

Certificat Avancé

Gestion des Industries Créatives





Certificat Avancé Gestion des Industries Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-gestion-industries-creatives

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

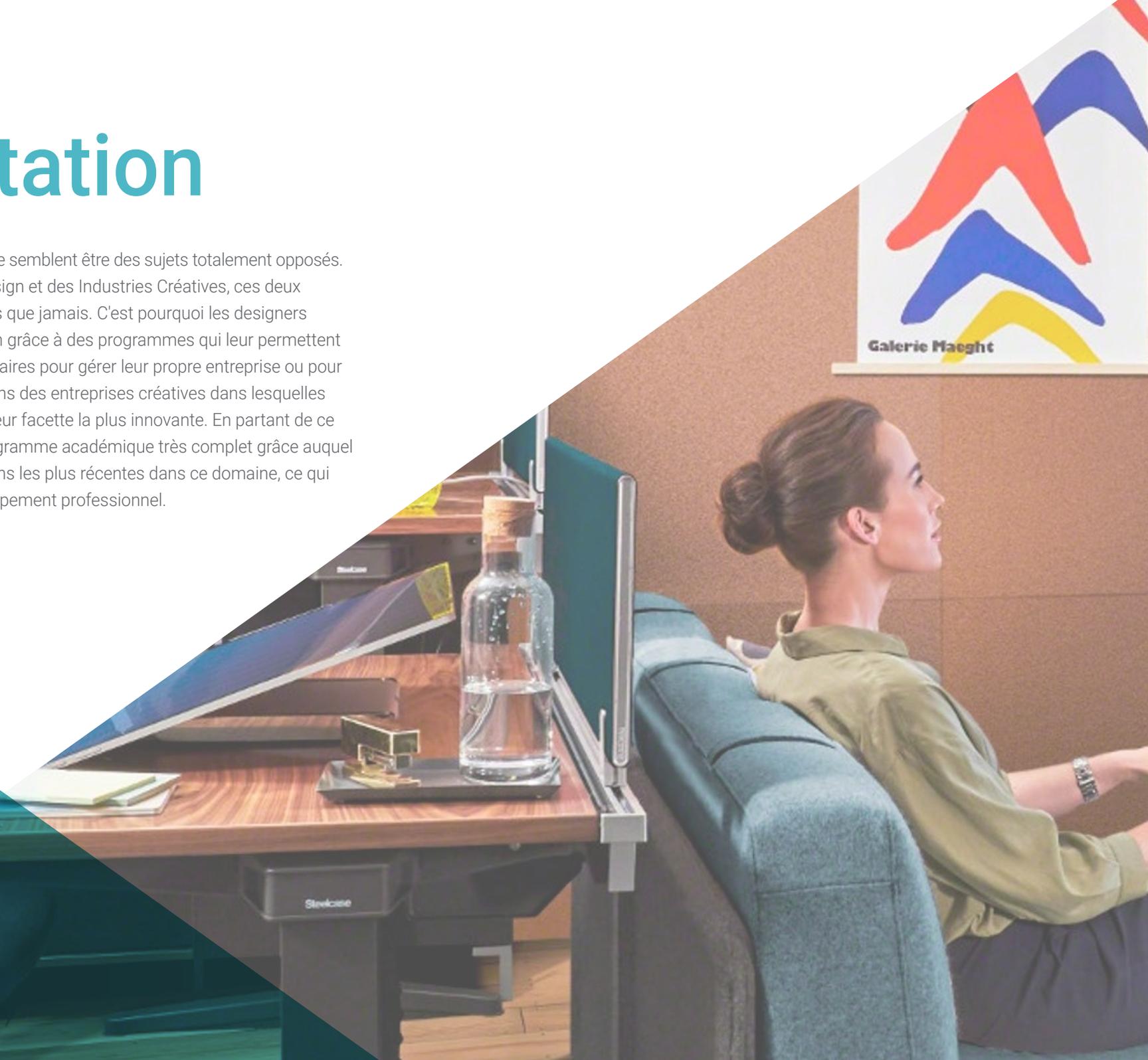
06

Diplôme

page 28

01 Présentation

La créativité et la gestion d'entreprise semblent être des sujets totalement opposés. Cependant, dans le domaine du design et des Industries Créatives, ces deux domaines sont plus étroitement liés que jamais. C'est pourquoi les designers cherchent à accroître leur formation grâce à des programmes qui leur permettent d'obtenir les connaissances nécessaires pour gérer leur propre entreprise ou pour accéder à des postes pertinents dans des entreprises créatives dans lesquelles ils peuvent également développer leur facette la plus innovante. En partant de ce principe, TECH leur propose un programme académique très complet grâce auquel ils pourront accéder aux informations les plus récentes dans ce domaine, ce qui sera fondamental pour leur développement professionnel.





“

Les entreprises créatives ont besoin de designers dotés de compétences étendues en matière de gestion d'entreprise et capables de les amener aux plus hauts niveaux de qualité"

Aujourd'hui, la créativité et l'innovation sont devenues, avec la technologie, les principaux moteurs du progrès économique. En conséquence, l'émergence d'entreprises créatives est en augmentation, de sorte que la demande de nouveaux profils professionnels capables de développer harmonieusement et efficacement ces outils dans la gestion des industries dites Créatives est constante.

Cela a conduit les professionnels du design à se spécialiser dans de nouveaux domaines qui, même s'ils ne semblent pas, à première vue, très proches de leurs compétences, sont tout à fait pertinents, en particulier lorsqu'on décide d'entreprendre dans ce domaine en créant sa propre entreprise, ou même en raison de la nécessité de disposer de postes de gestion pertinents et de professionnels possédant des connaissances exhaustives à un niveau créatif, offrant cette combinaison unique qui fera la différence dans l'entreprise et sur le marché.

C'est pourquoi, pour répondre à la demande de qualifications supérieures des professionnels du secteur, TECH propose ce programme hautement spécialisé et adapté aux besoins des entreprises créatives. Ainsi, à travers ce programme très complet, l'étudiant aura l'opportunité de maîtriser tous les sujets nécessaires à la gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives. Le programme ne se concentre pas uniquement sur la gestion des arts, mais vise à fournir les outils nécessaires pour analyser les réalités économiques, sociales et culturelles dans lesquelles les industries Créatives se développent et se transforment aujourd'hui.

Un Certificat Avancé 100% en ligne qui permettra aux étudiants de répartir eux-mêmes leur temps d'étude, puisqu'ils ne seront pas conditionnés par des horaires fixes ou la nécessité de se déplacer vers un autre lieu physique, en ayant la possibilité d'accéder à tous les contenus à tout moment de la journée, en équilibrant leur travail et leur vie personnelle avec leur vie académique.

Ce **Certificat Avancé en Gestion des Industries Créatives** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en gestion d'entreprises créatives
- ◆ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes en matière de gestion créative des entreprises
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Les nouvelles technologies ont favorisé l'émergence d'entreprises créatives qui exigent des professionnels dotés de grandes compétences numériques"

“ *Savoir gérer des entreprises créatives vous permettra de donner un coup de pouce à votre carrière et d'affronter l'avenir avec des garanties de succès* ”

Le corps enseignant comprend des professionnels du domaine du design, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel. En d'autres termes, un environnement simulé qui fournira une étude immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat Avancé. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Les Industries Créatives sont en croissance constante. Une spécialisation dans ce domaine est donc essentielle pour accéder à des postes pertinents.

En vous inscrivant à ce Certificat Avancé, vous aurez un accès direct à une multitude de ressources théoriques et pratiques qui seront essentielles à votre apprentissage.



02 Objectifs

Le Certificat Avancé en Gestion des Industries Créatives de TECH est un programme destiné aux designers, dont l'objectif principal est de leur fournir une connaissance directe de ce qu'est le travail dans ce type d'entreprise, et d'acquérir les compétences spécifiques qui leur permettront de les gérer avec succès. Ainsi, à la fin du programme, les étudiants auront une vue d'ensemble des branches d'activité les plus artistiques et culturelles qui sont incluses dans ce domaine, afin de pouvoir s'y épanouir professionnellement.





“

Travailler dans des entreprises créatives exige un haut niveau de spécialisation. Ce Certificat Avancé vous aidera donc à acquérir les compétences spécifiques”



Objectifs généraux

- ♦ Offrir des connaissances utiles pour la spécialisation des étudiants, en leur fournissant des compétences pour le développement et l'application d'idées originales dans leur travail personnel et professionnel
- ♦ Comprendre comment la créativité et l'innovation sont devenues les moteurs de l'économie
- ♦ Résoudre des problèmes dans des environnements nouveaux et dans des contextes interdisciplinaires dans le domaine de la gestion de la créativité
- ♦ Intégrer les connaissances acquises avec celles d'autres personnes, en formulant des jugements et des raisonnements fondés sur les informations disponibles dans chaque cas
- ♦ Savoir gérer le processus de création et de mise en œuvre d'idées nouvelles sur des sujets spécifiques
- ♦ Acquérir des connaissances spécifiques pour la gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives
- ♦ Posséder les outils nécessaires pour analyser les réalités économiques, sociales et culturelles dans lesquelles les industries créatives se développent et se transforment aujourd'hui
- ♦ Acquérir les compétences nécessaires pour développer et faire évoluer leur profil professionnel dans des environnements commerciaux et entrepreneuriaux
- ♦ Acquérir des connaissances pour mener à bien une gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives
- ♦ Organiser et planifier les tâches en utilisant les ressources disponibles pour les traiter dans des créneaux horaires précis
- ♦ Utiliser les nouvelles technologies de l'information et de la communication comme outils de formation et d'échange d'expériences dans le domaine d'étude
- ♦ Développer des compétences en communication, tant écrite qu'orale, ainsi que la capacité à faire des présentations professionnelles efficaces dans la pratique quotidienne
- ♦ Acquérir des compétences en matière d'études de marché, de vision stratégique, de méthodologies numériques et de co-création



Acquérir les qualifications nécessaires pour devenir un manager créatif de haut niveau"



Objectifs spécifiques

Module 1. Protection des produits créatifs et intangibles sur le marché actuel

- ◆ Connaître les réglementations qui affectent les produits créatifs et immatériels, tels que la propriété intellectuelle, industrielle ou le droit publicitaire
- ◆ Appliquer les normes étudiées au travail quotidien en tant que directeur d'entreprises créatives

Module 2. Gestion économique et financière des entreprises créatives

- ◆ Connaître la structure financière d'une entreprise de création
- ◆ Disposer de connaissances suffisantes pour assurer la gestion comptable et financière d'une entreprise de création
- ◆ Comprendre comment les investissements doivent être réalisés dans ce secteur
- ◆ Savoir comment fixer le prix des produits dans le secteur de la création

Module 3. Gestion des consommateurs ou des utilisateurs dans les entreprises créatives

- ◆ Connaître les nouvelles tendances dans les méthodes d'achat des consommateurs
- ◆ Comprendre que le client doit être au centre de toutes les stratégies de l'entreprise
- ◆ Appliquer les techniques et les outils du *Design Thinking*
- ◆ Appliquer différentes ressources et techniques de recherche

INTELLECTUAL PROPERTY

03

Direction de la formation

TECH a sélectionné pour ce Certificat Avancé en Gestion des Industries Créatives une large équipe d'enseignants ayant une grande expérience du secteur, qui a sélectionné les informations les plus complètes et actualisées sur le sujet. Des enseignants conscients de l'importance de l'enseignement supérieur pour améliorer leurs qualifications et qui ont consacré une grande partie de leur vie à la recherche et à la spécialisation, ce qui leur permet d'offrir le meilleur programme d'enseignement du marché.





“

L'équipe pédagogique de ce Certificat Avancé a sélectionné l'information la plus complète sur le sujet"

Chef d'orchestre invité international

S. Mark Young est un expert de renommée internationale qui a concentré ses recherches sur l'Industrie du Divertissement. Ses conclusions ont été récompensées à de nombreuses reprises, notamment par le Prix 2020 pour l'Ensemble de sa carrière en Comptabilité et Gestion, décerné par la Société Américaine de Comptabilité (American Accounting Association). Il a également reçu trois prix pour sa contribution à la littérature académique dans ces domaines.

L'une des étapes les plus importantes de sa carrière a été la publication de l'étude "Narcissism and Celebrities", en collaboration avec le Dr Drew Pinsky. Ce texte rassemble des données directes sur des personnalités célèbres du Cinéma et de la Télévision. En outre, dans cet article, qui deviendra plus tard un livre à succès, l'expert analyse les comportements narcissiques des stars du cinéma et la façon dont ils sont devenus normalisés dans les médias modernes. Dans le même temps, l'impact de ces comportements sur la jeunesse contemporaine a été abordé.

Tout au long de sa vie professionnelle, Young s'est également intéressé à l'organisation et à l'orientation de l'industrie cinématographique. Il a notamment étudié des modèles permettant de prédire le succès des grands films au box-office. Il a également contribué à la comptabilité par activités et à la conception de systèmes de contrôle. En particulier, son influence sur la mise en œuvre d'une gestion efficace basée sur la Balanced Scorecard est bien connue.

Le travail universitaire a également marqué sa vie professionnelle, et il a été élu à la Chaire de Recherche George Bozanic et Holman G. Hurt en Affaires Sportives et Divertissantes. Il a également enseigné et participé à des programmes d'études liés à la Comptabilité, au Journalisme et à la Communication. Parallèlement, ses études de premier et de deuxième cycle l'ont mené dans de prestigieuses universités américaines telles que Pittsburgh et l'Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- Directeur de la Chaire George Bozanic et Holman G. Hurt sur les Affaires du Sport et du Divertissement
- Historien Officiel de l'Équipe Masculine de Tennis de l'Université de Californie du Sud
- Chercheur académique spécialisé dans le Développement de Modèles Prédicatifs pour l'Industrie Cinématographique
- Co-auteur du livre "Narcissism and Celebrities"
- Doctorat en Sciences Comptables de l'Université de Pittsburgh
- Master en Comptabilité de l'Ohio State University
- Licence en Sciences Économiques de l'Oberlin College
- Membre du Centre pour l'Excellence dans l'Enseignement

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Velar, Marga

- ♦ Consultant en communication experte en Mode
- ♦ CEO de *Forefashion Lab*
- ♦ Directrice du Marketing d'Entreprise chez *Group*
- ♦ Consultant en Communication d'Entreprise chez LLYC
- ♦ Consultant en communication et en stratégie de marque *freelance*
- ♦ Responsable de la communication dans l'Université Villanueva
- ♦ Enseignante dans des études universitaires liées au Marketing
- ♦ Docteur en Communication de l'Université Carlos III de Madrid
- ♦ Diplôme en Communication Audiovisuelle, Université Complutense de Madrid
- ♦ MBA en Gestion des Affaires de la Mode de l'ISEM *Fashion Business School*



Professeurs

Mme Eyzaguirre Vilanova, Carolina

- ◆ Conseillère juridique et designer spécialisée dans l'Industrie Créative
- ◆ Conseiller juridique de l'Association pour l'Autorégulation de la Communication Marketing
- ◆ Conseiller juridique de la Direction de l'entreprise *Eley Hawk*
- ◆ Designer pour *National Geographic* et *El Mueble*
- ◆ Enseignante en études universitaires de troisième cycle
- ◆ Diplômé en Droit de l'Université Pompeu Fabra de Barcelone
- ◆ Diplôme de Design de l'Université Pompeu Fabra de Barcelone
- ◆ Master Officielle en Propriété Intellectuelle de l'Universidad Pontificia Comillas
- ◆ Cours sur le Droit de la Publicité par l'Association pour l'Autorégulation de la Communication marketing (ASECOC)

Dr Bravo Durán, Sandra

- ◆ Directrice général de l'UX chez Myme
- ◆ Directrice général et fondatrice de Ch2 Abroad & Events
- ◆ Sociologue à l'Observatoire du Tourisme de Salamanque
- ◆ Consultant numérique chez Everis
- ◆ Chercheur à Runroom
- ◆ Chargée de cours pour le Master en Gestion du Marketing de la Mode et du Luxe et le Master en Gestion des Marques du Secteur du Luxe à la MSMK - Madrid School of Marketing
- ◆ Doctorat en Créativité Appliquée de l'Université de Navarre
- ◆ Diplôme de Sociologie de l'Université de Salamanque
- ◆ Diplôme d'Économie de l'Université de Salamanque
- ◆ Master Exécutif en Gestion des Affaires de la Mode de l'Université de Navarre

04

Structure et contenu

TECH offre à ses étudiants, avec ce Certificat Avancé, un programme très complet qui a été structuré en pensant aux besoins académiques des designers qui doivent également avoir une spécialisation supérieure dans le domaine de la gestion d'entreprise, ce qui leur permettra de mieux réussir dans leurs entreprises, en apportant une vision stratégique à leur travail et en améliorant leur futur emploi. À cette fin, le programme d'études a été structuré de manière à permettre aux étudiants de s'auto-former.





“

Un programme complet qui vous aidera à améliorer vos compétences en Gestion des Industries Créatives”

Module 1. Protection des produits créatifs et intangibles

- 1.1. Protection juridique des actifs incorporels
- 1.2. Propriété Intellectuelle I
- 1.3. Propriété Intellectuelle II
- 1.4. Propriété Intellectuelle III
- 1.5. Propriété Industrielle: Marques
- 1.6. Propriété Industrielle II: Design industriel
- 1.7. Propriété Industrielle III: Brevets et Modèles d'Utilité
- 1.8. Propriété Intellectuelle et Industrielle: Pratique
- 1.9. Droit Publicitaire I
- 1.10. Droit Publicitaire II

Module 2. Gestion économique et financière des entreprises créatives

- 2.1. La nécessité d'une durabilité économique
 - 2.1.1. La structure financière d'une entreprise créative
 - 2.1.2. La comptabilité dans une entreprise créative
 - 2.1.3. Triple bilan
- 2.2. Revenus et dépenses d'une entreprise créative moderne
 - 2.2.1. Comptabilité
 - 2.2.2. Types de coûts
 - 2.2.3. Répartition des coûts
- 2.3. Les types de bénéfices dans l'entreprise
 - 2.3.1. Marge de contribution
 - 2.3.2. Seuil de rentabilité
 - 2.3.3. Évaluations alternatives
- 2.4. Investissement dans le secteur de la création
 - 2.4.1. Investissement dans l'industrie créative
 - 2.4.2. Valorisation d'un investissement
 - 2.4.3. La méthode NPV: la valeur actuelle nette

- 2.5. La rentabilité dans l'industrie créative
 - 2.5.1. Rentabilité économique
 - 2.5.2. Rentabilité du temps
 - 2.5.3. Comptabilité financière
- 2.6. Flux de trésorerie: liquidité et solvabilité
 - 2.6.1. Flux de trésorerie
 - 2.6.2. Bilan et compte de résultat
 - 2.6.3. Liquidation et effet de levier
- 2.7. Formules de financement actuellement sur le marché de la création
 - 2.7.1. Fonds de capital-risque
 - 2.7.2. *Business Angels*
 - 2.7.3. Appels à propositions et subventions
- 2.8. La tarification des produits dans l'industrie créative
 - 2.8.1. Fixation des prix
 - 2.8.2. Profit vs. Compétences
 - 2.8.3. Stratégie de fixation des prix
- 2.9. Stratégie de fixation des prix dans le secteur de la création
 - 2.9.1. Types de stratégies de tarification
 - 2.9.2. Avantages
 - 2.9.3. Inconvénients
- 2.10. Budgets opérationnels
 - 2.10.1. Outil de planification stratégique
 - 2.10.2. Éléments inclus dans le budget opérationnel
 - 2.10.3. Élaboration et mise en œuvre du budget opérationnel

Module 3. Gestion des consommateurs ou des utilisateurs dans les entreprises créatives

- 3.1. L'utilisateur dans le contexte actuel
 - 3.1.1. L'évolution récente du consommateur
 - 3.1.2. L'importance de la recherche
 - 3.1.3. Analyse des tendances
- 3.2. Stratégie avec la personne au centre
 - 3.2.1. La stratégie *Human Centric*
 - 3.2.2. Clés et avantages d'être *Human Centric*
 - 3.2.3. Les Success Stories
- 3.3. Les données la stratégie *Human Centric*
 - 3.3.1. Les données la stratégie *Human Centric*
 - 3.3.2. La valeur de la donnée
 - 3.3.3. Vue à 360° du client
- 3.4. Mise en œuvre de la stratégie *Human Centric* dans l'industrie créative
 - 3.4.1. Transformer des informations dispersées en connaissance du client
 - 3.4.2. Analyse des opportunités
 - 3.4.3. Stratégies et initiatives de maximisation
- 3.5. Méthodologie *Human Centric*
 - 3.5.1. De la recherche au prototypage
 - 3.5.2. Modèle du double diamant: processus et phases
 - 3.5.3. Outils
- 3.6. *Design Thinking*
 - 3.6.1. Le *Design Thinking*
 - 3.6.2. Méthodologie
 - 3.6.3. les techniques et les outils du *Design Thinking*

- 3.7. Le positionnement de la marque dans l'esprit de l'utilisateur
 - 3.7.1. Analyse du positionnement
 - 3.7.2. Typologie
 - 3.7.3. Méthodologie et outils
- 3.8. *User Insights* dans les entreprises créatives
 - 3.8.1. Les *Insights* et leur importance
 - 3.8.2. *Customer Journey* et la pertinence de *Journey Map*
 - 3.8.3. Techniques d'enquête
- 3.9. Profilage des utilisateurs (archétypes et *Buyer* personne)
 - 3.9.1. Archétypes
 - 3.9.2. *Buyer* personne
 - 3.9.3. Méthodologie d'analyse
- 3.10. Ressources et techniques de recherche
 - 3.10.1. Techniques en contexte
 - 3.10.2. Techniques de visualisation et de création
 - 3.10.3. Techniques de contraste vocal



Devenez un spécialiste des Industries Créatives et gérez avec succès ce type d'entreprises"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

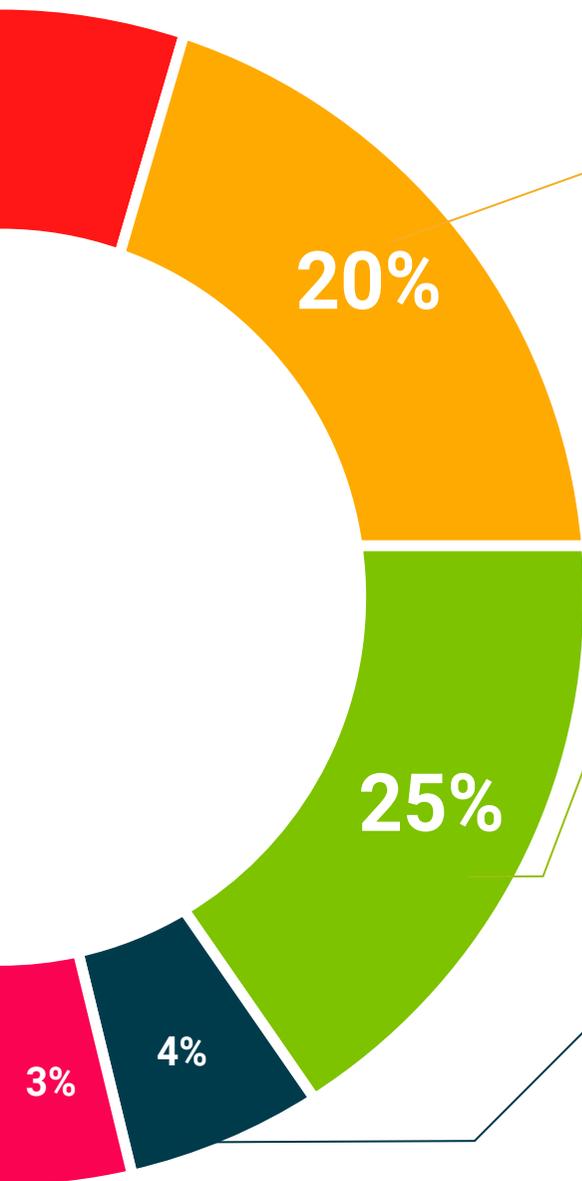
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Gestion des Industries Créatives vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"

Ce **Certificat Avancé en Gestion des Industries Créatives** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Gestion des Industries Créatives**

N.º d'heures officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé
Gestion des Industries
Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Gestion des Industries Créatives

