

# Universitätskurs

## Kreative Leitung im Packaging



## Universitätskurs Kreative Leitung im Packaging

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/kreative-leitung-packaging](http://www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/kreative-leitung-packaging)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

05

Methodik

---

Seite 22

06

Qualifizierung

---

Seite 30

# 01

# Präsentation

Der Wert des Verpackungsdesigns eines Produktes ist sehr hoch, wenn man bedenkt, wie oft jemand etwas nur wegen der Verpackung kauft. Sie ist ein entscheidender Aspekt für die Vermarktung des Produkts, den ersten Eindruck, den sie vermittelt, die Funktionalität und die Konservierung, die sie dem Inhalt bietet und was der Kunde schließlich konsumiert. Aus diesem Grund ist es notwendig, dass der Profi die richtigen Techniken anwendet und ein wirklich kreatives Kriterium entwickelt, das an die Bedürfnisse des Projekts angepasst ist. Aus diesem Grund wurde dieses spezifische Programm für kreative Leitung im *Packaging* entwickelt, um den Fachleuten alle notwendigen Kenntnisse zu vermitteln, und zwar zu 100% online und mit der innovativsten Methodik, die auf *Relearning* basiert.





“

*Dieses Programm fördert die Entwicklung der künstlerischen Fähigkeiten, indem es die Verwendung visueller Codes und deren Botschaft verständlich macht"*

Beim *Packaging* Design geht es nicht nur darum, eine starke Idee und ein starkes Image zu entwickeln, sondern auch darum, die Vorstellungskraft als eines der wichtigsten Arbeitsinstrumente zu verstehen und zu stärken. Es geht darum, über den Tellerrand hinauszuschauen und zu verstehen, wie die ursprüngliche Botschaft oder Absicht des Produkts und seine physische Präsentation auf das endgültige Bild und seine möglichen Darstellungen übertragen werden können. Es gilt, die besten Wege zu finden, diese Ideen zu vermitteln, kritisch über die verschiedenen Teile nachzudenken, zu spekulieren und zu fantasieren.

Dieser Universitätskurs befasst sich mit der kreativen Richtung, von der Ausarbeitung bis zur Gewichtung zwischen der zu schaffenden Marke und dem Verbraucher oder Empfänger. Das Produkt und sein Szenario werden analysiert, Entwicklungsalternativen wie virtuelle Räume oder neue Technologien für die Verpackung nicht nur des Produkts, sondern auch seiner Botschaft werden in Betracht gezogen.

Durch die Kombination von angewandter Theorie, spekulativer Herangehensweise und praktischer Lösung wird der Student mit einer Reihe von Kenntnissen und Werkzeugen ausgestattet, um in den verschiedenen Bereichen seines Lebens und seiner beruflichen Laufbahn auf originelle und professionelle Weise Lösungen zu finden und zu interagieren, indem er versucht, die Möglichkeiten eines Produkts und seiner Präsentation neu zu überdenken; der Student wird ermutigt, aktiv und kritisch über die verschiedenen Teile nachzudenken.

Der Kurs behandelt die Entwicklung des *Packaging*, die Geschichte des Produkts, die Markenstrategie, die Kunst, den Raum und die Volumina im Rahmen des Spekulationsworkshops, das Produktumfeld, die technische Kreativität, die Materialien als Botschaft bei der Herstellung des *Packaging*, die künstlerische Leitung, die Fotografie und alles, was mit dem Projekt eines Unternehmens und seiner Projektion zu tun hat.

All dies wird durch eine innovative Studienmethodik erreicht, die vollständig online ist und auf dem Prinzip des *Relearning* basiert, das der Fachkraft eine kontinuierliche und effiziente Weiterbildung durch eine Vielzahl von Multimedia-Ressourcen und spezialisierten Inhalten ermöglicht, die vom ersten Tag an zur Verfügung stehen und von jedem Gerät mit Internetanschluss eingesehen oder heruntergeladen werden können. Unter der Leitung von Experten, die ihr helfen, ihre Ziele innerhalb von 6 Wochen zu erreichen.

Dieser **Universitätskurs in Kreative Leitung im Packaging** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Design, Marketing und Kommunikation vorgestellt werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ◆ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ◆ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Steigern Sie Ihre Kreativität und entwickeln Sie Ihre Fähigkeiten in der kreativen Leitung im Packaging mit diesem 100%igen Online-Programm"*

“

*Mit diesem Programm werden Sie in der Lage sein, die fortschrittlichsten künstlerischen Techniken wie die exquisite Leiche oder die Hypergrafie in Ihre kreativen Arbeiten einzubeziehen"*

Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen wird, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des akademischen Programms auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Sie lernen, wie Sie im Rahmen eines Unternehmensprojekts ein persönliches Portfolio und ein Briefing über Ihre Entwürfe erstellen.*

*Beginnen Sie jetzt Ihren Weg zum Erfolg mit exklusiven Fortbildungen, die auf den heutigen Arbeitskräftebedarf zugeschnitten sind.*



# 02 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses in Kreative Leitung im Packaging ist es, Fachleuten die neuesten Kenntnisse und Techniken in diesem Bereich zu vermitteln, damit sie diese sofort in ihre Arbeit einfließen lassen können. So werden sie dank der vielen fortschrittlichen Lösungen, die sie ihren Kunden oder Arbeitgebern bei der Entwicklung kreativer und funktioneller Ideen anbieten, schnell Fortschritte machen.





“

*Möchten Sie sich auf Kreative Leitung im Packaging spezialisieren? Dann ist dieser Universitätskurs genau das Richtige für Sie. Schreiben Sie sich ein und machen Sie Ihren Abschluss in 6 Wochen"*



## Allgemeine Ziele

- ◆ Beherrschen der Werkzeuge des *Packaging* Designs und der digitalen Illustration durch den Einsatz des Programms Adobe Illustrator
- ◆ Erstellen von einer konzeptionellen, experimentellen und/oder kommerziellen visuellen Identität, die für alle Arten von Produkten geeignet ist
- ◆ Verwalten eines kompletten *Packaging*-Projekts und eines maßgeschneiderten Portfolios
- ◆ Erfassen der gesamten Produktwertschöpfungskette: vom Produktdesign bis zum Öffnen der Verpackung zu Hause oder zum Verkauf im Geschäft
- ◆ Entwickeln von *Branding*- und Marketingstrategien durch den Einsatz von *Big Data* und einer kontinuierlichen Auswertung
- ◆ Entwerfen aller *Packaging* Designs mit einem fortgeschrittenen Wissen über ihre Materialien und realen Anwendungen
- ◆ Umgehen mit *Ecopackaging* und den Materialien, die bei der Gestaltung von Produktverpackungen eine Rolle spielen
- ◆ Anwenden von *Packaging*-Design von Massenkonsum bis hin zu Kosmetik, Schmuck oder Gourmet-Produkten und dem Markt für *Luxus-Packaging*





## Spezifische Ziele

---

- ◆ Fördern der Entwicklung künstlerischer Fähigkeiten durch Verständnis für die Verwendung visueller Codes und deren Botschaft
- ◆ Anwenden des bisher Gelernten auf die Entwicklung eines persönlichen Portfolio und *Briefing* zu unseren Entwürfen
- ◆ Einpassen der visuellen Erzählung in die Markenstrategie
- ◆ Verwenden der fortschrittlichsten künstlerischen Techniken, wie z. B. der exquisiten Leiche oder der Hypergraphie
- ◆ Verwaltung von Raum, Strukturen und Volumen sowie der chromatischen Bandbreite als Ganzes und nicht getrennt



*Wenn Sie sich am Arbeitsplatz von anderen abheben wollen, sollten Sie sich auf bestimmte Bereiche spezialisieren, z. B. auf Kreative Leitung im Packaging. Schreiben Sie sich jetzt ein“*

# 03

## Kursleitung

Fachleute mit mehr als 15 Jahren Erfahrung in den Bereichen Kommunikation, visuelle Künste und Marketing leiten diesen Studiengang und sind dafür verantwortlich, ihr gesamtes Wissen und ihre Erfahrung durch innovative Methoden zu vermitteln, damit die Studenten die Studienfächer effektiv erlernen und es ihnen gelingt, sie parallel zu ihren beruflichen Leistungen zu integrieren.



“

*TECH wählt sehr erfahrene Dozenten aus,  
um in jedem ihrer Programme hochwertige  
Inhalte zu vermitteln"*

## Internationaler Gastdirektor

Laura Moffitt ist eine hoch angesehene Designerin, die sich weltweit auf **Verpackungsstrategien und Markenentwicklung** spezialisiert hat. Mit einem starken Hintergrund in der kreativen Leitung im **innovativen Packaging** hat sie mit funktionsübergreifenden Teams gearbeitet, um Marken durch eine kreative und kohärente Vision zum Leben zu erwecken. Ihr Fokus auf **Projekttrends** und ihre Leidenschaft für Spitzenleistungen haben sie dazu gebracht, die Grenzen der Konventionen zu überschreiten und innovative Visionen in die Branche zu bringen.

Im Laufe ihrer Karriere hatte sie Schlüsselpositionen in renommierten Unternehmen inne, unter anderem als **Direktorin für Verpackungsdesign bei Youth to the People** bei L'Oréal. In dieser Funktion war sie für die Konzeption und Ausführung von Verpackungsdesigns verantwortlich und arbeitete mit **Marketing-, Produktentwicklungs- und Zuliefererteams** zusammen, um ein einheitliches und effizientes Branding zu gewährleisten.

Sie wurde international für ihre Fähigkeit anerkannt, das Profil der Institutionen zu schärfen, mit denen sie gearbeitet hat. In diesem Sinne hat sie eine wichtige Rolle bei der Entwicklung **globaler Verpackungsstrategien** gespielt und **visuell ansprechende Kollektionen** vorgeschlagen, die den **Verbraucher** ansprechen. Zusätzlich zu ihrer Erfolgsbilanz in der Branche hat sie Auszeichnungen für ihren innovativen Ansatz erhalten und zahlreiche Initiativen zur kontinuierlichen Verbesserung vorangetrieben, die in der Branche Meilensteine gesetzt haben.

Außerdem hat sie zur Entwicklung von Forschung und Analyse von **Markttrends** beigetragen, was es ihr ermöglicht hat, an der **Spitze der Designbranche** zu bleiben. Sie hat detailgetreue Mock-ups, **3D-Renderings von Verpackungen** und Werbetexten entwickelt und digitale Assets entworfen. Ihr investigativer Ansatz hat es ihr ermöglicht, an der Einführung neuer Produkte mitzuwirken, die sich durch ihre Funktionalität und Ästhetik auszeichnen.



## Fr. Moffitt, Laura

---

- Direktorin für Verpackungsdesign bei L'Oréal, Los Angeles, USA
- Senior Designerin (Jugend für die Menschen) bei L'Oréal
- Verpackungsdesignerin bei L'Oréal
- Verpackungsdesignerin bei Youth To The People
- Leitende Grafikdesignerin bei Beats by Dr. Dre (Apple)
- Grafikdesignerin bei FAM Brands
- Grafikdesign-Praktikantin bei Drawing from Memory
- Marketing-Praktikantin bei Bonhams
- Spezialistin für Grafikdesign am Pratt Institute
- Hochschulabschluss in Kommunikationsdesign, Hauptfach Grafikdesign am Pratt Institute

“

*Dank TECH werden Sie mit  
den besten Fachleuten der  
Welt lernen können”*

## Leitung



### Fr. García Barriga, María

- ◆ Kommunikatorin bei RTVE
- ◆ Kommunikatorin bei Telemadrid
- ◆ Universitätsdozentin
- ◆ Autorin von *Das Muster der Ewigkeit: Die Schaffung einer spiralförmigen Identität für die Automatisierung von Modetrends*
- ◆ Kommunikation, Marketing und soziale Kampagnen, Kulturerbe - Digitales Marketing
- ◆ Chefredakteurin, Chroma-Presse
- ◆ Verantwortliche für Marketing und soziale Medien, Servicecom
- ◆ Verfasserin von Webinhalten, Premium Difusión, Diario Siglo XXI und *Magazine Of Managers*
- ◆ Promotion in Design und Marketingdaten, Polytechnische Universität von Madrid
- ◆ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften der Kommunikation, des Marketings und der Werbung von Madrid, Universität Complutense von Madrid
- ◆ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen, Universität Complutense von Madrid
- ◆ Zertifizierte in Datenanalyse und Kreativität mit Python in China
- ◆ Masterstudiengang, *Fashion Business School*, Fakultät für Mode der Universität Navarra

## Professoren

### Fr. Merinero Gómez, Esther

- ◆ Künstlerin
- ◆ Künstlerische Leiterin der Internationalen Kunstmesse Arco
- ◆ Künstlerische Leiterin bei Projekten wie *The Koppel Project Gallery* und *Costa del Sol*
- ◆ Hochschulabschluss in Bildende Kunst vom Chelsea College of Arts
- ◆ Masterstudiengang in Bildhauerei am Royal College of Arts von London



# 04

## Struktur und Inhalt

Dieser Studiengang hat einen speziellen Studienplan für kreative Leitung im Packaging mit theoretischen und praktischen Inhalten, die den Studenten Techniken, Werkzeuge und Wissen für die Entwicklung von Fähigkeiten und deren effektive Umsetzung vermitteln. Durch praktische Übungen und interaktive Inhalte, die vom ersten Tag an auf der virtuellen Plattform von TECH heruntergeladen oder eingesehen werden können.





“

*Erleben Sie den 100%igen Online-Austausch mit anderen Fachleuten und lernen Sie von Experten für Kreative Leitung im Packaging"*

## Modul 1. Kreative Leitung

- 1.1. Entwicklung des *Packaging*
  - 1.1.1. Visuelle Kommunikation
  - 1.1.2. Spekulative Geschichte des *Packaging*
  - 1.1.3. Ästhetische Grundlagen
- 1.2. Produkt-Erzählung
  - 1.2.1. Identifizieren ihrer Geschichte. Was ist die Botschaft?
  - 1.2.2. Identifizieren des Zielpublikums
  - 1.2.3. Konversation zwischen Marke und Verbraucher
- 1.3. Markenstrategie
  - 1.3.1. *Briefings*
  - 1.3.2. Mechanismen und eigene Sprachen
  - 1.3.3. *Material Research*. Tendenzen
- 1.4. Workshop Spekulation
  - 1.4.1. Kunst und Raum. Volumen
  - 1.4.2. Physischer Raum I. Spiel, Zeit und Zufall
  - 1.4.3. Digitaler Raum I. *Virtual Making*
- 1.5. Die Produktumgebung
  - 1.5.1. Die Voraussetzungen und ihre Position
  - 1.5.2. Physischer Raum II
  - 1.5.3. Digitaler Raum II
- 1.6. Technische Kreativität
  - 1.6.1. Zusammensetzung
  - 1.6.2. Exquisite Leiche. Die Vielfalt der Bilder
  - 1.6.3. *Hypergraphics*. Die auf den Raum angewandte Grafik
- 1.7. Produktion und Entwicklung von *Packaging*
  - 1.7.1. Materialien als Botschaft
  - 1.7.2. Traditionelle und moderne Techniken
  - 1.7.3. Warum entscheiden wir uns für ein Bild?





- 1.8. *Art Direction*
  - 1.8.1. Anwendung der Produktbeschreibungen
  - 1.8.2. Farbpalette und ihre Bedeutung
  - 1.8.3. Identifizierung des Werbeansatzes
- 1.9. Postproduktion
  - 1.9.1. Fotografie
  - 1.9.2. Beleuchtung
  - 1.9.3. Auswirkungen
- 1.10. Das Projektunternehmen
  - 1.10.1. Portfolio
  - 1.10.2. Instagram
  - 1.10.3. Überlegung, *Workshop*

“

*Melden Sie sich jetzt an und absolvieren Sie Ihre Weiterbildung in Kreative Leitung im Packaging. Loggen Sie sich bequem von Ihrem bevorzugten Ort aus ein”*

# 05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*”

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

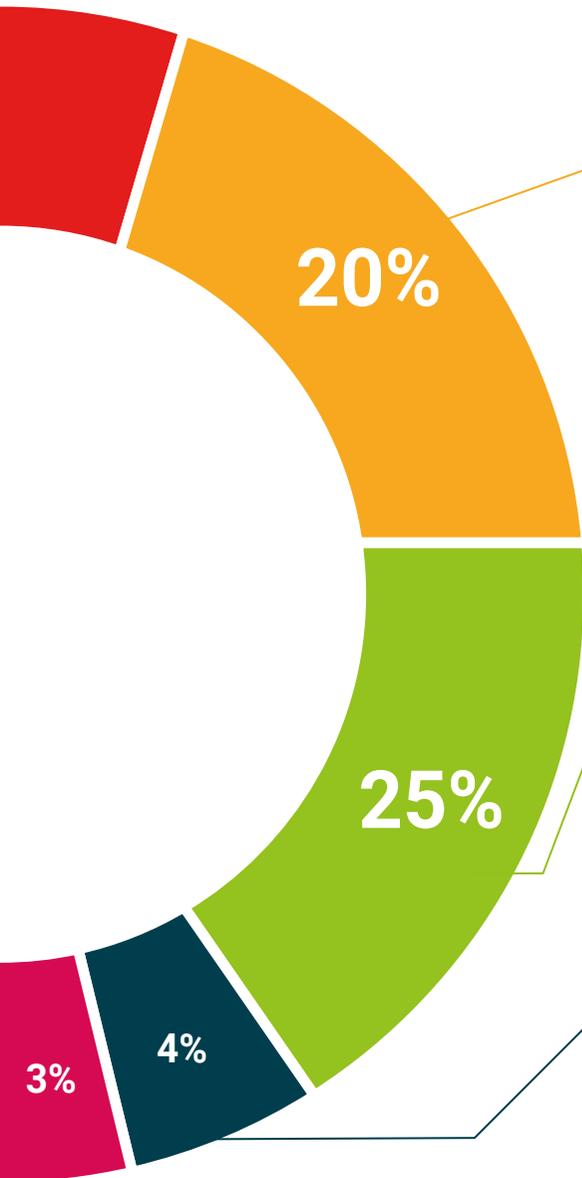
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





#### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Kreative Leitung im Packaging garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Kreative Leitung im Packaging** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Kreative Leitung im Packaging**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovationen  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätskurs  
Kreative Leitung  
im Packaging

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Kreative Leitung im Packaging

