

# Certificat Avancé Image de Mode





**tech** université  
technologique

## Certificat Avancé Image de Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-image-mode](http://www.techtitute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-image-mode)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 18*

05

Diplôme

---

*page 26*

# 01

# Présentation

La mode et l'image sont des aspects indissociables qui doivent suivre la même ligne afin d'attirer le public et de le fidéliser. Mais, pour avoir un bon concept d'image, il est nécessaire d'avoir des connaissances avancées en matière d'esthétique et d'art lié à cette industrie. Ce programme de TECH Université Technologique vise à offrir les informations les plus pertinentes aux créateurs de mode, afin qu'ils acquièrent les qualifications nécessaires pour réussir dans un secteur hautement compétitif.





“

*L'image et la mode sont étroitement liées, c'est pourquoi les professionnels du secteur doivent se spécialiser avec des programmes de ce type pour tirer le meilleur parti de leurs créations"*

L'image prend de plus en plus d'importance dans la société. Le culte de la beauté et l'importance d'avoir une image conforme aux normes actuelles ont profité à l'industrie de la mode, car l'influence de ce secteur sur la société est chaque jour plus importante. Par conséquent, les designers doivent non seulement penser à des créations attrayantes pour le public, mais aussi concevoir une image globale du produit à vendre. TECH Université Technologique vise, avec ce Certificat Avancé, à améliorer la formation des professionnels du secteur dans un domaine essentiel et étroitement lié à la mode.

À cette fin, le Certificat Avancé en Image de Mode inclut dans son programme les aspects historiques de l'art contemporain qui ont un lien avec l'industrie de la mode, le dessin lié aux vêtements et aux accessoires, ainsi que la théorie de l'esthétique et des arts. Les questions fondamentales pour atteindre le succès professionnel dans le domaine du design de mode.

De cette façon, TECH Université Technologique vise à répondre à l'objectif de haute spécialisation exigé par les créateurs de mode, qui recherchent des programmes de haute qualité pour accroître leur formation et offrir aux utilisateurs des vêtements qui deviendront indispensables à leur garde-robe. Et, pour atteindre cet objectif, elle propose un programme d'avant-garde adapté aux dernières évolutions du secteur, avec un programme d'études absolument actualisé et réalisé par des professionnels expérimentés, désireux de mettre toutes leurs connaissances à la portée de leurs élèves.

Il faut noter que, comme il s'agit d'un Certificat Avancé 100%, les étudiants ne seront pas conditionnés par des horaires fixes ou la nécessité de se déplacer vers un autre lieu physique, mais pourront accéder à tous les contenus à n'importe quel moment de la journée, en équilibrant leur vie professionnelle et personnelle avec leur vie académique.

Ce **Certificat Avancé en Image de Mode** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en mode
- ◆ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du cours fournit des informations concrètes sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Elle met l'accent sur les méthodologies innovantes en matière de domaine de mode
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Atteignez l'excellence professionnelle dans un secteur aussi compétitif que celui de la mode, grâce à la qualification supérieure offerte par TECH"*



“

*Vous avez toujours voulu connaître en profondeur la mode en tant qu'art et ceci est votre meilleure opportunité de le faire"*

*Étudiez ce diplôme et devenez un spécialiste de l'Image de Mode.*

*Apprenez tout ce qui entoure la mode historiquement et dans les médias.*

Le corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la mode, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, élaboré avec la dernière technologie éducative, permettra aux professionnels un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira étudier dans un immersive programmée pour s'entraîner face à des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le site professionnelles doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat Avancé. Les professionnels seront assistés par un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.



# 02 Objectifs

L'objectif principal de Certificat Avancé en Image de Mode est de fournir aux étudiants les connaissances nécessaires pour devenir de véritables spécialistes de l'histoire de l'art et des magazines appliqués à cette discipline, afin que les professionnels qui suivent le cours puissent obtenir une vision médiatique plus générale de tout ce qui l'entoure. De cette manière, les étudiants pourront s'informer non seulement sur les questions liées à la mode, mais aussi sur sa présence dans les médias et dans l'histoire.







“

*L'image est primordiale dans le secteur de la mode et vous trouverez dans ce Certificat Avancé les clés pour l'analyser avec succès"*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Obtenir une connaissance détaillée de l'histoire de la mode, qui sera pertinente pour le travail des professionnels qui souhaitent évoluer dans ce secteur aujourd'hui
- ◆ Connaître le lien entre l'histoire de l'art et de la mode
- ◆ Être capable de concevoir des projets de mode réussis
- ◆ Obtenir une formation supérieure en image de mode qui permettra aux professionnels de se démarquer dans le secteur



*Élargir vos compétences pour réussir dans le secteur de la mode"*





## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Histoire de l'art contemporain

- ◆ Développer la méthodologie de l'histoire de l'art contemporain en termes de classification et d'analyse
- ◆ Connaître la terminologie spécifique de l'histoire de l'art contemporain et l'utiliser de manière appropriée
- ◆ Analyser et comprendre la signification historique de l'art contemporain et son impact sur la société
- ◆ Gérer les ressources et les sources
- ◆ Comprendre l'histoire de l'art comme une source d'inspiration, de créativité et de qualité dans les productions de design

### Module 2. Théorie de l'esthétique et des arts

- ◆ Être capable d'argumenter des opinions avec précision et rigueur, en utilisant la terminologie et le vocabulaire propres à la discipline
- ◆ Argumenter les fondements esthétiques des projets de design
- ◆ Identifier les caractéristiques formelles et communicatives des travaux de design de mode
- ◆ Comprendre les relations entre les mouvements artistiques et le design
- ◆ Analyser des œuvres de design en appliquant des critères formels, communicatifs et symboliques

### Module 3. Magazines

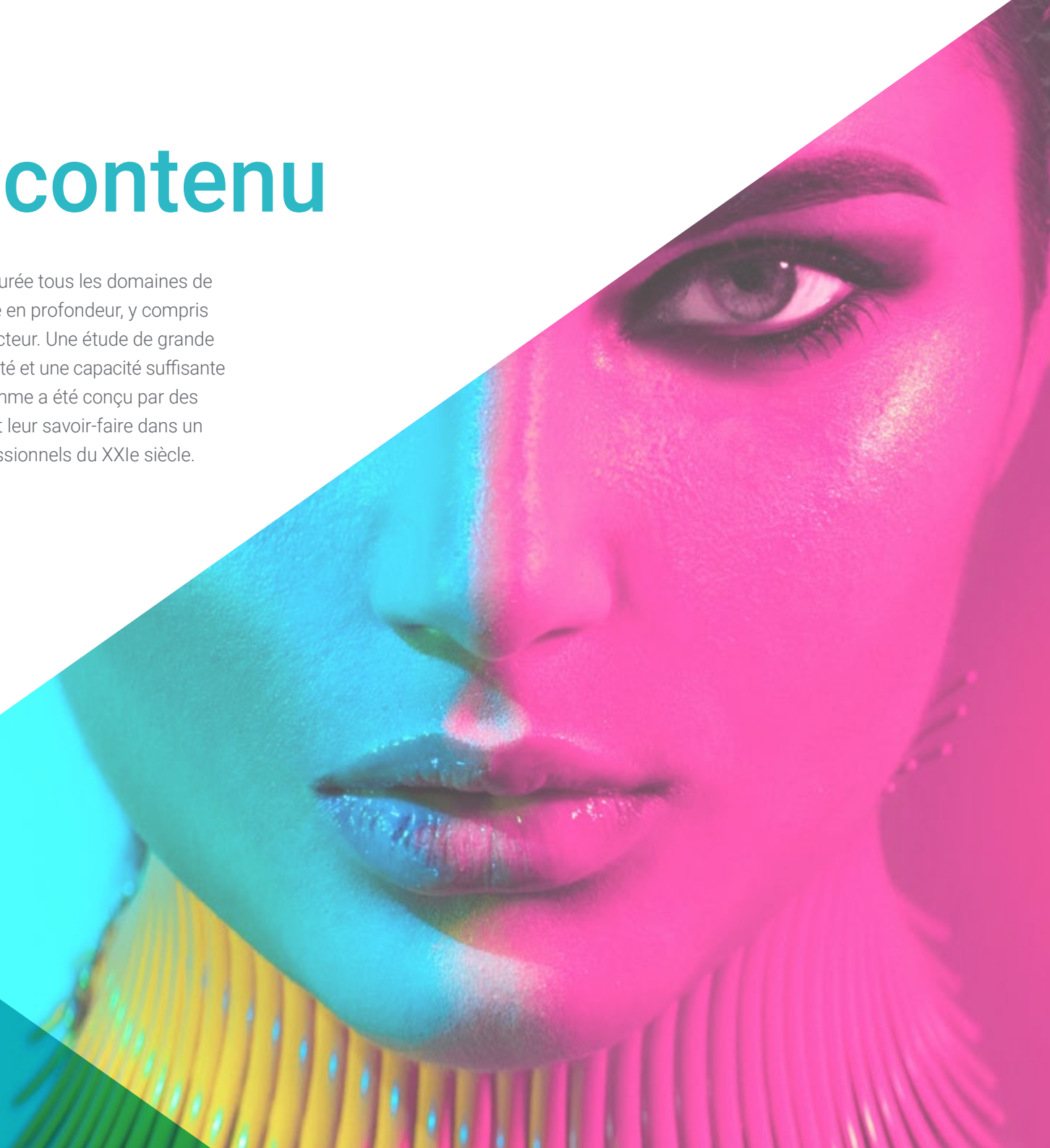
- ◆ Connaître les particularités qui définissent le magazine en tant que support du journalisme écrit, sa typologie et la segmentation de son marché
- ◆ Produire des publications périodiques sur papier et en format numérique
- ◆ Connaître la tradition et le contexte historique de la technologie de la communication écrite et de la conception journalistique
- ◆ Analyser et identifier les différents composants d'un magazine
- ◆ Connaître le magazine, ses spécificités et le marché de l'édition



# 03

## Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat Avancé couvre de manière structurée tous les domaines de connaissance que le professionnel de la mode doit connaître en profondeur, y compris les nouvelles et les mises à jour les plus intéressantes du secteur. Une étude de grande qualité qui permettra aux étudiants de concourir avec solvabilité et une capacité suffisante dans un secteur hautement compétitif. À cette fin, le programme a été conçu par des professionnels ayant une grande expérience, qui ont mis tout leur savoir-faire dans un programme qui sera indispensable dans le cursus des professionnels du XXI<sup>e</sup> siècle.



“

*Un cursus complet conçu pour se spécialiser dans l'image de mode avec les contenus les plus innovants du moment"*



## Module 1. Histoire de l'art contemporain

- 1.1. Fauvisme
  - 1.1.1. Origine et influences
  - 1.1.2. Caractéristiques
  - 1.1.3. Travaux
  - 1.1.4. Principaux représentants
- 1.2. L'expressionnisme
  - 1.2.1. Origine et influences
  - 1.2.2. Caractéristiques
  - 1.2.3. Travaux
  - 1.2.4. Principaux représentants
- 1.3. Le futurisme
  - 1.3.1. Origine et influences
  - 1.3.2. Caractéristiques
  - 1.3.3. Travaux
  - 1.3.4. Principaux représentants
- 1.4. Art abstrait
  - 1.4.1. Origine et influences
  - 1.4.2. Caractéristiques
  - 1.4.3. Travaux
  - 1.4.4. Principaux représentants
- 1.5. Constructivisme
  - 1.5.1. Origine et influences
  - 1.5.2. Caractéristiques
  - 1.5.3. Travaux
  - 1.5.4. Principaux représentants
- 1.6. Le dadaïsme
  - 1.6.1. Origine et influences
  - 1.6.2. Caractéristiques
  - 1.6.3. Travaux
  - 1.6.4. Principaux représentants
- 1.7. Surréalisme
  - 1.7.1. Origine et influences
  - 1.7.2. Caractéristiques
  - 1.7.3. Travaux
  - 1.7.4. Principaux représentants
- 1.8. Les premiers courants artistiques de l'art post-conceptuel
  - 1.8.1. L'informalisme
  - 1.8.2. Nouvelle figuration
  - 1.8.3. L'art cinétique
  - 1.8.4. Pop art
  - 1.8.5. Le nouveau réalisme
  - 1.8.6. Action Art
- 1.9. Les seconds courants artistiques de l'art post-conceptuel
  - 1.9.1. Le minimalisme
  - 1.9.2. Hyperréalisme
  - 1.9.3. Art conceptuel
  - 1.9.4. Le postmodernisme
  - 1.9.5. *Street Art*
  - 1.9.6. *Land Art*
- 1.10. L'art post-conceptuel aujourd'hui
  - 1.10.1. Pop art
  - 1.10.2. Art objet
  - 1.10.3. *Body art*
  - 1.10.4. *Performance*
  - 1.10.5. Installations

**Module 2. Théorie de l'esthétique et des arts**

- 2.1. Origine et ancienneté de l'esthétique
  - 2.1.1. Définition de l'esthétique
  - 2.1.2. Le platonisme
  - 2.1.3. L'aristotélisme
  - 2.1.4. Le néoplatonisme
- 2.2. Mimésis, Poiesis et Katharsis
  - 2.2.1. Mimésis
  - 2.2.2. Poiesis
  - 2.2.3. Kátharsi
- 2.3. Moyen Âge et Époque Moderne
  - 2.3.1. Scolastique
  - 2.3.2. La Renaissance
  - 2.3.3. Maniérisme
  - 2.3.4. Baroque
  - 2.3.5. Rationalisme
  - 2.3.6. Empirisme
  - 2.3.7. Le siècle des Lumières
  - 2.3.8. Idéalisme
- 2.4. La définition de l'art aujourd'hui
  - 2.4.1. Art
  - 2.4.2. L'artiste
  - 2.4.3. Goût et critique
  - 2.4.4. Les beaux-arts
- 2.5. Les beaux-arts
  - 2.5.1. Architecture
  - 2.5.2. Sculpture
  - 2.5.3. Peintures
  - 2.5.4. Musique
  - 2.5.5. Poésie
- 2.6. Esthétique et réflexion
  - 2.6.1. Esthétique positiviste
  - 2.6.2. Esthétique idéaliste
  - 2.6.3. Esthétique critique
  - 2.6.4. Esthétique libertaire
- 2.7. Esthétique et éthique
  - 2.7.1. Illustration
  - 2.7.2. Idéalisme
    - 2.7.2.1. Kant
    - 2.7.2.2. Schiller, Fichte, Schelling
    - 2.7.2.3. Hegel
  - 2.7.3. Romantisme
    - 2.7.3.1. Kierkegaard, Schopenhauer et Wagner
    - 2.7.3.2. Nietzsche
- 2.8. Esthétique et goût
  - 2.8.1. Le goût esthétique comme statut théorique des Lumières
  - 2.8.2. Le goût de la frappe
  - 2.8.3. L'esthétisation du goût
- 2.9. L'esthétique contemporaine
  - 2.9.1. Le formalisme
  - 2.9.2. Iconologie
  - 2.9.3. Néo-idéalisme
  - 2.9.4. Marxisme
  - 2.9.5. Pragmatisme
  - 2.9.6. Noucentisme
  - 2.9.7. Raciovitalisme
  - 2.9.8. Empirisme logique
  - 2.9.9. Sémiotique
  - 2.9.10. Phénoménologie
  - 2.9.11. Existentialisme
  - 2.9.12. Esthétique postmoderne

2.10. Catégories esthétiques

2.10.1. La beauté

2.10.2. Laideur

2.10.3. Le sublime

2.10.4. Le tragique

2.10.5. Le comique

2.10.6. Le grotesque

### Module 3. Magazines

3.1. Qu'est-ce qu'un magazine?

3.1.1. Introduction

3.1.2. Qu'est-ce qu'un magazine?. Ses spécificités et le marché de l'édition

3.1.3. Spécificités de la revue

3.1.4. Le marché des magazines: questions générales

3.1.5. Principaux groupes d'édition de revues

3.2. Le lecteur de magazines

3.2.1. Introduction

3.2.2. Le lecteur de magazines

3.2.3. Trouver et fidéliser les lecteurs

3.2.4. Le lecteur de magazines imprimés

3.2.5. Le lecteur de magazines numériques

3.2.6. Lectorat et publicité

3.3. Création et vie d'un magazine

3.3.1. Introduction

3.3.2. La création d'un journal

3.3.3. Le nom

3.3.4. Le cycle de vie d'une revue

3.4. Segmentation et spécialisation des revues

3.4.1. Introduction

3.4.2. Segmentation et spécialisation des revues

3.4.3. Types de revues

3.4.3.1. Magazines culturels

3.4.3.2. Magazines du cœur

3.4.3.3. Suppléments

3.5. Structure et contenu des magazines

3.5.1. Introduction

3.5.2. La manchette

3.5.3. La structure

3.5.4. Le contenu

3.6. Naissance et développement des revues en Europe et aux États-Unis

3.6.1. Introduction

3.6.2. Les débuts: du XVIe au XVIIIe siècle Des relations aux gazettes

3.6.3. Le XIXe siècle en Europe

3.6.4. Le XIXe siècle en Europe

3.7. Le 20e siècle: la consolidation du magazine moderne

3.7.1. Introduction

3.7.2. Les premières décennies du vingtième siècle dans les magazines européens

3.7.3. Les États-Unis entre les années 1920 et 1960: le deuxième boom des magazines

3.7.4. L'Europe après la Seconde Guerre mondiale: les magazines à partir des années 1940

3.7.5. A partir des années 1960: le renouveau du magazine

3.8. Jalons de l'histoire des magazines américains

3.8.1. Introduction

3.8.2. National Geographic, une étape importante dans l'histoire des magazines populaires

3.8.3. Time, une étape importante dans les magazines d'actualité hebdomadaires ou *Newsmagazines*

3.8.4. Reader's Digest, un point de repère dans la presse magazine

3.8.5. Le New Yorker, une référence en matière de magazines d'opinion et de culture

3.9. Magazines en Europe

3.9.1. Introduction

3.9.2. Diffusion

3.9.3. Les meilleures revues par pays

3.10. Revues en Amérique latine

3.10.1. Introduction

3.10.2. Origine

3.10.3. Les meilleures revues par pays



“Faites un voyage à travers l'image de la mode et acquérez les compétences dont vous avez besoin pour exceller dans le secteur”

# 04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu  
les meilleurs résultats  
d'apprentissage de toutes les  
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.







Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Image de Mode vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"*

Ce **Certificat Avancé en Image de Mode** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Image de Mode**

N.° d'Heures Officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

## Certificat Avancé Image de Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé Image de Mode

