

# Certificat Avancé Critique de Mode





## Certificat Avancé Critique de Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-critique-mode](http://www.techtitute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-critique-mode)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 18*

05

Diplôme

---

*page 26*

# 01

# Présentation

La critique dans le monde de la mode est exigeant Les créateurs sont de plus en plus innovants et transgressifs, ce qui nécessite des connaissances très spécifiques du monde de la mode afin de pouvoir juger correctement les nouvelles collections et tendances. Les critiques doivent être conscients de toute l'histoire qui les a précédés, ainsi que des principaux fondements de l'éthique journalistique afin d'éviter les mauvaises pratiques. C'est pour cette raison que TECH a développé ce cours, dans lequel les étudiants sont formés pour faire une critique fondée de leur propre personnage dans le monde de la mode.





“

*Avec le Certificat Avancé en Critique de Mode, vous serez en mesure de juger les grandes marques de design en connaissance de cause: Valentino, Balenciaga, Gucci ou Dior"*

Dans un monde exigeant où les changements sont radicaux d'une saison à l'autre, les critiques de mode ont une grande responsabilité et un grand poids dans le secteur, car ils sont le principal lien entre les grandes marques et leur public. Ainsi, le critique devient une figure prestigieuse basée sur une large connaissance historique et sociale de tout ce qui entoure la mode.

Ce Certificat Avancé en Critique de Mode vise à fournir aux étudiants toutes les compétences nécessaires pour assumer la responsabilité de la critique de mode d'un point de vue professionnel, en ayant également connaissance des principaux fondamentaux journalistiques avec lesquels une communication correcte et professionnelle doit être faite.

Ces connaissances permettront aux étudiants de se distinguer en tant que critiques réputés dans leur domaine, grâce à leur expertise professionnelle et à des études spécifiques sur l'histoire de la mode.

L'enseignement est 100 % en ligne, de sorte que les étudiants ont la liberté d'adapter leurs horaires d'étude à leur propre rythme et à leurs intérêts, sans devoir se rendre dans un centre physique ou assister à des cours spécifiques. Le contenu didactique, qui repose en grande partie sur du matériel audiovisuel, est disponible à tout moment pendant la durée du programme à partir de n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet.

Ce **Certificat Avancé en Critique de Mode** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en pédiatrie la critique
- ◆ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations théorique et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ Elle met l'accent sur l'importance de la mode et sur la manière de la Tribunaux correctement
- ◆ Leçons théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Vous ferez partie de l'élite de la mode pour mettre en relation les meilleurs créateurs avec le grand public"*

“

*Vous aurez un accès privilégié aux collections et aux pièces avant tout le monde, vous pourrez les commenter et les analyser dans les moindres détails”*

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives créé par des experts reconnus.

*Vous serez préparé à assister aux défilés les plus prestigieux, avec des places au premier rang afin de pouvoir voir, analyser et détailler toutes les collections présentes.*

*Votre carrière fera un bond qualitatif vers le monde de la mode lorsque vos critiques seront étayées par les connaissances que cet expert universitaire vous apportera.*



# 02 Objectifs

Ce Certificat Avancé contient toutes les connaissances nécessaires pour que l'étudiant obtienne son diplôme en sachant faire une critique raisonnée, complexe mais compréhensible pour son auditoire, démontrant ainsi son haut niveau de connaissances et de savoir-faire professionnel. Vous trouverez ci-dessous une liste de tous les objectifs, à la fois généraux et spécifiques par module, afin que les étudiants puissent comprendre en termes généraux ce qu'ils vont apprendre en suivant ce Certificat Avancé en Critique de Mode.







“

*Si votre objectif est de devenir un professionnel réputé dans le domaine de la communication de la mode, vous êtes au bon endroit pour l'atteindre"*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Analyser le contexte mondial de la mode et la manière dont elle affecte la société.
- ◆ Comprendre comment la mode a évolué au fil des ans
- ◆ Apprendre à connaître les grandes figures masculines et féminines de la mode, qui sont encore des référents aujourd'hui
- ◆ Contextualiser la communication dans le contexte de la mode et de ses principaux médias: des magazines aux réseaux sociaux modernes
- ◆ Connaître les principales valeurs journalistiques dans le monde de la mode
- ◆ Approfondir votre connaissance de la psychologie de la communication et de la manière de l'appliquer dans votre travail quotidien





## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Histoire de la Mode

- ♦ Associer le langage formel et symbolique à la fonctionnalité dans le domaine de la mode
- ♦ Justifier les contradictions entre le luxe de la mode et les valeurs éthiques
- ♦ Réfléchir à l'impact de l'innovation et de la qualité dans la production de la mode, du prêt-à-porter et de la mode à bas prix sur la qualité de vie et l'environnement
- ♦ Connaître et valoriser les usages historiques et les moyens par lesquels la mode a eu recours à la construction d'imaginaires
- ♦ Savoir faire des lectures dénotatives et connotatives correctes des images de mode

### Module 2. Principes fondamentaux du journalisme

- ♦ Maîtriser la tradition journalistique de ses origines à nos jours, en s'intéressant aux principaux médias, aux journalistes et aux reportages importants
- ♦ Analyser les types de journaux qui existent et leur contenu
- ♦ Documenter les processus d'actualité et manier les nouvelles technologies liées au traitement des documents
- ♦ Connaître les principaux outils journalistiques et leurs critères de sélection
- ♦ Exprimer et agir sur l'opinion publique, en utilisant toutes les méthodes, les langues et les supports technologiques dont dispose actuellement le journalisme (presse, radio, télévision et réseaux)
- ♦ Connaître et analyser les éléments du journal

### Module 3. Magazines

- ♦ Connaître les particularités qui définissent le magazine en tant que support du journalisme écrit, sa typologie et la segmentation de son marché
- ♦ Connaître la tradition et le contexte historique de la technologie de la communication écrite et de la conception journalistique
- ♦ Analyser et identifier les différentes composantes d'un magazine
- ♦ Connaître le magazine, ses spécificités et le marché éditorial



*Inscrivez-vous dès maintenant à ce Certificat Avancé pour commencer votre carrière en tant que critique de mode renommé"*

# 03

## Structure et contenu

Ce Certificat Avancé est structuré en 3 modules différents, qui couvrent l'ensemble du matériel didactique selon différents sous-thèmes au sein de chaque module.

De manière ordonnée et claire, l'étudiant peut accéder facilement à n'importe lequel des modules et planifier son enseignement comme il le souhaite. En effet, les sections sont précises afin de permettre à l'étudiant de consulter plus facilement ses doutes ou d'étudier chaque sujet et sous-thème.





“

*Rédigé de manière concise, vous trouverez dans ce syllabus votre meilleur allié pour catapulter votre carrière de critique de mode vers le succès”*

## Module 1. Histoire de la Mode

- 1.1. De l'habillement à la mode
  - 1.1.1. Nouveau contexte et changement social
  - 1.1.2. La libération des femmes
  - 1.1.3. Nouveau concept du créateur de mode
  - 1.1.4. Début du XXème siècle
- 1.2. Vêtements modernes
  - 1.2.1. Vêtements modernes
  - 1.2.2. La montée en puissance des designers américains
  - 1.2.3. La scène londonienne
  - 1.2.4. New York dans les années 1970
  - 1.2.5. La mode des années 80
  - 1.2.6. Groupes de luxe multimarques
  - 1.2.7. La mode fonctionnelle
  - 1.2.8. *Vêtements de sport*
  - 1.2.9. Mode, art et culture pop
  - 1.2.10. *Célébrités*
  - 1.2.11. La photographie et l' *internet*
- 1.3. Les grands maîtres de la mode
  - 1.3.1. Jeanne Lanvin
  - 1.3.2. Jeanne Paquin
  - 1.3.3. Emilie Flöge
  - 1.3.4. Madeleine Vionnet
  - 1.3.5. Gabrielle Chanel
  - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
  - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. Les grands maîtres de la mode
  - 1.4.1. Charles Frederick Worth
  - 1.4.2. Jacques Doucet
  - 1.4.3. Paul Poiret
  - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
  - 1.4.5. Christian Dior
  - 1.4.6. Karl Lagerfeld
  - 1.4.7. Alexander McQueen
- 1.5. Haute Couture
  - 1.5.1. Histoire de la *Haute Couture*
  - 1.5.2. Fédération de la Haute Couture et de la Mode
  - 1.5.3. Membres de la fédération
  - 1.5.4. De la Haute Couture au *Prêt-à-porter*
- 1.6. Artisanat
  - 1.6.1. Le textile en tant qu'art
  - 1.6.2. Des travaux manuels qui complètent les vêtements
  - 1.6.3. Artistes et artisans liés à la mode
- 1.7. Mode rapide
  - 1.7.1. Histoire et origine de la Fast-Fashion
  - 1.7.2. Modèle économique de la Fast-Fashion
  - 1.7.3. Répercussion de la Fast-Fashion dans le monde
- 1.8. Publicité et photographie dans la mode
  - 1.8.1. Archétypes et stéréotypes
  - 1.8.2. L'image de la mode
  - 1.8.3. Communication visuelle de la mode
  - 1.8.4. Les grands photographes de mode
- 1.9. Impact de la mode
  - 1.9.1. L'industrie textile
  - 1.9.2. Relations entre l'art et la mode
  - 1.9.3. Mode et société
- 1.10. Théorie et critique de la mode
  - 1.10.1. Les designers actuels et leur influence
  - 1.10.2. Tendances actuelles
  - 1.10.3. La banalisation de la mode



## Module 2. Principes fondamentaux du journalisme

- 2.1. Définition et types de journalisme
  - 2.1.1. Introduction: L'étude de la communication en tant que science sociale
  - 2.1.2. Concepts clés: communication, information et journalisme
  - 2.1.3. Les médias et leur relation avec la communauté
  - 2.1.4. Les journaux et leurs relations avec les autres médias
  - 2.1.5. Définition et caractéristiques du journal quotidien
    - 2.1.5.1. Histoire
    - 2.1.5.2. Thématique
    - 2.1.5.3. Prix de vente
    - 2.1.5.4. Format
  - 2.1.6. Le contenu de la revue
    - 2.1.6.1. Sections
- 2.2. Principaux outils journalistiques
  - 2.2.1. Introduction
  - 2.2.2. Principaux outils journalistiques
  - 2.2.3. Critères de sélection
    - 2.2.3.1. Qu'est-ce que c'est?
    - 2.2.3.2. Classifications
    - 2.2.3.3. Relations avec l'époque actuelle
- 2.3. Éléments du journal
  - 2.3.1. Introduction
  - 2.3.2. Éléments du journal
  - 2.3.3. Différents éléments
- 2.4. Le journaliste et ses compétences journalistiques
  - 2.4.1. Introduction
  - 2.4.2. Les journalistes et leurs compétences journalistiques
  - 2.4.3. Débat sur la profession de journaliste
  - 2.4.4. Attitudes
    - 2.4.4.1. Attitudes pratiques
    - 2.4.4.2. Attitudes intellectuelles et morales

- 2.5. L'organisation d'un journal
  - 2.5.1. Introduction
  - 2.5.2. Deux structures en une: l'entreprise et la rédaction
  - 2.5.3. Principes rédactionnels
  - 2.5.4. Statuts éditoriaux
    - 2.5.4.1. Rôles éditoriaux
  - 2.5.5. Épilogue: de la version numérique à l'édition numérique
- 2.6. Travail journalistique
  - 2.6.1. Introduction
  - 2.6.2. Travail journalistique
  - 2.6.3. Ce qu'est une salle de presse et comment elle est organisée
  - 2.6.4. Au quotidien
  - 2.6.5. Planification à long terme
  - 2.6.6. Travail individuel et collectif
    - 2.6.6.1. Travail individuel
    - 2.6.6.2. Travail collectif
    - 2.6.6.3. Livres de style
- 2.7. Déontologie journalistique
  - 2.7.1. Introduction
  - 2.7.2. Origine et développement historique
    - 2.7.2.1. Le rapport Hutchins
    - 2.7.2.2. Le rapport McBride
  - 2.7.3. Un moyen de réglementer la profession
  - 2.7.4. Fonctions de l'autorégulation
  - 2.7.5. Codes d'éthique
- 2.8. Types de journalisme
  - 2.8.1. Introduction
  - 2.8.2. Journalism d'investigation
    - 2.8.2.1. Les qualités du journaliste d'investigation
    - 2.8.2.2. Le programme Williams
    - 2.8.2.3. Techniques de recherche-innovation
  - 2.8.3. Le journalisme de précision
    - 2.8.3.1. Spécialisations du journalisme de précision
  - 2.8.4. Journalism de service
    - 2.8.4.1. Caractéristiques thématiques
  - 2.8.5. Spécialisation journalistique
  - 2.8.6. Développement de l'information spécialisée
- 2.9. Journalism et rhétorique
  - 2.9.1. Introduction
  - 2.9.2. Séparation information-opinion
  - 2.9.3. Théories des genres journalistiques
  - 2.9.4. Contributions de la rhétorique
  - 2.9.5. L'elocutio ou l'élocution
- 2.10. Le journalisme en tant qu'acteur politique
  - 2.10.1. Introduction
  - 2.10.2. Le journal, selon les théoriciens
  - 2.10.3. Le journal en tant qu'acteur du conflit
    - 2.10.3.1. Le journal comme moyen de communication
    - 2.10.3.2. Le journal aux niveaux extra, inter, intra
  - 2.10.4. Le journal comme artisan de la paix
    - 2.10.4.1. Mécanisme d'alarme
    - 2.10.4.2. Créateur d'ambiance, mobilisateur pour la paix
  - 2.10.5. Le journal en tant que système complexe de création et de résolution de problèmes
  - 2.10.6. Le journal en tant qu'institution missionnaire
  - 2.10.7. Le journal comme sommet d'un triangle de relations amour-haine
  - 2.10.8. Le journal en tant que narrateur et participant aux conflits
- 2.11. Le journalisme en tant qu'acteur social
  - 2.11.1. Introduction
  - 2.11.2. Le journal comme interprète et médiateur
  - 2.11.3. Le journal en tant que membre du système politique et en tant que système para-politique
  - 2.11.4. Le journal en tant qu'informateur et communicateur pseudo-politique
  - 2.11.5. Le journal en tant que destinataire des politiques de communication d'autres acteurs sociaux



**Module 3. Magazines**

- 3.1. Qu'est-ce qu'un magazine
  - 3.1.1. Introduction
  - 3.1.2. Qu'est-ce qu'un magazine. Leurs spécificités et le marché de l'édition
  - 3.1.3. Spécificités de la revue
  - 3.1.4. Le marché des magazines: questions générales
  - 3.1.5. Principaux groupes d'édition de revues
- 3.2. Le lecteur de magazines
  - 3.2.1. Introduction
  - 3.2.2. Le lecteur de magazines
  - 3.2.3. Trouver et fidéliser les lecteurs
  - 3.2.4. Le lecteur de magazines imprimés
  - 3.2.5. Le lecteur de magazines numériques
  - 3.2.6. Lectorat et publicité
- 3.3. Création et vie d'un magazine
  - 3.3.1. Introduction
  - 3.3.2. La création d'un journal
  - 3.3.3. Le nom
  - 3.3.4. Le cycle de vie d'une revue
- 3.4. Segmentation et spécialisation des revues
  - 3.4.1. Introduction
  - 3.4.2. Segmentation et spécialisation des revues
  - 3.4.3. Types de revues
    - 3.4.3.1. Magazines culturels
    - 3.4.3.2. Magazines du cœur
    - 3.4.3.3. Suppléments
- 3.5. Structure et contenu des magazines
  - 3.5.1. Introduction
  - 3.5.2. La manchette
  - 3.5.3. La structure
  - 3.5.4. Le contenu
- 3.6. Naissance et développement des revues en Europe et aux États-Unis
  - 3.6.1. Introduction
  - 3.6.2. Les débuts: du XVIe au XVIIIe siècle. Des relations aux gazettes
  - 3.6.3. Le XIXe siècle en Europe
  - 3.6.4. Le XIXe siècle en Europe
- 3.7. Le 20e siècle: la consolidation du magazine moderne
  - 3.7.1. Introduction
  - 3.7.2. Les premières décennies du vingtième siècle dans les magazines européens
  - 3.7.3. Les États-Unis entre les années 1920 et 1960: le deuxième boom des magazines
  - 3.7.4. L'Europe après la Seconde Guerre mondiale: les magazines à partir des années 1940
  - 3.7.5. A partir des années 1960: le renouveau du magazine
- 3.8. Jalons de l'histoire des magazines américains
  - 3.8.1. Introduction
  - 3.8.2. National Geographic, une étape importante dans l'histoire des magazines populaires.
  - 3.8.3. Time, un jalon dans les magazines d'information hebdomadaires ou *news magazines*
  - 3.8.4. Reader's Digest, un point de repère dans la presse magazine
  - 3.8.5. Le New Yorker, une référence en matière de magazines d'opinion et de culture
- 3.9. Magazines en Europe
  - 3.9.1. Introduction
  - 3.9.2. Diffusion
  - 3.9.3. Les meilleures revues par pays
- 3.10. Les magazines en Amérique latine
  - 3.10.1. Introduction
  - 3.10.2. Origine
  - 3.10.3. Les meilleures revues par pays

# 04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu  
les meilleurs résultats  
d'apprentissage de toutes les  
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



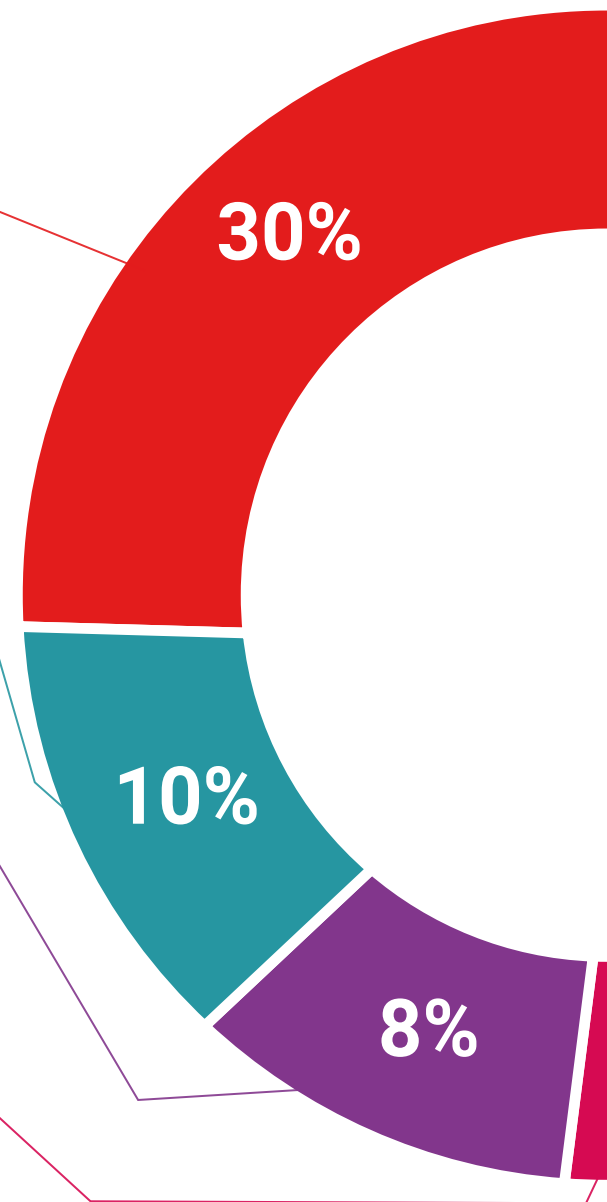
#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.







#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Critique de Mode vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès  
et obtenez votre diplôme universitaire  
sans avoir à vous déplacer ou à  
remplir des formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Critique de Mode** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Critique de Mode**

N° d'Heures Officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

## Certificat Avancé Critique de Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé Critique de Mode

