

Curso

Proteção de Produtos
Criativos e Intangíveis

INTELLECTUAL
PROPERTY



Curso

Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/design/curso/protecao-produtos-criativos-intangiveis

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

A proteção da Propriedade Intelectual é um campo de trabalho exigente em constante evolução. No mundo digital atual, as obras intelectuais são especialmente vulneráveis, pelo que são necessários com maior frequência profissionais que se adaptem às novas realidades do mercado e saibam como proteger as diferentes obras artísticas, para evitar que sejam copiadas, reproduzidas ou imitadas sem autorização expressa dos seus autores. Este programa da TECH prepara o aluno para enfrentar todas estas dificuldades e sobressair num âmbito cada vez mais necessário num mundo amplamente digital, onde as obras requerem uma especial proteção.



“

Torne-se um aliado fundamental para artistas e empresas criativas, aprendendo a proteger as suas criações intelectuais”

A Propriedade Intelectual é de especial importância para as empresas criativas, pois o auge de digitalização com que se deparam todos os sectores faz com que seja cada vez mais importante proteger, no tempo e na forma, todas as obras que possam ser vulneráveis ou que estejam especialmente expostas.

São muitos os trabalhos que requerem especial proteção, entre os quais se destacam as invenções, obras literárias e artísticas, símbolos ou nomes e imagens que se usam normalmente no comércio. Todos eles possuem um valor, não apenas monetário, mas também de espírito humano e carácter criativo, que os tornam únicos e insubstituíveis.

Por isso, o aluno aprenderá neste programa todas as possibilidades existentes no mercado atual para proteger as obras das empresas criativas. Irá estudar tanto a Propriedade Intelectual como o direito à propriedade industrial, com as normas aplicáveis em ambos os casos e exemplos práticos nos quais verá como aplicar os conhecimentos adquiridos em casos reais. Além disso, como se trata de um mercado em constante evolução, o aluno também vai adquirir as competências necessárias para desenvolver e fazer evoluir o seu perfil profissional e saber adaptar-se às oportunidades que se apresentem no futuro.

Um Curso 100% *online* que permitirá ao aluno ter a flexibilidade necessária para conciliar os seus estudos com outras atividades, eliminando a necessidade de se deslocar a um centro físico e tendo a opção de aceder a todo o material didático em qualquer momento.

Este **Curso de Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O aprofundar da proteção jurídica de ativos intangíveis e as diferentes ferramentas que se podem utilizar para tal: propriedade intelectual, propriedade industrial e direito publicitário
- ◆ Metodologia que promove a aquisição de habilidades no campo da investigação de mercado, o Direito, a visão estratégica, ferramentas digitais e de cocriação
- ◆ Casos práticos para cada campo nos quais poderá ver, de forma realista, como aplicar os conhecimentos adquiridos
- ◆ Estudo das normas atuais e aplicáveis para a correta gestão da proteção intelectual de diferentes obras
- ◆ Compreensão e análise das entidades de gestão responsáveis com as quais se irá trabalhar no futuro no âmbito profissional
- ◆ Disponibilidade de acesso aos conteúdos em qualquer momento, 100% online, flexível e adaptável a cada horário particular



Marque a diferença num campo de conhecimento cada vez mais procurado, no qual poderá evoluir e adaptar-se graças aos seus conhecimentos”



Um programa criado para capacitar profissionais que se estejam a iniciar num sector cada vez mais importante e mais procurado”

O corpo docente do curso inclui profissionais do sector que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional aprender de uma forma contextual e situada. Ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva programada para treinar para situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Adquira as competências necessárias para se tornar a referência jurídica de artistas e empresas criativas em questões de proteção intelectual.

Conte com a assessoria, conselho e estudos dos especialistas em proteção intelectual que conceberam este curso para que aproveite todo o seu potencial.



02

Objetivos

O Curso de Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis foi elaborado com o objetivo de criar profissionais capazes de se desenvolverem num âmbito laboral único e de elevada procura, com uma contínua digitalização de diversos sectores económicos que exigem uma assessoria eficaz na questão da proteção intelectual dos seus bens criativos e intangíveis. Os alunos finalizarão este programa com maiores possibilidades de inserção laboral e com as ferramentas necessárias para saberem adaptar-se a um mercado em contínua mudança.





Objetivos gerais

- ◆ Oferecer conhecimentos úteis para a formação dos estudantes, proporcionando-lhes competências para o desenvolvimento e aplicação de ideias originais no seu trabalho pessoal e profissional.
- ◆ Compreender como a criatividade e a inovação se tornaram as forças motrizes da economia
- ◆ Resolver problemas em cenários inovadores e em contextos interdisciplinares no âmbito da gestão da criatividade
- ◆ Integrar os próprios conhecimentos com os dos outros, fazendo julgamentos e raciocínios informados com base nas informações disponíveis em cada caso
- ◆ Saber como gerir o processo de criação e implementação de ideias inovadoras sobre um determinado tema.
- ◆ Adquirir conhecimentos específicos para a gestão das empresas e organizações no novo contexto das Indústrias Criativas
- ◆ Atualização progressiva e constante num ambiente de capacitação autónoma
- ◆ Possuir ferramentas para analisar as realidades económicas, sociais e culturais em que as Indústrias Criativas se estão a desenvolver e a transformar atualmente
- ◆ Ajudar os estudantes a adquirir as competências necessárias para desenvolver e evoluir o seu perfil profissional, tanto em ambientes empresariais como de empreendedorismo
- ◆ Utilizar novas tecnologias de informação e comunicação como instrumentos de formação e troca de experiências na área de estudo
- ◆ Desenvolver capacidades comunicativas, tanto escritas como orais, bem como a capacidade de fazer apresentações profissionais eficazes na prática diária
- ◆ Adquirir competências de pesquisa de mercado, visão estratégica, metodologias digitais e de co-criação





Objetivos específicos

- ◆ Aprofundar a importância da Propriedade Intelectual no âmbito criativo
- ◆ Diferenciar e aprender a usar as ferramentas jurídicas com as quais proteger as obras intelectuais
- ◆ Aplicar os conhecimentos adquiridos em casos práticos reais
- ◆ Conhecer as entidades relevantes no âmbito da proteção intelectual

“*Alcance as suas metas profissionais matriculando-se neste programa completo da TECH para se especializar na proteção intelectual*”

03

Direção do curso

O presente Curso de Produtos Criativos e Intangíveis conta com uma equipa de profissionais especializada, garantindo que o estudante vai adquirir os conhecimentos mais completos e eficazes do mercado. Este grupo profissional conta com ampla experiência no campo da Proteção Intelectual e a sua metodologia docente está atualizada em termos das novas tecnologias, para garantir uma aprendizagem ativa e proveitosa.



NTS

“

Aprenda com os melhores profissionais do sector e especializa-se na Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis com a TECH”

Diretor Convidado Internacional

S. Mark Young é um especialista de renome internacional que tem centrado a sua investigação na **indústria do entretenimento**. As suas descobertas receberam inúmeros prémios, incluindo o **Prémio pela Trajetória em Contabilidade e Gestão** de 2020, atribuído pela Associação Americana de Contabilidade (American Accounting Association). Recebeu também três prémios pelas suas **contribuições para a literatura académica** nestes domínios.

Um dos marcos mais notáveis da sua carreira foi a publicação do estudo *Narcisismo e Celebidades*, juntamente com o Dr. Drew Pinsky. Este texto compilou **dados diretos sobre personalidades famosas** do cinema e da televisão. Além disso, no artigo, que mais tarde se tornaria num livro best-seller, o especialista analisou os **comportamentos narcisistas** das estrelas de celuloide e a forma como estes se normalizaram nos meios de comunicação modernos. Ao mesmo tempo, abordou o **impacto destes comportamentos na juventude contemporânea**.

Ao longo da sua vida profissional, Young também se debruçou sobre a **organização** e o **foco da indústria cinematográfica**. Mais concretamente, investigou modelos de **previsão do êxito de bilheteira** dos grandes filmes. Contribuiu igualmente para a contabilidade baseada em atividades e para o design de sistemas de controlo. Em particular, é bem conhecida a sua influência na implementação de uma **gestão eficaz baseada no *Balanced Scorecard***.

O trabalho académico também marcou a sua vida profissional, tendo sido eleito para **liderar a Cátedra de Investigação George Bozanic e Holman G. Hurt em Negócios de Desportos de Entretenimento**. Também lecionou e participou em programas de estudo relacionados com a **Contabilidade**, o **Jornalismo** e a **Comunicação**. Paralelamente, os seus estudos de licenciatura e pós-graduação ligaram-no a prestigiadas universidades americanas, como a de Pittsburgh e do Ohio.



Doutor Young, S. Mark

- Diretor da Cátedra George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall, Los Angeles, EUA
- Historiador Oficial da Equipa Masculina de Ténis da Universidade do Sul da Califórnia
- Investigador académico especializado no desenvolvimento de modelos de previsão para a indústria cinematográfica
- Coautor do livro Narcisismo e Celebidades
- Doutoramento em Ciências da Contabilidade pela Universidade de Pittsburgh
- Mestrado em Contabilidade pela Ohio State University
- Licenciado em Ciências Económicas pelo Oberlin College
- Membro de: Centro para a Excelência de Ensino

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. Marga Velar

- ♦ Gerente de Marketing Corporativo no SGN Group (Nova Iorque)
- ♦ Gestão no Forefashion Lab
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM Fashion Business School e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra
- ♦ Doutora em Comunicação pela Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com diploma em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitario Villanueva, Universidade Complutense, Madrid
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM Fashion Business School

Professores

Sra. Carolina Eyzaguirre Vilanova

- ♦ Assessora jurídica do diretor geral da empresa Eley Hawl
- ♦ Professora na Ordem dos Advogados de Madrid no Mestrado em Direito Digital, Inovação e Tecnologias Emergentes
- ♦ Assessoria jurídica no domínio do direito da publicidade para Autocontrolo (Associação para a Auto-Regulação da Comunicação Comercial)

- ♦ *Designer* em múltiplos projetos em empresas como o Estudio Mariscal, a RBA Ediciones (revistas National Geographic e El Mueble) e os Laboratorios Echevarne
- ♦ Licenciatura em Direito e Design pela Universidade Pompeu Fabra de Barcelona
- ♦ Especializada em Propriedade Intelectual com um Mestrado Oficial da Universidade Pontificia Comillas (ICADE) em Madrid

A wooden stamp with a rounded handle and a rectangular base. The word "COPYRIGHT" is printed in bold, black, uppercase letters on the base. The stamp is positioned on a document with a grid of numbers and letters. In the background, another wooden stamp with the word "LEGAL" is visible, along with a red object and a stack of papers.

COPYRIGHT

04

Estrutura e conteúdo

O programa do presente Curso de Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis foi concebido com o objetivo claro e fundamental de ensinar ao aluno todas as competências básicas e necessárias para que possa desenvolver os seus conhecimentos no campo da proteção intelectual dos bens imateriais. É por isso que a equipa de professores redigiu, de forma concisa, a informação mais relevante e atualizada sobre a matéria





“ Com um conteúdo de qualidade redigido pelos melhores profissionais do sector, poderá assegurar o seu futuro laboral no campo da criatividade”

Módulo 1. Proteção de produtos criativos e intangíveis

- 1.1. Proteção legal dos bens intangíveis
 - 1.1.1. Propriedade intelectual
 - 1.1.2. Propriedade Intelectual
 - 1.1.3. Direito da Publicidade
- 1.2. Propriedade intelectual I
 - 1.2.1. Regulamentos aplicáveis
 - 1.2.2. Aspetos e questões relevantes
 - 1.2.3. Casos práticos
- 1.3. Propriedade Intelectual II
 - 1.3.1. Registo da Propriedade Intelectual
 - 1.3.2. Símbolos de reserva de direitos e outros meios de proteção
 - 1.3.3. Licenças para a divulgação de conteúdos
- 1.4. Propriedade intelectual III
 - 1.4.1. Entidades de Gestão
 - 1.4.2. A Comissão da Propriedade Intelectual
 - 1.4.3. Organismos relevantes
- 1.5. Propriedade Industrial I Marcas
 - 1.5.1. Regulamentos aplicáveis
 - 1.5.2. Aspetos e questões relevantes
 - 1.5.3. Aplicações reais
- 1.6. Propriedade Industrial II: Planos Industriais
 - 1.6.1. Regulamentos aplicáveis
 - 1.6.2. Aspetos e questões relevantes
 - 1.6.3. Prática legal
- 1.7. Propriedade Industrial III: Patentes e modelos de utilidade
 - 1.7.1. Regulamentos aplicáveis
 - 1.7.2. Aspetos e questões relevantes
 - 1.7.3. Casos de Estudo



- 1.8. Propriedade Intelectual e Industrial: Prática
 - 1.8.1. Propriedade Intelectual vs. Propriedade Industrial (Direito Comparado)
 - 1.8.2. Questões práticas de resolução de conflitos
 - 1.8.3. Estudo de caso: passos a seguir
- 1.9. Direito da Publicidade I
 - 1.9.1. Regulamentos aplicáveis
 - 1.9.2. Aspectos e questões relevantes
 - 1.9.3. Jurisprudência em matéria de publicidade
- 1.10. Direito da Publicidade II
 - 1.10.1. Auto-regulação publicitária
 - 1.10.2. Autocontrolo
 - 1.10.3. Júri de Publicidade

“

Um programa com o qual alcançará as suas metas profissionais, graças a um elaborado e completo material didático”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Curso**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso
Proteção de Produtos
Criativos e Intangíveis

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Proteção de Produtos
Criativos e Intangíveis

