

Curso

Moda e Arte





tech universidade
tecnológica

Curso Moda e Arte

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/design/curso/moda-arte

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

A moda e a arte sempre estiveram intimamente relacionadas, sendo a moda um espelho onde os diferentes movimentos artísticos são geralmente refletidos em cada época. Designers e artistas se retroalimentam continuamente para inovar em suas respectivas áreas, portanto, para realmente compreender o universo da moda é fundamental a compreensão do mundo da arte. Por esta razão, a TECH desenvolveu esta capacitação que abordará os principais aspectos tanto da moda como da arte, analisando sua interrelação e gerando novas tendências.



“

Torne-se um especialista em moda e arte ao adquirir uma série de conhecimentos que irá diferenciá-lo com excelência na área de design"

A arte é uma das disciplinas mais influentes na sociedade, pois os artistas expressam em seu trabalho a maneira como percebem seu ambiente e as pessoas ao seu redor. Desta forma, o mundo da moda alimentou-se das idéias artísticas de cada época, por exemplo, a arte rococó com luxuosos vestidos para as mulheres e elegantes ternos para os homens.

O vínculo entre a arte e a moda é tão grande que mesmo esta última pode refletir grandes mudanças sociais, como a evolução da moda feminina na década de 1950, com vestidos cada vez mais liberais e transgressores ao longo das décadas. Esta realidade obriga os profissionais dedicados ao design a conhecerem detalhadamente tanto o universo da moda como o mundo da arte.

Esta capacitação responde a esta demanda do mercado, orientando o aluno na história da moda, incluindo os estilos mais característicos como *Fast-Fashion* ou *Haute Couture*, bem como toda a jornada artística da humanidade ao longo dos séculos e sua influência na moda de cada época.

Além disso, este programa apresenta um formato totalmente online, sem a necessidade de deslocar-se a um centro acadêmico ou de cumprir horários pré-estabelecidos. O aluno terá acesso aos materiais didáticos ao longo da capacitação, disponíveis para download em qualquer dispositivo com acesso à internet.

Este **Curso de Moda e Arte** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em História da Arte e da Moda
- ◆ Seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático, fornece informações teórica e práticas sobre as disciplinas fundamentais para a prática profissional
- ◆ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Seu destaque especial sobre a relevância da moda em todas as épocas artísticas
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Ao entender como a moda e a arte estão correlacionadas ao longo das décadas, você conhecerá os segredos do sucesso dos grandes designers de cada época"

“

Carolina Herrera, Christian Dior, Jeanne Lanvin, etc. Todos foram grandes visionários graças a sua ampla compreensão da arte e da moda. Junte-se ao olimpo do design graças aos conhecimentos desta capacitação”

A equipe de professores deste programa é formada por profissionais da área, cuja experiência de trabalho é somada nesta capacitação, além de reconhecidos especialistas de instituições de referência e universidades de prestígio.

Através do seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional poderá ter uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, em um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva planejada para praticar diante de situações reais.

A proposta deste plano de estudos se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surjam ao longo do programa acadêmico. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por destacados especialistas nesta área.

As grandes empresas buscam pessoas inovadoras que saibam estabelecer e definir tendências. Você poderá fazê-lo compreendendo a forma como a moda é alimentada pela arte e pela sociedade.

Para obter sucesso no universo da moda, não basta apenas ser criativo. Também é preciso estar consciente do que a sociedade contemporânea espera dos artistas e designers.



02

Objetivos

O objetivo desta capacitação é capacitar o aluno na relação intrínseca entre a moda e a arte, compreendendo todos os períodos históricos e movimentos artísticos, além da influência exercida sobre os estilistas de todas as épocas. Desta forma, o aluno concluirá o curso com uma maior compreensão do impacto da moda na sociedade e será capaz de compreender as expectativas do público diante de qualquer tarefa de design.





“

Seus objetivos profissionais estarão mais próximos ao concluir esta capacitação, contando com uma perspectiva mais global e histórica do universo da moda”



Objetivos Gerais

- ◆ Analisar o contexto global da moda e seu impacto na sociedade
- ◆ Compreender como a moda evoluiu ao longo dos anos
- ◆ Conhecer os grandes personagens masculinos e femininos no mundo da moda, que continuam sendo uma referência na atualidade
- ◆ Contextualizar a comunicação no cenário da moda e seus principais meios de comunicação: de revistas a redes sociais modernas
- ◆ Conhecer os principais valores jornalísticos no mundo da moda
- ◆ Aprofundar-se na compreensão da psicologia comunicativa e como aplicá-la na prática profissional diária

“

Matricule-se neste curso e aproveite a oportunidade para tornar-se um autêntico conhecedor do universo da moda"





Objetivos Específicos

Módulo 1. História da Moda

- ◆ Associar a linguagem formal e simbólica à funcionalidade no campo da moda
- ◆ Justificar as contradições entre o luxo da moda e os valores éticos
- ◆ Refletir sobre o impacto da inovação e da qualidade na produção de moda, o *Prêt-à-Porter* e moda *Low Cost* na qualidade de vida e no meio ambiente
- ◆ Conhecer e valorizar os usos e formas históricas em que a moda tem recorrido à construção de imaginários
- ◆ Realizar corretas leituras denotativas e conotativas de imagens de moda

Módulo 2. A Relação entre Moda e Arte

- ◆ Conhecer a linguagem e os recursos expressivos da matéria
- ◆ Escolher os recursos de pesquisa e inovação mais adequados baseando-se no projeto de design a ser implementado
- ◆ Reunir estratégias metodológicas e estéticas que ajudem a apoiar e desenvolver processos criativos
- ◆ Diferenciar os processos psicológicos e sociológicos na evolução dos artigos de vestuário
- ◆ Associar a linguagem formal e simbólica à funcionalidade no campo da indumentária
- ◆ Compreender a relevância dos processos de vestuário ao longo da história

03

Estrutura e conteúdo

Este curso de Moda e Arte é composto por dois módulos, o primeiro abrangendo a história da moda e o segundo a relação específica entre a moda e a arte ao longo dos séculos. Os temas em cada módulo abordam questões específicas e concretas, facilitando ao aluno estudar ou consultar qualquer dúvida apresentada. Além disso, o conteúdo foi cuidadosamente elaborado e detalhado, acompanhado de muitos exemplos e suporte visual para facilitar a carga de leitura.



“ *A melhor maneira de compreender a moda é conhecer a inspiração dos principais designers: a arte* ”

Módulo 1. História da Moda

- 1.1. Do vestuário à moda
 - 1.1.1. Novo contexto e mudança social
 - 1.1.2. A libertação da mulher
 - 1.1.3. Novo conceito de designer de moda
 - 1.1.4. Começo do Séc. XX
- 1.2. O vestuário moderno
 - 1.2.1. O vestuário moderno
 - 1.2.2. A ascensão dos estilistas americanos
 - 1.2.3. A cena londrina
 - 1.2.4. Nova York na década de 70
 - 1.2.5. A moda dos 80
 - 1.2.6. Grupos de luxo multi-marcas
 - 1.2.7. Moda funcional
 - 1.2.8. *Activewear*
 - 1.2.9. A moda, a arte e a cultura pop
 - 1.2.10. *Celebridades*
 - 1.2.11. Fotografia e *internet*
- 1.3. Grandes mestres da moda
 - 1.3.1. Jeanne Lanvin
 - 1.3.2. Jeanne Paquin
 - 1.3.3. Emilie Flöge
 - 1.3.4. Madeleine Vionnet
 - 1.3.5. Gabrielle Chanel
 - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. Grandes ícones da moda
 - 1.4.1. Charles Frederick Worth
 - 1.4.2. Jacques Doucet
 - 1.4.3. Paul Poiret
 - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 1.4.5. Christian Dior
 - 1.4.6. Karl Lagerfeld
 - 1.4.7. Alexander McQueen
- 1.5. *Haute Couture*
 - 1.5.1. História da *Haute Couture*
 - 1.5.2. Federação de Alta Costura e Moda
 - 1.5.3. Membros da federação
 - 1.5.4. De *Haute Couture* a *Prêt-à-porter*
- 1.6. Artesanato
 - 1.6.1. A tecelagem como arte
 - 1.6.2. Artesanato que complementa o vestuário
 - 1.6.3. Artistas e artesãos relacionados com a moda
- 1.7. *Fast Fashion*
 - 1.7.1. História e origem do *Fast Fashion*
 - 1.7.2. Modelo de negócio do *Fast Fashion*
 - 1.7.3. Impacto do *Fast Fashion* no mundo
- 1.8. Publicidade e fotografia de moda
 - 1.8.1. Arquétipos e estereótipos
 - 1.8.2. A imagem da moda
 - 1.8.3. Comunicação visual da moda
 - 1.8.4. Os grandes fotógrafos de moda
- 1.9. Impacto da moda
 - 1.9.1. A indústria têxtil
 - 1.9.2. A relação entre arte e moda
 - 1.9.3. Moda e sociedade
- 1.10. Teoria e crítica da moda
 - 1.10.1. Os estilistas atuais e sua influência
 - 1.10.2. Tendências atuais
 - 1.10.3. A banalização da moda

Módulo 2. A Relação entre Moda e Arte

- 2.1. Percepção e análise da obra de arte
 - 2.1.1. A obra artística em seu contexto histórico
 - 2.1.2. *Trecento* italiano
 - 2.1.3. *Quattrocento* italiano
- 2.2. Fundamentos do vestuário moderno
 - 2.2.1. Arrancada econômica: dinamismo e especialização do comércio de vestuário
 - 2.2.2. Consolidação de monarquias
 - 2.2.2.1. Realezas
 - 2.2.2.2. Borgonha
 - 2.2.2.3. Coroa de Aragão
 - 2.2.3. Fatores culturais e sociais
 - 2.2.3.1. Rivalidade de classes
 - 2.2.3.2. Novas relações amorosas
- 2.3. O auge do comércio
 - 2.3.1. Cinquecento italiano
 - 2.3.2. O domínio espanhol
 - 2.3.3. O auge do comércio: a burguesia mercantil e financeira
 - 2.3.4. Início da Revolução Industrial (século XVII e XVIII)
- 2.4. A Manufatura
 - 2.4.1. Pintura e escultura barroca
 - 2.4.2. Pintura e escultura Rococó
 - 2.4.3. Organização e situação das primeiras manufaturas estatais na Europa
 - 2.4.4. A situação dos países mediterrâneos na crise econômica do século XVII
 - 2.4.5. A situação dos países protestantes na economia do século XVII
- 2.5. O Iluminismo
 - 2.5.1. Desenvolvimento e influências da política francesa na Europa do século XVII
 - 2.5.2. Consequências políticas e religiosas do Iluminismo
 - 2.5.3. Avanços tecnológicos e científicos no século XVIII
 - 2.5.3.1. Influências na sociedade e na economia
- 2.6. Inícios do design de moda
 - 2.6.1. Os principais consumidores do século XIX: a confusão no vestuário
 - 2.6.2. Imitação e diferenciação competitiva entre as classes sociais
 - 2.6.3. Pinturas românticas e realistas
 - 2.6.4. Inícios do design de moda
 - 2.6.5. Renovação pictórica e ornamental na 2ª metade do século XIX
- 2.7. A Revolução Industrial
 - 2.7.1. Os impressionistas e pós-impressionistas
 - 2.7.2. Mudanças nas estruturas políticas e sociais desde a Revolução Francesa
 - 2.7.3. Transformações socioeconômicas provocadas pela primeira Revolução Industrial
 - 2.7.4. A primeira Revolução Industrial
 - 2.7.5. A segunda Revolução Industrial: o grande capitalismo
 - 2.7.6. A burguesia e o proletariado no século XIX
- 2.8. Arte Moderna
 - 2.8.1. Início do século XX
 - 2.8.2. O cubismo
 - 2.8.3. Expressionismo
 - 2.8.4. Surrealismo
 - 2.8.5. Neoplasticismo
 - 2.8.6. Construtivismo russo
 - 2.8.7. O movimento moderno
 - 2.8.8. A popularização da moda
 - 2.8.9. A século dos estilistas de moda
- 2.9. Pós-modernismo
 - 2.9.1. A abstração pós-pictórica
 - 2.9.2. A arte óptica
 - 2.9.3. *Minimal Art*
 - 2.9.4. *O Pop Art*
 - 2.9.5. Desenvolvimento da tecnologia
 - 2.9.6. Pós-modernismo
 - 2.9.7. Situação das mulheres na 1ª Guerra Mundial
- 2.10. A globalização
 - 2.10.1. Mudanças culturais e sexuais nas décadas de 1950, 1960 e 1970 no século XX
 - 2.10.2. O estilo de vida americano
 - 2.10.3. Avanços tecnológicos e científicos após a 2ª Guerra Mundial

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



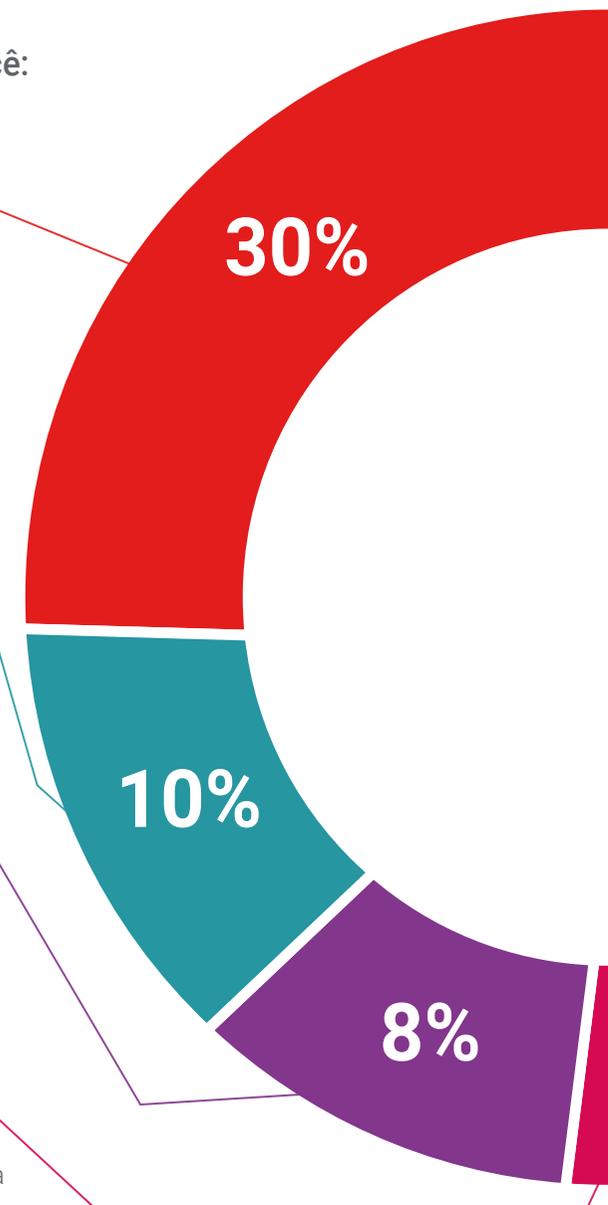
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Moda e Arte garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Curso de Moda e Arte** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Moda e Arte**

N.º de Horas Oficiais: **300h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro

saúde confiança pessoas

informação orientadores

educação certificação ensino

garantia aprendizagem

instituições tecnologia

comunidade compromisso

atenção personalizada

conhecimento inovação

presente

desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso

Moda e Arte

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Moda e Arte

