

Certificat Avancé

Design Durable de Produit





Certificat Avancé Design Durable de Produit

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès web: www.techtitute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-design-durable-produit

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 18

05

Diplôme

page 26

01 Présentation

La durabilité est un concept clé dans la société d'aujourd'hui. Les meilleures solutions aux défis tels que la consommation de matériaux non recyclables ou la production inefficace sont constamment recherchées. C'est pourquoi l'un des profils professionnels les plus recherchés aujourd'hui est la conception de produits durables, un poste clé dans de nombreuses entreprises du secteur industriel. Pour répondre à cette situation, TECH a créé ce programme, dont l'objectif est de fournir au designer les techniques les meilleures et les plus innovantes dans ce domaine, afin qu'il devienne un spécialiste très recherché par tous types d'entreprises. Et il vous fournira ces connaissances grâce à un système d'enseignement en ligne qui s'adaptera complètement à votre situation, vous permettant d'étudier quand et où vous le souhaitez.

ORGANIC PRODUCT



NATURAL
BRAND

NATURAL BEAUTY

“

Vous approfondirez, à partir d'une méthodologie 100% en ligne, les principales techniques de conception de produits durables, vous préparant à relever tous les défis actuels du design industriel"

L'importance croissante de concepts tels que la durabilité dans les processus industriels a entraîné un essor de divers profils professionnels. Ainsi, de nombreuses entreprises dans le domaine du design sont actuellement à la recherche de spécialistes du design durable capables de mener à bien leurs projets. Cependant, ces experts ne sont pas nombreux, de sorte que tout designer capable de se préparer et de se démarquer obtiendra immédiatement de nombreuses opportunités d'emploi.

Ce programme a donc été développé en réponse aux besoins actuels du secteur et permettra aux étudiants d'acquérir les meilleures et les plus récentes connaissances dans ce domaine important du design. De l'importance du prestige et de l'identité d'une entreprise, en passant par les procédures de conception durable et d'éco-conception, jusqu'à la manipulation de différents matériaux et le design de *Packaging*.

Le professionnel pourra ainsi s'adapter à la réalité contemporaine de cette discipline en accédant à des contenus innovants, présentés à l'aide des ressources pédagogiques les plus pointues: synthèses interactives, activités pratiques, vidéos, lectures, cours magistraux et études de cas. Ces ressources seront disponibles 24 heures sur 24 pour consultation, car la méthodologie 100% en ligne de TECH ne soumet pas les étudiants à des horaires ou ne les oblige pas à se déplacer, puisqu'elle s'adapte à leurs routines et responsabilités.

Ce contient le programme éducatif le plus complet et le plus à jour du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en design durable de produits
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques afin d'effectuer un processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Le Design Durable est une discipline fondamentale de nos jours et, avec ce programme, vous apprendrez tout ce dont vous avez besoin pour faire progresser votre carrière dans cette direction"

“

Le Design Durable de Produits est un domaine complexe qui nécessite les meilleures ressources didactiques pour comprendre ses avancées et c'est précisément ce que propose TECH: des supports multimédias qui permettront de se tenir facilement à jour dans ce domaine"

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat Avancé. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Le système d'apprentissage en ligne de TECH s'adaptera complètement à vous, sans vous soumettre à des horaires ou des déplacements et vous permettra d'accéder à ses contenus 24 heures sur 24.

Ce programme vous permettra d'approfondir des questions telles que l'image de marque et l'importance du design durable dans la réputation des entreprises.



02 Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat Avancé en Design Durable de Produit est de donner aux étudiants un élan professionnel, en les rapprochant des derniers développements dans cet important domaine de la conception. Ainsi, à l'issue du diplôme, vous serez en mesure d'occuper un poste important dans une grande entreprise de design ou industrielle, en conseillant et en orientant les processus de production afin de répondre aux critères de durabilité.





“

Vous connaîtrez une grande progression professionnelle une fois que vous aurez terminé ce Certificat Avancé, spécialement conçu pour répondre aux défis actuels dans le domaine du Design Durable”



Objectifs généraux

- ◆ Comprendre les concepts de base qui font partie de la politique de communication d'une organisation : son identité, sa culture, sa façon de communiquer, son image, sa marque, sa réputation et sa responsabilité sociale
- ◆ Connaître les bases du design, ainsi que les références, styles et mouvements qui l'ont façonné depuis ses débuts jusqu'à aujourd'hui
- ◆ Reconnaître l'environnement de la durabilité et le contexte environnemental
- ◆ Être capable d'Élaborer une stratégie de Design Durable de Produits

“ *Atteignez tous vos objectifs dans le monde du design de produits en excellant grâce à vos nouvelles connaissances en matière de durabilité* ”





Objectifs spécifiques

Module 1. Image de l'entreprise

- ◆ Comprendre quels sont les domaines stratégiques qu'un manager graphique doit gérer dans le processus de communication de l'identité graphique et visuelle des marques

Module 2. Matériaux

- ◆ Analyser et évaluer les matériaux utilisés en ingénierie en fonction de leurs propriétés
- ◆ Comprendre, analyser et évaluer les processus de corrosion et de dégradation des matériaux
- ◆ Évaluer et analyser les différentes techniques de contrôle non destructif des matériaux

Module 3. Design durable

- ◆ Reconnaître l'environnement de la durabilité et le contexte environnemental
- ◆ Comprendre les principaux outils d'évaluation des incidences sur l'environnement
- ◆ Reconnaître l'importance de la durabilité dans le design
- ◆ Connaître les réglementations environnementales pertinentes lors du design

Module 4. Design de packaging

- ◆ Promouvoir chez les étudiants la vision globale de la conception des conteneurs, des emballages et des étiquettes, en la comprenant comme une activité dans laquelle de nombreux facteurs doivent être pris en compte, du produit qu'elle accompagne à son contexte physique et socio-économique
- ◆ Former les étudiants, par la pratique, à la compétence pour le développement professionnel de projets de conception d'emballages et d'étiquettes

03

Structure et contenu

Ce Certificat Avancé en Design Durable de Produit structuré en 4 modules spécialisés et a été conçu par des professionnels de premier plan dans ce domaine créatif. Ainsi, ils ont été chargés d'inclure les connaissances les plus pertinentes dans ce domaine, de sorte que ce diplôme offrira aux étudiants une étude approfondie de questions telles que le projet d'identité de marque, les matériaux et leurs propriétés ou l'empreinte écologique dans le design, parmi de nombreux autres aspects.





“

Vous trouverez dans ce programme tous les contenus dont vous aurez besoin pour orienter votre carrière vers le Design Durable de Produit”

Module 1. Image de l'entreprise

- 1.1. Identité
 - 1.1.1. Idée d'identité
 - 1.1.2. Pourquoi cherche-t-on l'identité?
 - 1.1.3. Types d'identité
 - 1.1.4. Identité numérique
- 1.2. Identité d'entreprise
 - 1.2.1. Définition. Pourquoi avoir une identité d'entreprise?
 - 1.2.2. Facteurs influençant l'identité d'entreprise
 - 1.2.3. Composants de l'identité d'entreprise
 - 1.2.4. Communication de l'identité
 - 1.2.5. Identité de l'entreprise *Branding* et image de l'entreprise
- 1.3. Image de l'entreprise
 - 1.3.1. Caractéristiques de l'image de l'entreprise
 - 1.3.2. A quoi sert l'image de marque?
 - 1.3.3. Types d'image de marque
 - 1.3.4. Exemples
- 1.4. Les signes d'identification de base
 - 1.4.1. Le nom ou le *Naming*
 - 1.4.2. Les Logos
 - 1.4.3. Les monogrammes
 - 1.4.4. Isotypes
- 1.5. Facteurs de mémorisation de l'identité
 - 1.5.1. Originalité
 - 1.5.2. Valeur symbolique
 - 1.5.3. Grossesse
 - 1.5.4. Répétition
- 1.6. Méthodologie pour le processus de création de la marque
 - 1.6.1. Étude du secteur et de la concurrence
 - 1.6.2. *Briefing*, modèle
 - 1.6.3. Définir la stratégie et la personnalité de la marque. Valeurs
 - 1.6.4. Public cible





- 1.7. Le client
 - 1.7.1. Déterminer les caractéristiques du client
 - 1.7.2. Typologies de clients
 - 1.7.3. Le déroulement de la réunion
 - 1.7.4. L'importance de connaître le client
 - 1.7.5. Fixer le budget
- 1.8. Manuel d'identité d'entreprise
 - 1.8.1. Règles de construction et d'application des marques
 - 1.8.2. Typographie d'entreprise
 - 1.8.3. Couleurs de l'entreprise
 - 1.8.4. Autres éléments graphiques
 - 1.8.5. Exemples de manuels d'entreprise
- 1.9. Refonte des identités
 - 1.9.1. Raisons pour lesquelles on choisit de redessiner une identité
 - 1.9.2. Gérer un changement d'identité d'entreprise
 - 1.9.3. Bonne pratique. Références visuelles
 - 1.9.4. Faute professionnelle Références visuelles
- 1.10. Projet d'identité de marque
 - 1.10.1. Présentation et explication du projet. Références
 - 1.10.2. *Brainstorming*. Analyse du Marché
 - 1.10.3. Public cible, valeur de la marque
 - 1.10.4. Premières idées et esquisses. Techniques de création
 - 1.10.5. Établir le projet. Typographies et couleurs
 - 1.10.6. Livraison et correction des projets

Module 2. Matériaux

- 2.1. Propriétés des matériaux
 - 2.1.1. Propriétés mécaniques
 - 2.1.2. Propriétés électriques
 - 2.1.3. Propriétés optiques
 - 2.1.4. Propriétés magnétiques
- 2.2. Matériaux métalliques I. Ferreux
- 2.3. Matériaux métalliques II. Non ferreux

- 2.4. Matériaux polymères
 - 2.4.1. Thermoplastiques
 - 2.4.2. Plastiques thermodurcissables
- 2.5. Matériaux céramiques
- 2.6. Matériaux composites
- 2.7. Biomatériaux
- 2.8. Nanomatériaux
- 2.9. Corrosion et dégradation des matériaux
 - 2.9.1. Types de corrosion
 - 2.9.2. Oxydation des métaux
 - 2.9.3. Contrôle de la corrosion
- 2.10. Essais non destructifs
 - 2.10.1. Inspections visuelles et endoscopie
 - 2.10.2. Ultrasons
 - 2.10.3. Rayons X
 - 2.10.4. Courants de Foucault (Eddy)
 - 2.10.5. Particules magnétiques
 - 2.10.6. Liquides de ressuage
 - 2.10.7. Thermographie infrarouge

Module 3. Design durable

- 3.1. Statut environnemental
 - 3.1.1. Contexte environnemental
 - 3.1.2. Perception de l'environnement
 - 3.1.3. Consommation et consumérisme
- 3.2. Production durable
 - 3.2.1. Empreinte écologique
 - 3.2.2. Biocapacité
 - 3.2.3. Déficit écologique
- 3.3. Durabilité et innovation
 - 3.3.1. Processus de production
 - 3.3.2. Gestion des processus
 - 3.3.3. Démarrage de la production
 - 3.3.4. La productivité par le Design

- 3.4. Introduction Éco-conception
 - 3.4.1. Développement durable
 - 3.4.2. Écologie industrielle
 - 3.4.3. Éco-efficacité
 - 3.4.4. Introduction au concept d'éco-conception
- 3.5. Méthodologies d'éco-conception
 - 3.5.1. Propositions méthodologiques pour la mise en œuvre de l'éco-conception
 - 3.5.2. Préparation du projet (forces motrices, législation)
 - 3.5.3. Aspects environnementaux
- 3.6. Analyse du cycle de vie (ACV)
 - 3.6.1. Unité fonctionnelle
 - 3.6.2. Inventaire
 - 3.6.3. Liste des impacts
 - 3.6.4. Génération des conclusions et de la stratégie
- 3.7. Idées d'amélioration (stratégies d'écoconception)
 - 3.7.1. Réduire l'impact
 - 3.7.2. Augmenter l'unité fonctionnelle
 - 3.7.3. Impact positif
- 3.8. Économie circulaire
 - 3.8.1. Définition
 - 3.8.2. Évolution
 - 3.8.3. Les Success Stories
- 3.9. *Cradle to Cradle*
 - 3.9.1. Définition
 - 3.9.2. Évolution
 - 3.9.3. Les Success Stories
- 3.10. Réglementations environnementales
 - 3.10.1. Pourquoi avons-nous besoin d'une réglementation?
 - 3.10.2. Qui établit les règlements?
 - 3.10.3. Cadre environnemental de l'Union européenne
 - 3.10.4. La réglementation dans le processus de développement

Module 4. Design de *packaging*

- 4.1. Introduction au *Packaging*
 - 4.1.1. Perspective historique
 - 4.1.2. Caractéristiques fonctionnelles
 - 4.1.3. Description du système-produit et du cycle de vie
- 4.2. Recherche sur le *Packaging*
 - 4.2.1. Sources d'information
 - 4.2.2. Travail de terrain
 - 4.2.3. Comparaisons et stratégies
- 4.3. *Packaging* structurel
 - 4.3.1. Analyse des besoins spécifiques
 - 4.3.2. Forme, couleur, odeur, volume et textures
 - 4.3.3. Ergonomie de l'emballage
- 4.4. Marketing du *Packaging*
 - 4.4.1. Relation du *pack* avec la marque et le produit
 - 4.4.2. Application d'image de marque
 - 4.4.3. Exemples
- 4.5. Communication sur le *Packaging*
 - 4.5.1. Relation du *pack* avec le produit, le client et l'utilisateur
 - 4.5.2. Conception des sens
 - 4.5.3. Design d'expérience
- 4.6. Matériaux et processus de production
 - 4.6.1. Verre
 - 4.6.2. Papier et carton
 - 4.6.3. Métal
 - 4.6.4. Plastiques
 - 4.6.5. Composites matériaux naturels

- 4.7. La durabilité appliquée au *Packaging*
 - 4.7.1. Stratégies d'éco-conception
 - 4.7.2. Analyse du cycle de vie
 - 4.7.3. Le *Pack* comme déchet
- 4.8. Législation
 - 4.8.1. Réglementation spécifique : identification et codification
 - 4.8.2. Réglementation des matières plastiques
 - 4.8.3. Tendances réglementaires
- 4.9. L'innovation du *Packaging*
 - 4.9.1. Différenciation par *Packaging*
 - 4.9.2. Dernières tendances
 - 4.9.3. *Design For All*
- 4.10. Projet de *Packaging*
 - 4.10.1. Étude de cas
 - 4.10.2. Stratégie de *Packaging*
 - 4.10.3. Exercice pratique



Il s'agit du programme de conception de produits durables le plus complet du marché. N'y pensez pas à deux fois et inscrivez-vous"

04 Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

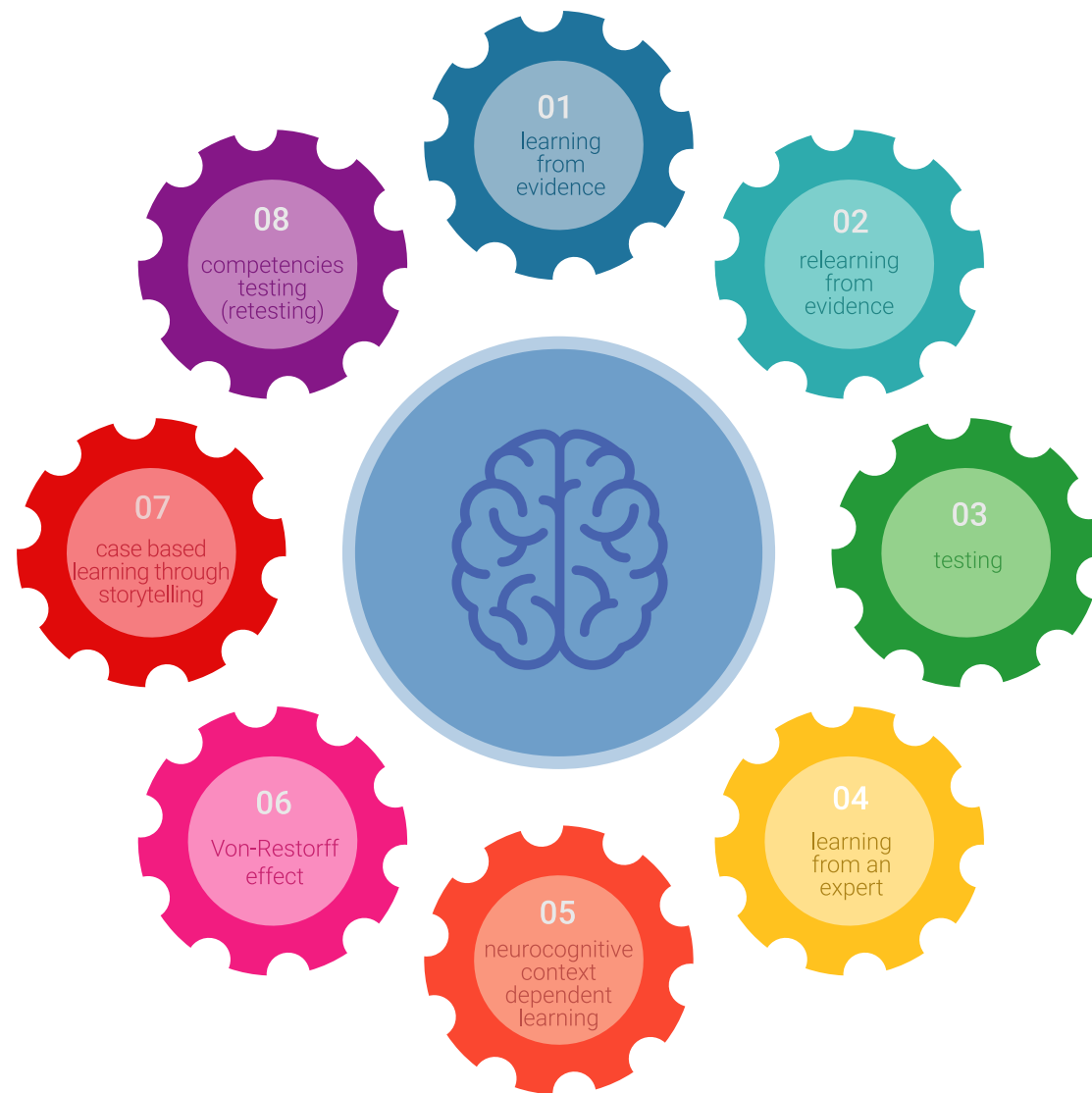
Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

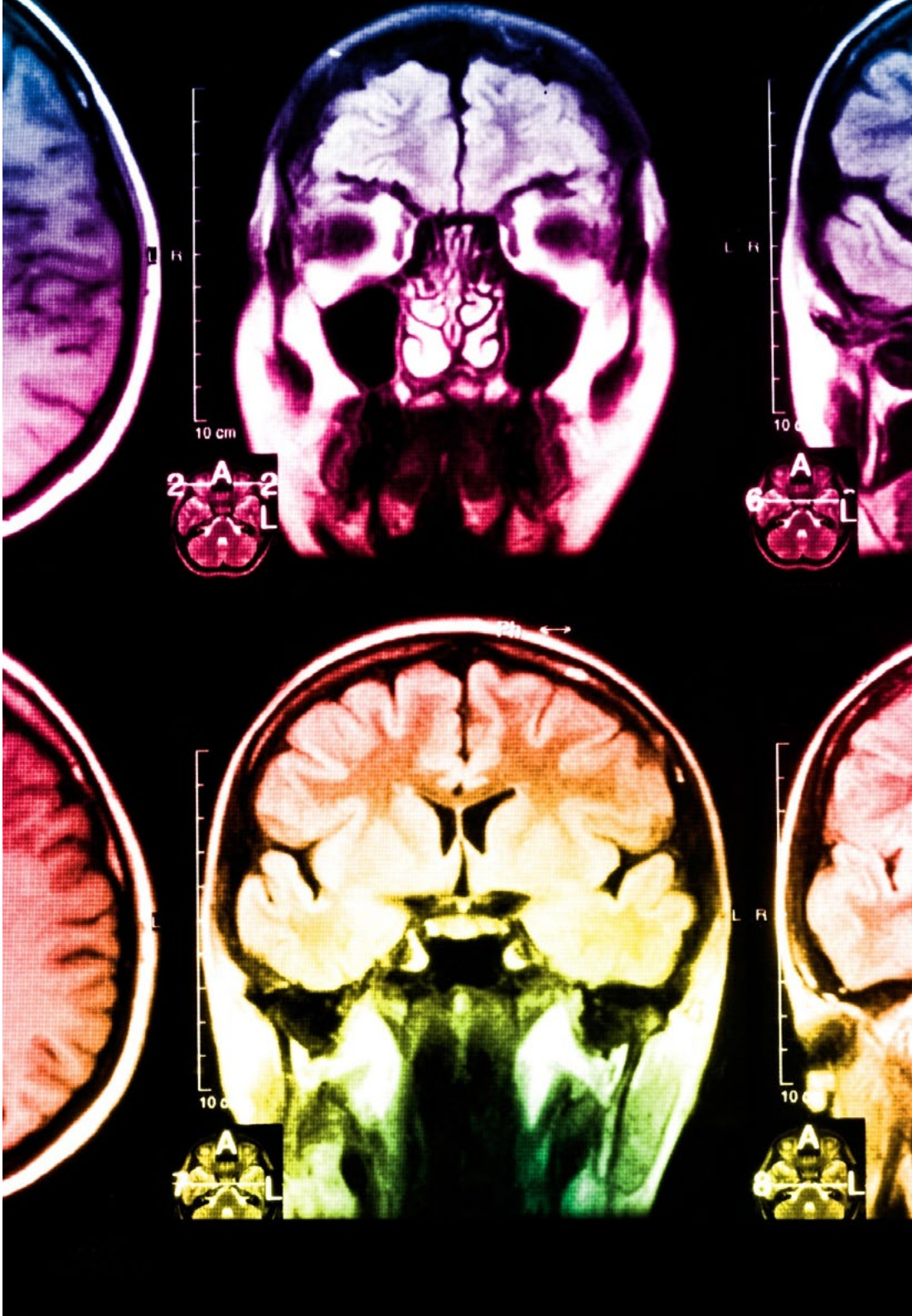
Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.



À TECH, vous serez formé avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode efficace. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons) Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, le leadership, les sciences du sport,

la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire ou les marchés et instruments financiers. Le tout dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions : une équation directe vers le succès.

D'après les dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



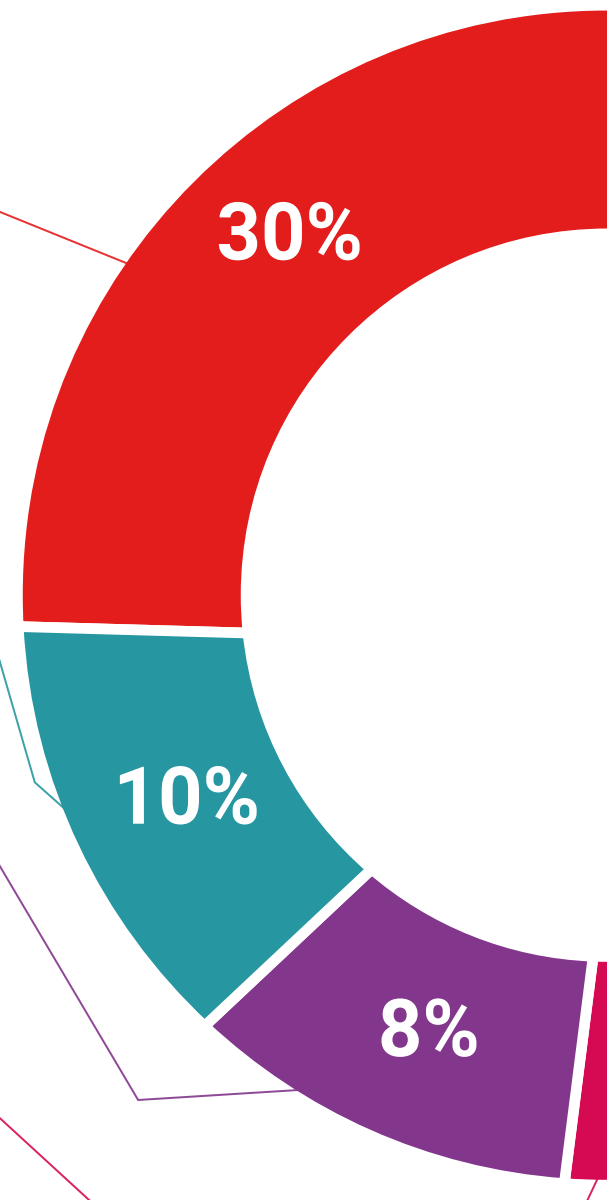
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Design Durables de Produit vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat Avancé sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Le **Certificat Avancé en Design Durable de Produit** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception le diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la qualification obtenue dans le Certificat Avancé et il répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Design Durable de Produit**

N.º d'Heures Officielles: **600 h.**



*Apostille de La Haye. Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier celui-ci doit posséder l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé Design Durable de Produit

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Design Durable de Produit

