

Curso

Indústrias Criativas





tech universidade
tecnológica

Curso

Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/design/curso/industrias-criativas

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

As Indústrias Criativas estão adquirindo grande importância no mercado e na economia. Como resultado, cada vez mais profissionais estão procurando se aperfeiçoar neste campo, oferecendo uma abordagem mais inovadora e criativa ao seu trabalho. Os designers desempenham um papel fundamental no setor, pois seu estilo e forma de trabalho é particularmente necessário nos diferentes ramos da indústria. Este programa da TECH é voltado para este perfil profissional, a fim de que os estudantes adquiram a capacitação necessária que lhes ajudará a obter sucesso em um setor em expansão.





“

Torne-se um designer de sucesso especializado em Indústrias Criativas e ofereça projetos de alto valor a um mercado de trabalho em crescimento"

O poder das Indústrias Criativas está em constante crescimento na sociedade atual. Embora englobe basicamente dois grandes setores: cultura e tecnologia, sua importância no mercado e na economia é tamanha que está adquirindo um grande número de adeptos e cada vez mais pessoas desejam se desenvolver neste campo profissional. Por esta razão, a TECH criou este Curso específico para designers, no qual lhes mostra as ferramentas para as principais empresas do setor.

Desta forma, durante a capacitação, o aluno obterá um domínio profundo de todos os assuntos necessários para a gestão de empresas e organizações no novo contexto das Indústrias Criativas. O programa não se concentra apenas na gestão das artes, mas visa fornecer as ferramentas para analisar as realidades econômicas, sociais e culturais nas quais as Indústrias Criativas de vários setores, tais como cinema, televisão e artes visuais, se desenvolvem e se transformam. Além disso, este programa foi desenvolvido para ser estudado com uma metodologia que promove a aquisição de habilidades na área de pesquisa de mercado, visão estratégica, ferramentas digitais e cocriação.

Um curso 100% online que permitirá aos estudantes organizar seu tempo de estudo, sem horários fixos e sem a necessidade de se deslocar para outro local físico, tendo a opção de acessar todo o conteúdo a qualquer hora do dia, conciliando seu trabalho e vida pessoal com a sua vida acadêmica.

Este **Curso de Indústrias Criativas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em gestão de empresas criativas
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ◆ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras em gestão de empresas criativas
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos individuais de reflexão
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo desde qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Os designers que desejam se aperfeiçoar em Indústrias Criativas encontrarão neste Curso o melhor programa no cenário acadêmico atual"

“ *Se você está procurando uma oportunidade acadêmica para ter acesso ao mercado de trabalho em empresas criativas, matricule-se neste Curso*”

O corpo docente deste programa inclui profissionais da área de design, que trazem a experiência de seu trabalho para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

Você poderá acessar o conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o que permitirá uma aprendizagem situada e contextual. Ou seja, em um ambiente simulado que proporciona um estudo imersivo, programado para capacitar diante de situações reais.

O desenho deste programa se baseia no Aprendizado Baseado em Problemas, pelo qual o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do programa. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

Matricule-se na TECH e obtenha acesso ilimitado a todo o conteúdo deste Curso.

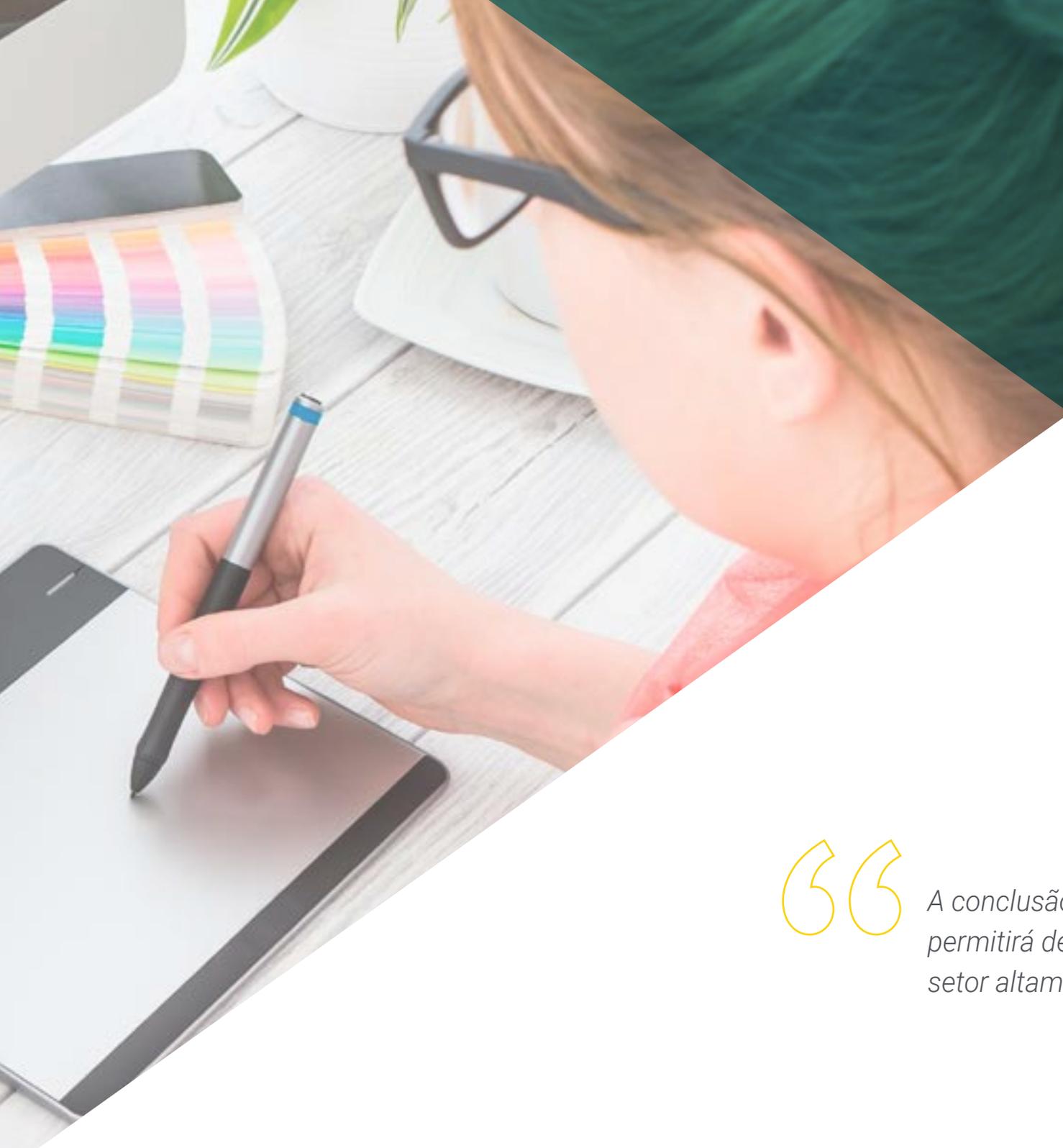
Um programa completo em Indústrias Criativas, desenvolvido para fomentar seu crescimento pessoal e profissional.



02 Objetivos

O principal objetivo deste curso de Indústrias Criativas da TECH é assegurar que os designers adquiram as habilidades necessárias para se desenvolver neste novo campo profissional, que requer especialistas com ampla experiência e profundo conhecimento para inovar e se destacar em um setor que está se tornando cada vez mais popular. Sem dúvida, um programa que desenvolverá o conhecimento dos estudantes nesta área, lhes ajudando a obter sucesso em um setor em expansão.





“

*A conclusão deste Curso lhe
permitirá destacar-se em um
setor altamente competitivo”*



Objetivos gerais

- ◆ Oferecer conhecimentos úteis para a especialização dos estudantes, lhes proporcionando habilidades para o desenvolvimento e aplicação de ideias originais em seu trabalho pessoal e profissional
- ◆ Compreender como a criatividade e a inovação se tornaram as forças motrizes da economia
- ◆ Resolver problemas em ambientes novos e em contextos interdisciplinares na área de gestão da criatividade
- ◆ Integrar o próprio conhecimento com o conhecimento dos demais, formulando opiniões e reflexões fundamentadas a partir das informações disponíveis em cada caso
- ◆ Saber gerenciar o processo de criação e implementação de ideias inovadoras em um determinado assunto
- ◆ Adquirir conhecimentos específicos de gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas
- ◆ Possuir as ferramentas para analisar as realidades econômicas, sociais e culturais em que as indústrias criativas estão se desenvolvendo e se transformando atualmente
- ◆ Adquirir as habilidades necessárias para se desenvolver e evoluir seu perfil profissional, tanto no ambiente empresarial quanto no de empreendedorismo
- ◆ Adquirir conhecimentos para gerenciar empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas
- ◆ Organizar e planejar tarefas utilizando os recursos disponíveis para executá-las em prazos determinados
- ◆ Utilizar novas tecnologias de informação e comunicação como ferramentas para capacitação e troca de experiências na área de estudo
- ◆ Desenvolver habilidades de comunicação, tanto escritas quanto orais, assim como habilidades de apresentação profissional eficaz na prática diária
- ◆ Adquirir habilidades em pesquisa de mercado, visão estratégica, metodologias digitais e cocriação





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer as novas indústrias criativas
- ◆ Aprofundar o conhecimento sobre o peso das indústrias criativas na economia
- ◆ Ampliar o conhecimento sobre as artes visuais e performáticas
- ◆ Adquirir um conhecimento aprofundado sobre o patrimônio histórico, natural e cultural

“

Um programa de alto nível para desenvolver suas habilidades no campo das Indústrias Criativas”

03

Direção do curso

A TECH selecionou uma equipe de professores de alto nível para este Curso de Indústrias Criativas. Profissionais com ampla experiência em ensino e pesquisa que dedicaram grande parte de suas vidas ao aprendizado sobre este campo e que possuem as habilidades necessárias para ensinar aos estudantes tudo o que eles precisam para se desenvolverem com sucesso em um setor tão competitivo. Além disso, a equipe de especialistas conta com um amplo conhecimento das novas tecnologias educacionais aplicadas ao processo de aprendizagem.





“

*Atualize seus conhecimentos em
Indústrias Criativas com o melhor
corpo docente do momento"*

Diretor da George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall

S. Mark Young é um especialista de renome internacional que concentrou sua pesquisa no setor de entretenimento. Suas descobertas receberam vários prêmios, incluindo o Prêmio de Trajetória em Contabilidade e Gestão de 2020 da Associação Americana de Contabilidade (American Accounting Association). Ele também recebeu três prêmios por suas contribuições à literatura acadêmica nessas áreas.

Um dos marcos mais notáveis de sua carreira foi a publicação do estudo Narcisismo e Celebidades, juntamente com o Dr. Drew Pinsky. Esse texto compilou dados diretos sobre personalidades famosas do cinema e da televisão. Além disso, no artigo, que mais tarde se tornaria um livro best-seller, o especialista analisou os comportamentos narcisistas das estrelas do cinema e como eles se tornaram normalizados na mídia moderna. Ao mesmo tempo, ele abordou o impacto desses comportamentos na juventude contemporânea.

Ao longo de sua vida profissional, Young também se aprofundou na organização e no foco da indústria cinematográfica. Especificamente, ele investigou modelos para prever o sucesso de bilheteria de grandes filmes. Ele também contribuiu para a contabilidade baseada em atividades e o projeto de sistemas de controle. Em particular, sua influência na implementação de um gerenciamento eficaz baseado no Balanced Scorecard é bem conhecida.

O trabalho acadêmico também marcou sua vida profissional, e ele foi eleito para a Cátedra de Pesquisa George Bozanic e Holman G. Hurt em Negócios de Esportes e Entretenimento. Ele também lecionou e participou de programas de estudo relacionados a Contabilidade, Jornalismo e Comunicações. Ao mesmo tempo, seus estudos de graduação e pós-graduação o levaram a universidades americanas de prestígio, como Pittsburgh e Ohio.



Sr. Mark Young

- Diretor da George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall, Los Angeles, EUA.
- Historiador oficial da equipe masculina de tênis da University of Southern California.
- Pesquisador acadêmico especializado no desenvolvimento de modelos preditivos para a indústria cinematográfica
- Coautor do livro Narcissism and Celebrities (Narcisismo e celebridades).
- Doutor em Ciências Contábeis pela Universidade de Pittsburgh
- Mestrado em Contabilidade pela Universidade Estadual de Ohio
- Formado em Economia pela Faculdade de Oberlin
- Membro:
Centro de Excelência em Ensino

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. Marga Velar

- ♦ Gerente de *Marketing* Corporativa no SGN Group (Nova York)
- ♦ Direção no Forefashion Lab
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, no ISEM *Fashion Business School* e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra
- ♦ Doutora em Comunicação pela Universidade Carlos III de Madri
- ♦ Formada em Comunicação Audiovisual em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense, Madri
- ♦ MBA em Gestão de Negócios de Moda pelo ISEM *Fashion Business School*

Professores

Sra. Cristina Arroyo Villoria

- ♦ Sócia e diretora de projetos e empreendedorismo na fábrica das indústrias criativas
- ♦ Planejamento estratégico, desenvolvimento de negócios, comunicação e estratégia de marketing

- ♦ Formada em Ciências do Trabalho pela Universidade de Valladolid
- ♦ Mestrado em Gestão de Recursos Humanos pela San Pablo CEU Business School
- ♦ Mestrado em Tecnologia Educacional pelo Bureau Veritas *Business School*



04

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste Curso de Indústrias Criativas da TECH foi desenvolvido para que os designers possam entender, de forma clara e concisa, o novo mercado que está se abrindo neste setor e adquirir as habilidades necessárias para se desenvolver profissionalmente em uma área que requer a criatividade e a inovação de seus profissionais. Com este objetivo, o programa inclui as informações mais atualizadas e relevantes sobre o assunto, que serão essenciais para as carreiras futuras dos estudantes.

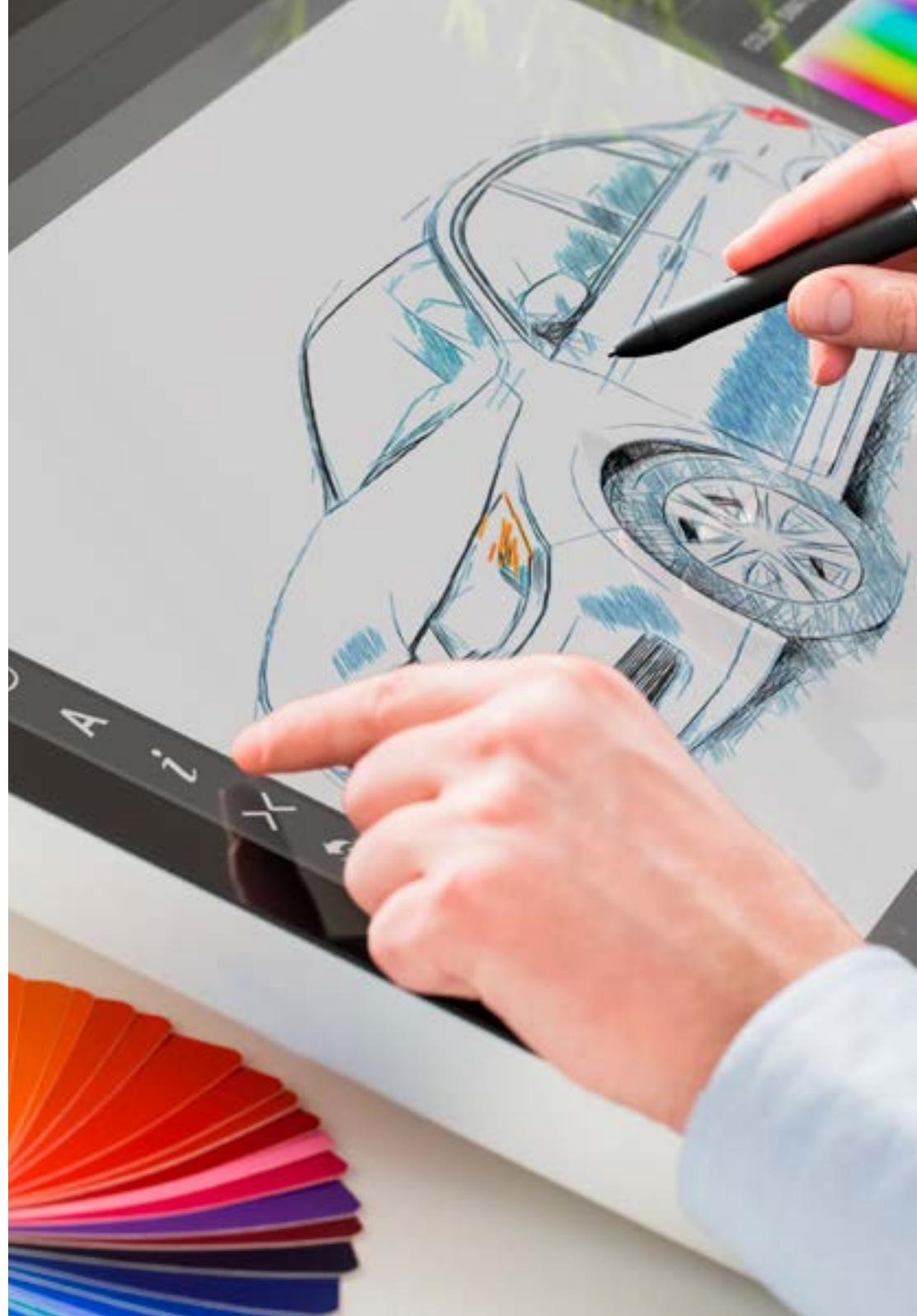




“ Uma jornada acadêmica através dos aspectos mais relevantes das Indústrias Criativas”

Módulo 1. Novas indústrias criativas

- 1.1. Novas indústrias criativas
 - 1.1.1. Da indústria cultural à indústria criativa
 - 1.1.2. As indústrias criativas atuais
 - 1.1.3. Atividades e setores que compõem as indústrias criativas
- 1.2. O peso econômico das indústrias criativas na atualidade
 - 1.2.1. Contribuição
 - 1.2.2. Fatores que impulsionam o crescimento e a mudança
 - 1.2.3. Perspectiva profissional nas indústrias criativas
- 1.3. Novo contexto global das indústrias criativas
 - 1.3.1. Radiografia das indústrias criativas no mundo
 - 1.3.2. Fontes de financiamento para as indústrias criativas em cada país
 - 1.3.3. Casos práticos: modelos de gestão e políticas públicas
- 1.4. O patrimônio natural e cultural
 - 1.4.1. Patrimônio histórico e cultural
 - 1.4.2. Produtos derivados e serviços de museus, sítios arqueológicos, históricos e paisagens culturais
 - 1.4.3. Patrimônio cultural intangível
- 1.5. Artes visuais
 - 1.5.1. Artes plásticas
 - 1.5.2. Fotografia
 - 1.5.3. Artesanato
- 1.6. Artes cênicas
 - 1.6.1. Teatro e dança
 - 1.6.2. Música e festivais
 - 1.6.3. Feiras e circo
- 1.7. Meios audiovisuais
 - 1.7.1. Filmes, TV e conteúdo audiovisual
 - 1.7.2. Radio, Podcasts e conteúdo de áudio
 - 1.7.3. Videogames



- 1.8. Publicações atuais
 - 1.8.1. Literatura, ensaios e poesia
 - 1.8.2. Editoras
 - 1.8.3. Imprensa
- 1.9. Serviços criativos
 - 1.9.1. Design e moda
 - 1.9.2. Arquitetura e paisagismo
 - 1.9.3. Propaganda
- 1.10. Conexões da Economia Criativa ou Economia Laranja
 - 1.10.1. Modelo cascata - círculos concêntricos
 - 1.10.2. *Spillovers* criativos, de produção e de conhecimento
 - 1.10.3. A cultura a serviço da Economia Criativa



Conheça as novas Indústrias Criativas e seja um profissional destacado no setor"

05

Metodologia

Este programa oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH, o aluno encontra uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

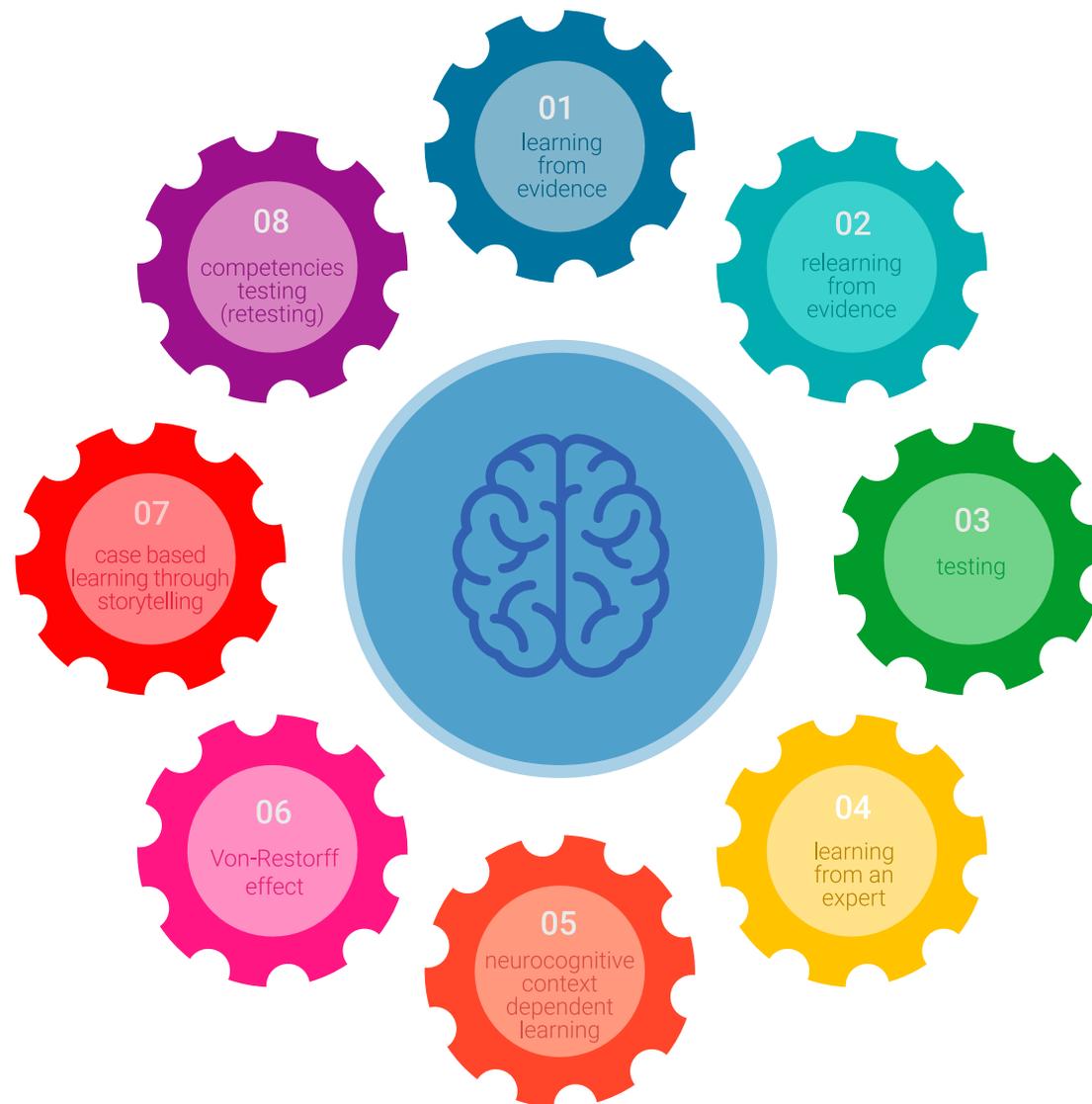
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os administradores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é uma das únicas autorizadas a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de alunos universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning Ihe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo você se envolver mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, ideias, imagens, memórias, como sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi desenvolvido especificamente para o programa pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



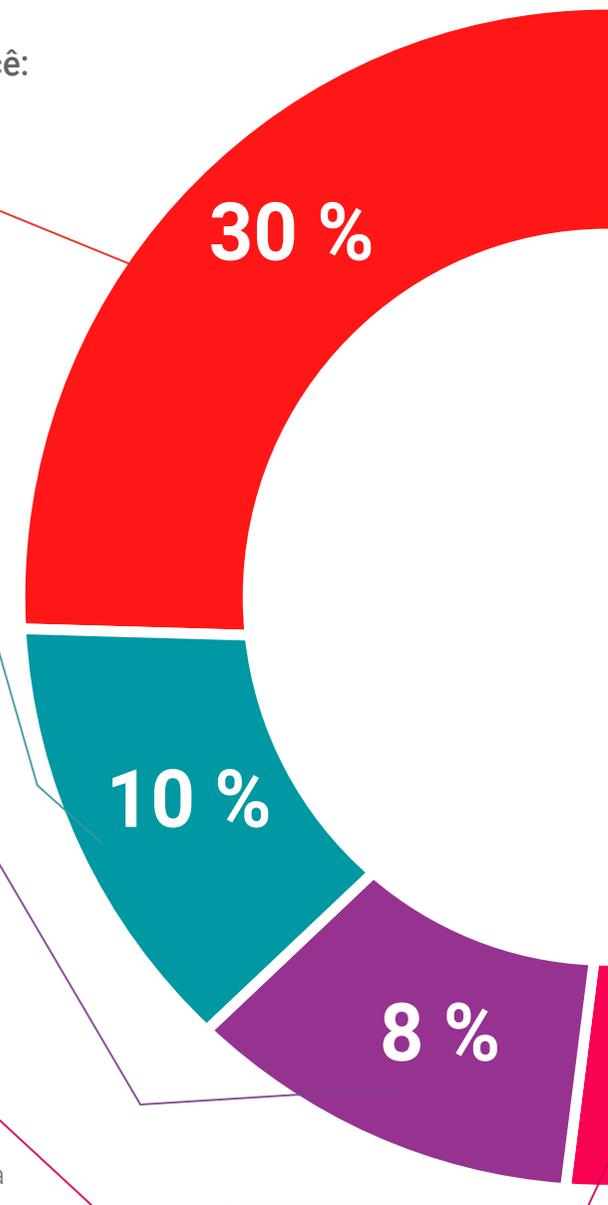
Práticas de habilidades e competências

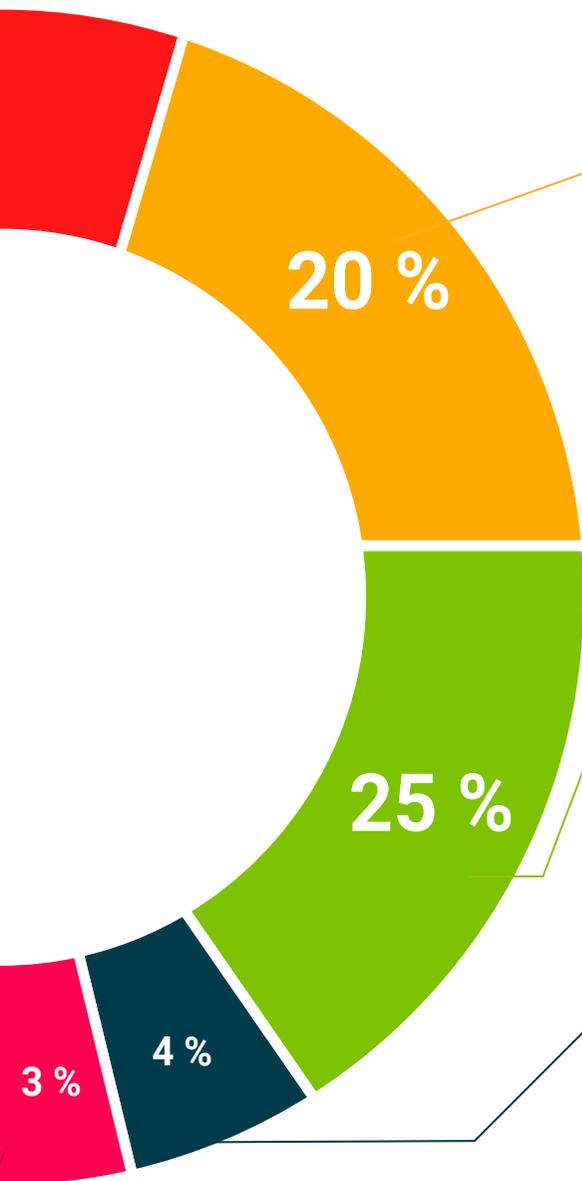
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores casos, escolhidos especificamente para este programa. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Indústrias Criativas garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Indústrias Criativas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso**, emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Indústrias Criativas**

Horas letivas: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentável

tech universidade
tecnológica

Curso
Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Indústrias Criativas

