

Certificat Avancé

Histoire de la Mode de l'Habillement





Certificat Avancé Histoire de la Mode de l'Habillement

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-histoire-mode-habillement

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 18

05

Diplôme

page 26

01

Présentation

La mode fait partie de la société depuis des temps immémoriaux, remontant jusqu'à la Grèce antique ou la fourrure préhistorique. Au fil des avancées technologiques, sociales et culturelles, la mode a toujours évolué avec elles, reflétant l'état de la société à chaque moment historique. C'est précisément pour cette raison qu'il est important pour toute personne formée au design et intéressée par le monde de la mode de connaître son évolution. C'est pourquoi TECH a développé ce programme, qui compile les principales périodes et mouvements artistiques du monde du textile, ainsi qu'une analyse approfondie des artistes et des tendances qui ont marqué un avant et un après.





“

Si vous voulez réussir dans le secteur de la mode, ne manquez pas l'occasion de vous spécialiser dans l'histoire de la mode et de l'habillement. La connaissance des styles traditionnels vous aidera à vous distinguer parmi les professionnels de ce domaine"

La mode a évolué avec la société, et peut même être étudiée pour comprendre certains mouvements historiques et artistiques à travers les vêtements de l'époque. C'est pourquoi, de nos jours, il est considéré comme essentiel pour tout professionnel dédié au monde de la mode de connaître toutes les tendances qui l'ont précédé.

TECH a rassemblé dans ce Certificat Avancé en histoire de la mode et du vêtement tout ce dont vous avez besoin pour connaître en profondeur les différentes étapes et périodes par lesquelles ce domaine s'est transformé. À travers 3 modules différents, les étudiants passeront en revue les principaux mouvements artistiques tels que la *belle époque* ou le *new look*, ainsi que les contextes historiques et les créateurs qui ont fait évoluer la mode au fil des ans.

Grâce à ces connaissances, les étudiants seront en mesure de distinguer différents styles historiques, de comprendre le contexte dans lequel ils ont été produits et de retrouver les clés de leur succès afin de les appliquer aux styles et aux vêtements les plus modernes.

Ce Certificat Avancé a également l'avantage d'être enseigné 100% en ligne. Les étudiants peuvent ainsi adapter l'enseignement à leur propre rythme et à leurs besoins, sans être obligés de fréquenter un centre physique ou de s'adapter à des horaires arbitraires. En outre, l'ensemble du matériel pédagogique est disponible dès le début de le Certificat Avancé pour être téléchargé sur tout appareil disposant d'un accès internet.

Ce **Certificat Avancé en Histoire de la Mode et des Vêtements** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en mode
- ◆ Des contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques afin d'effectuer un processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Elle met l'accent sur l'histoire de la mode et sur la manière de de l'habillement
- ◆ Leçons théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel.
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



De nombreux créateurs à succès vous ont précédé. Connaître leurs styles et comprendre leur histoire vous permettra d'être le précurseur de la tendance"

“ *TECH vous propose un large éventail d'activités pratiques qui vous aideront à développer tout votre potentiel dans ce domaine*”

Le programme comprend dans son corps enseignant des professionnels appartenant au domaine de la mode, qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce Certificat Avancé est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat Avancé. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Un Certificat Avancé entièrement en ligne avec lequel vous pouvez vous mettre à jour sur les concepts historiques les plus pertinents de la mode.

Faites une étude contextuelle de l'histoire de la mode et de l'habillement grâce à la méthodologie d'enseignement innovante proposée par TECH.



02 Objectifs

Le Certificat Avancé en Histoire de la Mode et des Vêtements a pour objectif de faciliter la performance des professionnels afin qu'ils puissent acquérir et connaître les principales évolutions dans ce domaine, ce qui leur permettra de réaliser leur travail quotidien avec la plus grande qualité et le plus grand professionnalisme. Ainsi, vous serez mieux à même d'évoluer avec succès dans une industrie en plein essor, qui exige des concepteurs ayant une connaissance approfondie des origines du secteur.



“

L'objectif de TECH est de vous aider à réussir dans le monde de la mode. Pour y parvenir, nous vous fournissons les meilleures ressources éducatives que vous pouvez trouver”



Objectifs généraux

- ◆ Analyser le contexte mondial de la mode et la manière dont elle affecte la société
- ◆ Comprendre comment la mode a évolué au fil des ans
- ◆ Apprendre à connaître les grandes figures masculines et féminines de la mode, qui sont encore des référents aujourd'hui
- ◆ Contextualiser la communication dans le contexte de la mode et de ses principaux médias: des magazines aux réseaux sociaux modernes
- ◆ Connaître les principales valeurs journalistiques dans le monde de la mode
- ◆ Approfondir votre connaissance de la psychologie de la communication et de la manière de l'appliquer dans votre travail quotidien





Objectifs spécifiques

Module 1. Histoire de l'habillement

- ◆ Identifier les ressources linguistiques et expressives en relation avec l'industrie de l'habillement
- ◆ Choisir les ressources de la recherche et de l'innovation pour résoudre les questions soulevées par les fonctions, les besoins et les matériaux des vêtements
- ◆ Distinguer les processus psychologiques dans l'évolution des pièces de l'histoire du vêtement
- ◆ Associer le langage formel et symbolique à la fonctionnalité dans le domaine de l'habillement
- ◆ Démontrer l'interrelation entre les éléments du vêtement et les domaines humanistes
- ◆ Justifier les contradictions entre les vêtements de luxe et les valeurs éthiques
- ◆ Réfléchir à l'impact de l'innovation et de la qualité dans la production de vêtements sur la qualité de vie et l'environnement

Module 2. Histoire de la Mode

- ◆ Associer le langage formel et symbolique à la fonctionnalité dans le domaine de la mode
- ◆ Justifiez les contradictions entre le luxe de la mode et les valeurs éthiques
- ◆ Réfléchir à l'impact de l'innovation et de la qualité dans la production de la mode, du *prêt-à-porter* et de la mode *low cost* sur la qualité de vie et l'environnement
- ◆ Connaître et valoriser les usages historiques et les moyens par lesquels la mode a eu recours à la construction d'imaginaires
- ◆ Savoir faire des lectures dénotatives et connotatives correctes des images de mode

Module 3. Relation entre la Mode et l'Art

- ◆ Connaître la langue et les ressources expressives du sujet traité
- ◆ Apprendre à choisir les ressources de recherche et d'innovation les plus appropriées sur la base du projet de conception à réaliser
- ◆ Rassembler les stratégies méthodologiques et esthétiques qui permettent de fonder et de développer les processus créatifs
- ◆ Distinguer les processus psychologiques et sociologiques dans l'évolution des pièces de vêtement
- ◆ Associer le langage formel et symbolique à la fonctionnalité dans le domaine du costume
- ◆ Comprendre la pertinence des processus vestimentaires à travers l'histoire



Vous ferez plus que répondre à toutes les attentes possibles dans le domaine de la connaissance historique de la création de mode"

03

Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat Avancé couvre de manière structurée tous les domaines de connaissance que le professionnel de la mode doit étudier en profondeur, y compris les nouvelles et les mises à jour les plus intéressantes du secteur. Une étude de haute qualité qui permettra aux étudiants de concourir avec solvabilité et une capacité suffisante dans un secteur hautement compétitif. À cette fin, le programme a été conçu par des professionnels ayant une grande expérience, qui ont élaboré un programme qui sera indispensable dans le cursus des professionnels du XXI^e siècle.





“

Ce Certificat Avancé de TECH vous enseignera les aspects les plus essentiels de chaque époque pour faire de vous un véritable connaisseur de l'histoire de la mode"

Module 1. Histoire de l'habillement

- 1.1. Préhistoire
 - 1.1.1. Introduction
 - 1.1.2. Civilisations préhistoriques
 - 1.1.3. Le commerce à l'époque préhistorique
 - 1.1.4. Costume préhistorique
 - 1.1.5. Fourrures et magasins de fourrures
 - 1.1.6. Textiles et techniques
 - 1.1.7. Concordance chronologique et similitudes dans le costume préhistorique
- 1.2. Ancienne époque: Égypte et Mésopotamie
 - 1.2.1. Égypte
 - 1.2.2. Le peuple assyrien
 - 1.2.3. Le peuple perse
- 1.3. Âge antique: la Grèce classique
 - 1.3.1. Costume crétois
 - 1.3.2. Tissus utilisés dans la Grèce antique
 - 1.3.3. Vêtements de la Grèce antique
 - 1.3.4. Sous-vêtements de la Grèce antique
 - 1.3.5. Chaussures de la Grèce antique
 - 1.3.6. Chapeaux et coiffes de la Grèce antique
 - 1.3.7. Couleurs et ornements de la Grèce antique
 - 1.3.8. Accessoires de la Grèce antique
- 1.4. Ancienne époque: L'Empire Romain
 - 1.4.1. Textiles de la Rome antique
 - 1.4.2. Vêtements de la Rome antique
 - 1.4.3. Sous-vêtements romains antiques
 - 1.4.4. Chaussures de la Rome antique
 - 1.4.5. Chapeaux et coiffes de la Rome antique
 - 1.4.6. Relation entre le statut social et l'habillement dans la Rome antique
 - 1.4.7. Style byzantin
- 1.5. Haut Moyen Âge et Moyen Âge tardif
 - 1.5.1. Caractéristiques historiques générales de la période médiévale
 - 1.5.2. Le costume au début de la période médiévale
 - 1.5.3. Le costume à l'époque carolingienne
 - 1.5.4. Le costume à l'époque romane
 - 1.5.5. Costume gothique
- 1.6. L'âge moderne: Renaissance, baroque et rococo
 - 1.6.1. 15ème et 16ème siècle: Renaissance
 - 1.6.2. 17ème siècle: Baroque
 - 1.6.3. 18ème siècle: Rococo
- 1.7. Âge contemporain: Néoclassicisme et romantisme
 - 1.7.1. L'industrie de l'habillement
 - 1.7.2. Charles Frederick Worth
 - 1.7.3. Jacques Doucet
 - 1.7.4. Vêtements pour femmes
 - 1.7.5. Joséphine Bonaparte: le style Empire
- 1.8. Âge contemporain: L'ère victorienne et la *Belle Époque*
 - 1.8.1. La Reine Victoria
 - 1.8.2. Vêtements pour hommes
 - 1.8.3. *Dandy*
 - 1.8.4. Paul Poiret
 - 1.8.5. Madeleine Vionnet
- 1.9. L'âge contemporain: du costume à la mode
 - 1.9.1. Nouveau contexte et changement social
 - 1.9.2. Créateurs de mode
 - 1.9.3. Coco Chanel
 - 1.9.4. Le *New Look*
- 1.10. L'époque contemporaine: le siècle des créateurs et de la mode
 - 1.10.1. Vêtements modernes
 - 1.10.2. La montée en puissance des designers américains
 - 1.10.3. La scène londonienne

Module 2. Histoire de la Mode

- 2.1. De l'habillement à la mode
 - 2.1.1. Nouveau contexte et changement social
 - 2.1.2. La libération des femmes
 - 2.1.3. Nouveau concept du créateur de mode
 - 2.1.4. Début du XXème siècle
- 2.2. Vêtements modernes
 - 2.2.1. Vêtements modernes
 - 2.2.2. La montée en puissance des designers américains
 - 2.2.3. La scène londonienne
 - 2.2.4. *New York* dans les années 1970
 - 2.2.5. La mode des années 80
 - 2.2.6. Groupes de luxe multimarques
 - 2.2.7. La mode fonctionnelle
 - 2.2.8. *Vêtements de sport*
 - 2.2.9. Mode, art et culture pop
 - 2.2.10. *Célébrités*
 - 2.2.11. La photographie et l' **internet**
- 2.3. Les grands maîtres de la mode
 - 2.3.1. Jeanne Lanvin
 - 2.3.2. Jeanne Paquin
 - 2.3.3. Emilie Flöge
 - 2.3.4. Madeleine Vionnet
 - 2.3.5. Gabrielle Chanel
 - 2.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 2.3.7. Carolina Herrera
- 2.4. Les grands maîtres de la mode
 - 2.4.1. Charles Frederick Worth
 - 2.4.2. Jacques Doucet
 - 2.4.3. Paul Poiret
 - 2.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 2.4.5. Christian Dior
 - 2.4.6. Karl Lagerfeld
 - 2.4.7. Alexander McQueen
- 2.5. *Haute Couture*
 - 2.5.1. Histoire de la *Haute Couture*
 - 2.5.2. Fédération de la Haute Couture et de la Mode
 - 2.5.3. Membres de la fédération
 - 2.5.4. De la *Haute Couture* au *Prêt-à-porter*
- 2.6. Artisanat
 - 2.6.1. Le textile en tant qu'art
 - 2.6.2. Des travaux manuels qui complètent les vêtements
 - 2.6.3. Artistes et artisans liés à la mode
- 2.7. *Mode rapide*
 - 2.7.1. Histoire et origine de la *Fast-Fashion*
 - 2.7.2. Modèle économique de la *Fast-Fashion*
 - 2.7.3. Répercussion de la *Fast-Fashion* dans le monde
- 2.8. Publicité et photographie dans la mode
 - 2.8.1. Archétypes et stéréotypes
 - 2.8.2. L'image de la mode
 - 2.8.3. Communication visuelle de la mode
 - 2.8.4. Les grands photographes de mode
- 2.9. Impact de la mode
 - 2.9.1. L'industrie textile
 - 2.9.2. Relations entre l'art et la mode
 - 2.9.3. Mode et société
- 2.10. Théorie et critique de la mode
 - 2.10.1. Les designers actuels et leur influence
 - 2.10.2. Tendances actuelles
 - 2.10.3. La banalisation de la mode

Module 3. La relation entre la mode et l'art

- 3.1. Perception et analyse de l'œuvre d'art
 - 3.1.1. La artistique dans son contexte historique
 - 3.1.2. Le *Trecento* italien
 - 3.1.3. *Cuattrocento* italien
- 3.2. Bases de l'habillement moderne
 - 3.2.1. Le décollage économique: dynamisme et spécialisation des métiers de l'habillement
 - 3.2.2. Maintien des monarchies
 - 3.2.2.1. Cours princières
 - 3.2.2.2. Bourgogne
 - 3.2.2.3. Couronne d'Aragon
 - 3.2.3. Facteurs culturels et sociaux
 - 3.2.3.1. Rivalité de classe
 - 3.2.3.2. Nouvelles relations amoureuses
- 3.3. L'essor du commerce
 - 3.3.1. Le *Cinquecento* italien
 - 3.3.2. La domination espagnole
 - 3.3.3. L'essor du commerce: la bourgeoisie mercantile et financière
 - 3.3.4. Les débuts de la révolution industrielle (XVIIe et XVIIIe siècles)
- 3.4. Fabrication
 - 3.4.1. Peinture et sculpture baroques
 - 3.4.2. Peinture et sculpture rococo
 - 3.4.3. Organisation et situation des premières manufactures d'État en Europe
 - 3.4.4. La situation des pays méditerranéens dans la crise économique du XVIIIe siècle
 - 3.4.5. La situation des pays protestants dans l'économie du XVIIe siècle
- 3.5. Le siècle des Lumières
 - 3.5.1. Développement et influences de la politique française dans l'Europe du XVIIIe siècle.
 - 3.5.2. Conséquences politiques et religieuses des Lumières
 - 3.5.3. Les développements technologiques et scientifiques au XVIIIe siècle
 - 3.5.3.1. Influences sur la société et l'économie
- 3.6. Les débuts de la création de mode
 - 3.6.1. Les grands consommateurs du XIXe siècle: la confusion dans l'habillement
 - 3.6.2. Imitation et différenciation compétitive entre les classes sociales
 - 3.6.3. Peinture romantique et réaliste
 - 3.6.4. Les débuts de la création de mode
 - 3.6.5. Renouveau pictural et ornemental de la 2e moitié
- 3.7. La révolution industrielle
 - 3.7.1. Les impressionnistes et post-impressionnistes
 - 3.7.2. Changement des structures politiques et sociales à partir de la Révolution française
 - 3.7.3. Transformations socio-économiques provoquées par la première révolution industrielle
 - 3.7.4. La première révolution industrielle
 - 3.7.5. La deuxième révolution industrielle: le grand capitalisme
 - 3.7.6. Bourgeoisie et prolétariat au XIXe siècle
- 3.8. Art moderne
 - 3.8.1. Initiation du 20e siècle
 - 3.8.2. Cubisme
 - 3.8.3. Expressionnisme
 - 3.8.4. Surréalisme
 - 3.8.5. Néoplasie
 - 3.8.6. Constructivisme russe
 - 3.8.7. Mouvement moderne
 - 3.8.8. La popularisation de la mode
 - 3.8.9. Le siècle des créateurs de mode
- 3.9. Le postmodernisme

- 3.9.1. Abstraction post-picturale
- 3.9.2. Art optique
- 3.9.3. *Art minimal*
- 3.9.4. *Le Pop Art*
- 3.9.5. Développement technologique
- 3.9.6. Le postmodernisme
- 3.9.7. Le statut des femmes pendant la première guerre mondiale
- 3.10. Mondialisation
 - 3.10.1. Les changements culturels et sexuels des années 50, 60 et 70 du 20e siècle.
 - 3.10.2. Le mode de vie américain
 - 3.10.3. Les développements technologiques et scientifiques après la Seconde Guerre mondiale
 - 3.10.3. La banalisation de la mode

“

Un programme unique pour se spécialiser dans l'histoire de la mode et du vêtement”



04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



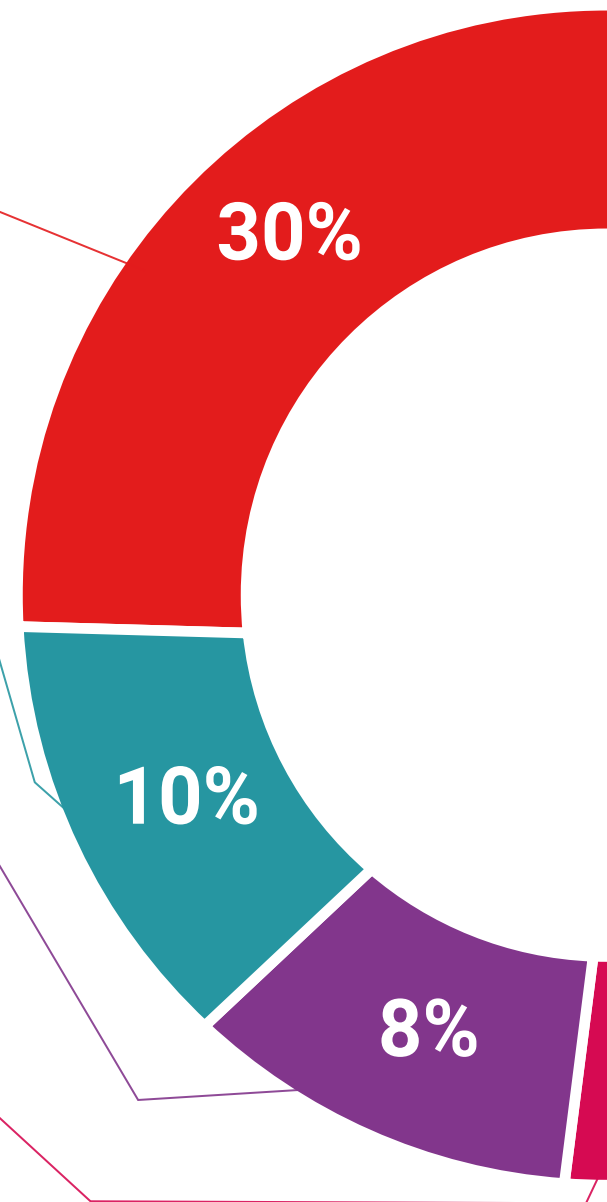
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Histoire de la Mode de l'Habillement vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et obtenez votre diplôme universitaire
sans avoir à vous déplacer ou à
remplir des formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Histoire de la Mode de l'Habillement** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Histoire de la Mode de l'Habillement**

N° d'Heures Officielles: **450 h.**





Certificat Avancé Histoire de la Mode de l'Habillement

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Histoire de la Mode de l'Habillement