

Certificat Avancé Product Manager en Design de Mode



Certificat Avancé Product Manager en Design de Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-product-manager-fashion-design

Sommaire

01

Présentation

p. 4

02

Objectifs

p. 8

03

Direction de la formation

p. 12

04

Structure et Contenu

p. 16

05

Méthodologie

p. 20

06

Diplôme

p. 28

01

Présentation

Pour qu'une collection de mode remporte le succès escompté, il est nécessaire de réaliser une étude de marché exhaustive, de la reconnaissance des tendances futures aux principales demandes des consommateurs. En outre, il est nécessaire de mettre en œuvre toute une série de techniques et d'outils qui permettent de commercialiser les vêtements avec succès. Grâce à ce programme TECH, les étudiants pourront se spécialiser en Product Management, atteignant ainsi un niveau de compétence supérieur qui leur permettra de gérer leur propre marque ou de faire partie des équipes de direction des principales entreprises de mode nationales et internationales.





“

La gestion d'une collection de mode implique de posséder des connaissances approfondies dans différents domaines : design, études de marché, tendances, promotion, marketing, ventes, etc. Une tâche complexe qui nécessite des professionnels multidisciplinaires et hautement qualifiés”

En pensant aux besoins académiques des professionnels de ce domaine, TECH a décidé de créer ce Certificat Avancé en Product Manager en Design de Mode, un programme très complet qui couvre toutes les questions que les designers doivent être capables de gérer pour lancer leurs propres entreprises de mode ou pour accéder à des postes de direction dans les principales entreprises du secteur. En pensant aux besoins académiques des professionnels de ce domaine, TECH a décidé de créer ce Certificat Avancé en Product Manager en Design de Mode, un programme très complet qui couvre toutes les questions que les designers doivent être capables de gérer pour lancer leurs propres entreprises de mode ou pour accéder à des postes de direction dans les principales entreprises du secteur.

Plus précisément, ce programme couvre tout, de la stratégie de marque et de Branding au marketing des vêtements et des accessoires, en passant par la gestion des achats. De cette manière, les étudiants auront accès aux informations les plus complètes disponibles, ce qui leur permettra d'acquérir une idée générale du marché et de pouvoir identifier toutes les techniques et stratégies qu'ils pourront mettre en œuvre au cours de leur travail professionnel.

À cette fin, l'étudiant aura libre accès à toutes les ressources didactiques proposées, depuis les contenus théoriques les plus actuels jusqu'aux multiples exercices pratiques, qui seront indispensables pour faire face aux situations réelles à travers des cas simulés. L'un des principaux avantages de ce programme est qu'il est proposé dans un format 100 % en ligne. C'est donc l'étudiant lui-même qui planifie ses études, en choisissant le lieu et le moment qui lui conviennent le mieux. De cette manière, ils pourront poursuivre leur formation tout en s'acquittant de leurs autres obligations quotidiennes, qu'elles soient professionnelles ou personnelles.

Ce **Certificat Avancé en Product Manager en Design de Mode** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en mode
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels il est conçu, fournissent des informations pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ Il se concentre sur les méthodologies innovantes en matière de Product Manager en Design de Mode
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Si vous voulez que votre marque connaisse le succès de Versace, Dior ou Balenciaga, inscrivez-vous à ce programme et faites le premier pas vers une carrière réussie”

“

Engagez-vous dans l'innovation et transformez vos idées en réalité avec la création de collections qui seront commercialisées dans les principaux magasins de votre pays”

Le corps enseignant comprend des professionnels du secteur de la mode, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'apprenant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat Avancé. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Votre travail en tant que Product Manager consistera à contrôler chaque étape du processus de promotion et de marketing. Un aspect fondamental pour assurer le succès de la collection.

Connaître les principaux outils de marketing vous permettra d'orienter les promotions vers votre public cible et de réaliser des ventes plus importantes.



02 Objectifs

La gestion d'un projet de mode est une tâche ardue. Il est non seulement nécessaire d'avoir une large connaissance du secteur, mais aussi de tous les domaines connexes qui sont essentiels pour parvenir à un développement compétitif. Avec ce Certificat Avancé, l'étudiant acquerra le niveau de compétence qui lui permettra de se plonger dans un secteur en plein essor, et de connaître chaque phase des processus de gestion des produits qui permettent le marketing et la promotion efficaces de chaque collection.





“

Vous serez un chef de produit de haut niveau et vous augmenterez rapidement le prestige de votre marque”



Objectifs généraux

- ◆ Développer des compétences virtuelles pour le nouvel environnement de la mode, en gérant les codes actuels et en favorisant un esprit créatif et artistique
- ◆ Élaborer un projet de conception professionnelle ayant la capacité d'avoir un impact mondial sur la base de nouvelles opportunités
- ◆ Une conception consciente de l'utilisation des matériaux, grâce à une connaissance approfondie de l'utilisation des tissus
- ◆ Avoir de l'agilité et de la flexibilité pour faire face aux changements avec une perspective interdisciplinaire
- ◆ Matérialiser le lien entre le monde imaginaire et le monde réel

“

Dirigez votre propre entreprise de mode et faites-en l'une des plus reconnues au niveau international”





Objectifs spécifiques

Module 1 Identité visuelle = UX + Branding

- ◆ Développer la créativité artistique par l'analyse scientifique des données
- ◆ Apprendre à réfléchir en interrogeant et en analysant les variables appropriées
- ◆ Prédire les tendances de la mode en identifiant des modèles de comportement, en construisant des séquences de faits et en les traduisant en un schéma de représentation
- ◆ Maîtriser les principaux outils et programmes de Data Science, comprendre ce qu'est l'intelligence artificielle et à quoi elle sert, comprendre ce qu'elle est et à quoi elle sert
- ◆ Comprendre le fonctionnement des langages de programmation et se familiariser avec eux
- ◆ Développer l'utilisation et la pratique des principaux outils technologiques du marketing digital de la mode, en appliquant des métriques essentielles et spécifiques pour évaluer la prise de décision dans un département d'innovation
- ◆ Construisez une identité représentative et à croissance exponentielle pour une marque de mode en créant une histoire vivante
- ◆ Reproduire le fonctionnement des outils technologiques dans la plupart des secteurs qui composent la mode

Module 2. Commercialisation de la collection

- ◆ Être capable de projeter une image appropriée de la marque ou de la collection
- ◆ Présenter les collections au public d'une manière attrayante et cohérente
- ◆ Savoir coordonner des événements de mode et promouvoir l'utilisation de vêtements durables

Module 3. Gestion des achats de mode

- ◆ Apprenez à gérer chacun des processus impliqués dans la commercialisation d'un vêtement
- ◆ Effectuer une analyse complète pour aider à comprendre les intentions d'achat du client
- ◆ S'approvisionner en produits les plus vendus avant la fin du *Stock*
- ◆ Maîtriser les outils technologiques qui sont à la base du Big Data et qui vous permettront de prendre l'avantage sur vos concurrents en réduisant les délais

03

Direction de la formation

Le corps enseignant de cette université Certificat Avancé en Product Manager en Design de Mode de TECH Université Technologique est composé d'une équipe d'experts qui croient en l'excellence de l'enseignement comme arme principale pour atteindre les objectifs d'emploi. Des enseignants ayant une grande expérience et une connaissance approfondie du secteur de la mode qui ont sélectionné les informations les plus récentes et les plus pertinentes pour que les étudiants acquièrent toutes les connaissances spécialisées qui leur permettront de devenir des gestionnaires de produits et de marques de grand prestige.





“

*Les enseignants de ce programme
vous donneront les clés pour devenir
un Product Manager performant”*

Direction



Mme García Barriga, María

- Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenu dans différents domaines : logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- Postgraduate en marketing et communication dans les entreprises de mode et de luxe par l'UCM
- MBA de l'ISEM Fashion Business School, l'école de commerce de la mode de l'université de Navarre
- Doctorant en création de tendances de mode
- Auteur de Le motif de l'éternité : création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode



Professeurs

M. Holgueras, Javier

- ◆ Chef de marché et analyste au siège d'Apple en Irlande
- ◆ Professeur du système de modélisation du marketing mix, qu'il a déjà mis en œuvre chez Kellogg's en Espagne
- ◆ Diplômé en économie
- ◆ Master en Big Data et Business Analytics

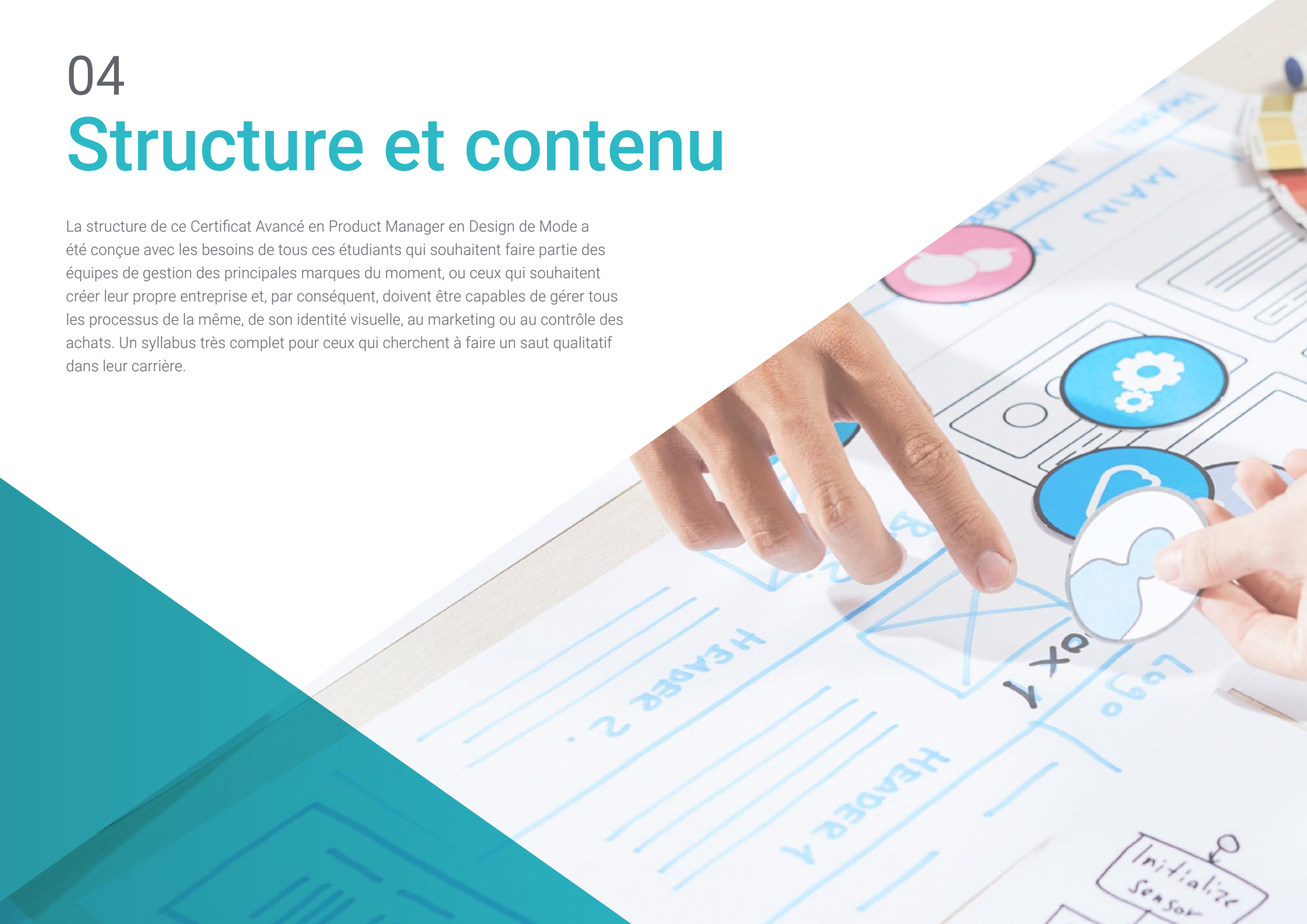
Mme Vela Covisa, Susana

- ◆ Directeur de l'agence Polka Press Comunicación
- ◆ Fondateur et directeur du défilé de l'Atelier Couture
- ◆ Promoteur et coordinateur de l'espace Expérience Durable à MOMAD
- ◆ Conférencier et tuteur dans différentes universités, écoles de commerce et centres de formation, tels que l'IED, l'université Francisco de Vitoria, l'école de marketing de Madrid et l'école de mode ELLE
- ◆ Plus de 30 ans d'expérience en tant que responsable de différents départements de mode, notamment la communication pour diverses marques, bureaux de presse, agences, projets de mode, salons internationaux et défilés, ainsi que dans l'organisation d'événements dans le secteur
- ◆ Technicien Supérieur de la Mode
- ◆ Formation complémentaire en mode durable, avec une spécialisation en écoconception, mode et communication

04

Structure et contenu

La structure de ce Certificat Avancé en Product Manager en Design de Mode a été conçue avec les besoins de tous ces étudiants qui souhaitent faire partie des équipes de gestion des principales marques du moment, ou ceux qui souhaitent créer leur propre entreprise et, par conséquent, doivent être capables de gérer tous les processus de la même, de son identité visuelle, au marketing ou au contrôle des achats. Un syllabus très complet pour ceux qui cherchent à faire un saut qualitatif dans leur carrière.



“

Apprenez tout le processus de gestion d'un projet de mode grâce aux connaissances actualisées offertes par ce programme”

Module 1 Identité visuelle = UX + Branding

- 1.1. L'utilisation technologique de la mode
 - 1.1.1. Intelligence artificielle
 - 1.1.2. Matérialiser l'avantage concurrentiel
 - 1.1.3. Chatbot et personal Shopper virtuel
- 1.2. Gestion des identités et du changement
 - 1.2.1. Conception de l'identité de la marque
 - 1.2.2. Construire l'identité de la marque
 - 1.2.3. Impacts économiques
- 1.3. Google Analytics et Google Ads
 - 1.3.1. Positionnement stratégique d'une marque de mode
 - 1.3.2. Google Ads
 - 1.3.3. Google Analytics
- 1.4. Data Driven Marketing
 - 1.4.1. Le processus axé sur les données
 - 1.4.2. Collecte et sélection des données
 - 1.4.3. Tabulation : statistiques des données
- 1.5. Création de séquences de motifs
 - 1.5.1. Gestion des indicateurs clés
 - 1.5.2. Paramètres spécifiques à la mode
 - 1.5.3. Séquences de motifs
- 1.6. Simulation de scénarios d'innovation
 - 1.6.1. Innovation et créativité
 - 1.6.2. Simulation et prédiction
 - 1.6.3. Microsoft Power Bi
- 1.7. Segmentation et gestion des bases de données
 - 1.7.1. Segmentation du marché
 - 1.7.2. Segmentation de l'audience
 - 1.7.3. SQL pour les grands volumes de données
- 1.8. Fidelisation & salesforce
 - 1.8.1. Le profil émotionnel du consommateur de mode
 - 1.8.2. Acquisition d'utilisateurs, fidélisation des consommateurs et ambassadeurs de la clientèle
 - 1.8.3. CRM: Salesforce

- 1.9. Marketing de contenu
 - 1.9.1. Créer une expérience utilisateur dans l'environnement numérique
 - 1.9.2. Customer engagement behaviour
 - 1.9.3. Contenu sur et hors de mon site web
- 1.10. Créativité avec Python
 - 1.10.1. Structure et éléments de la langue
 - 1.10.2. Fonctionnalités de Python
 - 1.10.3. Créativité à partir de l'utilisation des données

Module 2. Commercialisation de la collection

- 2.1 La dynamique actuelle de la mode
 - 2.1.1. Fashion weeks et la haute couture
 - 2.1.2. La concrétisation des idées et le carnet de croquis sketchbook
 - 2.1.3. La conceptualisation de la collection
- 2.2. Création d'une collection
 - 2.2.1. Moodboards et inspiration internationale
 - 2.2.2. Usines et fournisseurs dans le monde
 - 2.2.3. Étiquetage et packaging
- 2.3. Alliances et partenariats stratégiques
 - 2.3.1. Les partners stratégiques
 - 2.3.2. Entre designers, entrepreneurs et artistes
 - 2.3.3. Collections capsules
- 2.4. Stylisme
 - 2.4.1. Visual merchandising.
 - 2.4.2. Décoration des vitrines
 - 2.4.3. Shooting numérique : la vitrine du mobile
- 2.5. Défilés et capitales de la mode
 - 2.5.1. Le défilé de mode
 - 2.5.2. Paris, Londres et New York
 - 2.5.3. Défilés virtuels
- 2.6. Salons et événements de design
 - 2.6.1. Gestion d'événements sur le marché de la mode
 - 2.6.2. Les incontournables : les foires nationales et internationales
 - 2.6.3. L'environnement B2B

- 2.7. Ecoconception et impact environnemental
 - 2.7.1. L'artisanat
 - 2.7.2. Le nouveau luxe
 - 2.7.3. La mode durable en chiffres
- 2.8. Commercialisation de la collection
 - 2.8.1. L'orchestre omnicanal
 - 2.8.2. Optimiser le canal en ligne
 - 2.8.3. Les avantages résiduels du hors-ligne
- 2.9. Événements sur mesure
 - 2.9.1. Alignement de l'audience
 - 2.9.2. Stratégie de communication
 - 2.9.3. Mise en scène
- 2.10. Évaluation finale de la collection
 - 2.10.1. Imprimés en chiffres
 - 2.10.2. Analyse et indicateurs avancés
 - 2.10.3. La reformulation du vêtement

Module 3. Gestion des achats de mode

- 3.1. La dynamique d'un acheteur de mode
 - 3.1.1. Le cycle de vie des produits de mode
 - 3.1.2. La saisonnalité dans l'industrie de la mode
 - 3.1.3. Les leviers qui activent le capital de la marque
- 3.2. Formulation avec Microsoft Excel
 - 3.2.1. Opérations
 - 3.2.2. Calculs
 - 3.2.3. Formules
- 3.3. Applications Excel
 - 3.3.1. Graphiques
 - 3.3.2. Tableaux croisés dynamiques
 - 3.3.3. Formulaire
- 3.4. Traitement des erreurs
 - 3.4.1. Format
 - 3.4.2. Numéro
 - 3.4.3. Texte

- 3.5. Création de bases de données avec Microsoft Access
 - 3.5.1. La programmation avec Access
 - 3.5.2. Types de données et propriétés des champs
 - 3.5.3. Requêtes et macros
- 3.6. Rapports sur les bases de données
 - 3.6.1. Stockage des données
 - 3.6.2. Modèles de base de données avec Access
 - 3.6.3. Mise à jour des requêtes
- 3.7. Big data avec Tableau
 - 3.7.1. Organisation des données
 - 3.7.2. Représentation des valeurs numériques
 - 3.7.3. Utilisation de diverses sources de données
- 3.8. Personnalisation des données avec Tableau
 - 3.8.1. Utilisation des calculs
 - 3.8.2. Calculs rapides de Tableau
 - 3.8.3. Lignes de référence
- 3.9. Dashboard: visualisation des données
 - 3.9.1. Cartographie géographique
 - 3.9.2. Visualisation et comparaison des mesures
 - 3.9.3. Statistiques et prévisions
- 3.10. Gestion de projet
 - 3.10.1. Propriétaire du produit
 - 3.10.2. Méthodologie lean
 - 3.10.3. Méthodologie Agile



Faites de vos collections les plus attendues de la saison

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

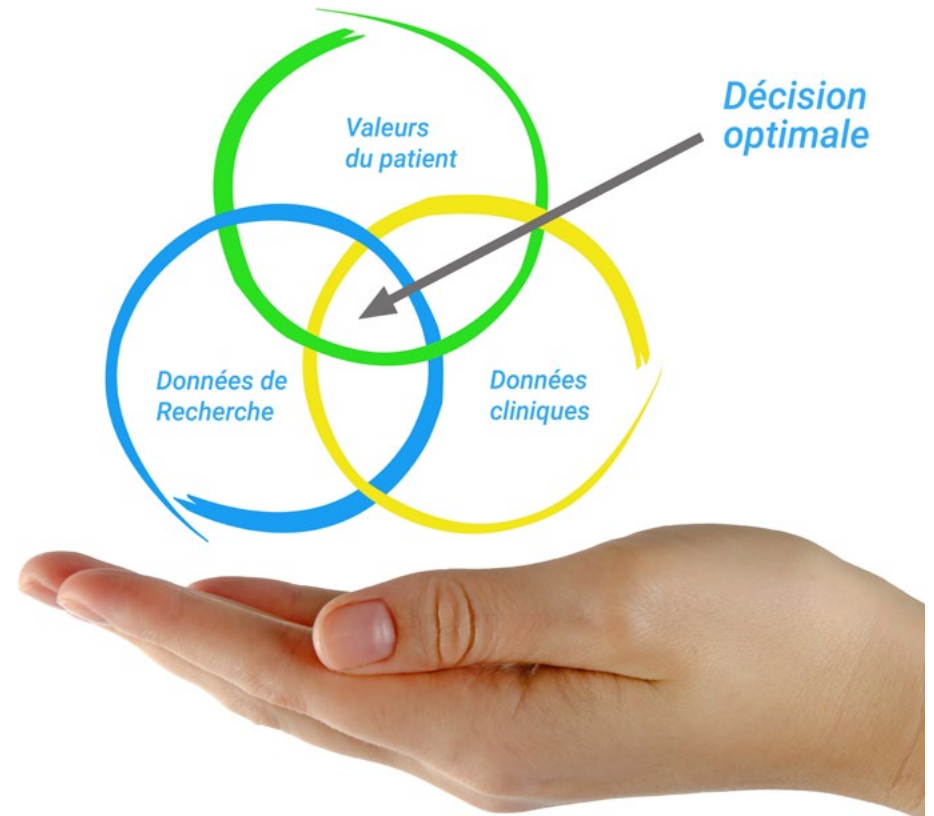
Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



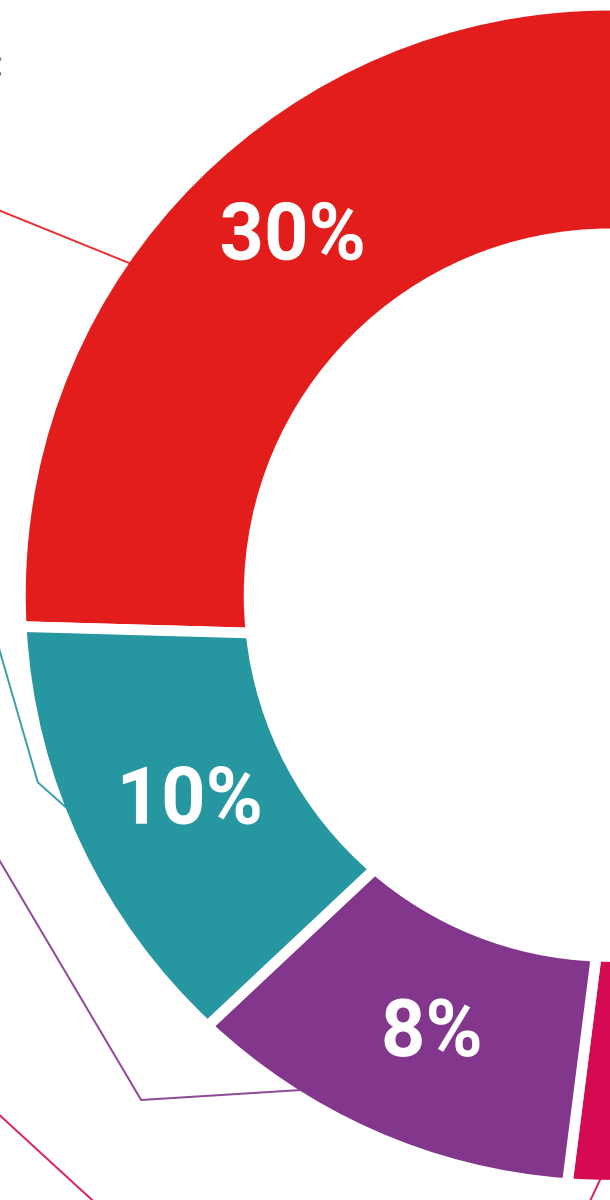
Pratiques en compétences et aptitudes

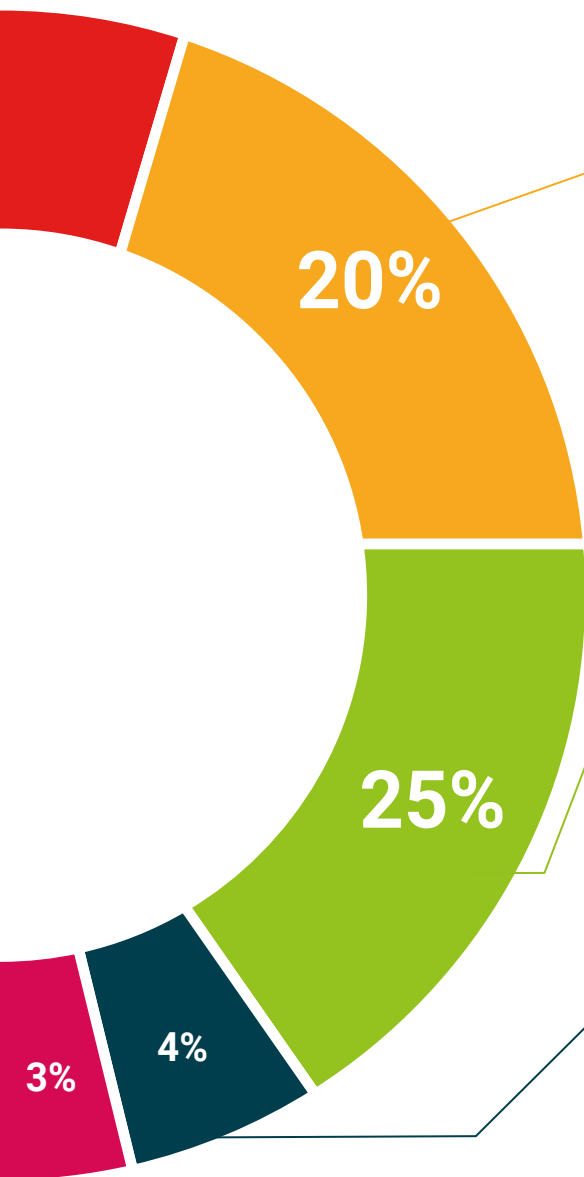
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

En plus de la spécialisation la plus rigoureuse et la plus actuelle qu'il soit, le Certificat Avancé en Product Manager en Design de Mode garantit l'accès à un diplôme délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre Certificat Avancé sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie”

Ce **Certificat Avancé en Product Manager en Design de Mode** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception le diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Product Manager en Design de Mode**

N° d'heures officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

**Certificat Avancé
Product Manager
en Design de Mode**

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé Product Manager en Design de Mode

