

Certificat Avancé

Direction Créative en Design de Mode





tech université
technologique

Certificat Avancé Direction Créative en Design de Mode

Modalité : En ligne

Durée : 6 mois

Diplôme : TECH Université Technologique

Heures de cours : 450 h.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/design/diplome-universite-direction-creative-design-mode

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Le monde de la mode est très compétitif. Il est donc essentiel de se distinguer par la qualité, l'innovation et l'image de marque. Mais pour que cela soit possible, il est essentiel de disposer de directeurs de la création ayant une connaissance approfondie du secteur de la mode et capables d'appliquer les stratégies les plus récentes pour fidéliser les consommateurs. Grâce à ce diplôme de TECH Université Technologique, les étudiants auront accès à tout un ensemble d'informations essentielles pour développer leur travail dans ce domaine avec toutes les garanties de succès, ce qui sera sans aucun doute une valeur ajoutée lorsqu'il s'agira d'accéder à des postes de direction dans les grandes entreprises de mode nationales et internationales.





“

Créer une marque de mode innovante, reconnue sur le marché et qui trouvera grâce auprès des consommateurs”

Pour qu'une marque soit couronnée de succès, il faut non seulement créer des collections actuelles et innovantes qui suivent les tendances du moment, mais aussi effectuer un travail plus axé sur la gestion des affaires et qui poursuit les objectifs de la marque. Ainsi, avec la combinaison parfaite de la créativité, du design et de la gestion, il sera possible d'atteindre un niveau de connaissance et d'identité de marque qui permettra de fidéliser les consommateurs, en obtenant une croissance constante des ventes.

Ce Certificat Avancé en Direction Créative en Design de Mode a été élaboré précisément pour offrir aux étudiants toutes les connaissances nécessaires pour gérer une marque sous tous ses aspects. Ainsi, ils seront en mesure de contrôler chaque processus, mais aussi d'identifier les opportunités de marché vers lesquelles les prochaines conceptions doivent être orientées. Pour ce faire, ils se voient proposer un programme très complet, qui couvre tout, des produits textiles au stylisme, en passant par les tendances, ou l'entrepreneuriat et la direction créative.

Grâce à cela, l'étudiant pourra participer à tous les processus de création et de commercialisation d'une collection, en acquérant le niveau de compétence nécessaire pour créer sa propre marque ou faire partie des équipes de direction des entreprises de mode les plus réputées du marché. En outre, le principal avantage de ce programme est qu'il est proposé dans un format 100% en ligne, de sorte que les étudiants peuvent parfaitement combiner leurs études avec le reste de leurs obligations quotidiennes. Ainsi, ce sera l'étudiant lui-même qui décidera où et quand étudier, sans avoir besoin de se déplacer vers un lieu physique ou de suivre un horaire prédéterminé.

Ce **Certificat Avancé en Direction Créative en Design de Mode** contient le programme éducatifs plus complet et le plus à jour du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en mode
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels il est conçu, fournissent des informations pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Son accent particulier sur la direction créative dans méthodologies innovantes en conception de manière
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



“Votre travail de directeur de la création sera essentiel pour que votre marque connaisse le succès de Dior ou Versace”

“

Grâce à ce programme, vous pourrez coordonner le lancement des nouvelles collections de votre marque et obtenir un meilleur impact sur le marché”

Le corps enseignant comprend des professionnels du secteur de la mode, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'apprenant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Un programme 100% en ligne où vous trouverez toutes les ressources théoriques et pratiques dont vous avez besoin pour devenir un designer créatif accompli.

Si vous souhaitez présenter vos collections sur les principaux podiums internationaux, n'hésitez pas et améliorez votre qualification grâce à ce programme.



02 Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat Avancé en Direction Créative est d'offrir aux étudiants des connaissances spécialisées, grâce auxquelles ils pourront porter le poids de leur entreprise, en étant capables de réaliser toutes ces idées innovantes qui seront un plus pour leur entreprise. Un programme idéal pour acquérir la formation nécessaire grâce à laquelle ils seront en mesure de créer des tendances et de gérer stratégiquement leur marque.



“

Connaître les nouvelles tendances vous permettra d'ouvrir une brèche dans le secteur de la mode"



Objectifs généraux

- ◆ Développer des compétences virtuelles pour le nouvel environnement de la mode, en gérant les codes actuels et en favorisant un esprit créatif et artistique
- ◆ Élaborer un projet de conception professionnelle ayant la capacité d'avoir un impact mondial sur la base de nouvelles opportunités
- ◆ Une conception consciente de l'utilisation des matériaux, grâce à une connaissance approfondie de l'utilisation des tissus
- ◆ Avoir de l'agilité et de la flexibilité pour faire face aux changements avec une perspective interdisciplinaire
- ◆ Matérialiser le lien entre le monde imaginaire et le monde réel

“

Analyser le marché en profondeur et créer une image de marque forte et reconnue dans toute l'industrie de la mode”





Objectifs spécifiques

Module 1 Le produit textile

- ◆ Étudier en profondeur la structure de la silhouette et les mesures
- ◆ Connaître les bases de la conception de vêtements et d'accessoires
- ◆ Effectuer les essais des produits conçus

Module 2. Stylisme et tendances de la mode

- ◆ Savoir comment élaborer un rapport de tendance prédictif qui minimise les risques et optimise
- ◆ Connaître les nouvelles tendances de la mode et le style de vie des consommateurs

Module 3. Atelier sur l'entrepreneuriat et la gestion créative

- ◆ Concevoir des idées réussies avec une proposition de valeur différentielle à travers les différents modèles économiques qui existent dans la mode
- ◆ Développer la capacité d'analyse et de vision du marché capable de construire un écosystème de marque cohérent et durable
- ◆ Commercialiser la valeur différentielle d'une marque de mode, grâce au développement d'une attitude créative et innovante
- ◆ Apportez de nouvelles perspectives sur le marché international du design avec une vision de l'avenir
- ◆ Appliquer la pensée réflexive à des actions concrètes et faire de la créativité une valeur transformationnelle conduisant le changement en cours

03

Direction de la formation

Ce Certificat Avancé en Direction Créative en Design de Mode de TECH Université Technologique a été créé par une équipe de spécialistes dans le domaine. Des professeurs ayant une grande expérience du secteur qui ont uni leurs forces pour offrir aux étudiants le programme le plus complet de la scène académique actuelle, grâce auquel ils pourront donner un coup de pouce à leur carrière dans le secteur de la mode, en devenant des directeurs de création de référence.



“

Apprenez auprès des meilleurs experts en direction créative et faites en sorte que votre marque se distingue dans le secteur”

Direction



Mme García Barriga, María

- Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenu dans différents domaines : logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- Postgraduate en marketing et communication dans les entreprises de mode et de luxe par l'UCM
- MBA de l'ISEM Fashion Business School, l'école de commerce de la mode de l'université de Navarre
- Doctorant en création de tendances de mode
- Auteur de Le motif de l'éternité : création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode actuelle



Mme Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ◆ Conseillère en image et responsable de la gestion des salles d'exposition et de la mise en œuvre des concept stores
- ◆ Productrice et rédactrice de mode pour différents éditeurs, agences et marques.
- ◆ Mise en scène créative de différentes pièces, en se concentrant sur le symbolisme de l'image
- ◆ Diplômée en arts du spectacle de l'ESAD de Murcie
- ◆ Spécialisée dans la création artistique et l'analyse des tendances de la mode.
- ◆ Diplôme en relations internationales de l'ITC Sraffa à Milan
- ◆ Maîtrise en production éditoriale de mode et en design de mode de l'American Modern School of Design, Buenos Aires, Argentine

Dr Paz, Juan Carlos

- ◆ Concepteur et directeur du projet DAB (Design and Bolivian Authors)
- ◆ Responsable de l'espace créatif et de l'internationalisation de sa marque, Juan de la Paz.
- ◆ Spécialisation en communication et marketing de la mode
- ◆ Apparitions dans des magazines de mode et de culture du monde entier tels que Vogue Russie, Harpers Bazaar Russie, L'Officiel Italie, L'Officiel Arabie, Vogue Italie, Vogue Mexique, Elle Chine, L'Officiel Argentine, entre autres, tant dans les éditions numériques que dans les éditions imprimées

Mme García Barriga, María

- ◆ Dynamisatrice et Community Manager d'une entreprise de cosmétiques dédiée à la fabrication de savons naturels
- ◆ Responsable de la mise en œuvre des différentes campagnes menées par Cosmética Natural El Sapo
- ◆ Consultante en image et photographie pour les écoles publiques de toute l'Espagne
- ◆ Photographe spécialisé dans l'impression 3D et les médias sociaux, le langage non verbal et la création d'environnements pour la photographie scolaire
- ◆ Diplômée en Enseignement

04

Structure et contenu

Le programme de ce Certificat Avancé en Direction Créative en Design de Mode de TECH Université Technologique a été planifié en pensant à toutes ces questions que les professionnels du secteur doivent être capables de gérer pour que leurs collections deviennent de véritables succès de la saison. Mais, en plus de cela, il sera également essentiel de créer une image de marque reconnaissable par le public, qui acquiert le prestige nécessaire pour que, uniquement à travers son image, son logo ou son nom, elle soit reconnue comme un symbole de qualité et de tendances.



“

Il jette un regard de haut niveau sur les principales tendances en matière de direction créative pour l'industrie de la mode"

Module 1. Le produit textile

- 1.1. Anthropologie du design
 - 1.1.1. La transformation des vêtements en vêtements de sport
 - 1.1.2. La pensée visuelle : rhétorique et langage
 - 1.1.3. L'artificialisation des produits dans l'industrie de la mode
- 1.2. Le genre dans la conception des produits
 - 1.2.1. Vêtements pour femmes
 - 1.2.2. Costume d'homme
 - 1.2.3. L'hybridation du vêtement de mode
- 1.3. Le design de la accessoires
 - 1.3.1. La conception des accessoires
 - 1.3.2. Bijoux
 - 1.3.3. Chaussures
- 1.4. Design du produit
 - 1.4.1. Prototypage
 - 1.4.2. L'environnement fashion tech et les nouveaux tissus industriels
 - 1.4.3. Transformation des prototypes
- 1.5. La fabrication d'un vêtement de mode
 - 1.5.1. La machine à coudre
 - 1.5.2. Volume et mesures du corps
 - 1.5.3. Techniques de couture et assemblage de vêtements
- 1.6. Production industrielle de vêtements de mode I
 - 1.6.1. Techniques de modélisme et de production
 - 1.6.2. Imprimés
 - 1.6.3. Moulage et modélisme industriel
- 1.7. Production industrielle de vêtements de mode II
 - 1.7.1. Techniques de mise à l'échelle
 - 1.7.2. Classement par taille
 - 1.7.3. Transformation du modèle
- 1.8. Design textile
 - 1.8.1. Tissus et matériaux
 - 1.8.2. Palette corporative et saisonnière
 - 1.8.3. Techniques de développement de produits
- 1.9. Lingerie et corseterie

1.9.1. Tissus spécifiques pour vêtements intimes

1.9.2. Modèles spécifiques

1.9.3. Assemblage de vêtements

1.10. Test des produits

1.10.1. Établissement des compétences en matière de produits

1.10.2. Évaluation du produit par rapport au marché et à son consommateur

1.10.3. Reconception du produit

Module 2. Stylisme et tendances de la mode

- 2.1. Le consommateur mondial : Est et Ouest
 - 2.1.1. La mode dans le contexte de la mondialisation
 - 2.1.2. Le clinquant asiatique
 - 2.1.3. L'héritage occidental
- 2.2. Les besoins du consommateur d'aujourd'hui
 - 2.2.1. Profils des nouveaux consommateurs
 - 2.2.2. Le prosommateur
 - 2.2.3. Prise de décision pendant le processus d'achat
- 2.3. L'expression visuelle de la couleur
 - 2.3.1. L'importance de la couleur dans les décisions d'achat
 - 2.3.2. Les émotions chromatiques
 - 2.3.3. La couleur dans l'écosystème de la mode
- 2.4. Analyse et recherche sur les tendances
 - 2.4.1. Le chasseur de tendances
 - 2.4.2. De la Trendsetters à la consommation de masse
 - 2.4.3. Agences spécialisées
- 2.5. Lancement stratégique
 - 2.5.1. Macro-tendances et micro-tendances
 - 2.5.2. Nouveauté, tendance et "hype"
 - 2.5.3. Le cycle de diffusion du produit
- 2.6. Méthodologie pour l'analyse des tendances
 - 2.6.1. L'art et la science de l'analyse prédictive
 - 2.6.2. Les sources d'information sur le marché de la mode
 - 2.6.3. Extraire des insights
- 2.7. Le mode de vie du consommateur de mode

- 2.7.1. Valeurs et priorités
- 2.7.2. Le nouveau luxe et sa place sur le marché de la mode
- 2.7.3. Entre le magasin physique et le e-commerce
- 2.8. La conceptualisation du marché de la mode
 - 2.8.1. L'expérience d'achat
 - 2.8.2. "Hotspots"
 - 2.8.3. Digital concept stores
- 2.9. Le rapport sur les tendances
 - 2.9.1. Structure et composition
 - 2.9.2. Présentation
 - 2.9.3. Évaluation et prise de décision
- 2.10. Tendances de consommation post-pandémique
 - 2.10.1. Changements permanents des habitudes de consommation
 - 2.10.2. Des achats pour l'avenir
 - 2.10.3. Technologie et durabilité : les axes du changement

Module 3. Atelier sur l'entrepreneuriat et la gestion créative

- 3.1. Innovation et créativité sur les marchés de la mode
 - 3.1.1. Réinventer ce qui existe déjà dans le domaine de la mode
 - 3.1.2. Créer de nouveaux motifs à partir de zéro
 - 3.1.3. Brevets sur les tissus
- 3.2. Pensée disruptive et design thinking
 - 3.2.1. La pensée disruptive et son impact mondial
 - 3.2.2. Le schéma visuel du design thinking
 - 3.2.3. Résolution de problèmes
- 3.3. Leadership et esprit d'entreprise
 - 3.3.1. L'équipe
 - 3.3.2. La marque personnelle
 - 3.3.3. Gérer l'évolution et la croissance de l'entreprise
- 3.4. La chaîne de valeur dans l'industrie de la mode et du luxe
 - 3.4.1. Structure du marché mondial de la mode
 - 3.4.2. La chaîne de valeur traditionnelle
 - 3.4.3. Évolution des maillons de la chaîne de valeur de la mode
- 3.5. La start up de mode

- 3.5.1. Cadre juridique
- 3.5.2. Tours de financement
- 3.5.3. Le saut vers l'internationalisation
- 3.6. Direction créative pour des entreprises de mode
 - 3.6.1. La dynamique de la créativité
 - 3.6.2. Profils professionnels
 - 3.6.3. Rôles du directeur de la création
- 3.7. Neurobiologie de la créativité
 - 3.7.1. Intelligence
 - 3.7.2. Quantification créative
 - 3.7.3. Médias sociaux
- 3.8. Techniques de créativité
 - 3.8.1. Blocage
 - 3.8.2. Techniques pour générer des idées
 - 3.8.3. CRE-IN
- 3.9. Les sources d'inspiration
 - 3.9.1. Maîtriser le passé de la mode
 - 3.9.2. Aspirations : l'avenir
 - 3.9.3. L'équilibre compositionnel entre le passé et le futur
- 3.10. La mise en scène
 - 3.10.1. Le cadre compositionnel dans une collection de mode
 - 3.10.2. La perception du spectateur
 - 3.10.3. L'imaginaire des marques de mode



Grâce à votre créativité, votre marque atteindra un niveau de reconnaissance auprès du public qui en fera l'une des marques les plus recherchées"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



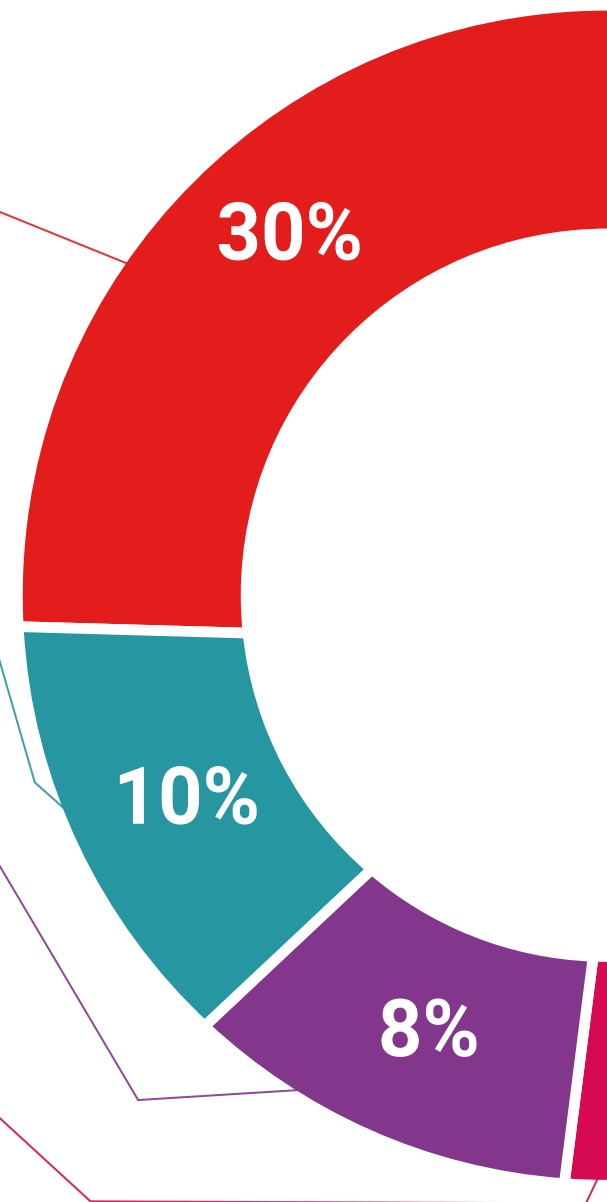
Pratiques en compétences et aptitudes

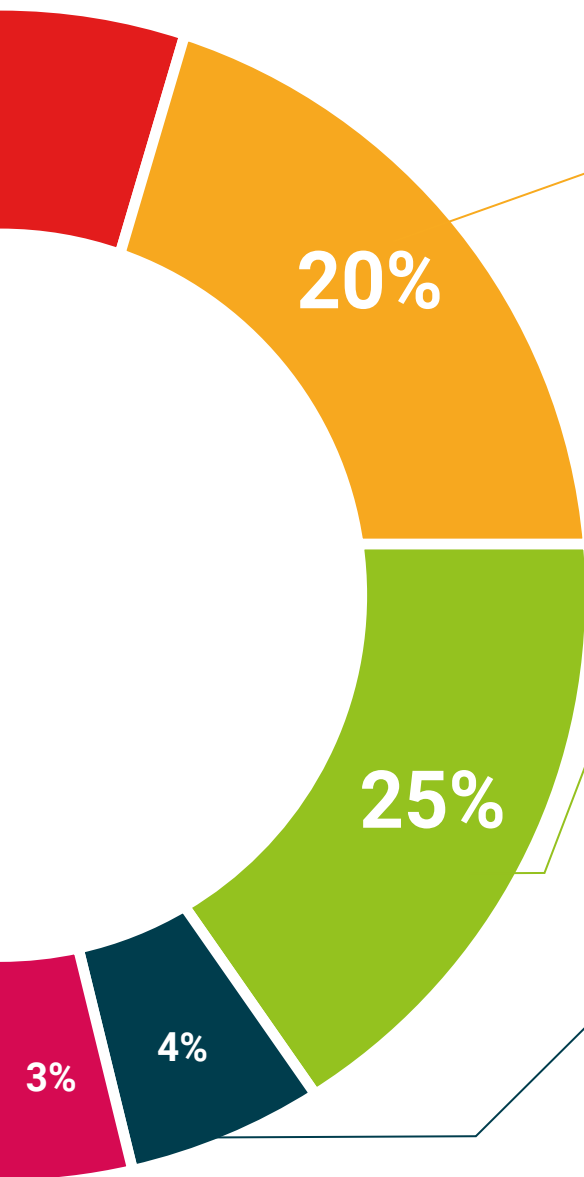
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

En plus de la spécialisation la plus rigoureuse et la plus actuelle qu'il soit, le Certificat Avancé en Direction Créative en Design de Mode garantit l'accès à un diplôme délivré par TECH Université Technologique.





Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat Avancé sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"

Ce **Certificat Avancé en Direction Créative en Design de Mode** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la qualification obtenue dans le Certificat Avancé et il répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Certificat Avancé en Direction Créative en Design de Mode**

N.° d'Heures Officielles : **450 h.**



*Apostille de la Haye Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier celui-ci doit posséder l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé
Direction Créative en
Design de Mode

Modalité : En ligne

Durée : 6 mois

Diplôme : TECH Université Technologique

Heures de cours : 450 h.

Certificat Avancé

Direction Créative en Design de Mode

