

Certificat Avancé

Packaging Numérique et Durable





tech université
technologique

Certificat Avancé Packaging Numérique et Durable

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-packaging-numerique-durable

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 24

06

Diplôme

page 32

01

Présentation

Dans un marché où les modèles économiques ont changé, où la numérisation et la durabilité sont des concepts phares pour de plus en plus de marques, la mise en œuvre de nouvelles techniques de présentation des produits est essentielle. Le *Packaging* du présent et en vue d'un avenir meilleur, doit se concentrer sur le soin de la planète avec l'utilisation de matériaux durables et où le recyclage est une priorité pour l'industrie. C'est pourquoi, dans le cadre de l'innovation technologique et de la disponibilité de nouveaux outils de conception, ce programme a été créé pour un *Packaging* numérique et durable, où le professionnel sera en mesure de se former dans le sujet 100% en ligne et avec la méthodologie la plus innovante *Relearning*, pour obtenir un diplôme en 6 mois d'études.



MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H E R E

MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H

“

Vous intégrerez les outils Adobe Illustrator dans la conception de Packaging de produits, en appliquant le concept de durabilité. Inscrivez-vous maintenant et faites partie des nouveaux professionnels"

La maîtrise des structures, des matériaux et de l' *Ecopackaging*, ainsi que la communication visuelle, doivent être adaptés à une stratégie concurrentielle fondée sur l'analyse, ainsi qu'aux dernières techniques artistiques pour favoriser la créativité et son application au secteur du haut de gamme et du luxe ainsi qu'au marché de masse.

Le responsable de la conception de *Packaging*, doit connaître les techniques de sensibilisation à la consommation d'emballages et le processus par lequel il peut concevoir l'emballage d'un produit à partir de la maxime: moins c'est plus et de la perspective de l'économie circulaire. Telle est l'essence de cette formation professionnelle, à travers laquelle l'étudiant sera doté des compétences nécessaires à son incorporation dans un marché du *Packaging* aux multiples facettes, où les exigences de nouvelles connaissances et compétences sont présentes.

Dans le cadre d'un programme élaboré par des experts professionnels actifs dans le domaine du design et de la communication, l'étudiant pourra maîtriser, outre le sujet de l' *Ecopackaging*, la mise en œuvre du logiciel Adobe Illustrator comme l'un des grands outils permettant l'intégration de graphiques vectoriels, d'images et de textes pour la création d'illustrations numériques de logos, d'étiquettes et d'emballages de produits.

Vous pourrez également créer un modèle sur lequel concevoir l'ensemble de la collection de produits et projeter les objets en 3D pour observer leur profondeur, dans un *Concept Store*, sur un rayon ou dans les mains du client final. En gardant toujours à l'esprit les concepts de durabilité et de recyclage, à travers toutes les possibilités qu'offrent les nouveaux matériaux, de l'utilisation du carton et du papier à ceux d'origine naturelle et aux matériaux biodégradables pour concevoir la seconde vie des emballages.

Tout cela, grâce à la méthodologie innovante d'enseignement 100% en ligne de TECH, qui permet aux étudiants d'adapter leur réalité et leurs besoins actuels au processus d'apprentissage, en décidant du meilleur moment et du meilleur endroit pour étudier. Accompagné d'un corps enseignant de haut niveau qui utilisera de nombreuses ressources pédagogiques multimédias telles que des exercices pratiques, des techniques vidéo, des résumés interactifs ou des master classes qui faciliteront l'ensemble du processus.

Ce **Certificat Avancé en Packaging Numérique et Durable** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Conception, Marketing et en Communication
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



La durabilité est l'une des nouvelles habitudes de consommation qui contribuent à améliorer l'environnement. Formez-vous pour créer un nouveau modèle d'emballage plus conscient de la planète"

“ *TECH Université Technologique utilise le Storytelling et la combinaison d'études de cas, une technique ultra-efficace pour apprendre des contextes et des connaissances complexes. Inscrivez-vous maintenant et vivez la meilleure expérience possible* ”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat Avancé. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Ce programme élargira votre vision de la conception vers la durabilité. Il vous valorise et vous rend coresponsable.

Le traitement de la maquette finale et la création de textures sont primordiaux dans la conception d'emballages. Maîtrisez le logiciel Adobe Illustrator et devenez un expert.



02 Objectifs

L'objectif principal de cette formation professionnelle est que les étudiants maîtrisent les techniques, outils et processus impliqués dans la création de projets d'emballages numériques et durables. Ainsi, à l'issue de ce programme, ils auront toutes les compétences et aptitudes nécessaires pour performer avec succès dans la création de modèles de conception plus responsables avec l'environnement et adaptés aux nouvelles technologies.

A hand is shown in the top right corner, holding a piece of brown, textured paper. The paper is partially folded and has text printed on it in a bold, black, sans-serif font. The text is partially cut off on the right side. The background of the page is white with large, overlapping geometric shapes in teal and light purple.

**THE FUTURE
IN YOUR H**

OWAHAIRCARE



RE IS
HANDS.

“

Le fait de posséder des connaissances adaptées à la réalité et aux nouvelles tendances fait du professionnel un être unique, qui se distingue sur le marché du travail compétitif"



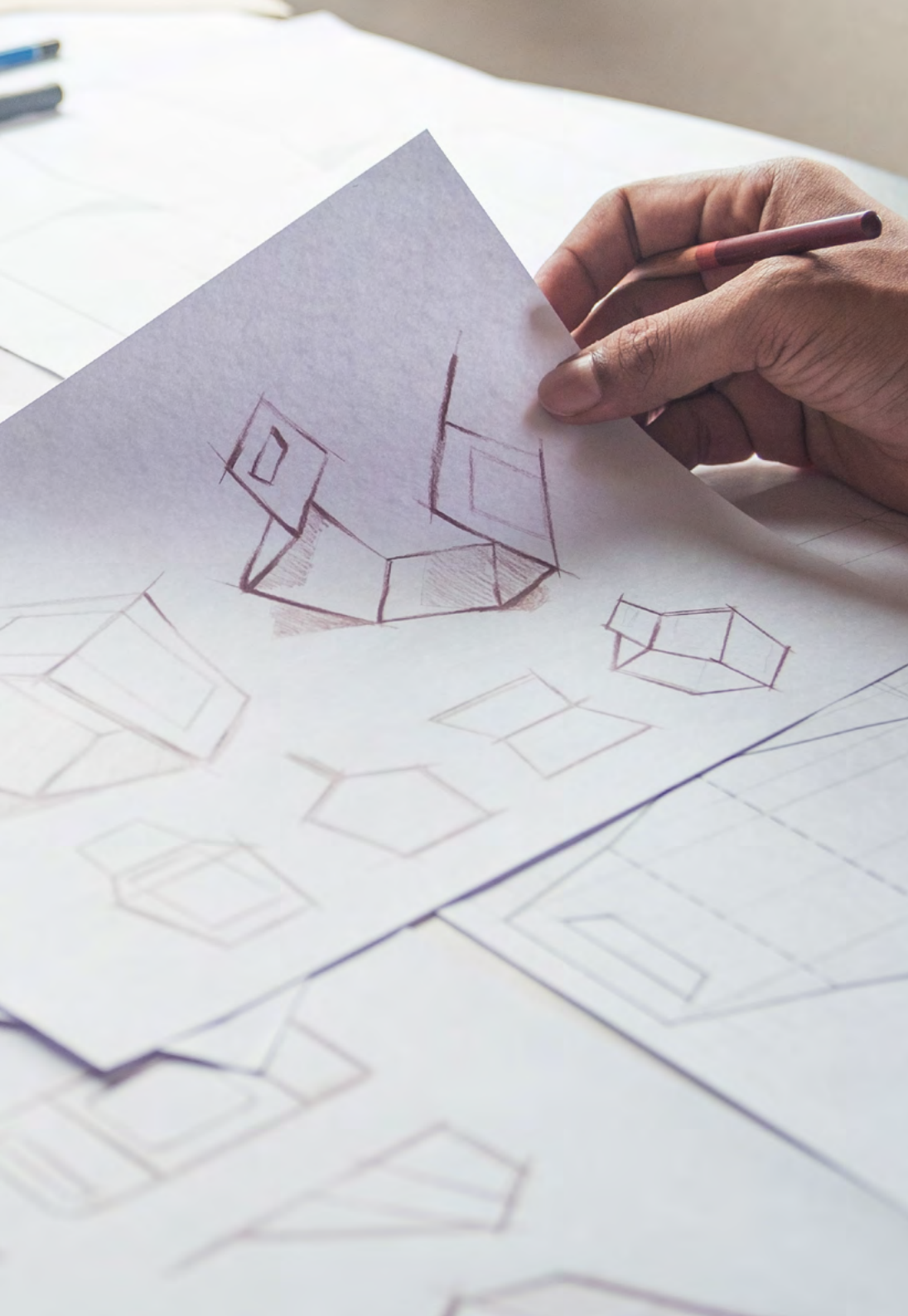
Objectifs généraux

- ◆ Maîtriser les outils de Conception de *Packaging* et d'illustration numérique grâce à l'utilisation d'Adobe Illustrator
- ◆ Création d' une identité visuelle conceptuelle, expérimentale et/ou commerciale adaptée à tous types de produits
- ◆ Gérer un projet de *Packaging* complet et un portfolio personnalisé
- ◆ Concevoir toutes les structures de *Packaging* avec une connaissance avancée de leurs matériaux et de leurs applications dans la vie réelle
- ◆ Manipuler l' *Ecopackaging* et les matériaux impliqués dans la conception de l'emballage des produits
- ◆ Appliquer le design de *Packaging* des produits de grande consommation aux cosmétiques, aux bijoux ou aux produits gastronomiques et au marché du *Packaging* de luxe

“

Développez une maîtrise avancée des structures, des matériaux et de l'éco-emballage, ainsi que de la communication visuelle pour les adapter à une stratégie de marché dans ce programme 100% en ligne”





Objectifs spécifiques

Module 1. Conception et illustration avec Adobe Illustrator

- ◆ Intégrer les outils Adobe Illustrator dans la conception de *Packaging* de produits
- ◆ Gérer la typographie pour la conception d'étiquettes
- ◆ Maîtriser l'utilisation de la palette de couleurs pour son impression correcte
- ◆ Générer l'harmonie dans la conception et exécuter les outils avec personnalité en intégrant les valeurs de la marque
- ◆ Incorporer le flux de travail de la conception numérique dans le projet de *Packaging*

Module 2. Illustration vectorielle d'un *Packaging* dans Adobe Illustrator

- ◆ Incorporer l'utilisation de graphiques vectoriels pour la conception numérique avec Adobe Illustrator
- ◆ Appliquer et sélectionner les outils nécessaires à la production d'un projet de *Packaging*
- ◆ Maîtriser la typographie et le *Lettering* pour la conception d'étiquettes et de logos
- ◆ Créer des photomontages qui montrent le produit final en 3D et recréent le scénario final
- ◆ Gérer la conception de *Packaging* dans toutes ses étapes: de la création d'un volume sur un espace vierge à son impression avec tous les calques

Module 3. Éco-conception Ecoconception: matériaux pour la conception de *Packaging*

- ◆ Approfondir la compréhension du fonctionnement de l'économie circulaire en relation avec la conception de *Packaging*
- ◆ Maîtriser les matériaux biodégradables et le processus de recyclage
- ◆ Gérer les décisions de conception en tenant compte de la seconde vie de l'emballage
- ◆ Sensibiliser à l'utilisation des plastiques et à la nécessité de réduire l'empreinte carbone pour préserver l'environnement
- ◆ Optimiser le processus de conception de *Packaging* en transformant en concepteurs conscients

03

Direction de la formation

Une équipe d'experts professionnels dans les domaines du design et de la communication dirige ce programme, et a été chargée de sélectionner rigoureusement tout le contenu des 3 modules qui le composent. Ils partageront leurs expériences et les connaissances nécessaires pour que le professionnel soit efficace dans le développement de projets de *Packaging* numériques et durables. Ainsi, cette université experte dispose non seulement d'une méthodologie d'enseignement innovante et efficace, mais aussi d'un personnel enseignant hautement qualifié pour fournir les réponses dont les étudiants ont besoin sur ce sujet complexe et passionnant.





“

Des experts vous aideront à perfectionner vos techniques et vous acquerrez ce dont vous avez besoin pour être un professionnel de premier plan dans les nouveaux modèles de Packaging plus durables”

Directeur invité international

Laura Moffitt est une **Designer** de renom, hautement spécialisée dans la **stratégie d'emballage et le développement de marques à l'échelle mondiale**. Forte d'une solide expérience dans la direction créative **d'emballages innovants**, elle a travaillé avec des équipes transversales pour donner vie à des marques grâce à une vision créative et cohérente. Son intérêt pour les **tendances des projets** et sa passion pour l'excellence l'ont amenée à repousser les limites des conventions, apportant une vision novatrice à l'industrie.

Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes clés dans des entreprises renommées, notamment en tant que **Responsable de la Conception de l'Emballage** chez *Youth to the People* chez L'Oréal. À ce titre, elle a été chargée de diriger la conceptualisation et l'exécution des emballages, en collaborant avec les **équipes de Marketing**, de développement de produits et de fournisseurs afin de garantir une expérience de Branding cohérente et efficace.

Elle a été reconnue internationalement pour sa capacité à rehausser le profil des institutions avec lesquelles elle a travaillé. À cet égard, elle a joué un rôle important dans l'élaboration de **stratégies globales en matière d'emballage** et dans la proposition de **collections visuellement attrayantes** qui touchent le **consommateur**. Outre ses antécédents dans le secteur, elle a été récompensée pour son approche innovante et a piloté de nombreuses initiatives d'amélioration continue qui ont posé des jalons dans le secteur.

Elle a également contribué au développement de la recherche et de l'analyse des **tendances du marché**, ce qui lui a permis de **rester à la pointe de l'Industrie du Design**. Elle a développé des maquettes haute fidélité, des **rendus 3D d'emballages** et d'articles promotionnels, et conçu des actifs numériques. Son approche investigatrice lui a permis de collaborer au lancement de nouveaux produits qui se distinguent par leur fonctionnalité et leur esthétique.



Mme Moffitt, Laura

- Directrice de la Conception d'Emballages, L'Oréal, Los Angeles, États-Unis
 - Designer Senior (« Jeunesse pour les gens ») chez L'Oréal
 - Designer de Packaging chez L'Oréal
 - Designer d'emballage chez Youth To The People
 - Designer visuel senior Beats by Dr Dre (Apple)
 - Designer Graphique chez FAM Brands
 - Stagiaire en Conception Graphique chez Drawing from Memory
 - Stagiaire en Marketing chez Bonhams
- Spécialiste en Conception Graphique à l'Institut Pratt
Diplôme en Design de Communication, spécialisation
en Design Graphique à l'Institut Pratt

“

*Grâce à TECH, vous pourrez
apprendre avec les meilleurs
professionnels du monde”*

Direction



Dr García Barriga, María

- ♦ Doctorat en design et données marketing
- ♦ Communicateur à RTVE
- ♦ Communicateur à Telemadrid
- ♦ Conférencier universitaire
- ♦ Auteur de Le motif de l'éternité: création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode
- ♦ Campagnes de communication, marketing et social. Patrimoine artistique - Marketing numérique
- ♦ Rédacteur en chef. Chroma Press
- ♦ Chargée de compte en marketing et médias sociaux. Servicecom
- ♦ Rédacteur de contenu Web. Premium Difusion, Journal XXIème siècle et Magazine Of Manage
- ♦ Doctorat, Design et Marketing Data. Université Polytechnique de Madrid
- ♦ Diplôme en sciences de l'information, communication, marketing et publicité. Université Complutense de Madrid
- ♦ Diplôme de troisième cycle en marketing et communication dans les entreprises de mode et de luxe. Université Complutense de Madrid
- ♦ Certificat en analyse de données et créativité avec Python en Chine
- ♦ MBA Fashion Business School, l'école de commerce de la mode de l'université de Navarre

Professeurs

Mme Miñana Grau, Mari Carmen

- ◆ Designer chez Donzis Estudios
- ◆ Designer chez Summon Press
- ◆ Patroniste chez Valentín Herraiz
- ◆ Diplômé en design de mode chez Barreira Arte y Diseño
- ◆ Expert en design numérique avec Adobe Illustrator
- ◆ Spécialisée dans le modélisme, la coupe et la confection de vêtements valenciens par Aitex Paterna

Dr Gárgoles Saes, Paula

- ◆ Docteur, chercheuse et consultante, spécialiste de la mode, de la communication et du développement durable
- ◆ Professeur de recherche à l'école de communication et responsable de l'académie de communication d'entreprise à l'université panaméricaine de Mexico
- ◆ Consultante en communication et en développement durable chez Ethical Fashion Space, à Mexico
- ◆ Journaliste de mode à l'agence Europa Press et au magazine numérique Asmoda
- ◆ Spécialiste de la mode au Fashion Institute of Technology de New York et au Future Concept Lab de Milan
- ◆ Département de communication du diplôme de communication et de gestion de la mode du Centre Universitaire Villanueva et de l'ISEM Fashion Business School
- ◆ Journaliste de mode pour l'agence Europa Press et le magazine numérique Asmoda
- ◆ Spécialiste de la mode au Fashion Institute of Technology de New York et au Future Concept Lab de Milan
- ◆ Doctorat Cum Laude en créativité appliquée de l'Université de Navarre avec la thèse "Modèle de réputation pour l'industrie de la mode"
- ◆ Diplômé en journalisme. Université Complutense de Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA de l'ISEM Fashion Business School

Mme Merinero Gómez, Esther

- ◆ Artiste Professionnel indépendant
- ◆ Diplômée en beaux-arts de l'Université de Chelsea College of Arts
- ◆ MA Sculpture du Royal College of Arts de Londres



Une expérience de formation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel"

04

Structure et contenu

Les contenus de ce Certificat Avancé en Packaging Numérique et Durable ont été distribués en 3 modules, à travers lesquels le professionnel acquerra les outils et les connaissances spécialisées sur les nouvelles tendances en matière de modèles d'emballage de produits, ainsi que la maîtrise du logiciel Adobe Illustrator pour présenter des projets 3D aux clients. Enseigné selon une méthodologie basée sur le *relearning* et 100% online qui permettra au professionnel d'avancer dans sa formation sans sacrifier les son propre rythme de vie actuels.



VISUALTM
PACK
by Seripafer



THE
PA
C

“

La variété des des ressources et formats dans lesquels le contenu est présenté, apporte dynamisme et efficacité dans l'apprentissage”

Module 1. Conception et illustration avec Adobe Illustrator

- 1.1. Préparation de l'espace de travail
 - 1.1.1. Qu'est-ce qu'un graphique vectoriel?
 - 1.1.2. Nouveau document. Espace de travail
 - 1.1.3. Interface
- 1.2. Espace de travail
 - 1.2.1. Outils disponibles
 - 1.2.2. Règles, guides. Grilles
 - 1.2.3. Tables de travail
- 1.3. Mises en page
 - 1.3.1. Figures géométriques
 - 1.3.2. Sélection et sélection directe
 - 1.3.3. Mise en page
- 1.4. Couleur
 - 1.4.1. Couleur et compte-gouttes
 - 1.4.2. Crayon
 - 1.4.3. Pinceau
- 1.5. Transformation des formes
 - 1.5.1. Gomme, ciseaux et lame
 - 1.5.2. Déformation, mise à l'échelle et distorsion
 - 1.5.3. Aligner et grouper. Couches
- 1.6. Attributs de couleur et de remplissage
 - 1.6.1. Stylo
 - 1.6.2. Poignées et sommets interactifs
 - 1.6.3. Bibliothèques de couleurs
- 1.7. Formulaires
 - 1.7.1. Dégradé et transparence Fusion
 - 1.7.2. Pathfinder
 - 1.7.3. Traçage interactif
- 1.8. Les lettres
 - 1.8.1. Installation du gestionnaire de polices et des polices de caractères. Caractère et paragraphe
 - 1.8.2. L'outil texte
 - 1.8.3. Tracer, modifier et déformer le texte. Développer et décaler

- 1.9. Gamme de couleurs
 - 1.9.1. Gamme de couleurs
 - 1.9.2. Typographie et hiérarchies. Imagotipo
 - 1.9.3. Création d'un motif et d'un échantillon
- 1.10. Arts finaux
 - 1.10.1. Formats pour le papier et formats pour le web
 - 1.10.2. Exportation pour l'impression
 - 1.10.3. Exportation vers des supports numériques

Module 2. Illustration vectorielle d'un *Packaging* dans Adobe Illustrator

- 2.1. Le graphique vectoriel
 - 2.1.1. Nouveau document. Espace de travail
 - 2.1.2. Les outils généraux
 - 2.1.3. Couleur
- 2.2. Arts finaux
 - 2.2.1. Formats pour le papier et formats pour le web
 - 2.2.2. Exportation pour l'impression
 - 2.2.3. Exportation vers des supports numériques
- 2.3. Outils d'illustration AI
 - 2.3.1. Combinaisons d'outils pour l'illustration AI
 - 2.3.2. Compositions vectorielles
 - 2.3.3. Typographies
- 2.4. Illustration numérique
 - 2.4.1. Références de l'illustration AI
 - 2.4.2. Technique du traçage vectoriel et ses dérivés
 - 2.4.3. Application de l'illustration au *Packaging* (*In Focus: Dieline*)
- 2.5. Sources
 - 2.5.1. Optimisation du temps (pages avec motifs AI libres)
 - 2.5.2. Versions et modifications (dessin vectoriel)
 - 2.5.3. Avantages d'AI par rapport à Photoshop dans l'illustration numérique



- 2.6. Formats
 - 2.6.1. Concevoir sur un format prédéterminé
 - 2.6.2. Création du format à partir de 0
 - 2.6.3. Nouveaux formats et applications.
- 2.7. Matériaux
 - 2.7.1. Matériaux typiques et leurs applications
 - 2.7.2. Le *Packaging* en tant qu'objet de désir
 - 2.7.3. Nouveaux matériaux
- 2.8. *Packaging* physique
 - 2.8.1. Tags
 - 2.8.2. Boîtes
 - 2.8.3. Notes de remerciement/invitations
 - 2.8.4. Emballages
- 2.9. *Packaging* numérique
 - 2.9.1. News Letters
 - 2.9.2. Banners et web
 - 2.9.3. Le format Instagram
- 2.10. Mokeup
 - 2.10.1. Intégration d'un Mokeup
 - 2.10.2. Portails gratuits de Mockup
 - 2.10.3. Utilisation du Mokeup
 - 2.10.4. Création du Mokeup propre

Module 3. Éco-conception Matériaux de conception de *Packaging*

- 3.1. La durabilité: nouveau *driver* de la conception
 - 3.1.1. Les trois dimensions de la durabilité: sociale, environnementale et économique
 - 3.1.2. La durabilité dans le modèle d'entreprise
 - 3.1.3. La durabilité intégrée à l'ensemble du processus de *Packaging*: de la conception au recyclage
- 3.2. L'économie circulaire dans le *Packaging*
 - 3.2.1. La circularité dans les environnements esthétiques
 - 3.2.2. L'application de l'économie circulaire dans le *Packaging*
 - 3.2.3. Les défis de l'économie circulaire dans le *Packaging*
- 3.3. Conception le *Packaging* durables
 - 3.3.1. Objectifs de la conception durable
 - 3.3.2. Difficultés de la conception durable
 - 3.3.3. Défis de la conception durable
- 3.4. Matériaux durables
 - 3.4.1. *Packaging* fabriqués avec des matériaux d'origine naturelle
 - 3.4.2. *Packaging* fabriqués à partir de matériaux compostables
 - 3.4.3. *Packaging* fabriqués à partir de matériaux biodégradables
- 3.5. L'utilisation du plastique
 - 3.5.1. Les effets du plastique dans le monde
 - 3.5.2. Alternatives au plastique
 - 3.5.3. Le plastique recyclé
- 3.6. Procédés de fabrication durables
 - 3.6.1. Processus durables dans la dimension sociale
 - 3.6.2. Processus durables dans la dimension environnementale
 - 3.6.3. Processus durables dans la dimension économique et de gouvernance
- 3.7. Recyclage
 - 3.7.1. Matériaux recyclés
 - 3.7.2. Processus de recyclage
 - 3.7.3. Le prix du recyclage dans le *Packaging*

- 3.8. Conception de *Packaging* pour le recyclage et la réutilisation
 - 3.8.1. La seconde vie du *Packaging*
 - 3.8.2. Concevoir pour le recyclage
 - 3.8.3. Concevoir pour la réutilisation
- 3.9. Optimisation et polyvalence des *Packaging*
 - 3.9.1. Quand moins est plus dans le *Packaging*
 - 3.9.2. Comment réduire les *Packaging* sans perdre la valeur de la marque
 - 3.9.3. Quand peut-on éliminer le *Packaging* sans perdre la valeur de la marque?
- 3.10. Comment sensibiliser les consommateurs aux *Packaging*?
 - 3.10.1. Éducation
 - 3.10.2. Sensibilisation
 - 3.10.3. Impliquer le consommateur dans le processus de *Packaging*



Vous serez guidé par des experts sur une base individuelle et personnalisée, à travers différentes ressources multimédia. En outre, vous rencontrerez d'autres professionnels du monde entier par le biais de communautés d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez d'une nouvelle expérience"



05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



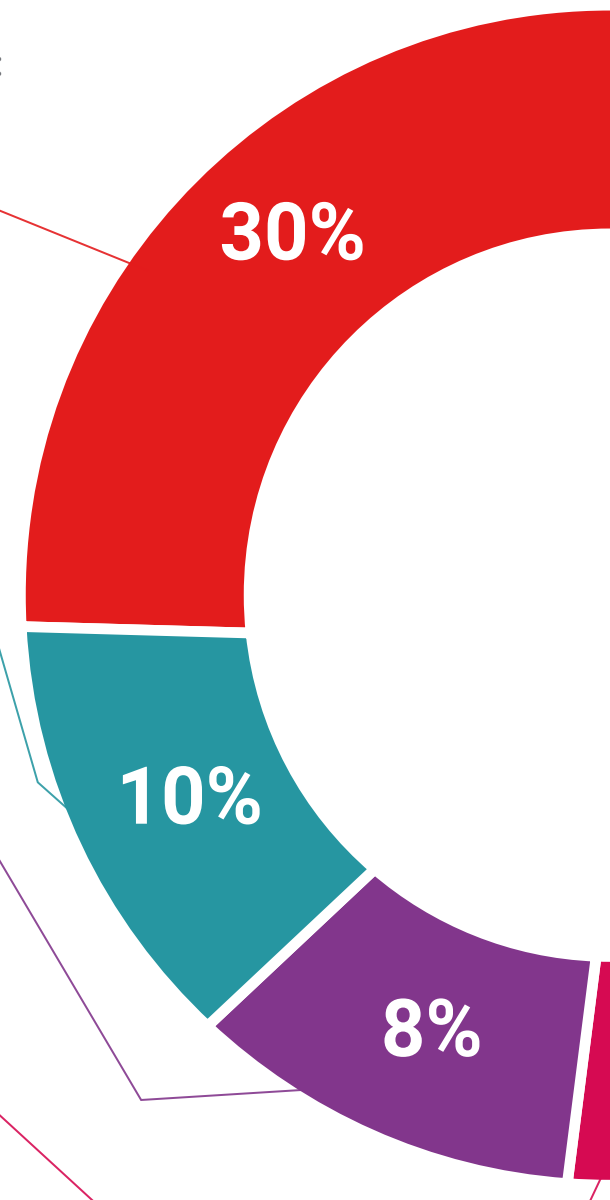
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Packaging Numérique et Durable vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme et recevez votre Certificat Avancé sans avoir à vous déplacer ou à passer par des procédures lourdes"

Ce **Certificat Avancé en Packaging Numérique et Durable** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Packaging Numérique et Durable**

N.º d'heures officielles: **450 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé
Packaging Numérique
et Durable

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Packaging Numérique et Durable

