

Certificat Avancé

Photographie de Mode





tech université
technologique

Certificat Avancé Photographie de Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-photographie-mode

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01 Présentation

La photographie a toujours existé comme moyen de capturer une image dans le temps. Il est également devenu un outil permettant de montrer et de vendre une idée au monde entier, d'une manière attrayante et pleine d'âme. C'est ainsi qu'il a été adapté au secteur de la mode pour susciter chez le consommateur le désir d'acquérir une collection complète. Par conséquent, la compréhension de ce secteur aide les designers à présenter leur art d'une manière commerciale et publicitaire. Avec ce programme, les étudiants analyseront les principes fondamentaux du design et de la théorie esthétique pour créer des compositions photographiques qui racontent une histoire et suscitent le besoin d'acheter une pièce de la collection.





“

La Photographie de Mode est née grâce à la Comtesse Virginia Castiglione, une grande référence de la mode française en 1840"

La Photographie de Mode est présente dans la vie moderne, que ce soit dans la presse, dans les magazines ou même dans les vitrines des magasins. Une bonne composition aide les concepteurs et les marques à attirer l'attention du public, à rester dans leur mémoire et à les inciter à acheter l'article. Il est donc nécessaire que les designers connaissent et maîtrisent la technique et la créativité qui les aideront à élaborer une image plus harmonieuse et cohérente.

C'est dans cette optique qu'a été conçu ce Certificat Avancé qui aidera les étudiants à créer la composition d'une image à l'aide des paramètres de base de la photographie: temps d'exposition, diaphragme et sensibilité. Ils apprendront également les différences et les avantages des appareils photo et comment travailler avec les logiciels d'édition, *Photoshop* étant le plus populaire parmi les professionnels.

De même, l'étudiant analysera comment travailler avec différentes sources de lumière, ce qui lui permettra de jouer avec les angles et les schémas pour créer un travail plus esthétique et plus agréable pour les utilisateurs. En outre, ils seront initiés à différents outils qui aident à calibrer la lumière, comme le photomètre, qui est capable de mesurer la quantité de photons dans un faisceau de lumière.

À la fin de ce programme, l'étudiant aura non seulement une connaissance technique de la photographie et de l'édition d'images, mais sera également capable de trouver l'inspiration dans différents styles et références. Il choisira une méthodologie de travail qui l'aidera à organiser ses idées et à être plus productif.

Ce **Certificat Avancé en Photographie de Mode** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Photographie de Mode
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus, rassemblent des informations théoriques et pratiques sur les disciplines indispensables à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'autoévaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes pour la Photographie de Mode
- ◆ Les cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



L'éclairage sera un facteur fondamental pour donner du caractère et de la présence à votre œuvre"

“

Avec ce programme, vous apprendrez à être original et à inventer de nouveaux scénarios pour exposer vos créations”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'apprentissage par les problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du cours académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Découvrez les secrets que les grands éditeurs, tels que Vogue et Harper's Bazaar, utilisent pour leurs séances de photos.

Dépeignez vos modèles avec un look moderne et naturel, en jouant avec les ombres et les lumières.



02 Objectifs

Avec ce diplôme, l'étudiant apprendra les bases essentielles pour comprendre la conception et la théorie d'une composition photographique, en tenant compte de la lumière, de l'appareil photo et du vocabulaire audiovisuel utilisé dans le secteur. Il comprendra également comment utiliser un logiciel d'édition numérique, ce qui lui permettra de participer aux différentes étapes d'une séance photo pour une maison d'édition ou sa propre marque. Avec toutes les connaissances que vous allez acquérir, vous deviendrez un designer polyvalent et complet.



“

Créer des Photographies de Mode artistiques qui défient les canons traditionnels de la beauté féminine"



Objectifs généraux

- ◆ Obtenir une connaissance détaillée du design de mode et de son évolution, qui sera pertinente pour le travail des professionnels qui souhaitent évoluer dans ce secteur
- ◆ Produire des dessins sur papier et des techniques numériques qui reflètent la conception imaginée
- ◆ Utiliser des techniques de modélisme et de confection pour créer des vêtements et des accessoires
- ◆ Obtenir une connaissance détaillée de l'histoire de la mode, qui sera pertinente pour le travail des professionnels qui souhaitent évoluer dans ce secteur aujourd'hui
- ◆ Concevoir des projets de mode réussis
- ◆ Apprendre la photographie de mode pour tirer le meilleur parti des collections que vous créez





Objectifs spécifiques

Module 1. Principes fondamentaux du design

- ◆ Connaître les fondements du design, ainsi que les références, styles et mouvements qui l'ont façonné de ses débuts à nos jours
- ◆ Relier et corrélér les différents domaines de design, champs d'application et branches professionnelles
- ◆ Choisir les méthodologies de projet appropriées pour chaque cas
- ◆ Connaître les processus d'idéation, de créativité et d'expérimentation et savoir les appliquer aux projets
- ◆ Intégrer le langage et la sémantique dans les processus d'idéation d'un projet en les reliant à leurs objectifs et valeurs d'usage

Module 2. Photographie

- ◆ Compréhension de base des appareils photographiques
- ◆ Connaître les logiciels de développement et d'édition de photographies
- ◆ Gérer et comprendre le vocabulaire et les concepts de base du langage visuel et audiovisuel
- ◆ Analyser de manière critique des images de différents types
- ◆ Gérer les ressources et les sources liées au sujet traité

Module 3. Histoire de la Mode

- ◆ Rassembler les stratégies méthodologiques et esthétiques qui permettent de fonder et de développer les processus créatifs
- ◆ Associer le langage formel et symbolique à la fonctionnalité dans le domaine de la mode
- ◆ Justifier les contradictions entre le luxe de la mode et les valeurs éthiques
- ◆ Réfléchir à l'impact de l'innovation et de la qualité dans la production de la Mode Prêt-à-Porter et à bas prix sur la qualité de vie et l'environnement
- ◆ Connaître et valoriser les usages historiques et les moyens par lesquels la mode a eu recours à la construction d'imaginaires
- ◆ Savoir faire des lectures dénotatives et connotatives correctes des images de mode



Découvrez comment la caméra a capturé la libération des femmes à travers la mode au début du XXe siècle"

03

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur invité international

Forte d'une longue carrière dans l'industrie de la mode féminine et masculine, Susanna Moyer a travaillé pour des marques de luxe telles que Christian Dior Paris, Liz Claiborne et Hickey Freeman. Elle a également géré et développé des stratégies commerciales, en stimulant les performances des équipes de conception. En outre, elle a créé sa propre marque et, pendant dix ans, a conçu, financé et supervisé toutes les opérations de sa collection éponyme, qui est vendue chez Neiman Marcus, Nordstrom et dans plus de 250 boutiques spécialisées.

L'un de ses centres d'intérêt est l'enseignement du design, et elle a donc consacré une grande partie de sa carrière professionnelle à la transmission de ses connaissances dans ce domaine de la mode. Elle collabore avec des institutions de renommée mondiale telles que la Parsons School of Design et le Fashion Institute of Technology. Elle a également donné des cours dans différents pays, notamment à l'Université Américaine de Paris, où elle a créé des modules sur la durabilité et l'éthique dans le secteur. Son objectif est d'enseigner sa propre vision et de promouvoir des projets de plus en plus spécialisés.

Elle est également Directrice de la Création du Conseil des Designers Asiatiques d'Amérique, où elle conseille les professionnels de la mode. À ce titre, elle est également membre du Fashion Consort, une agence d'experts de la mode qui créent et diffusent un contenu qui inspire et éduque les entreprises, les étudiants et les consommateurs, en se concentrant sur les questions et les innovations actuelles.

Tout au long de sa carrière, elle a donné de nombreuses conférences dans des institutions de la mode, axées sur l'esprit d'entreprise, la théorie du design et le développement professionnel. Elle a reçu le prix IAF World Designer pour son travail dans cette discipline et son travail a été présenté dans des publications telles que Vogue Italia, Vogue France, Men's Health, Forbes et GQ.



Dña. Moyer, Susanna

- Directrice de la Création du Conseil des Designers Asiatiques d'Amérique, New York, États-Unis
- Professeure à la Parsons The New School of Design
- Chercheuse Adjointe à l'Institut de Technologie de la Mode
- Directrice de la Création, Centre Issachar pour l'Étude de l'Entrepreneuriat
- Directrice de la Création de Career Gear
- Master en Commerce et Mode de l'Institut de Technologie de la Mode
- Diplôme en Beaux-Arts de la Parsons The New School of Design

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

04

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Photographie de Mode aidera l'étudiant à connaître les aspects techniques indispensables à la conduite d'un tournage publicitaire ou éditorial. Il comprendra ainsi comment jouer avec l'expressivité et l'esthétique de l'éclairage, ce qui contribuera à donner du caractère et du sens à l'image. Grâce à cela, vous deviendrez un designer capable de manipuler n'importe quel appareil photographique pour travailler dans différents endroits.





“

Actuellement, les marques optent pour une photographie plus libre et plus artistique, s'éloignant du commercial"

Module 1. Principes fondamentaux du design

- 1.1. Histoire du design
 - 1.1.1. La révolution industrielle
 - 1.1.2. Les étapes du design
 - 1.1.3. Architecture
 - 1.1.4. L'école de Chicago
- 1.2. Styles et mouvements de design
 - 1.2.1. Design décoratif
 - 1.2.2. Mouvement moderniste
 - 1.2.3. *Art déco*
 - 1.2.4. Design industriel
 - 1.2.5. La *Bauhaus*
 - 1.2.6. La deuxième guerre mondiale
 - 1.2.7. Trans-avant-garde
 - 1.2.8. Design contemporain
- 1.3. Designers et tendances
 - 1.3.1. Architectes d'intérieur
 - 1.3.2. Graphistes
 - 1.3.3. Concepteurs industriels ou de produits
 - 1.3.4. Créateurs de mode
- 1.4. Méthodologie du Design
 - 1.4.1. Bruno Munari
 - 1.4.2. Gui Bonsiepe
 - 1.4.3. J. Christopher Jones
 - 1.4.4. L. Bruce Archer
 - 1.4.5. Guillermo González Ruiz
 - 1.4.6. Jorge Frascara
 - 1.4.7. Bernd Löbach
 - 1.4.8. Joan Costa
 - 1.4.9. Norberto Chaves
- 1.5. Le langage dans le design
 - 1.5.1. Les objets et le sujet
 - 1.5.2. Sémiotique des objets
 - 1.5.3. La disposition objectale et sa connotation
 - 1.5.4. La Globalisation des signes
 - 1.5.5. Proposition
- 1.6. Le design et sa dimension esthétique et formelle
 - 1.6.1. Éléments visuels
 - 1.6.1.1. La forme
 - 1.6.1.2. La mesure
 - 1.6.1.3. Couleur
 - 1.6.1.4. Texture
 - 1.6.2. Éléments relationnels
 - 1.6.2.1. Direction
 - 1.6.2.2. Position
 - 1.6.2.3. Espace
 - 1.6.2.4. Gravité
 - 1.6.3. Éléments pratiques
 - 1.6.3.1. Représentation
 - 1.6.3.2. Signification
 - 1.6.3.3. Fonction
 - 1.6.4. Cadre de référence
- 1.7. Concevoir des méthodes d'analyse
 - 1.7.1. Design pragmatique
 - 1.7.2. Design analogique
 - 1.7.3. Un design iconique
 - 1.7.4. Design canonique
 - 1.7.5. Principaux auteurs et leur méthodologie

- 1.8. Design et sémantique
 - 1.8.1. La sémantique
 - 1.8.2. La signification
 - 1.8.3. Sens dénotatif et sens connotatif
 - 1.8.4. Le lexique
 - 1.8.5. Champ lexical et famille lexicale
 - 1.8.6. Relations sémantiques
 - 1.8.7. Changement sémantique
 - 1.8.8. Causes du changement sémantique
 - 1.9. Design et pragmatique
 - 1.9.1. Conséquences pratiques, abduction et sémiotique
 - 1.9.2. Médiation, corps et émotions
 - 1.9.3. Apprentissage, expérience et clôture
 - 1.9.4. Identité, relations sociales et objets
 - 1.10. Contexte actuel du design
 - 1.10.1. Problèmes de design actuels
 - 1.10.2. Problèmes de design actuels
 - 1.10.3. Contributions sur la méthodologie
- ## Module 2. Photographie
- 2.1. Histoire de la photographie
 - 2.1.1. Antécédent de la photographie
 - 2.1.2. Photographie en couleur
 - 2.1.3. Film photographique
 - 2.1.4. Appareil photo numérique
 - 2.2. Formation de l'image
 - 2.2.1. L'appareil photographique
 - 2.2.2. Paramètres de base en photographie
 - 2.2.3. Photométrie
 - 2.2.4. Objectifs et longueur focale
 - 2.3. Langage photographique
 - 2.3.1. Types de prises de vue
 - 2.3.2. Éléments formels, compositionnels et interprétatifs de l'image photographique
 - 2.3.3. Encadrement
 - 2.3.4. Représentation du temps et du mouvement dans la photographie
 - 2.3.5. La relation entre la photographie et la réalité et la vérité
 - 2.4. L'appareil photographique
 - 2.4.1. Appareils photo analogiques et numériques
 - 2.4.2. Caméras simples
 - 2.4.3. Les appareils photo reflex
 - 2.4.4. Techniques photographiques de base
 - 2.4.5. Exposition et posemètres
 - 2.4.6. L'appareil photo numérique reflex Le capteur
 - 2.4.7. La manipulation de l'appareil photo numérique par rapport à l'appareil photo analogique
 - 2.4.8. Aspects spécifiques d'intérêt
 - 2.4.9. Méthodes de travail avec l'appareil photo numérique
 - 2.5. L'image numérique
 - 2.5.1. Formats de fichiers
 - 2.5.2. Balance des blancs
 - 2.5.3. Température de couleur
 - 2.5.4. Histogramme. L'exposition en photographie numérique
 - 2.5.5. Gamme dynamique
 - 2.6. Le comportement de la lumière
 - 2.6.1. Le photon
 - 2.6.2. Réflexion et absorption
 - 2.6.3. Quantité et qualité de la lumière
 - 2.6.3.1. Lumière dure et lumière douce
 - 2.6.3.2. Lumière directe et diffuse

- 2.7. Expressivité et esthétique de l'éclairage
 - 2.7.1. Ombres, modificateurs et profondeur
 - 2.7.2. Angles d'éclairage
 - 2.7.3. Plans d'éclairage
 - 2.7.4. Mesure de la lumière
 - 2.7.4.1. Le photomètre
 - 2.7.4.2. Lumière incidente
 - 2.7.4.3. Lumière réfléchie
 - 2.7.4.4. Mesure sur plusieurs points
 - 2.7.4.5. Contraste
 - 2.7.4.6. Gris moyen
 - 2.7.5. Éclairage de la lumière du jour
 - 2.7.5.1. Diffuseurs
 - 2.7.5.2. Réflecteurs
 - 2.7.6. Éclairage artificiel
 - 2.7.6.1. Le studio photographique
 - 2.7.6.2. Sources d'éclairage
 - 2.7.6.3. Lumière froide
 - 2.7.6.4. Flashes de studio et flashes compacts
 - 2.7.6.5. Accessoires
- 2.8. Logiciel d'édition
 - 2.8.1. Adobe Lightroom
 - 2.8.2. Adobe Photoshop
 - 2.8.3. *Plugins*
- 2.9. Montage et développement de photos
 - 2.9.1. Développement en *Camera RAW*
 - 2.9.2. Bruit et mise au point
 - 2.9.3. Ajustements de l'exposition, du contraste et de la saturation. Niveaux et courbes
- 2.10. Références et applications
 - 2.10.1. Les photographes les plus importants de l'histoire
 - 2.10.2. La photographie dans la décoration intérieure
 - 2.10.3. La photographie dans la conception de produits
 - 2.10.4. La photographie dans la création de mode
 - 2.10.5. La photographie dans la conception graphique



Module 3. Histoire de la Mode

- 3.1. De l'habillement à la mode
 - 3.1.1. Nouveau contexte et changement social
 - 3.1.2. La libération des femmes
 - 3.1.3. Nouveau concept du créateur de mode
 - 3.1.4. Début de la période du XX ème Siècle
- 3.2. Vêtements modernes
 - 3.2.1. Vêtements modernes
 - 3.2.2. La montée en puissance des designers américains
 - 3.2.3. La scène londonienne
 - 3.2.4. New York dans les années 1970
 - 3.2.5. La mode des années 80
 - 3.2.6. Groupes de luxe multimarques
 - 3.2.7. La mode fonctionnelle
 - 3.2.8. *Vêtements de sport*
 - 3.2.9. Mode, art et culture pop
 - 3.2.10. *Célébrités*
 - 3.2.11. La photographie et internet
- 3.3. Les grands maîtres de la mode
 - 3.3.1. Jeanne Lanvin
 - 3.3.2. Jeanne Paquin
 - 3.3.3. Emilie Flöge
 - 3.3.4. Madeleine Vionnet
 - 3.3.5. Gabrielle Chanel
 - 3.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 3.3.7. Carolina Herrera
- 3.4. Les grands maîtres de la mode
 - 3.4.1. Charles Frederick Worth
 - 3.4.2. Jacques Doucet
 - 3.4.3. Paul Poiret
 - 3.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 3.4.5. Christian Dior
 - 3.4.6. Karl Lagerfeld
 - 3.4.7. Alexander McQueen
- 3.5. *Haute Couture*
 - 3.5.1. Histoire de la *Haute Couture*
 - 3.5.2. Fédération de la Haute Couture et de la Mode
 - 3.5.3. Membres de la fédération
 - 3.5.4. De la *Haute Couture* au *Prêt-à-Porter*
- 3.6. Artisanat
 - 3.6.1. Le textile en tant qu'art
 - 3.6.2. Des travaux manuels qui complètent les vêtements
 - 3.6.3. Artistes et artisans liés à la mode
- 3.7. *Mode rapide*
 - 3.7.1. Histoire et origine de la *Fast Fashion*
 - 3.7.2. Modèle économique de la *Fast Fashion*
 - 3.7.3. Repercution de la *Fast Fashion* dans le monde
- 3.8. Publicité et photographie dans la mode
 - 3.8.1. Archétypes et stéréotypes
 - 3.8.2. L'image de la mode
 - 3.8.3. Communication visuelle de la mode
 - 3.8.4. Les grands photographes de mode
- 3.9. Impact de la mode
 - 3.9.1. L'industrie textile
 - 3.9.2. Relations entre l'art et la mode
 - 3.9.3. Mode et société
- 3.10. Théorie et critique de la mode
 - 3.10.1. Les designers actuels et leur influence
 - 3.10.2. Tendances actuelles
 - 3.10.3. La banalisation de la mode



Battez la concurrence dans le secteur et créez des œuvres d'art qui ont un impact sur vos clients"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Photographie de Mode vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès
et recevez votre Certificat Avancé sans
avoir à vous soucier des déplacements
ou des démarches administratives"*

Ce **Certificat Avancé en Photographie de Mode** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Photographie de Mode**

N.º d'heures Officielles: **450 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé Photographie de Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Photographie de Mode

