif, elle propose un programme d'avant-garde adapté aux dernières évolutions du secteur, avec un programme d'études absolument actualisé et réalisé par des professionnels expérimentés, désireux de mettre toutes leurs connaissances à la portée de leurs étudiants. Il faut noter que, comme il s'agit d'un Certificat Avancé 100% ligne, les étudiants ne seront pas conditionnés par des horaires fixes ou la nécessité de se déplacer vers un autre lieu physique, mais pourront accéder à tous les contenus à n'importe quel moment de la journée, en équilibrant leur vie professionnelle et personnelle avec leur vie académique.

Ce **Certificat Avancé en Stylisme et Vêtements** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en mode
- ◆ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du cours fournit des informations concrètes sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en stylisme et vêtements
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Accédez à une multitude d'études de cas et spécialisez-vous pour travailler dans un secteur de pointe"*

“

*TECH vous fournit les informations les plus pertinentes sur le stylisme et le vêtement afin que vous puissiez entrer dans un secteur de grande importance dans la Conception de la Mode”*

Le corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la mode, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, élaboré avec la dernière technologie éducative, permettra aux professionnels un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira étudier dans un immersive programmée pour s'entraîner face à des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le site professionnelles doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat Avancé. Les professionnels seront assistés par un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

*L'industrie de la mode est un secteur très compétitif, aussi la spécialisation supérieure des professionnels sera un plus pour leur employabilité.*

*Ce programme en ligne vous permettra d'organiser votre temps d'étude et de gérer vous-même votre apprentissage.*



# 02 Objectifs

Le Certificat Avancé en Stylisme et Vêtements a pour objectif de faciliter la performance des professionnels pour acquérir et apprendre les principaux développements dans ce domaine, ce qui leur permettra de réaliser leur travail quotidien avec la plus grande qualité et professionnalisme. De cette manière, ils seront mieux formés pour évoluer avec succès dans un secteur en plein essor.







“

*L'objectif principal de TECH est de vous offrir une qualification supérieure dans un secteur très demandé tel que le design de mode"*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Obtenir une connaissance détaillée de l'histoire de la mode, qui sera pertinente pour le travail des professionnels qui souhaitent évoluer dans ce secteur aujourd'hui
- ◆ Connaître le lien entre l'histoire de l'art et de la mode
- ◆ Être capable de concevoir des projets de mode réussis
- ◆ Obtenir une connaissance détaillée de l'histoire de la mode, qui sera pertinente pour le travail des professionnels qui souhaitent évoluer dans ce secteur aujourd'hui





## Objectifs spécifiques

### Module 1. Histoire du vêtement

- ◆ Identifier les ressources linguistiques et expressives en relation avec les contenus
- ◆ Choisir des ressources de recherche et d'innovation pour résoudre les questions soulevées dans le cadre des fonctions, des besoins et des matériaux du vêtement
- ◆ Rassembler les stratégies méthodologiques et esthétiques qui aident à fonder et à développer les processus créatifs
- ◆ Distinguer les processus psychologiques dans l'évolution des pièces dans l'histoire du vêtement
- ◆ Associer le langage formel et symbolique à la fonctionnalité dans le domaine du vêtement
- ◆ Démontrer l'interrelation entre les éléments du vêtement et les domaines humanistes
- ◆ Justifier les contradictions entre le vêtement de luxe et les valeurs éthiques
- ◆ Réfléchir à l'impact de l'innovation et de la qualité dans la production de vêtements sur la qualité de vie et l'environnement

### Module 2. Histoire de la mode

- ◆ Rassembler les stratégies méthodologiques et esthétiques qui aident à fonder et à développer les processus créatifs
- ◆ Associer le langage formel et symbolique à la fonctionnalité dans le domaine du mode
- ◆ Justifier les contradictions entre le vêtement de luxe et les valeurs éthiques
- ◆ Réfléchir à l'impact de l'innovation et de la qualité dans la production, le Prêt-à-porter et la mode *Low cost* sur la qualité de vie et l'environnement
- ◆ Connaître et valoriser les usages historiques et les moyens par lesquels la mode a eu recours à la construction d'imaginaires
- ◆ Savoir faire des lectures dénotatives et connotatives correctes des images de mode

### Module 3. Style

- ◆ Identifier et interpréter les différents profils de consommateurs afin de s'adapter aux besoins du client et de pouvoir les satisfaire dans différents types de projets de stylisme
- ◆ Gérer et organiser le travail professionnel d'un styliste de mode dans un contexte éditorial
- ◆ Rechercher, analyser et réinterpréter les nouvelles tendances esthétiques
- ◆ Gérer et organiser le travail professionnel d'un styliste de mode dans un contexte *e-commerce*
- ◆ Se familiariser avec la connaissance de l'environnement visuel et créatif environnant



*Développer les compétences et les aptitudes les plus appropriées pour évoluer avec succès dans ce domaine"*

# 03

## Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat Avancé couvre de manière structurée tous les domaines de connaissance que le professionnel de la mode doit connaître en profondeur, y compris les nouvelles et les mises à jour les plus intéressantes du secteur. Une étude de grande qualité qui permettra aux étudiants de concourir avec solvabilité et une capacité suffisante dans un secteur hautement compétitif. À cette fin, le programme a été conçu par des professionnels ayant une grande expérience, qui ont mis tout leur savoir-faire dans un programme qui sera indispensable dans le cursus des professionnels du XXIe siècle.



“

*Un syllabus complet conçu pour se spécialiser dans le stylisme et l'habillement avec les informations les plus récentes disponibles"*

## Module 1. Histoire du vêtement

- 1.1. La Préhistoire
  - 1.1.1. Introduction
  - 1.1.2. Les civilisations préhistoriques
  - 1.1.3. Le commerce à l'époque préhistorique
  - 1.1.4. Le costume préhistorique
  - 1.1.5. Les fourrures et les pelleteries
  - 1.1.6. Textiles et techniques
  - 1.1.7. Concordance chronologique et similitudes dans le costume préhistorique
- 1.2. Age Antique: Égypte et la Mésopotamie
  - 1.2.1. Égypte
  - 1.2.2. Le peuple assyrien
  - 1.2.3. Le peuple perse
- 1.3. Age Antique: La Grèce classique
  - 1.3.1. Le costume crétois
  - 1.3.2. Tissus utilisés en Grèce Antique
  - 1.3.3. Vêtements de la Grèce Antique
  - 1.3.4. Sous-vêtements de la Grèce Antique
  - 1.3.5. Chaussures de la Grèce Antique
  - 1.3.6. Chapeaux et coiffures de la Grèce Antique
  - 1.3.7. Couleurs et ornements Grecs Anciens
  - 1.3.8. Accessoires Grecs Anciens
- 1.4. Age Antique: Empire romain
  - 1.4.1. Les tissus de la Rome Antique
  - 1.4.2. Les vêtements de la Rome Antique
  - 1.4.3. Sous-vêtements de la Grèce Antique
  - 1.4.4. Chaussures Romaines Antiques
  - 1.4.5. Chapeaux et coiffures Romains Antiques
  - 1.4.6. Relation entre le statut social et l'habillement dans la Rome Antique
  - 1.4.7. Le style byzantin
- 1.5. Haut Moyen Âge et Moyen Âge Tardif
  - 1.5.1. Caractéristiques historiques générales de la période médiévale
  - 1.5.2. Le costume au début de la période médiévale
  - 1.5.3. Le costume à l'époque carolingienne
  - 1.5.4. Le costume à l'époque romane
  - 1.5.5. Le costume gothique
- 1.6. L'Age Moderne: Renaissance, Baroque et Rococo
  - 1.6.1. XVe et XVIe Siècles: Renaissance
  - 1.6.2. XVIIe siècle: Baroque
  - 1.6.3. XVIIIe siècle: Rococo
- 1.7. Âge Contemporain: Néoclassicisme et Romantisme
  - 1.7.1. L'industrie du vêtement
  - 1.7.2. Charles Frédéric Worht
  - 1.7.3. Jacquet Doucet
  - 1.7.4. Vêtements pour femmes
  - 1.7.5. Joséphine Bonaparte: le style empire
- 1.8. L'époque contemporaine: l'ère victorienne et la *Belle Époque*
  - 1.8.1. La Reine Victoria
  - 1.8.2. Les vêtements pour hommes
  - 1.8.3. Dandy
  - 1.8.4. Paul Poiret
  - 1.8.5. Madeleine Vionnet
- 1.9. Age Contemporain: du vêtement à la mode
  - 1.9.1. Nouveau contexte et changement social
  - 1.9.2. Les créateurs de mode
  - 1.9.3. Coco Chanel
  - 1.9.4. Le *New look*
- 1.10. Époque contemporaine: le siècle des créateurs et de la mode
  - 1.10.1. La robe moderne
  - 1.10.2. L'essor des créateurs américains
  - 1.10.3. La scène londonienne



## Module 2. Histoire de la mode

- 2.1. Du vêtement à la mode
  - 2.1.1. Nouveau contexte et changement social
  - 2.1.2. Émancipation des femmes
  - 2.1.3. Nouveau concept de créateur de mode
  - 2.1.4. Le début du 20e siècle
- 2.2. La robe moderne
  - 2.2.1. La robe moderne
  - 2.2.2. L'essor des créateurs américains
  - 2.2.3. La scène londonienne
  - 2.2.4. New York dans les années 1970
  - 2.2.5. La mode des années 80
  - 2.2.6. Les groupes de luxe multimarques
  - 2.2.7. La mode fonctionnelle
  - 2.2.8. *Activewear*
  - 2.2.9. Mode, art et culture pop
  - 2.2.10. *Célébrités*
  - 2.2.11. Photographie et Internet
- 2.3. Les grands maîtres de la mode
  - 2.3.1. Jeanne Lanvin
  - 2.3.2. Jeanne Paquin
  - 2.3.3. Emilie Flöge
  - 2.3.4. Madeleine Vionnet
  - 2.3.5. Gabrielle Chanel
  - 2.3.6. Elsa Schiaparelli
  - 2.3.7. Carolina Herrera
- 2.4. Les grands maîtres de la mode
  - 2.4.1. Charles Frederick Worth
  - 2.4.2. Jacques Doucet
  - 2.4.3. Paul Poiret
  - 2.4.4. Cristóbal Balenciaga
  - 2.4.5. Christian Dior
  - 2.4.6. Karl Lagerfeld
  - 2.4.7. Alexander McQueen

- 2.5. *Haute couture*
  - 2.5.1. Histoire de *Haute couture*
  - 2.5.2. Fédération de la Haute Couture et de la Mode
  - 2.5.3. Membres de la fédération
  - 2.5.4. *De la Haute couture au Prêt-à-porter*
- 2.6. Artisanat
  - 2.6.1. Le textile comme forme d'art
  - 2.6.2. Les métiers d'art qui complètent l'habillement
  - 2.6.3. Artistes et artisans liés à la mode
- 2.7. *Fast-Fashion*
  - 2.7.1. Histoire et origine de la *Fast-fashion*
  - 2.7.2. Modèle commercial de la *Fast-fashion*
  - 2.7.3. Impact de la *Fast-fashion* dans le monde
- 2.8. La publicité et la photographie dans la mode
  - 2.8.1. Archétypes et stéréotypes
  - 2.8.2. L'image de la mode
  - 2.8.3. La communication visuelle de la mode
  - 2.8.4. Les grands photographes de mode
- 2.9. Répercussion de la mode
  - 2.9.1. L'industrie textile
  - 2.9.2. Relation entre l'art et la mode
  - 2.9.3. La mode et la société
- 2.10. Théorie et critique de la mode
  - 2.10.1. Les concepteurs actuels et leur influence
  - 2.10.2. Tendances actuelles
  - 2.10.3. La banalisation de la mode

## Module 3. Style

- 3.1. Introduction au stylisme
  - 3.1.1. Esthétique, style et stylisme
  - 3.1.2. Analyse et connaissance des domaines du stylisme
  - 3.1.3. Le rôle du styliste
  - 3.1.4. La communication dans la mode
  - 3.1.5. Communication digitale
    - 3.1.5.1. Les réseaux sociaux
    - 3.1.5.2. *Influencers*
    - 3.1.5.3. *Bloggers*
  - 3.1.6. Méthodes d'organisation et de production du stylisme
- 3.2. Stylisme de défilé
  - 3.2.1. Qu'est-ce qu'un défilé de mode?
  - 3.2.2. Objectifs d'un défilé de mode
  - 3.2.3. Les principaux podiums mondiaux
  - 3.2.4. Préparation préliminaire
  - 3.2.5. L'équipe
  - 3.2.6. *Mise en place du site*
  - 3.2.7. Les modèles
  - 3.2.8. L'apparence
  - 3.2.9. Musique
  - 3.2.10. Espace
  - 3.2.11. Après l'événement
- 3.3. Le style audiovisuel
  - 3.3.1. Cinéma
  - 3.3.2. *Le Fashion film*
  - 3.3.3. *Showroom et showrooming*
  - 3.3.4. *Le e-commerce*
- 3.4. Étiquette vestimentaire
  - 3.4.1. Tenue formelle
  - 3.4.2. Tenue informelle
  - 3.4.4. Vêtements de sport
  - 3.4.5. Types d'étiquette



- 3.5. Morphologie corporelle et colorimétrie
  - 3.5.1. Typologies corporelles
  - 3.5.2. Les silhouettes corporelles
  - 3.5.3. La théorie des couleurs appliquée au conseil
  - 3.5.4. Théorie des saisons de l'année
  - 3.5.5. Classification des couleurs
- 3.6. Maquillage
  - 3.6.1. Introduction au maquillage
  - 3.6.2. Matériel de maquillage
  - 3.6.3. Application du maquillage
  - 3.6.4. Styles de maquillage
- 3.7. *Personal shopper*
  - 3.7.1. Qu'est-ce que le *Personal shopper*?
  - 3.7.2. Processus de conseil en matière de vêtements et d'accessoires
  - 3.7.3. Caractéristiques du conseiller en image
  - 3.7.4. Comment aborder le processus de conseil en image
  - 3.7.5. Développer le processus: documentation technique
  - 3.7.6. Étude et évaluation de l'image du client
  - 3.7.7. Proposition au client de l'adoption de nouveaux modèles esthétiques dans l'habillement
  - 3.7.8. Méthodes pour l'adoption de modèles esthétiques vestimentaires
  - 3.7.9. Méthodes de formation du client
  - 3.7.10. Conseils pour l'achat de vêtements et d'accessoires
- 3.8. Style vestimentaire
  - 3.8.1. Préhistoire et antiquité
    - 3.8.1.1. Préhistoire
    - 3.8.1.2. Mésopotamie: Sumériens, Babyloniens et Assyriens, Perses et Mèdes
    - 3.8.1.3. Égypte
    - 3.8.1.4. Crète: civilisation minoenne
    - 3.8.1.5. Grèce
    - 3.8.1.6. Étrurie
    - 3.8.1.7. Rome
    - 3.8.1.8. L'Empire Byzantin
  - 3.8.2. Histoire du vêtement: Moyen Âge et Renaissance
    - 3.8.2.1. Âge moyen
    - 3.8.2.2. Renaissance
  - 3.8.3. Histoire du vêtement: Baroque et Rococo
    - 3.8.3.1. Baroque: 17ème siècle
    - 3.8.3.2. Rococo: 18ème siècle
  - 3.8.4. Histoire du vêtement: 19ème siècle
    - 3.8.4.1. Contexte historique
    - 3.8.4.2. Les vêtements des femmes
    - 3.8.4.3. Vêtements pour hommes
  - 3.8.5. Histoire de l'habillement: 20e siècle
    - 3.8.5.1. Contexte historique
    - 3.8.5.2. Les vêtements de 1900 à 1950
    - 3.8.5.3. Les vêtements de 1900 à 2000
- 3.9. Lexique du vêtement
  - 3.9.1. Chapeaux, casquettes et bonnets
  - 3.9.2. Manteaux et vestes
  - 3.9.3. Costumes pour hommes
  - 3.9.4. Nœuds de cravate
  - 3.9.5. Chemises
  - 3.9.6. T-shirts
  - 3.9.7. Cols, encolures et cols
  - 3.9.8. Manches
  - 3.9.9. Pantalons
  - 3.9.10. Robes
  - 3.9.11. Chaussures
  - 3.9.12. Jupes
  - 3.9.13. Accessoires

- 3.10. Styles de base des vêtements
  - 3.10.1. Tendances
  - 3.10.2. Le *Coolhunter*
  - 3.10.3. Le style classique
  - 3.10.4. Le style avant-gardiste
  - 3.10.5. Style informel ou décontracté
  - 3.10.6. Style bohème
  - 3.10.7. Style minimaliste
  - 3.10.8. Style rétro ou *Vintage*
  - 3.10.9. Style *Oversized*
  - 3.10.10. Style félin ou *Lingerie*
  - 3.10.11. Style *Grunge*
  - 3.10.12. Style ethnique
  - 3.10.13. Style *hippie*
  - 3.10.14. Style punk
  - 3.10.15. Style exécutif
  - 3.10.16. Style gothique
  - 3.10.17. Style safari
  - 3.10.18. Style militaire
  - 3.10.19. Style folklorique
  - 3.10.20. Style *Underground*
  - 3.10.21. Autres styles





“

*Une expérience éducative de haut niveau pour les professionnels en quête d'excellence"*

# 04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu  
les meilleurs résultats  
d'apprentissage de toutes les  
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Stylisme et Vêtements vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez votre  
Certificat Avancé sans déplacements ni  
formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Stylisme et Vêtements** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Stylisme et Vêtement**

N.° d'Heures Officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat Avancé**  
Stylisme et Vêtements

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Stylisme et Vêtements

