

Certificat Avancé

Création d'une Collection de Mode



Certificat Avancé Création d'une Collection de Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-creation-collection-mode

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01 Présentation

Il existe un moment de l'année où les grandes marques de mode se réunissent et présentent au public leurs propositions pour la saison suivante. Ces salons sont impressionnants et regorgent de tendances qui deviendront des icônes et des repères pour de nombreux designers. Mais, au-delà du spectacle, il y a une planification méticuleuse qui commence par le choix du public cible, la sélection des tissus et la réalisation de la pièce. C'est pourquoi, dans ce programme, les étudiants seront initiés aux bases du design pour lancer leur prochaine collection de mode, ce qui leur permettra d'analyser certaines des méthodologies appliquées par les grands maîtres pour obtenir un maximum de résultats avec un minimum d'efforts.





“

La créativité ne signifie pas l'improvisation. Apprenez la méthode de Bruno Munari pour créer votre prochaine collection"

Créer une collection de mode est un processus réfléchi et organisé, avec une série d'étapes qui permettent de guider tout le travail. Il s'agit d'effectuer des recherches pour définir le public cible, de sonder les dernières tendances, d'élaborer un concept, de créer plusieurs croquis, de choisir les textiles, etc., entre autres étapes que tout designer doit comprendre et exécuter pour être sûr de respecter les délais de la saison.

En ce sens, ce Certificat Avancé aidera l'étudiant à connaître les bases et les fondamentaux du design, en commençant par un examen de l'histoire du secteur pour comprendre les différents styles et mouvements qui ont été créés à partir de la révolution industrielle et de l'école de Chicago. Ensuite, on peut analyser différentes méthodologies de conception, comme celle proposée par Gui Bonsiepe, qui établit la base de l'organisation dans la planification d'activités divisées en sous-problèmes hiérarchisés.

Si, pour beaucoup, le processus de création doit être libre et spontané, dans le monde de la mode, l'idéal est de maintenir une structure qui aide le créateur à se concentrer sur la collection. Vous devez donc savoir comment réaliser un *Moodboard* et une recherche graphique, en tenant compte de la mode commerciale, créative, scénique et d'entreprise. Cela vous aidera à identifier le type de textile que vous voulez utiliser pour faire un croquis et un motif afin de commencer le processus de création d'une grande collection de mode.

C'est pourquoi, à l'issue de ce diplôme, les étudiants seront en mesure de planifier et de créer leurs propres projets, en comprenant les différentes méthodologies appliquées au secteur. Ainsi, ils deviendront polyvalents, organisés, créatifs et, surtout, capables de créer des pièces uniques pour différents publics féminins.

Ce **Certificat Avancé en Création d'une Collection de Mode** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts de la Création de Collections de Mode
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus, rassemblent des informations théoriques et pratiques sur les disciplines indispensables à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'autoévaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes pour la création de collections de mode
- ◆ Les cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Si la mode est votre passion, ce diplôme vous rapprochera de la création de votre propre collection"

“

Apprenez à connaître l'idéal de beauté utilisé à différentes époques et inspirez-vous pour créer une nouvelle tendance”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'apprentissage par les problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du cours académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Découvrez comment Carolina Herrera a réussi à faire de la féminité et de l'émancipation des femmes sa marque de fabrique.

Une collection non-mode ne peut être complète sans un plan de défilé.



02 Objectifs

Un créateur de mode respecté est celui qui sait suivre un chemin organisé qui facilite le processus créatif de son art. Pour cette raison, ce programme vise à fournir aux étudiants une série de méthodologies qui les aideront à planifier et à créer une collection réussie. Connaître toutes les phases du processus de création, les outils de communication disponibles et les différents marchés auxquels ils peuvent avoir accès. Ainsi, ils pourront créer leur propre œuvre ou être le collaborateur d'une marque reconnue.





“

*Ce Certificat Avancé vous donne
l'opportunité d'apprendre la planification
et l'organisation de la collection de mode"*



Objectifs généraux

- ◆ Obtenir une connaissance détaillée du design de mode et de son évolution, qui sera pertinente pour le travail des professionnels qui souhaitent évoluer dans ce secteur
- ◆ Produire des dessins sur papier et des techniques numériques qui reflètent la conception imaginée
- ◆ Utiliser des techniques de modélisme et de confection pour créer des vêtements et des accessoires
- ◆ Obtenir une connaissance détaillée de l'histoire de la mode, qui sera pertinente pour le travail des professionnels qui souhaitent évoluer dans ce secteur aujourd'hui
- ◆ Concevoir des projets de mode réussis
- ◆ Apprenez la photographie de mode pour tirer le meilleur parti des collections que vous créez





Objectifs spécifiques

Module 1. Principes fondamentaux du design

- ◆ Connaître les fondements du design, ainsi que les références, styles et mouvements qui l'ont façonné de ses débuts à nos jours
- ◆ Relier et corréler les différents domaines de design, champs d'application et branches professionnelles
- ◆ Choisir les méthodologies de projet appropriées pour chaque cas.
- ◆ Connaître les processus d'idéation, de créativité et d'expérimentation et savoir les appliquer aux projets
- ◆ Intégrer le langage et la sémantique dans les processus d'idéation d'un projet en les reliant à leurs objectifs et valeurs d'usage

Module 2. Design de mode

- ◆ Comprendre les différentes méthodologies de travail appliquées au design de mode
- ◆ Développer des procédures créatives qui aident au travail de conception de la mode
- ◆ Initier l'étudiant aux procédures techniques nécessaires à la réalisation d'un projet de mode
- ◆ Connaître les différents moyens de diffusion et de communication du produit de mode
- ◆ Comprendre le processus de réalisation des projets de mode dans toutes leurs phases
- ◆ Acquérir des ressources pour la présentation visuelle et la communication du projet de mode

Module 3. Histoire de la Mode

- ◆ Rassembler les stratégies méthodologiques et esthétiques qui permettent de fonder et de développer les processus créatifs
- ◆ Associer le langage formel et symbolique à la fonctionnalité dans le domaine de la mode
- ◆ Justifier les contradictions entre le luxe de la mode et les valeurs éthiques
- ◆ Réfléchir à l'impact de l'innovation et de la qualité dans la production de la mode, du prêt-à-porter et de la mode à bas prix sur la qualité de vie et l'environnement
- ◆ Connaître et valoriser les usages historiques et les moyens par lesquels la mode a eu recours à la construction d'imaginaires
- ◆ Savoir faire des lectures dénotatives et connotatives correctes des images de mode



Apprenez à connaître l'héritage de l'Art Déco dans le monde de la mode"

03

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur invité international

Forte d'une longue carrière dans l'industrie de la mode féminine et masculine, Susanna Moyer a travaillé pour des marques de luxe telles que Christian Dior Paris, Liz Claiborne et Hickey Freeman. Elle a également géré et développé des stratégies commerciales, en stimulant les performances des équipes de conception. En outre, elle a créé sa propre marque et, pendant dix ans, a conçu, financé et supervisé toutes les opérations de sa collection éponyme, qui est vendue chez Neiman Marcus, Nordstrom et dans plus de 250 boutiques spécialisées.

L'un de ses centres d'intérêt est l'enseignement du design, et elle a donc consacré une grande partie de sa carrière professionnelle à la transmission de ses connaissances dans ce domaine de la mode. Elle collabore avec des institutions de renommée mondiale telles que la Parsons School of Design et le Fashion Institute of Technology. Elle a également donné des cours dans différents pays, notamment à l'Université Américaine de Paris, où elle a créé des modules sur la durabilité et l'éthique dans le secteur. Son objectif est d'enseigner sa propre vision et de promouvoir des projets de plus en plus spécialisés.

Elle est également Directrice de la Création du Conseil des Designers Asiatiques d'Amérique, où elle conseille les professionnels de la mode. À ce titre, elle est également membre du Fashion Consort, une agence d'experts de la mode qui créent et diffusent un contenu qui inspire et éduque les entreprises, les étudiants et les consommateurs, en se concentrant sur les questions et les innovations actuelles.

Tout au long de sa carrière, elle a donné de nombreuses conférences dans des institutions de la mode, axées sur l'esprit d'entreprise, la théorie du design et le développement professionnel. Elle a reçu le prix IAF World Designer pour son travail dans cette discipline et son travail a été présenté dans des publications telles que Vogue Italia, Vogue France, Men's Health, Forbes et GQ.



Dña. Moyer, Susanna

- Directrice de la Création du Conseil des Designers Asiatiques d'Amérique, New York, États-Unis
- Professeure à la Parsons The New School of Design
- Chercheuse Adjointe à l'Institut de Technologie de la Mode
- Directrice de la Création, Centre Issachar pour l'Étude de l'Entrepreneuriat
- Directrice de la Création de Career Gear
- Master en Commerce et Mode de l'Institut de Technologie de la Mode
- Diplôme en Beaux-Arts de la Parsons The New School of Design

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

04 Structure et contenu

Ce diplôme est conçu pour fournir aux étudiants les connaissances les plus récentes en matière d'organisation d'une collection de mode. Ainsi, ils pourront employer différentes stratégies méthodologiques pour les aider à structurer leurs idées de manière cohérente, par la création d'un *Moodboard*. Ils développeront également le concept d'une session éditoriale pour présenter la collection avant de passer sur le podium.! Ainsi, les étudiants diplômés du programme pourront travailler comme designers, directeurs de création ou chercheurs de nouveaux concepts, entre autres opportunités professionnelles qui amélioreront leur profil professionnel.





“

*Développer une méthodologie
de travail pour présenter une
collection cohérente sur le podium”*

Module 1. Principes fondamentaux du design

- 1.1. Histoire du design
 - 1.1.1. La révolution industrielle
 - 1.1.2. Les étapes du design
 - 1.1.3. Architecture
 - 1.1.4. L'école de Chicago
- 1.2. Styles et mouvements de design
 - 1.2.1. Design décoratif
 - 1.2.2. Mouvement moderniste
 - 1.2.3. *Art déco*
 - 1.2.4. Design industriel
 - 1.2.5. *La Bauhaus*
 - 1.2.6. La deuxième guerre mondiale
 - 1.2.7. Trans-avant-garde
 - 1.2.8. Design contemporain
- 1.3. Designers et tendances
 - 1.3.1. Architectes d'intérieur
 - 1.3.2. Graphistes
 - 1.3.3. Concepteurs industriels ou de produits
 - 1.3.4. Créateurs de mode
- 1.4. Méthodologie du Design
 - 1.4.1. Bruno Munari
 - 1.4.2. Gui Bonsiepe
 - 1.4.3. J. Christopher Jones
 - 1.4.4. L. Bruce Archer
 - 1.4.5. Guillermo González Ruiz
 - 1.4.6. Jorge Frascara
 - 1.4.7. Bernd Löbach
 - 1.4.8. Joan Costa
 - 1.4.9. Norberto Cháves
- 1.5. Le langage dans le design
 - 1.5.1. Les objets et le sujet
 - 1.5.2. Sémiotique des objets
 - 1.5.3. La disposition objectale et sa connotation
 - 1.5.4. La Globalisation des signes
 - 1.5.5. Proposition
- 1.6. Le design et sa dimension esthétique et formelle
 - 1.6.1. Éléments visuels
 - 1.6.1.1. La forme
 - 1.6.1.2. La mesure
 - 1.6.1.3. Couleur
 - 1.6.1.4. Texture
 - 1.6.2. Éléments relationnels
 - 1.6.2.1. Direction
 - 1.6.2.2. Position
 - 1.6.2.3. Espace
 - 1.6.2.4. Gravité
 - 1.6.3. Éléments pratiques
 - 1.6.3.1. Représentation
 - 1.6.3.2. Signification
 - 1.6.3.3. Fonction
 - 1.6.4. Cadre de référence
- 1.7. Concevoir des méthodes d'analyse
 - 1.7.1. Design pragmatique
 - 1.7.2. Design analogique
 - 1.7.3. Un design iconique
 - 1.7.4. Design canonique
 - 1.7.5. Principaux auteurs et leur méthodologie

- 1.8. Design et sémantique
 - 1.8.1. La sémantique
 - 1.8.2. La signification
 - 1.8.3. Sens dénotatif et sens connotatif
 - 1.8.4. Le lexique
 - 1.8.5. Champ lexical et famille lexicale
 - 1.8.6. Relations sémantiques
 - 1.8.7. Changement sémantique
 - 1.8.8. Causes du changement sémantique
- 1.9. Design et pragmatique
 - 1.9.1. Conséquences pratiques, abduction et sémiotique
 - 1.9.2. Médiation, corps et émotions
 - 1.9.3. Apprentissage, expérience et clôture
 - 1.9.4. Identité, relations sociales et objets
- 1.10. Contexte actuel du design
 - 1.10.1. Problèmes de design actuels
 - 1.10.2. Problèmes de design actuels
 - 1.10.3. Contributions sur la méthodologie

Module 2. Design de mode

- 2.1. Méthodologie du stylisme de mode
 - 2.1.1. Le concept d'un projet de mode
 - 2.1.2. Méthodologie du design appliquée à la mode
 - 2.1.3. Méthodes de recherche dans le domaine du design de mode
 - 2.1.4. Le *Briefing* ou le cahier des charges
 - 2.1.5. Documentation
 - 2.1.6. Analyse de la mode actuelle
 - 2.1.7. Formalisation des idées
- 2.2. Procédures créatives appliquées au design de mode
 - 2.2.1. Le carnet de terrain
 - 2.2.2. Le *Moodboard*
 - 2.2.3. Recherche graphique
 - 2.2.4. Techniques de création
- 2.3. Références
 - 2.3.1. La mode commerciale
 - 2.3.2. Mode créative
 - 2.3.3. La mode de la scène
 - 2.3.4. Mode d'entreprise
- 2.4. Concept de la collection
 - 2.4.1. Fonctionnalité du vêtement
 - 2.4.2. Le vêtement comme message
 - 2.4.3. Concepts ergonomiques
- 2.5. Codes stylistiques
 - 2.5.1. Codes stylistiques permanents
 - 2.5.2. Codes stylistiques stationnaires
 - 2.5.3. Recherche du cachet personnel
- 2.6. Développement de la collection
 - 2.6.1. Cadre théorique
 - 2.6.2. Contexte
 - 2.6.3. Recherche
 - 2.6.4. Références
 - 2.6.5. Conclusion
 - 2.6.6. Représentation de la collection
- 2.7. Étude technique
 - 2.7.1. Carte des textiles
 - 2.7.2. Charte de couleurs
 - 2.7.3. La glaçure
 - 2.7.4. Le dossier technique
 - 2.7.5. Le prototype
 - 2.7.6. Scandallo
- 2.8. Projets interdisciplinaires
 - 2.8.1. Dessin
 - 2.8.2. Modélisme
 - 2.8.3. Couture

- 2.9. Production d'une collection
 - 2.9.1. De l'esquisse au dessin technique
 - 2.9.2. Ateliers d'artisanat
 - 2.9.3. Nouvelles technologies
- 2.10. Stratégies de communication et de présentation
 - 2.10.1. Photographie de mode: *Lookbook*, éditorial et campagne
 - 2.10.2. Le dossier
 - 2.10.3. Le podium
 - 2.10.4. Autres moyens d'exposer la collection

Module 3. Histoire de la Mode

- 3.1. De l'habillement à la mode
 - 3.1.1. Nouveau contexte et changement social
 - 3.1.2. La libération des femmes
 - 3.1.3. Nouveau concept du créateur de mode
 - 3.1.4. Début du 20e siècle
- 3.2. Vêtements modernes
 - 3.2.1. Vêtements modernes
 - 3.2.2. La montée en puissance des designers américains
 - 3.2.3. La scène londonienne
 - 3.2.4. New York dans les années 1970
 - 3.2.5. La mode des années 80
 - 3.2.6. Groupes de luxe multimarques
 - 3.2.7. La mode fonctionnelle
 - 3.2.8. *Vêtements de sport*
 - 3.2.9. Mode, art et culture pop
 - 3.2.10. *Célébrités*
 - 3.2.11. La photographie et l'internet
- 3.3. Les grands maîtres de la mode
 - 3.3.1. Jeanne Lanvin
 - 3.3.2. Jeanne Paquin
 - 3.3.3. Emilie Flöge
 - 3.3.4. Madeleine Vionnet
 - 3.3.5. Gabrielle Chanel
 - 3.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 3.3.7. Carolina Herrera
- 3.4. Les grands maîtres de la mode
 - 3.4.1. Charles Frederick Worth
 - 3.4.2. Jacques Doucet
 - 3.4.3. Paul Poiret
 - 3.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 3.4.5. Christian Dior
 - 3.4.6. Karl Lagerfeld
 - 3.4.7. Alexander McQueen
- 3.5. *Haute Couture*
 - 3.5.1. Histoire de la *Haute Couture*
 - 3.5.2. Fédération de la Haute Couture et de la Mode
 - 3.5.3. Membres de la fédération
 - 3.5.4. De la Haute Couture au *Prêt-à-porter*
- 3.6. Artisanat
 - 3.6.1. Le textile en tant qu'art
 - 3.6.2. Des travaux manuels qui complètent les vêtements
 - 3.6.3. Artistes et artisans liés à la mode
- 3.7. *Mode rapide*
 - 3.7.1. Histoire et origine de la *Fast Fashion*
 - 3.7.2. Modèle économique de la *Fast Fashion*
 - 3.7.3. Repercution de la *Fast Fashion* dan le monde



- 3.8. Publicité et photographie dans la mode
 - 3.8.1. Archétypes et stéréotypes
 - 3.8.2. L'image de la mode
 - 3.8.3. Communication visuelle de la mode
 - 3.8.4. Les grands photographes de mode
- 3.9. Impact de la mode
 - 3.9.1. L'industrie textile
 - 3.9.2. Relations entre l'art et la mode
 - 3.9.3. Mode et société
- 3.10. Théorie et critique de la mode
 - 3.10.1. Les designers actuels et leur influence
 - 3.10.2. Tendances actuelles
 - 3.10.3. La banalisation de la mode

“

*Trouvez votre muse et planifiez
une collection de mode
tendance pour la saison à venir”*

05 Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Actualisation en Otorhinolaryngologie vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.





*Finalisez cette formation avec succès
et recevez votre Certificat Avancé sans
avoir à vous soucier des déplacements
ou des démarches administratives"*

Ce **Certificat Avancé en Création d'une Collection de Mode** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Création d'une Collection de Mode**

N.º d'heures Officielles: **450 h.**





Certificat Avancé Création d'une Collection de Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Création d'une Collection de Mode

