

Certificat Avancé

Journalisme Spécialisé de Mode





Certificat Avancé Journalisme Spécialisé de Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-journalisme-specialise-mode

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 18

05

Diplôme

page 26

01 Présentation

Un journalisme spécialisé dans la mode nécessite un langage très technique et spécifique, connaissant des termes tels que *cachemire*, *chambray*, *peplum* ou *trendsetter*. Ainsi, quiconque veut travailler professionnellement dans la communication de la mode doit avoir des connaissances non seulement sur le journalisme lui-même, mais aussi sur les principes fondamentaux du journalisme appliqué au monde du textile. De même, il doit connaître les tenants et aboutissants de la mode et de son histoire afin de pouvoir communiquer avec succès à un public aussi spécialisé qu'exigeant. Ce programme TECH vise à enseigner aux étudiants tous ces domaines afin de faire d'eux les meilleurs communicateurs de mode possibles.





“

Avec ce Certificat Avancé, vous serez en mesure d'atteindre votre public avec succès, en connaissant en profondeur la nature complexe du monde de la mode”

Comme la mode évolue, la communication de la mode doit aussi évoluer, en s'adaptant aux nouvelles tendances, aux nouvelles plateformes de diffusion et aux personnages ou événements qui acquièrent une plus grande pertinence. C'est pourquoi les professionnels spécialisés dans le journalisme de mode doivent posséder une série de connaissances spécifiques afin de mener à bien leur travail professionnel.

Le Certificat Avancé en Journalisme Spécialisé de Mode enseigne à ses étudiants toutes les compétences nécessaires pour qu'ils sachent, une fois diplômés, transmettre des informations liées à la mode et communiquer les moindres détails techniques à leur public, se distinguant ainsi de manière cruciale des autres professionnels qui ne possèdent pas ces connaissances.

Il s'agit donc d'une occasion unique d'orienter la carrière professionnelle de l'étudiant en design vers le domaine de la communication, tout en obtenant des compétences qui l'aideront à se distinguer et à se positionner favorablement sur le marché du travail.

Un Certificat Avancé qui, de plus, est étudié entièrement en ligne. Les étudiants peuvent adapter leurs horaires d'étude à leur propre rythme et à leurs obligations, car ils ne sont pas obligés de fréquenter un centre physique ou de respecter un horaire fixe. L'ensemble du cours est disponible pendant toute la durée du programme et peut être téléchargé depuis n'importe quel appareil disposant d'un accès à Internet.

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Spécialisé de Mode** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en pédiatrie en milieu communiquer
- ◆ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations théorique et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Elle met l'accent sur l'histoire de la mode et sur la manière de la communiquer correctement
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Soyez aux premières loges des plus beaux défilés et événements en devenant le communicateur de prestige avec lequel tout le monde veut traiter”

“

Vous couvrirez les stars et les designers les plus prestigieux avec un langage précis, efficace et accrocheur”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'apprentissage par problèmes, par lequel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. À cette fin, ils seront aidés par un système innovant de vidéos interactives produites par des experts reconnus.

Vous saurez vous adapter à toutes les situations que vous pourrez rencontrer. Grâce à vos connaissances en matière de journalisme et de mode, vous serez en contact avec votre public, où que vous soyez.

Vous garderez une longueur d'avance sur vos concurrents en sachant quelles sont les plateformes de communication les plus utilisées, leurs influenceurs les plus notoires et la manière la plus efficace de communiquer sur ces plateformes.



02

Objectifs

L'objectif de ce Certificat Avancé en Journalisme Spécialisé de Mode est de former les étudiants à la communication correcte de tous les aspects et tendances du secteur textile. À cette fin, toutes les connaissances nécessaires sur l'histoire de la mode sont abordées, ainsi que les principaux fondamentaux journalistiques et la presse spécialisée du secteur. Grâce à tout cet enseignement, il est garanti que l'étudiant obtiendra son diplôme en tant que professionnel de la communication compétent et productif, sachant s'adapter spécifiquement au monde de la mode.



“

Vous avez un objectif clair. TECH vous aidera dans votre carrière professionnelle avec les meilleurs outils pédagogiques possibles”



Objectifs généraux

- ◆ Analyser le contexte mondial de la mode et la manière dont elle affecte la société
- ◆ Comprendre comment la mode a évolué au fil des ans
- ◆ Apprendre à connaître les grandes figures masculines et féminines de la mode, qui sont encore des référents aujourd'hui
- ◆ Contextualiser la communication dans le contexte de la mode et de ses principaux médias: des magazines aux réseaux sociaux modernes
- ◆ Connaître les principales valeurs journalistiques dans le monde de la mode
- ◆ Approfondir votre connaissance de la psychologie de la communication et de la manière de l'appliquer dans votre travail quotidien





Objectifs spécifiques

Module 1. Histoire de la mode

- ◆ Associer le langage formel et symbolique à la fonctionnalité dans le domaine du mode
- ◆ Justifier les contradictions entre le vêtement de luxe et les valeurs éthiques
- ◆ Réfléchir à l'impact de l'innovation et de la qualité dans la production de la mode, du *Prêt-à-Porter* et de la mode *Low Cost* sur la qualité de vie et l'environnement
- ◆ Connaître et valoriser les usages historiques et les moyens par lesquels la mode a eu recours à la construction d'imaginaires
- ◆ Savoir faire des lectures dénotatives et connotatives correctes des images de mode

Module 2. Principes fondamentaux du journalisme

- ◆ Maîtriser la tradition journalistique de ses origines à nos jours, en mettant l'accent sur les principaux médias, aux journalistes et aux grands reportages
- ◆ Analyser les types de journaux qui existent et leur contenu
- ◆ Documenter les processus d'actualité et manier les nouvelles technologies liées au traitement des documents
- ◆ Connaître les principaux outils journalistiques et leurs critères de sélection
- ◆ Exprimer et agir sur l'opinion publique, en utilisant toutes les méthodes, les langues et les supports technologiques dont dispose actuellement le journalisme (presse, radio, télévision et réseaux)
- ◆ Connaître et analyser les éléments du journal

Module 3. Presse mode et luxe

- ◆ Comprendre la communication stratégique et l'appliquer avec une responsabilité éthique et professionnelle
- ◆ Établir des relations publiques qui servent l'objet de la communication en connaissant le fonctionnement de celles-ci dans le secteur de la mode
- ◆ Diriger une équipe capable de créer un événement ainsi qu'une expérience utilisateur unique, que ce soit dans l'environnement physique ou numérique
- ◆ S'adapter aux dynamiques de la presse spécialisée dans les domaines de la mode et de la beauté
- ◆ Connaître l'évolution des relations publiques et les dernières tendances du marché
- ◆ Développer les compétences de négociation pour établir des accords qui constituent un lien social



Vos objectifs de carrière dans la mode sont plus proches que vous ne le pensez. Inscrivez-vous maintenant et rejoignez-les”

03

Structure et contenu

Le programme de ce Certificat Avancé a été conçu en tenant compte des besoins de communication qui doivent être couverts dans le domaine de la mode, en instruisant les étudiants dans un large éventail de sujets avec des périodes historiques, des créateurs à succès, la théorie journalistique et les types de communication dans la mode et la beauté. Il est composé de 3 modules différents, composés à leur tour d'une multitude de sous-thèmes qui divisent le syllabus, le rendant plus facile et plus compréhensible à étudier.



“

Ce Certificat Avancé couvre tout ce dont vous avez besoin pour non seulement communiquer sur le monde de la mode, mais aussi pour le faire efficacement et mieux atteindre votre public”

Module 1. Histoire de la Mode

- 1.1. Du vêtement à la mode
 - 1.1.1. Nouveau contexte et changement social
 - 1.1.2. Émancipation des femmes
 - 1.1.3. Nouveau concept de créateur de mode
 - 1.1.4. Début du XX
- 1.2. La robe moderne
 - 1.2.1. La robe moderne
 - 1.2.2. L'essor des créateurs américains
 - 1.2.3. La scène londonienne
 - 1.2.4. New York dans les années 1970
 - 1.2.5. La mode des années 80
 - 1.2.6. Les groupes de luxe multimarques
 - 1.2.7. La mode fonctionnelle
 - 1.2.8. *Activewear*
 - 1.2.9. Mode, art et culture pop
 - 1.2.10. *Célébrités*
 - 1.2.11. La photographie et l'internet
- 1.3. Les grands maîtres de la mode
 - 1.3.1. Jeanne Lanvin
 - 1.3.2. Jeanne Paquin
 - 1.3.3. Emilie Flöge
 - 1.3.4. Madeleine Vionnet
 - 1.3.5. Gabrielle Chanel
 - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. Les grands maîtres de la mode
 - 1.4.1. Charles Frederick Worth
 - 1.4.2. Jacques Doucet
 - 1.4.3. Paul Poiret
 - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 1.4.5. Christian Dior
 - 1.4.6. Karl Lagerfeld
 - 1.4.7. Alexander McQueen
- 1.5. *Haute Couture*
 - 1.5.1. Histoire de *Haute couture*
 - 1.5.2. Fédération de la Haute Couture et de la Mode
 - 1.5.3. Membres de la fédération
 - 1.5.4. De la *Haute Couture* au *Prêt-à-porter*
- 1.6. Artisanat
 - 1.6.1. Le textile comme forme d'art
 - 1.6.2. Les métiers d'art qui complètent l'habillement
 - 1.6.3. Artistes et artisans liés à la mode
- 1.7. *Fast-Fashion*
 - 1.7.1. Histoire et origine de la *Fast-Fashion*
 - 1.7.2. Modèle économique de la *Fast-Fashion*
 - 1.7.3. Répercussion de la *Fast-Fashion* dans le monde
- 1.8. La publicité et la photographie dans la mode
 - 1.8.1. Archétypes et stéréotypes
 - 1.8.2. L'image de la mode
 - 1.8.3. La communication visuelle de la mode
 - 1.8.4. Les grands photographes de mode
- 1.9. Répercussion de la mode
 - 1.9.1. L'industrie textile
 - 1.9.2. Relation entre l'art et la mode
 - 1.9.3. La mode et la société
- 1.10. Théorie et critique de la mode
 - 1.10.1. Les concepteurs actuels et leur influence
 - 1.10.2. Tendances actuelles
 - 1.10.3. La banalisation de la mode

Module 2. Principes fondamentaux du journalisme

- 2.1. Définition et types de journaux
 - 2.1.1. Introduction: l'étude de la communication en tant que science sociale
 - 2.1.2. Concepts clés: communication, information et journalisme
 - 2.1.3. Les médias et leur relation avec la communauté
 - 2.1.4. Les journaux et leurs relations avec les autres médias
 - 2.1.5. Définition et caractéristiques du journal quotidien
 - 2.1.5.1. Histoire
 - 2.1.5.2. Thématique
 - 2.1.5.3. Prix de vente
 - 2.1.5.4. Format
 - 2.1.6. Le contenu de la revue
 - 2.1.6.1. Sections
- 2.2. Principaux outils journalistiques
 - 2.2.1. Introduction
 - 2.2.2. Principaux outils journalistiques
 - 2.2.3. Critères de sélection
 - 2.2.3.1. Qu'est-ce que c'est?
 - 2.2.3.2. Classifications
 - 2.2.3.3. Relations avec l'époque actuelle
- 2.3. Éléments du journal
 - 2.3.1. Introduction
 - 2.3.2. Éléments du journal
 - 2.3.3. Différents éléments
- 2.4. Le journaliste et ses compétences journalistiques
 - 2.4.1. Introduction
 - 2.4.2. Les journalistes et leurs compétences journalistiques
 - 2.4.3. Débat sur la profession de journaliste
 - 2.4.4. Attitudes
 - 2.4.4.1. Attitudes pratiques
 - 2.4.4.2. Attitudes intellectuelles et morales
- 2.5. L'organisation d'un journal
 - 2.5.1. Introduction
 - 2.5.2. Deux structures en une: l'entreprise et la rédaction
 - 2.5.3. Principes rédactionnels
 - 2.5.4. Statuts éditoriaux
 - 2.5.4.1. Rôles éditoriaux
 - 2.5.5. Épilogue: de la version numérique à l'édition numérique
- 2.6. Travail journalistique
 - 2.6.1. Introduction
 - 2.6.2. Travail journalistique
 - 2.6.3. Ce qu'est une salle de presse et comment elle est organisée
 - 2.6.4. Au quotidien
 - 2.6.5. Planification à long terme
 - 2.6.6. Travail individuel et collectif
 - 2.6.6.1. Travail individuel
 - 2.6.6.2. Travail collectif
 - 2.6.6.3. Livres de style
- 2.7. Déontologie journalistique
 - 2.7.1. Introduction
 - 2.7.2. Origine et développement historique
 - 2.7.2.1. Le rapport Hutchins
 - 2.7.2.2. Le rapport McBride
 - 2.7.3. Un moyen de réglementer la profession
 - 2.7.4. Fonctions de l'autorégulation
 - 2.7.5. Codes d'éthique
- 2.8. Types de journalisme
 - 2.8.1. Introduction
 - 2.8.2. Journalisme d'investigation
 - 2.8.2.1. Les qualités du journaliste d'investigation
 - 2.8.2.2. Le programme Williams
 - 2.8.2.3. Techniques de recherche-innovation

- 2.8.3. Journalisme de précision
 - 2.8.3.1. Spécialisations du journalisme de précision
- 2.8.4. Journalisme de service
 - 2.8.4.1. Caractéristiques thématiques
- 2.8.5. Spécialisation journalistique
- 2.8.6. Développement de l'information spécialisée
- 2.9. Journalisme et rhétorique
 - 2.9.1. Introduction
 - 2.9.2. Séparation information-opinion
 - 2.9.3. La théorie des genres journalistiques
 - 2.9.4. Contributions de la rhétorique
 - 2.9.5. L' *elocutio* ou l'élocution
- 2.10. Le journalisme en tant qu'acteur politique
 - 2.10.1. Introduction
 - 2.10.2. Le journal selon les théoriciens
 - 2.10.3. Le journal en tant qu'acteur du conflit
 - 2.10.3.1. Le journal comme moyen de communication
 - 2.10.3.2. Le journal aux niveaux extra, inter, intra
 - 2.10.4. Le journal comme artisan de la paix
 - 2.10.4.1. Mécanisme d'alarme
 - 2.10.4.2. Créateur d'ambiance, mobilisateur pour la paix
 - 2.10.5. Le journal en tant que système complexe de création et de résolution de problèmes
 - 2.10.6. Le journal en tant qu'institution missionnaire
 - 2.10.7. Le journal comme sommet d'un triangle de relations amour-haine
 - 2.10.8. Le journal en tant que narrateur et participant aux conflits
- 2.11. Le journalisme en tant qu'acteur social
 - 2.11.1. Introduction
 - 2.11.2. Le journal comme interprète et médiateur
 - 2.11.3. Le journal en tant que membre du système politique et en tant que système para-politique
 - 2.11.4. Le journal en tant qu'informateur politique et communicateur pseudo-politique
 - 2.11.5. Le journal en tant que destinataire des politiques de communication d'autres acteurs sociaux



Module 3. Presse spécialisée mode et luxe

- 3.1. La communication dans la presse spécialisée
 - 3.1.1. Les médias spécialisés dans la mode et la beauté, la presse féminine
 - 3.1.2. Le rôle de l'agence de communication dans la communication
 - 3.1.3. La valeur actuelle de la presse **offline**
- 3.2. Évolution des modèles de communication dans le domaine des Relations Publiques
 - 3.2.1. Notion de relations publiques
 - 3.2.2. Approche théorique des modèles classiques de RP. PP (Grunig y Hunt)
 - 3.2.3. Vers une nouvelle approche de la RP Relation Publique, le 5^o modèle
- 3.3. Une communication persuasive dans les relations publiques. PP
 - 3.3.1. Composante persuasive et informative des PP
 - 3.3.2. Différenciation entre les relations publiques et l'activité journalistique
 - 3.3.3. Fonctions des RR. RP par rapport au rôle du marketing et de la publicité
- 3.4. Outils de communication avec la presse
 - 3.4.1. Le cabinet de presse et son fonctionnement
 - 3.4.2. Matériel de presse utile
 - 3.4.3. Comment construire un communiqué de presse efficace
- 3.5. Planification et stratégie de communication dans la mode et la beauté
 - 3.5.1. Étude précédente: analyse du *Briefing*
 - 3.5.2. La méthode RACE
 - 3.5.3. Le plan de communication
- 3.6. Actions de communication et événements pour la mode et la beauté
 - 3.6.1. Types de communication au service des marques
 - 3.6.2. Critères de sélection des actions de communication
 - 3.6.3. Conception d'activités et agenda *Setting* en beauté et mode
- 3.7. Mesure des résultats
 - 3.7.1. La nécessité d'un suivi des relations publiques
 - 3.7.2. Outils classiques de mesure quantitative: *clipping* et VPE
 - 3.7.3. L'importance de l'évaluation qualitative
- 3.8. Erreurs à éviter dans la communication et l'étendue des RP. PP
 - 3.8.1. Rendre les médias moins importants
 - 3.8.2. Excès de contenu et manque de pertinence
 - 3.8.3. Improvisation vs. Planification
- 3.9. Éthique et perspective psychosociale
 - 3.9.1. Les relations publiques au XXI^e siècle: entre progrès et protection sociale
 - 3.9.2. Responsabilité sociale et relations publiques
 - 3.9.3. Éthique des RR. conscience de soi, indépendance et engagement
- 3.10. Dernières tendances et études dans les relations publiques
 - 3.10.1. Les nouveaux RR. plus "sociales" que jamais
 - 3.10.2. Communication émotionnelle et *neuromarketing*
 - 3.10.3. *Insights* des consommateurs d'aujourd'hui



Avec toutes ces connaissances, vous serez le meilleur communicateur de la mode. N'attendez pas plus longtemps et inscrivez-vous dès maintenant pour continuer à vous améliorer professionnellement

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



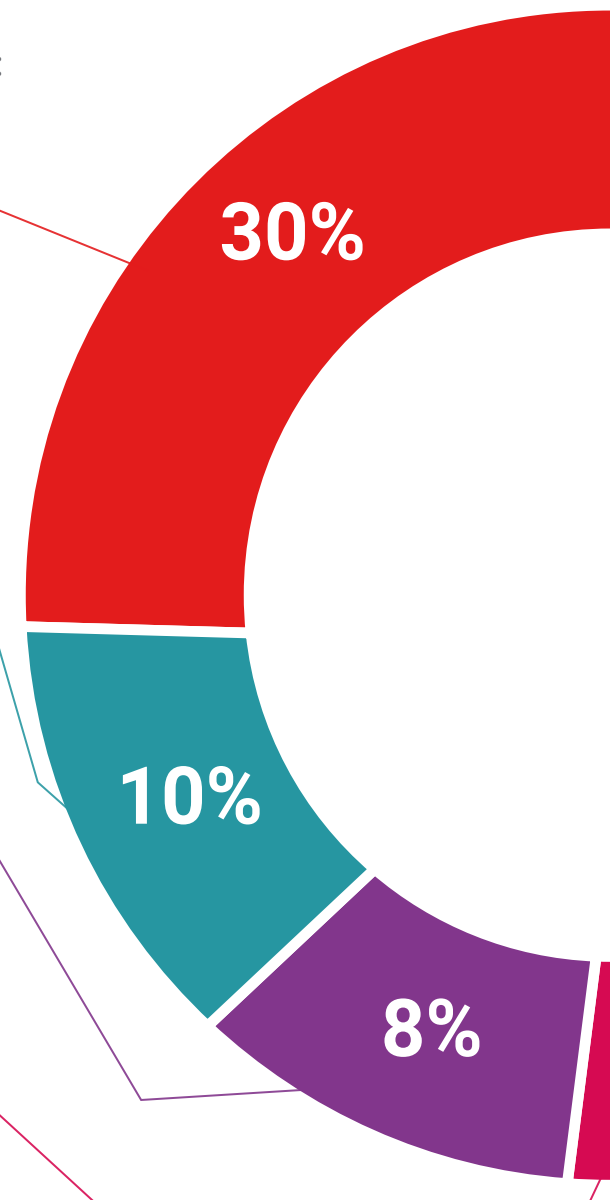
Pratiques en compétences et aptitudes

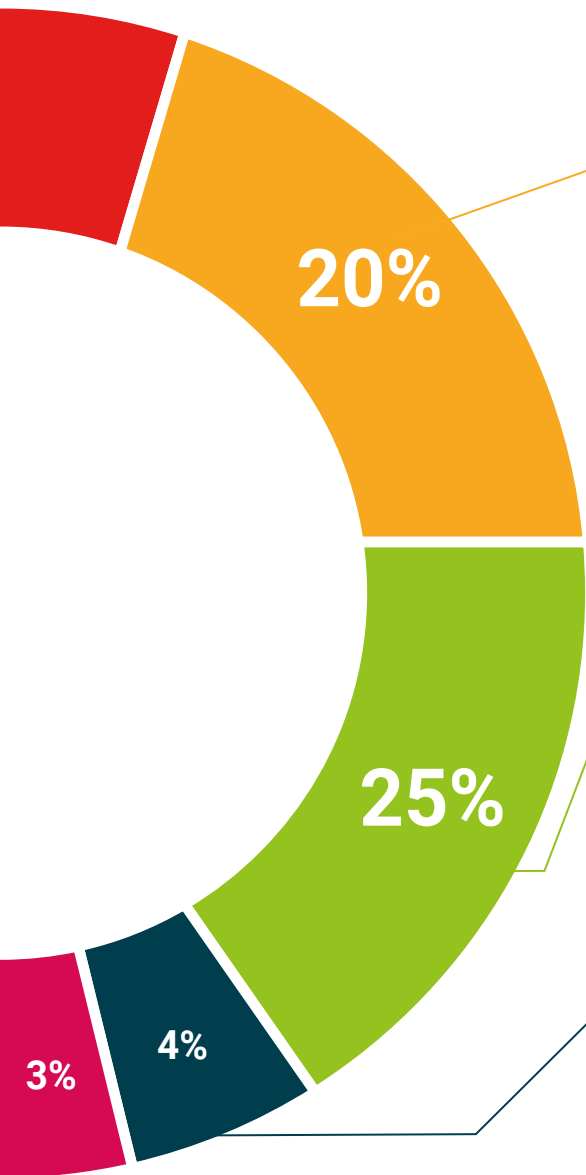
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Journalisme Spécialisé de Mode garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Spécialisé de Mode** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Journalisme Spécialisé de Mode**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé
Journalisme Spécialisé
de Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Journalisme Spécialisé de Mode

