

Certificat Avancé

Création et Direction en Télévision





Certificat Avancé Création et Direction en Télévision

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-creation-direction-television

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 14

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 24

06

Diplôme

page 32

01 Présentation

Le travail à la télévision devient de plus en plus compétitif, en raison des multiples options de consommation dont dispose le public. Cela signifie que les chaînes de télévision recherchent pour leur personnel les concepteurs les mieux préparés, ceux qui ont un niveau de formation supérieur grâce auquel ils connaissent toutes les particularités du travail à la télévision. Ce programme offrira aux étudiants une vision large et généralisée des différents aspects de la télévision, ce qui leur ouvrira les portes de différents secteurs tels que les actualités, les émissions de *télé-réalité*, le cinéma ou les *talent show*, par exemple. Un nombre infini d'opportunités d'emploi auxquelles ils pourront accéder après avoir terminé ce programme avec succès.





“ Apprenez les particularités des scénarios pour différents genres télévisuels et devenez un expert en la matière”

Gérer et créer des produits pour le petit écran est une tâche complexe. Il est nécessaire d'avoir une large connaissance de tous les aspects entourant la diffusion d'un produit télévisuel, de l'enregistrement à la production, mais la connaissance du public est également d'une grande valeur, car ce sont eux qui décideront si un programme continue à être diffusé ou non. En outre, le choix du format avec lequel vous souhaitez travailler revêt également une grande importance. En ce sens, avec le début des années 2000, les programmes de *réalité* et de coexistence sont arrivés sur les écrans espagnols, révolutionnant le marché, et ces dernières années, l'apparition de plateformes de visionnage comme Netflix et HBO ont changé la manière de consommer les produits télévisuels.

Ces questions ont favorisé le fait que la télévision soit un média de tous et pour tous, mais elles ont également créé un besoin de professionnels hautement qualifiés, capables de s'adapter aux changements rapidement et en toute sécurité, et disposés à innover dans leur manière de travailler pour offrir au public ce qu'il souhaite. Ce Certificat Avancé en Création et Direction en Télévision de TECH offre aux créateurs une occasion unique d'entrer dans un secteur en constante évolution. Pour ce faire, elle leur fournit une connaissance exhaustive de différents domaines qu'ils doivent connaître avec aisance, tels que la production, les genres télévisuels ou le public. Aspects sans lesquels leur formation ne serait pas complète afin de pouvoir travailler avec succès dans ce domaine.

Un programme 100% en ligne qui permettra aux étudiants de répartir leur temps d'étude, de ne pas être conditionnés par des horaires fixes ou de devoir se déplacer vers un autre lieu physique, de pouvoir accéder à tous les contenus à n'importe quel moment de la journée, de concilier leur vie professionnelle et personnelle avec leur vie académique.

Ce **Certificat Avancé en Création et Direction en Télévision** contient le programme éducatif le plus complet et le plus récent du marché. Les caractéristiques les plus remarquables de la formation sont:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Design
- ◆ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique est destiné à fournir des informations scientifiques et sanitaires sur les disciplines médicales indispensables à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Elle met l'accent sur les méthodologies innovantes en matière de la Création et Direction en Télévision
- ◆ Exposés théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travaux de réflexion individuels
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Connaître les caractéristiques et les exigences du public vous permettra de créer des produits spécifiques destinés à votre public cible qui auront du succès"

“

Grâce aux nombreuses études de cas de ce programme, vous pourrez en savoir plus sur les principaux outils pour travailler à la télévision"

Son corps enseignant comprend des professionnels du design, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'apprenant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat Avancé. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Si vous cherchez une occasion de vous spécialiser dans le domaine de la télévision, n'y pensez pas à deux fois. Ce programme est fait pour vous.

L'achèvement de ce Certificat Avancé vous ouvrira les portes d'un marché du travail mondialisé et hautement compétitif.



02 Objectifs

Les grands réseaux de télévision (CNN, Telemundo, BBC, Mediaset, etc.) recherchent des professionnels hautement qualifiés, capables de démontrer leur connaissance approfondie du petit écran et du marché dans lequel ils opèrent. Par conséquent, l'achèvement de ce Certificat Avancé en Création et Direction en Télévision de TECH leur fournira les compétences nécessaires pour apprendre à se développer dans un environnement hautement compétitif, dans lequel seuls les mieux préparés se démarquent.





“

Développer les compétences nécessaires pour gérer avec succès la création et la gestion de la télévision et faire de vos programmes les plus demandés par le public"



Objectifs généraux

- ◆ Comprendre la structure du système audiovisuel
- ◆ Apprendre comment les nouvelles entreprises sont gérées et configurées dans le panorama audiovisuel contemporain
- ◆ Apprendre comment le contenu audiovisuel est géré et produit
- ◆ Apprendre toutes les phases de la création de contenu audiovisuel en télévision





Objectifs spécifiques

Module 1. Théorie et technique de la production

- ◆ Connaître l'environnement de travail de l'équipe de production: moyens technologiques, routines techniques et ressources humaines, ainsi que la figure du réalisateur dans les contextes professionnels: compétences et responsabilités
- ◆ Connaître le parcours créatif de l'idée, du scénario au produit sur l'écran
- ◆ Apprendre les principes de base des éléments de mise en scène
- ◆ Être capable d'analyser et de prévoir les moyens nécessaires à partir d'une séquence
- ◆ Acquérir la capacité de planifier des séquences narratives et documentaires en fonction des supports disponibles
- ◆ Connaître les techniques de base de la réalisation
- ◆ Identifier et utiliser de manière appropriée les outils technologiques dans les différentes phases du processus audiovisuel
- ◆ Apprendre à mettre en pratique les éléments et processus fondamentaux du storytelling audiovisuel
- ◆ Connaître les caractéristiques, les utilisations et les besoins des projets audiovisuels multicaméras
- ◆ Pouvoir transférer des programmes de télévision du poste à l'écran
- ◆ Comprendre les besoins et les avantages du travail en équipe dans les projets audiovisuels multicaméras

Module 2. Genres, formats et programmes télévisés

- ◆ Connaître le concept de genre appliqué à la production de fiction et de divertissement télévisuel
- ◆ Distinguer et interpréter les différents genres de production de fiction et de divertissement télévisuel et leur évolution dans le temps
- ◆ Pouvoir réaliser une analyse culturelle, sociale et économique des genres télévisuels comme élément structurant des pratiques de création et de consommation audiovisuelles
- ◆ Comprendre les modifications et les hybridations qui se produisent dans les genres télévisuels dans le contexte de la télévision contemporaine
- ◆ Reconnaître les différents formats dans le contexte du panorama télévisuel actuel.
- ◆ Identifier les clés d'un format, sa structure, son fonctionnement et ses facteurs d'impact
- ◆ Savoir interpréter, analyser et commenter un format télévisuel d'un point de vue professionnel, esthétique et culturel
- ◆ Connaître les clés théoriques et le contexte professionnel, social et culturel de la programmation télévisuelle, avec une attention particulière à la programmation télévisuelle dans le modèle de télévision espagnol
- ◆ Connaître les principales techniques et procédés de programmation de la télévision généraliste
- ◆ Comprendre et analyser de manière critique les processus de l'offre télévisuelle, son évolution et sa réalité actuelle, en relation avec le phénomène de la réception et les contextes sociaux et culturels dans lesquels elle est produite

Module 3. Public Audiovisuel

- ◆ Comprendre, sur un plan théorique, les courants d'études consacrés à la réception audiovisuelle
- ◆ Identifier les différences existantes entre les différentes manières d'aborder l'étude de la réception audiovisuelle et l'état actuel des connaissances
- ◆ Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux en tant qu'élément fondamental de l'environnement audiovisuel actuel
- ◆ Comprendre les liens entre le public et le contenu
- ◆ Comprendre les transformations induites par la numérisation

Module 4. Scénario de télévision: programmes et fictions

- ◆ Comprendre le processus créatif et industriel dans l'élaboration d'un scénario de fiction pour la télévision
- ◆ Identifier les différents genres de programmes télévisés afin de déterminer les techniques de scénarisation qu'ils requièrent
- ◆ Connaître les différents outils à la disposition d'un scénariste de télévision
- ◆ Apprenez comment le format d'un programme télévisé est lié à ses techniques d'écriture
- ◆ Comprendre les bases de la dynamique du format d'un programme télévisé
- ◆ Obtenir une vue d'ensemble des franchises internationales de formats de programmes télévisés
- ◆ Utiliser un point de vue critique lors de l'analyse de divers genres et formats de programmes télévisés sur la base de leurs scripts
- ◆ Comprendre la manière de présenter un projet de scénario pour une série télévisée



“

Le travail à la télévision doit être réalisé avec une grande dose de créativité. Ce programme vous apprendra à développer vos compétences dans ce domaine afin que vous puissiez devenir un créateur de télévision à succès”

03

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur invité international

Récompensée par Women We Admire pour son leadership dans le secteur de l'information, Amirah Cissé est une prestigieuse experte en **Communication Audiovisuelle**. En effet, elle a passé la majeure partie de sa carrière professionnelle à gérer des projets internationaux pour des marques de renom, en s'appuyant sur les stratégies de **Marketing** les plus innovantes.

En ce sens, ses compétences stratégiques et sa capacité à intégrer les technologies émergentes dans des contenus multimédias narratifs de manière avant-gardiste lui ont permis de faire partie d'institutions renommées à l'échelle mondiale. Par exemple, **Google, NBCUniversal ou Frederator Networks à New York**. Ainsi, son travail s'est concentré sur la création de campagnes de communication pour diverses entreprises, générant des **contenus audiovisuels** hautement créatifs qui établissent une connexion émotionnelle avec le public. Grâce à cela, de nombreuses entreprises ont pu fidéliser les consommateurs sur une longue période, tout en renforçant leur présence sur le marché et en assurant leur viabilité à long terme.

Sa vaste expérience professionnelle va de la **production de programmes télévisés** à la création de **techniques de marketing** sophistiquées, en passant par la gestion de contenus visuels sur les principaux **réseaux sociaux**. Parallèlement, elle est considérée comme une véritable **stratège** qui identifie les opportunités culturellement pertinentes pour les clients. Ce faisant, elle a développé des tactiques alignées sur les attentes et les besoins du public, permettant aux organisations de mettre en œuvre des solutions rentables.

Fermelement attachée à l'avancement de l'industrie Audiovisuelle et à l'excellence dans sa pratique quotidienne, elle a combiné ces fonctions avec son rôle de **Chercheuse**. Elle a rédigé de nombreux articles scientifiques spécialisés dans des domaines émergents tels que la dynamique du **comportement des utilisateurs** sur Internet, l'impact des **sports électroniques** dans le domaine du divertissement ou encore les dernières tendances en matière d'amélioration de la **créativité**.



Mme Cissé, Amirah

- Directrice de la Stratégie Clientèle Globale pour NBCUniversal à New York, États-Unis
- Experte en Stratégie chez Horizon Media, New York
- Gestionnaire de l'Engagement chez Google, Californie
- Stratège Culturelle chez Spaks & honey, New York
- Gestionnaire de Compte chez Reelio, New York
- Coordinatrice de Compte chez Jun Group, New York
- Spécialiste en Stratégie de Contenu chez Frederator Networks, New York
- Chercheuse à la Société Généalogique et Biographique de New York
- Stage Universitaire en Sociologie et Anthropologie à l'Université de Kanda Gaigo
- Licence en Beaux-Arts avec spécialisation en Sociologie au Williams College
- Certification en : Formation en Leadership et Coaching Exécutif, Recherche en Marketing

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

04

Structure et contenu

Ce syllabus a été conçu en tenant compte des connaissances des concepteurs qui souhaitent évoluer professionnellement dans le monde de la télévision. C'est pourquoi nous avons rassemblé les informations les plus pertinentes sur la production, les formats de télévision, les audiences et les scénarios de télévision. Tous ces aspects présentent un grand intérêt pour ceux qui souhaitent s'ouvrir une carrière en créant des produits télévisuels performants, capables de rivaliser avec le public et de gagner la faveur de ce dernier.





“

Le meilleur programme académique sur le marché pour ceux qui souhaitent travailler dans le monde de la télévision”

Module 1. Théorie et technique de la production

- 1.1. La réalisation en tant que construction de l'œuvre audiovisuelle. L'équipe de travail
 - 1.1.1. Du scénario littéraire au scénario technique ou au compte-rendu
 - 1.1.2. L'équipe de travail
- 1.2. Les éléments de la production de l'écran. Les matériaux de construction
 - 1.2.1. Pré-adaptation spatiale. Direction artistique
 - 1.2.2. Les éléments de la mise-en-scène
- 1.3. Pré-production. Les documents de production
 - 1.3.1. Le scénario technique
 - 1.3.2. Le plan scénographique
 - 1.3.3. Le *storyboard*
 - 1.3.4. Planification
 - 1.3.5. Le plan de tournage
- 1.4. La valeur expressive du son
 - 1.4.1. Typologie des éléments sonores
 - 1.4.2. Construction de l'espace sonore
- 1.5. La valeur expressive de la lumière
 - 1.5.1. Valeur expressive de la lumière
 - 1.5.2. Techniques d'éclairage de base
- 1.6. Techniques de base de prise de vue avec un seul appareil photo
 - 1.6.1. Usages et techniques de la prise de vue avec une seule caméra
 - 1.6.2. Le sous-genre du *Found Footage*. Films de fiction et documentaires
 - 1.6.3. La réalisation de films monocaméra à la télévision
- 1.7. Le Montage
 - 1.7.1. Le montage en tant qu'assemblage. La reconstruction de l'espace-temps
 - 1.7.2. Techniques de montage non linéaires
- 1.8. Post-production et étalonnage des couleurs
 - 1.8.1. Post-production
 - 1.8.2. Concept d'édition verticale
 - 1.8.3. L'étalonnage des couleurs
- 1.9. Formats et équipements de production
 - 1.9.1. Formats multi-caméras
 - 1.9.2. Le studio et l'équipement
- 1.10. Clés, techniques et routines de la production multi-caméras
 - 1.10.1. Techniques multi-caméras
 - 1.10.2. Quelques formats courants

Module 2. Genres, formats et programmes télévisés

- 2.1. Le genre en télévision
 - 2.1.1. Introduction
 - 2.1.2. Genres de télévision
- 2.2. Format de télévision
 - 2.2.1. Approche du concept de format
 - 2.2.2. Formats de télévision
- 2.3. Créer la télévision
 - 2.3.1. Le processus créatif dans le domaine du divertissement
 - 2.3.2. Le processus créatif dans la fiction
- 2.4. Évolution des formats sur le marché international actuel I
 - 2.4.1. Consolidation du format
 - 2.4.2. Le format de la télé-réalité
 - 2.4.3. Nouveauté dans la TV Réalité
 - 2.4.4. La télévision numérique terrestre et la crise financière
- 2.5. Évolution des formats sur le marché international actuel II
 - 2.5.1. Marchés émergents
 - 2.5.2. Marques mondiales
 - 2.5.3. La télévision se réinvente
 - 2.5.4. L'ère de la mondialisation
- 2.6. Vendre le format. Le *pitching*
 - 2.6.1. Vendre un format de télévision
 - 2.6.2. Le *pitching*
- 2.7. Introduction à la programmation télévisuelle
 - 2.7.1. Le rôle de la programmation
 - 2.7.2. Facteurs affectant la programmation
- 2.8. Modèles de programmation télévisuelle
 - 2.8.1. États-Unis et Royaume-Uni
 - 2.8.2. Espagne
- 2.9. La pratique professionnelle de la programmation télévisuelle
 - 2.9.1. Le département de programmation
 - 2.9.2. Programmation pour la télévision
- 2.10. Recherche d'audience
 - 2.10.1. Recherche sur l'audience de la télévision
 - 2.10.2. Concepts d'audience et audimat



Module 3. Public Audiovisuel

- 3.1. Les publics dans les médias audiovisuels
 - 3.1.1. Introduction
 - 3.1.2. La constitution des audiences
- 3.2. L'étude des audiences: les traditions I
 - 3.2.1. Théorie des effets
 - 3.2.2. Théorie des usages et des gratifications
 - 3.2.3. Études culturelles
- 3.3. L'étude des publics: traditions II
 - 3.3.1. Études d'accueil
 - 3.3.2. Le public des études humanistes
- 3.4. Les publics dans une perspective économique
 - 3.4.1. Introduction
 - 3.4.2. Mesure de l'audience
- 3.5. Théories de la réception
 - 3.5.1. Introduction aux théories de la réception
 - 3.5.2. Approche historique des études de réception
- 3.6. Les publics dans le monde numérique
 - 3.6.1. Environnement numérique
 - 3.6.2. Culture de la communication et de la convergence
 - 3.6.3. La nature active des publics
 - 3.6.4. Interactivité et participation
 - 3.6.5. La transnationalité des publics
 - 3.6.6. Des publics fragmentés
 - 3.6.7. L'autonomie des publics
- 3.7. Auditions: les questions essentielles I
 - 3.7.1. Introduction
 - 3.7.2. Qui sont-ils?
 - 3.7.3. Pourquoi consomment-ils
- 3.8. Publics: les questions essentielles II
 - 3.8.1. Ce qu'ils consomment
 - 3.8.2. Comment ils consomment
 - 3.8.3. Avec quels effets

- 3.9. Le modèle d'engagement I
 - 3.9.1. L'Engagement comme métadimension du comportement de l'audience
 - 3.9.2. L'évaluation complexe de l'Engagement
- 3.10. Le modèle d'engagement II
 - 3.10.1. Introduction Les dimensions de l'engagement
 - 3.10.2. L'engagement et expériences des utilisateurs
 - 3.10.3. L'engagement en tant que réponse émotionnelle du public
 - 3.10.4. L'engagement comme résultat de la cognition humaine
 - 3.10.5. Comportements observables des spectateurs comme expression de l'engagement

Module 4. Scénario de télévision: Programmes et Fiction

- 4.1. Récit télévisé
 - 4.1.1. Concepts et limites
 - 4.1.2. Codes et structures
- 4.2. Les catégories narratives à la télévision
 - 4.2.1. Énonciation
 - 4.2.2. Personnages
 - 4.2.3. Actions et transformations
 - 4.2.4. L'espace
 - 4.2.5. Le temps
- 4.3. Genres et formats de télévision
 - 4.3.1. Unités narratives
 - 4.3.2. Genres et formats de télévision
- 4.4. Formats de fiction
 - 4.4.1. Fiction télévisée
 - 4.4.2. Sitcoms
 - 4.4.3. Série dramatique
 - 4.4.4. Les feuilletons
 - 4.4.5. Autres formats
- 4.5. Le scénario de fiction pour la télévision
 - 4.5.1. Introduction
 - 4.5.2. La technique
- 4.6. Drame à la télévision
 - 4.6.1. La série dramatique
 - 4.6.2. Les feuilletons



- 4.7. Les séries comiques
 - 4.7.1. Introduction
 - 4.7.2. La *sitcom*
- 4.8. Le scénario de divertissement
 - 4.8.1. Le script étape par étape
 - 4.8.2. Écrire pour dire
- 4.9. Écrire le scénario du divertissement
 - 4.9.1. Réunion sur le scénario
 - 4.9.2. Scénario technique
 - 4.9.3. Répartition de la production
 - 4.9.4. Le résumé
- 4.10. Conception de scénarios de divertissement
 - 4.10.1. *Magazine*
 - 4.10.2. Programme d'humour
 - 4.10.3. *Spectacle de talents*
 - 4.10.4. Documentaire
 - 4.10.5. Autres formats

“ *Un programme complet qui vous permettra de connaître les tenants et les aboutissants de la télévision et de vous familiariser avec les principaux formats dans lesquels vous pouvez évoluer professionnellement*”



05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs..) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Création et Direction en Télévision vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre Certificat Avancé sans avoir à vous soucier des déplacements ou de la paperasserie”

Ce **Certificat Avancé en Création et Direction en Télévision** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Création et Direction en Télévision**

N.° d'heures officielles: **600 h.**



*Apostille de la Haye Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier celui-ci doit posséder l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé
Création et Direction
en Télévision

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Création et Direction en Télévision

