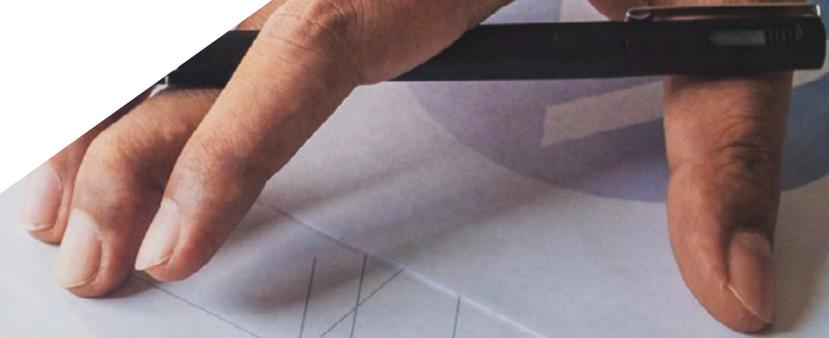


# Certificat Avancé

## Branding de Packaging





**tech** université  
technologique

## Certificat Avancé Branding de Packaging

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-branding-packaging](http://www.techtitute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-branding-packaging)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 18*

05

Méthodologie

---

*page 22*

06

Diplôme

---

*page 30*

# 01

# Présentation

Présenter un produit dans les meilleures conditions possibles pour sa commercialisation, son transport, son stockage et son utilisation est une forme de marketing fondée sur le développement de l'identité du produit par rapport à la marque et au groupe de consommateurs qu'il représente. Un environnement visuel sera créé où l'intelligence artificielle et l'utilisation du métavers dans les marques feront place à de nouvelles expériences qui exigeront un nouveau design et une nouvelle pensée créative. Cela nécessite une formation spécifique pour faire place à ces outils de travail adaptés aux scénarios actuels et futurs. C'est pourquoi ce programme est consacré à l'étude de tout ce qui concerne le *Branding de Packaging* à partir d'un modèle unique basé sur une méthodologie innovante qui a brisé les schémas universitaires actuels. Avec une modalité 100% en ligne, guidée par des enseignants experts et des professionnels actifs dans le domaine.





“

*Faites de votre imagination votre principal outil de travail, grâce à la nouvelle vision que vous générerez en suivant ce programme sur l'image de marque des emballages"*

Le design conceptuel est l'axe autour duquel tourne toute la stratégie de *Packaging*, intégrant une idée dans un produit pour lui donner l'identité visuelle qui génère des valeurs ajoutées telles que la reconnaissance et l'identification, mais qui répond à des techniques de création, de structuration, d'expression visuelle et de représentation graphique, qui génèrent au final une perspective basée sur des fonctions et des objectifs. Avec l'introduction de l'utilisation du métavers dans les marques, en particulier les marques de luxe, de nouvelles expériences client vont émerger qui nécessitent un design adapté à ce nouveau scénario, dans lequel l'imaginaire franchit la frontière du réel.

L'innovation est le moyen par lequel l'industrie continue à se développer, donc comprendre comment l'identité est gérée et les changements qu'elle subit tout au long de sa vie est la clé pour organiser un projet cohérent et rentable. La construction d'une marque et son maintien dans le temps dépendent des décisions qui sont prises dans les moments de changement, et pour ce faire, nous devons considérer tous les éléments du marketing en termes de *Packaging* en tant qu'outil et structure commerciale.

Ce programme dédié à l'étude du *Branding de Packaging*, fournit aux professionnels actuels et futurs les connaissances nécessaires pour apprendre à penser de manière créative aux produits. Non seulement par l'apprentissage au moyen d'exercices pratiques, mais aussi par le type de programme présenté, qui encourage l'étudiant à réfléchir activement et de manière critique aux différentes parties. Trois modules qui couvrent tous les aspects de la conception de *Packaging*, du marketing et de la direction créative, en abordant des sujets spécifiques qui, grâce à la méthodologie Relearning, seront plus faciles à comprendre et à mémoriser pour l'étudiant.

Tout cela, à travers un système entièrement en ligne, via un campus virtuel intelligible qui permet flexibilité et sécurité pour le professionnel. Avec des contenus présentés sous différents formats et téléchargeables depuis n'importe quel dispositif, disponibles dès le premier jour pour obtenir un diplôme en 6 mois maximum. Toujours guidé par une équipe d'enseignants experts et professionnellement actifs, qui fournit des expériences innovantes et actualisées au programme.

Ce **Certificat Avancé en Branding de Packaging** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en communication, marketing et arts visuels
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels il est conçu fournissent des informations scientifiques et pratiques sur ces disciplines essentielles pour la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ◆ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



*Ce programme permet d'approfondir l'expérience sensorielle et de pénétrer dans la nouvelle réalité virtuelle de l'emballage. Stimulez votre talent. Inscrivez-vous maintenant"*

“

*TECH Université Technologique vous propose un programme avec des contenus exclusifs et actualisés 100% en ligne, afin que vous puissiez devenir un Certificat Avancé en Branding de Packaging en quelques mois seulement”*

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat Avancé. À cette fin, ils seront aidés par un système innovant de vidéos interactives produites par des experts reconnus.

*Faites votre chemin dans le design d'emballage dans l'industrie 4.0 et professionnalisez votre talent avec ce Certificat Avancé.*

*Développez une pensée créative basée sur l'innovation. Construisez une identité de marque qui offre une distinction et qui est synonyme d'avantages.*



# 02 Objectifs

Le Certificat Avancé en Branding de Packaging a pour objectif d'ouvrir les portes de la professionnalisation à tous ceux qui souhaitent se spécialiser dans le secteur de l'art visuel et du Marketing, notamment dans la création d'une identité conceptuelle, expérimentale et/ou commerciale adaptée à tous types de produits grâce à l'utilisation du *Big Data*, des nouvelles technologies et de l'évaluation continue. Offrant ainsi à leurs clients ou employeurs, des projets uniques et avant-gardistes adaptés à leurs objectifs et améliorant l'expérience du consommateur final.



“

*Si vous êtes passionné par le monde du design ou si vous travaillez dans des domaines liés à la communication ou au marketing et que vous souhaitez spécialiser votre carrière, ce programme est fait pour vous. Inscrivez-vous et obtenez votre diplôme en 6 mois"*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Créer une identité visuelle conceptuelle, expérimentale et/ou commerciale adaptée à tous types de produits
- ◆ Gérer un projet de *Packaging* complet et un portfolio personnalisé
- ◆ Assimiler la chaîne de valeur du produit de manière intégrale: de sa conception à l'ouverture de l'emballage à domicile ou à la vente en magasin
- ◆ Générer des stratégies de *Branding* et de marketing grâce à l'utilisation du *Big Data* et à une évaluation continue
- ◆ Concevoir toutes les structures de *Packaging* avec une connaissance avancée de leurs matériaux et de leurs applications dans la vie réelle
- ◆ Manipuler l' *Ecopackaging* et les matériaux impliqués dans la conception de l'emballage des produits
- ◆ Appliquer le design de *Packaging* des produits de grande consommation aux cosmétiques, aux bijoux ou aux produits gastronomiques et au marché du *Packaging* de luxe





## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. La structure du *Packaging*

- ◆ Maîtriser les techniques de créativité et de composition structurelle basées sur la culture du *Packaging*
- ◆ Générer un concept spécifique qui répond à une identité universelle basée sur la cohérence avec la finalité de la marque
- ◆ Appliquer les techniques de recherche dans l'environnement physique et numérique en établissant des lignes directrices de conception
- ◆ Manipuler le *Lettering* et la typographie pour la création d'étiquettes d'emballage
- ◆ Approfondir l'expérience sensorielle et transcender la nouvelle réalité virtuelle du *Packaging*

### Module 2. Direction créative

- ◆ Encourager le développement de compétences artistiques en comprenant l'utilisation de codes visuels et leur message
- ◆ Appliquer ce qui a été appris jusqu'ici à l'élaboration d'un portfolio personnel et d'un *Briefing* de conception
- ◆ Intégrer le storytelling visuel dans la stratégie de marque
- ◆ Incorporer les techniques artistiques les plus avancées telles que le cadavre exquis ou l'hypergraphie
- ◆ Gérer l'espace, les structures et les volumes, ainsi que la gamme chromatique comme un tout et non séparément

### Module 3. Développement de *Packaging* opérationnel

- ◆ Identifier le rôle du design dans la chaîne d'approvisionnement des marchandises
- ◆ Gérer le développement de produits, le prototypage et les techniques d'essai pour les appliquer à la conception de *Packaging*
- ◆ Augmenter la vision du design de l'étudiant à travers une perspective globale du "voyage de l'emballage"
- ◆ Intégrer toutes les connaissances juridiques et réglementaires sur l'utilisation et l'exploitation de la propriété intellectuelle
- ◆ Maîtriser son rôle de designer et améliorer ses relations de travail



*Grâce à cette formation, vous encouragerez le développement de compétences artistiques, la compréhension de l'utilisation des codes visuels et de leur message dans la conception d'emballages"*

# 03

## Direction de la formation

Pour garantir le bon déroulement du processus d'apprentissage, TECH a sélectionné un corps enseignant de haut niveau composé de professionnels en activité. Ces professionnels seront en mesure de transmettre à l'étudiant toutes les clés de la création d'une identité appropriée pour le produit, à travers la conception de *Packaging* dans des environnements commerciaux digitalisés et avec la mise en œuvre de nouvelles technologies. Ainsi, ce Certificat Avancé dispose non seulement d'une méthodologie d'enseignement innovante et efficace, mais aussi d'un corps enseignant de renom, qui mettra à disposition son expérience et ses connaissances les plus actuelles, pour offrir une expérience de qualité à l'étudiant.



“

*Des professionnels ayant plus de 15 ans d'expérience et occupant actuellement des postes importants dans le domaine du design, guideront votre processus d'apprentissage"*

## Directeur invité international

Laura Moffitt est une **Designer** de renom, hautement spécialisée dans la **stratégie d'emballage et le développement de marques à l'échelle mondiale**. Forte d'une solide expérience dans la direction créative **d'emballages innovants**, elle a travaillé avec des équipes transversales pour donner vie à des marques grâce à une vision créative et cohérente. Son intérêt pour les **tendances des projets** et sa passion pour l'excellence l'ont amenée à repousser les limites des conventions, apportant une vision novatrice à l'industrie.

Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes clés dans des entreprises renommées, notamment en tant que **Responsable de la Conception de l'Emballage** chez *Youth to the People* chez L'Oréal. À ce titre, elle a été chargée de diriger la conceptualisation et l'exécution des emballages, en collaborant avec les **équipes de Marketing**, de développement de produits et de fournisseurs afin de garantir une expérience de Branding cohérente et efficace.

Elle a été reconnue internationalement pour sa capacité à rehausser le profil des institutions avec lesquelles elle a travaillé. À cet égard, elle a joué un rôle important dans l'élaboration de **stratégies globales en matière d'emballage** et dans la proposition de **collections visuellement attrayantes** qui touchent le **consommateur**. Outre ses antécédents dans le secteur, elle a été récompensée pour son approche innovante et a piloté de nombreuses initiatives d'amélioration continue qui ont posé des jalons dans le secteur.

Elle a également contribué au développement de la recherche et de l'analyse des **tendances du marché**, ce qui lui a permis de **rester à la pointe de l'Industrie du Design**. Elle a développé des maquettes haute fidélité, des **rendus 3D d'emballages** et d'articles promotionnels, et conçu des actifs numériques. Son approche investigatrice lui a permis de collaborer au lancement de nouveaux produits qui se distinguent par leur fonctionnalité et leur esthétique.



## Mme Moffitt, Laura

---

- Directrice de la Conception d'Emballages, L'Oréal, Los Angeles, États-Unis
  - Designer Senior ( » Jeunesse pour les gens ») chez L'Oréal
  - Designer de Packaging chez L'Oréal
  - Designer d'emballage chez Youth To The People
  - Designer visuel senior Beats by Dr Dre (Apple)
  - Designer Graphique chez FAM Brands
  - Stagiaire en Conception Graphique chez Drawing from Memory
  - Stagiaire en Marketing chez Bonhams
- Spécialiste en Conception Graphique à l'Institut Pratt  
Diplôme en Design de Communication, spécialisation  
en Design Graphique à l'Institut Pratt

“

*Grâce à TECH, vous pourrez  
apprendre avec les meilleurs  
professionnels du monde”*

## Direction



### Dr García Barriga, María

- ♦ Doctorat en design et données marketing
- ♦ Communicateur à RTVE
- ♦ Communicateur à Telemadrid
- ♦ Conférencier universitaire
- ♦ Auteur de Le motif de l'éternité: création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode
- ♦ Campagnes de communication, marketing et social. Patrimoine artistique - Marketing numérique
- ♦ Rédacteur en chef. Chroma Press
- ♦ Chargée de compte en marketing et médias sociaux. Servicecom
- ♦ Rédacteur de contenu Web. Premium Difusion, Journal XXIème siècle et Magazine Of Manage
- ♦ Doctorat, Design et Marketing Data. Université Polytechnique de Madrid
- ♦ Diplôme en sciences de l'information, communication, marketing et publicité. Université Complutense de Madrid
- ♦ Diplôme de troisième cycle en marketing et communication dans les entreprises de mode et de luxe. Université Complutense de Madrid
- ♦ Certificat en analyse de données et créativité avec Python en Chine
- ♦ MBA Fashion Business School, l'école de commerce de la mode de l'université de Navarre

## Professeurs

### Mme Merinero Gómez, Esther

- ◆ Artiste Professionnel indépendant
- ◆ Diplômée en beaux-arts de l'Université de Chelsea College of Arts
- ◆ MA Sculpture du Royal College of Arts de Londres
- ◆ Direction artistique dans des projets tels que The Koppel Project Gallery (Londres) et dans "Costa del Sol", présenté à l'ambassade d'Espagne en France pendant la "Paris Design Week"
- ◆ Son travail a fait l'objet d'expositions internationales à Berlin, Londres, Valence et Téhéran



# 04

## Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat Avancé a été structuré en 3 modules spécialisés, grâce auxquels le professionnel pourra acquérir les connaissances les plus avancées et actualisées dans le domaine du *Branding de Packaging*. Vous maîtriserez non seulement la technique et les outils permettant de réimaginer les possibilités d'un produit et de sa présentation, mais vous développerez également la capacité de penser de manière créative pour les nouveaux environnements numériques. Grâce à un syllabus théorico-pratique, l'étudiant apprendra à travers une variété de ressources multimédias, avec un contenu disponible dès le premier jour pour consultation ou téléchargement.



“

*Un syllabus qui vous aidera à développer une pensée critique et analytique afin de façonner des idées créatives dans des environnements innovants et technologiques du marché”*

## Module 1. La structure du *Packaging*

- 1.1. L'illustration du *Packaging*
  - 1.1.1. La culture du *Packaging* (résonance)
  - 1.1.2. Les fonctions du *Packaging* numérique
  - 1.1.3. Les objectifs de la conception du *Packaging*
- 1.2. La composition structurelle
  - 1.2.1. Le choix de la forme (structure)
  - 1.2.2. *Color matching*
  - 1.2.3. La texture 2D
- 1.3. Techniques expressives
  - 1.3.1. Illustrations spécifiques
  - 1.3.2. Illustrations abstraites
  - 1.3.3. L'humour dans les produits emballés
- 1.4. Techniques de représentation visuelle
  - 1.4.1. Associations
  - 1.4.2. Métaphores symboliques
  - 1.4.3. Hyperboles visuelles- exagérations (*In Focus: hiérarchie visuelle*)
- 1.5. Le design conceptuel
  - 1.5.1. Recherches démographiques et ethnographiques
  - 1.5.2. *Recherche sur la vente au détail et recherche numérique*
  - 1.5.3. Concept de marque, design d'emballage (*In Focus: Culture Map*)
- 1.6. Éléments du design du *Packaging*
  - 1.6.1. Le panneau d'affichage
  - 1.6.2. L'imagerie de la marque
  - 1.6.3. *Concept Board* (*In Focus: le nom du produit et le nom de la marque*)
- 1.7. Lettrage
  - 1.7.1. Typographie
  - 1.7.2. Espacement des lignes
  - 1.7.3. Principes typographiques (*In Focus: typographie et technologie*)
- 1.8. Les étapes de la conception d'un *Packaging*
  - 1.8.1. Structure du projet et *Briefing*
  - 1.8.2. Communication de la stratégie
  - 1.8.3. Affinement du design et pré-production (*In Focus: Pour qui les produits de LuxuryPackaging sont-ils conçus?*)

- 1.9. L'expérience sensorielle
  - 1.9.1. Quel est le son du *Packaging*?
  - 1.9.2. Le toucher en 2D
  - 1.9.3. Évaluation sensorielle (*In Focus: l'expérience sensorielle virtuelle*) 4.10.
- 1.10. *Packaging* virtuel
  - 1.10.1. L'emballage dans le métavers
  - 1.10.2. Les marques de luxe
  - 1.10.3. Matériel audiovisuel inclus dans le *Packaging* (*In Focus: Unboxing dans le metaverse*)

## Module 2. Marketing et *Branding* pour le *Packaging*

- 2.1. L'intelligence artificielle dans la conception des *Packaging*
  - 2.1.1. L'activation de la créativité par les données
  - 2.1.2. Les techniques de différenciation
  - 2.1.3. La reconception et l'évaluation
- 2.2. *Branding* pour les emballages
  - 2.2.1. Identité de la marque
  - 2.2.2. Conception sur la base de *Branding*
  - 2.2.3. L'impact économique du *Branding* dans le *Packaging*
- 2.3. La stratégie numérique
  - 2.3.1. Les stratégies commerciales liées à l'identité
  - 2.3.2. Publicité
  - 2.3.3. Évaluation du positionnement
- 2.4. Le processus axé sur les données
  - 2.4.1. Gérer la communication visuelle par les données
  - 2.4.2. Collecte et sélection des données
  - 2.4.3. Analyse des données
- 2.5. Habitudes de consommation de l'environnement *Premium*
  - 2.5.1. Mesures clés du marketing
  - 2.5.2. Les métriques clés du *Packaging*
  - 2.5.3. La création de motifs séquentiels
- 2.6. L'innovation dans l'environnement du *Packaging*
  - 2.6.1. La gestion de la créativité
  - 2.6.2. Techniques prédictives
  - 2.6.3. Simulation de scénarios d'innovation

- 2.7. L'utilisation du *Big data* pour la création de l'icône
  - 2.7.1. Le marché du *Packaging*
  - 2.7.2. Le consommateur du *Packaging*
  - 2.7.3. Segmentation et valeur
- 2.8. Création de valeur dans le temps
  - 2.8.1. Stratégies de fidélisation
  - 2.8.2. Générer des ambassadeurs
  - 2.8.3. Gestion efficace des communications
- 2.9. L'expérience de l'utilisateur
  - 2.9.1. L'environnement numérique
  - 2.9.2. Génération de l' *Engagement*
  - 2.9.3. Messages
- 2.10. Gestion de projet
  - 2.10.1. Préparation du *Briefing*
  - 2.10.2. Communication stratégique
  - 2.10.3. Communication sur la valeur

### Module 3. Direction créative

- 3.1. Évolution du *Packaging*
  - 3.1.1. La communication visuelle
  - 3.1.2. Histoire spéculative du *Packaging*
  - 3.1.3. Les fondements esthétiques
- 3.2. Le récit du produit
  - 3.2.1. Identifiez votre histoire. Quel est son message?
  - 3.2.2. Identifiez votre public cible
  - 3.2.3. Conversation entre la marque et le consommateur
- 3.3. La stratégie de la marque
  - 3.3.1. *Briefings*
  - 3.3.2. Mécanismes et langues
  - 3.3.3. *Material Research*. Tendances
- 3.4. Atelier de spéculation
  - 3.4.1. L'art et l'espace. Volumes
  - 3.4.2. Espace physique I. Jeu, temps et hasard
  - 3.4.3. Espace numérique I. *Virtual Making*

- 3.5. L'environnement du produit
  - 3.5.1. Les locaux et leur position
  - 3.5.2. L'espace physique II
  - 3.5.3. L'espace numérique II
- 3.6. Créativité technique
  - 3.6.1. Composition
  - 3.6.2. Le cadavre exquis. La multiplicité des images
  - 3.6.3. *L'hypergraphie*. Le graphique appliqué à l'espace
- 3.7. Production et développement du *Packaging*
  - 3.7.1. Les matériaux comme message
  - 3.7.2. Techniques traditionnelles et contemporaines
  - 3.7.3. Pourquoi choisir une image?
- 3.8. *La direction artistique*
  - 3.8.1. Appliquer le récit du produit
  - 3.8.2. La gamme de couleurs et sa signification
  - 3.8.3. Identifier l'approche publicitaire
- 3.9. Post-production
  - 3.9.1. Photographie
  - 3.9.2. Éclairage
  - 3.9.3. Effets
- 3.10. Projet entrepreneurial
  - 3.10.1. Portefeuille
  - 3.10.2. Instagram
  - 3.10.3. Réflexion. *Workshop*

# 05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu  
les meilleurs résultats  
d'apprentissage de toutes les  
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Branding de Packaging vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez cette formation avec succès  
et recevez votre diplôme universitaire sans  
avoir à vous soucier des déplacements et  
des contraintes administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Branding de Packaging** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Branding de Packaging**

N.° d'heures officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

## Certificat Avancé Branding de Packaging

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Branding de Packaging

