

# Curso

## Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis

The background features a diagonal split. The top-right portion is a vibrant blue and green digital space with binary code (0s and 1s) and glowing particles. The words 'INTELLECTUAL PROPERTY' are written in large, white, sans-serif capital letters across this area. The bottom-left portion is a solid teal color. In the bottom right corner, there is a logo for 'tech universidade tecnológica'.



**tech** universidade  
tecnológica

## Curso

### Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtitute.com/br/design/curso/protecao-produtos-criativos-intangiveis](http://www.techtitute.com/br/design/curso/protecao-produtos-criativos-intangiveis)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 20*

06

Certificado

---

*pág. 28*

# 01

# Apresentação

A proteção da propriedade intelectual é um campo de trabalho exigente e em constante evolução. No mundo digital atual, as obras intelectuais são particularmente vulneráveis, razão pela qual os profissionais que se adaptam às novas realidades do mercado e sabem como proteger diferentes obras artísticas de serem copiadas, reproduzidas ou imitadas sem a permissão expressa do(s) autor(es) são cada vez mais necessários. Este programa da TECH prepara o estudante para enfrentar todas essas dificuldades e se destacar em um campo cada vez mais necessário em um mundo em grande parte digital, onde as obras requerem proteção especial.



“

*Seja um aliado essencial para artistas e empresas criativas, aprendendo como proteger suas criações intelectuais”*

A propriedade intelectual é de particular importância para as empresas criativas, pois a crescente digitalização enfrentada por todos os setores torna cada vez mais importante proteger em tempo hábil todas as obras que possam ser infringidas ou que estejam particularmente expostas.

Muitas obras requerem proteção especial, incluindo invenções, obras literárias e artísticas, símbolos ou nomes e imagens comumente usados no mercado. Todos eles têm um valor não apenas em termos monetários, mas também em termos de pensamento humano e caráter criativo que fazem deles únicos e insubstituíveis.

Portanto, o estudante aprenderá neste programa todas as possibilidades existentes no mercado atual para proteger as obras das empresas criativas. Tanto a Propriedade Intelectual quanto a Propriedade Industrial serão estudadas, com os regulamentos aplicáveis em ambos os casos e exemplos práticos nos quais será mostrado como utilizar os conhecimentos adquiridos em casos reais. Além disso, como este é um mercado em constante evolução, os estudantes também adquirirão as habilidades necessárias para desenvolver e evoluir seu perfil profissional e saber como se adaptar às oportunidades futuras.

Um curso 100% online que permitirá aos estudantes obter a flexibilidade necessária para conciliar seus estudos com outras atividades, eliminando a necessidade de se deslocar a um local físico e ter a opção de acessar todo o material didático a qualquer momento.

Este **Curso de Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ Estudo detalhado da proteção jurídica dos bens intangíveis e das diferentes ferramentas que podem ser utilizadas para este fim: propriedade intelectual, propriedade industrial e direito publicitário
- ◆ Metodologia que promove a aquisição de habilidades na área de pesquisa de mercado, direito, visão estratégica, ferramentas digitais e cocriação
- ◆ Casos práticos para cada campo em que é possível ver, de forma realista, como aplicar os conhecimentos adquiridos
- ◆ Um estudo das regulamentações atuais e aplicáveis para a correta gestão da proteção intelectual de diferentes obras
- ◆ Compreensão e análise das entidades de gestão responsável com as quais se trabalhará no campo profissional
- ◆ Disponibilidade de acesso ao conteúdo a todo momento, 100% online, flexível e adaptável a cada horário particular



*Faça a diferença em uma área cada vez mais exigente, na qual você será capaz de evoluir e se adaptar através de seus conhecimentos”*



*Um programa criado para capacitar profissionais em um setor cada vez mais importante e em constante crescimento”*

O corpo docente deste curso inclui profissionais do setor que trazem a experiência de seu trabalho para essa capacitação, assim como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

Você poderá acessar o conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o que permitirá uma aprendizagem situada e contextual. Ou seja, um ambiente simulado que proporciona uma capacitação imersiva, programada para qualificar diante de situações reais.

O desenho deste programa se baseia no Aprendizado Baseado em Problemas, pelo qual o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do programa. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

*Adquira as habilidades necessárias para se tornar a referência jurídica para artistas e empresas criativas em questões de proteção intelectual.*

*Conte com a orientação, assessoria dos especialistas em proteção intelectual que elaboraram este Curso para que você possa acessar todo o seu potencial.*



# 02

## Objetivos

O Curso de Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis foi desenvolvido com o objetivo de capacitar profissionais capazes de trabalhar em um campo de trabalho único e de alta demanda, com uma digitalização contínua de diferentes setores econômicos que requerem uma assessoria efetiva na proteção intelectual de seus ativos criativos e intangíveis. Os estudantes irão concluir este programa com maior empregabilidade e com as ferramentas necessárias para se adaptarem a um mercado em constante mudança.





# Patent Application

General Questions

Proposed Inventor's Name  
(Please use capital letters)


Birth Date: DD + Month YY Gender:  Male  Female

Address:

Phone Number:

ID Number:

State:  Single  Married  Divorced

Occupation:

Passport no.:

Email Address:

Social Security N

Other



*Com este Curso você poderá adquirir conhecimentos especializados que lhe ajudarão em sua carreira profissional”*



## Objetivos gerais

---

- ◆ Oferecer conhecimentos úteis para a capacitação dos estudantes, lhes proporcionando habilidades para o desenvolvimento e aplicação de ideias originais em seu trabalho pessoal e profissional
- ◆ Compreender como a criatividade e a inovação se tornaram as forças motrizes da economia
- ◆ Resolver problemas em ambientes novos e em contextos interdisciplinares na área de gestão da criatividade
- ◆ Integrar o próprio conhecimento com o conhecimento dos demais, formulando opiniões e reflexões fundamentadas a partir das informações disponíveis em cada caso
- ◆ Saber gestionar o processo de criação e implementação de ideias inovadoras em um determinado assunto
- ◆ Adquirir conhecimentos específicos de gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas
- ◆ Obter uma atualização progressiva e constante em ambientes de capacitação autônoma
- ◆ Possuir as ferramentas para analisar as realidades econômicas, sociais e culturais em que as indústrias criativas estão se desenvolvendo e se transformando hoje
- ◆ Ajudar os alunos a adquirirem as habilidades necessárias para desenvolver e evoluir o perfil profissional tanto no âmbito empresarial quanto no do empreendedorismo
- ◆ Utilizar de novas tecnologias de informação e comunicação como ferramentas para capacitação e troca de experiências na área de estudo
- ◆ Desenvolver habilidades de comunicação, tanto escritas quanto orais, assim como habilidades de apresentação profissional eficaz na prática diária
- ◆ Adquirir habilidades em pesquisa de mercado, visão estratégica, metodologias digitais e cocriação





### Objetivos específico

---

- ◆ Estudar a importância da Propriedade Intelectual no campo criativo
- ◆ Diferenciar e aprender a usar as ferramentas jurídicas com as quais proteger as obras intelectuais
- ◆ Aplicar os conhecimentos adquiridos em casos práticos reais
- ◆ Conhecer as entidades relevantes no campo da proteção intelectual

“

*Alcance suas metas profissionais matriculando-se neste programa completo da TECH para se capacitar em proteção intelectual”*

# 03

## Direção do curso

Este Curso de Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis conta com uma equipe de profissionais especializados, garantindo que o estudante adquira o conhecimento mais completo e eficaz do mercado. Este grupo profissional apresenta ampla experiência no campo da Proteção Intelectual e sua metodologia de ensino está atualizada com as novas tecnologias para garantir um aprendizado ativo e eficiente.



**PATENTE**

BUSINESS

INDUSTRY PROFITS



NTS

“

*“Aprenda com os melhores profissionais do setor e atualize seus conhecimentos na Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis com a TECH”*

## Diretor da George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall

S. Mark Young é um especialista de renome internacional que concentrou sua pesquisa no setor de entretenimento. Suas descobertas receberam vários prêmios, incluindo o Prêmio de Trajetória em Contabilidade e Gestão de 2020 da Associação Americana de Contabilidade (American Accounting Association). Ele também recebeu três prêmios por suas contribuições à literatura acadêmica nessas áreas.

Um dos marcos mais notáveis de sua carreira foi a publicação do estudo Narcisismo e Celebidades, juntamente com o Dr. Drew Pinsky. Esse texto compilou dados diretos sobre personalidades famosas do cinema e da televisão. Além disso, no artigo, que mais tarde se tornaria um livro best-seller, o especialista analisou os comportamentos narcisistas das estrelas do cinema e como eles se tornaram normalizados na mídia moderna. Ao mesmo tempo, ele abordou o impacto desses comportamentos na juventude contemporânea.

Ao longo de sua vida profissional, Young também se aprofundou na organização e no foco da indústria cinematográfica. Especificamente, ele investigou modelos para prever o sucesso de bilheteria de grandes filmes. Ele também contribuiu para a contabilidade baseada em atividades e o projeto de sistemas de controle. Em particular, sua influência na implementação de um gerenciamento eficaz baseado no Balanced Scorecard é bem conhecida.

O trabalho acadêmico também marcou sua vida profissional, e ele foi eleito para a Cátedra de Pesquisa George Bozanic e Holman G. Hurt em Negócios de Esportes e Entretenimento. Ele também lecionou e participou de programas de estudo relacionados a Contabilidade, Jornalismo e Comunicações. Ao mesmo tempo, seus estudos de graduação e pós-graduação o levaram a universidades americanas de prestígio, como Pittsburgh e Ohio.



## Sr. Mark Young

---

- Diretor da George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall, Los Angeles, EUA.
- Historiador oficial da equipe masculina de tênis da University of Southern California.
- Pesquisador acadêmico especializado no desenvolvimento de modelos preditivos para a indústria cinematográfica
- Coautor do livro Narcissism and Celebrities (Narcisismo e celebridades).
- Doutor em Ciências Contábeis pela Universidade de Pittsburgh
- Mestrado em Contabilidade pela Universidade Estadual de Ohio
- Formado em Economia pela Faculdade de Oberlin
- Membro:  
Centro de Excelência em Ensino

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### Dra. Marga Velar

- ♦ Gerente de *Marketing* Corporativa no SGN Group (Nova York)
- ♦ Direção no Forefashion Lab
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, no ISEM *Fashion Business School* e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra
- ♦ Doutora em Comunicação pela Universidade Carlos III de Madri
- ♦ Formada em Comunicação Audiovisual em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense, Madri
- ♦ MBA em Gestão de Negócios de Moda pelo ISEM *Fashion Business School*

## Professores

### Sra. Carolina Eyzaguirre Vilanova

- ♦ Assessora jurídica do CEO da empresa Eley Hawk
- ♦ Professora da Ordem dos Advogados de Madri no Mestrado em Direito Digital, Inovação e Tecnologias Emergentes
- ♦ Assessoria jurídica no campo do Direito Publicitário para Autocontrolo (Associação para a Autorregulamentação da Comunicação Comercial)
- ♦ Designer em vários projetos para empresas como Estudio Mariscal, RBA Ediciones (revistas National Geographic e El Mueble) e Laboratorios Echevarne
- ♦ Formada em Direito e em Design, pela Universidade Pompeu Fabra de Barcelona
- ♦ Especializada em Propriedade Intelectual com Mestrado Oficial pela Universidade Pontifícia Comillas (ICADE) em Madri



A wooden stamp with a light-colored handle and a rectangular base. The word "COPYRIGHT" is printed in bold, black, uppercase letters on the base. The stamp is resting on a light blue keyboard. In the background, another wooden stamp with the word "LEGAL" is visible, along with a red object and a stack of papers.

**COPYRIGHT**

# 04

## Estrutura e conteúdo

O plano de ensino deste curso de Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis foi elaborado com o objetivo claro e fundamental de ensinar ao aluno todas as competências básicas e necessárias para que ele possa desenvolver seus conhecimentos no campo da proteção intelectual de bens intangíveis. É por isso que o corpo docente elaborou, de forma concisa, as informações mais relevantes e atualizadas sobre o assunto.



“

*Com um conteúdo de qualidade desenvolvido pelos melhores profissionais do setor, você será capaz de consolidar sua futura carreira no campo da criatividade”*

## Módulo 1. Proteção de produtos criativos e intangíveis

- 1.1. Proteção legal de bens intangíveis
  - 1.1.1. Propriedade intelectual
  - 1.1.2. Propriedade Industrial
  - 1.1.3. Direito publicitário II
- 1.2. Propriedade Intelectual I
  - 1.2.1. Regulamentos aplicáveis
  - 1.2.2. Aspectos e questões relevantes
  - 1.2.3. Casos práticos
- 1.3. Propriedade intelectual II
  - 1.3.1. Registro de propriedade intelectual
  - 1.3.2. Símbolos de reserva de direitos e outros meios de proteção
  - 1.3.3. Licenças para a divulgação de conteúdo
- 1.4. Propriedade intelectual III
  - 1.4.1. Entidades de gestão
  - 1.4.2. A comissão de propriedade intelectual
  - 1.4.3. Organismos relevantes
- 1.5. Propriedade Industrial I: Marcas
  - 1.5.1. Regulamentos aplicáveis
  - 1.5.2. Aspectos e questões relevantes
  - 1.5.3. Aplicações reais
- 1.6. Propriedade Industrial II: Desenhos Industriais
  - 1.6.1. Regulamentos aplicáveis
  - 1.6.2. Aspectos e questões relevantes
  - 1.6.3. Práticas legais
- 1.7. Propriedade Industrial III: Patentes e Modelos de Utilidade
  - 1.7.1. Regulamentos aplicáveis
  - 1.7.2. Aspectos e questões relevantes
  - 1.7.3. Estudos de caso



- 1.8. Propriedade intelectual e industrial: Prática
  - 1.8.1. Propriedade intelectual x Propriedade industrial (direito comparado)
  - 1.8.2. Questões práticas para resolução de conflitos
  - 1.8.3. Caso prático: passos a seguir
- 1.9. Direito Publicitário I
  - 1.9.1. Regulamentos aplicáveis
  - 1.9.2. Aspectos e questões relevantes
  - 1.9.3. Jurisprudência publicitária
- 1.10. Direito Publicitário II
  - 1.10.1. Autorregulamentação publicitária
  - 1.10.2. Autocontrole
  - 1.10.3. Júri de Publicidade



*Um programa que lhe ajudará a alcançar seus objetivos profissionais graças a um material didático detalhado e completo”*

# 05

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*





*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

### Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

*Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



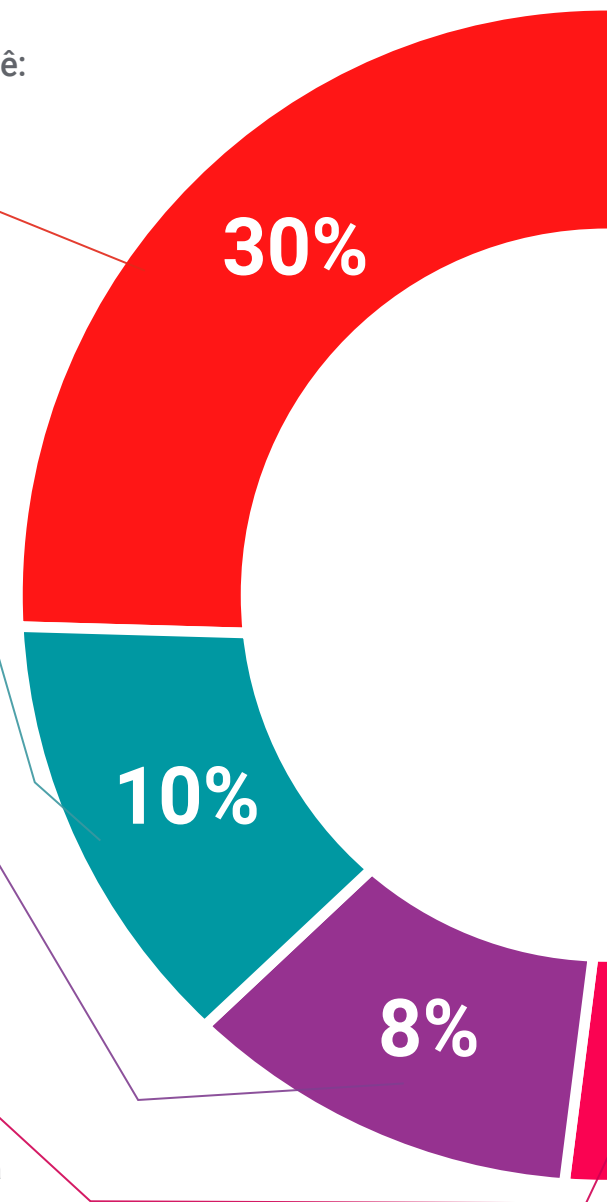
#### Práticas de habilidades e competências

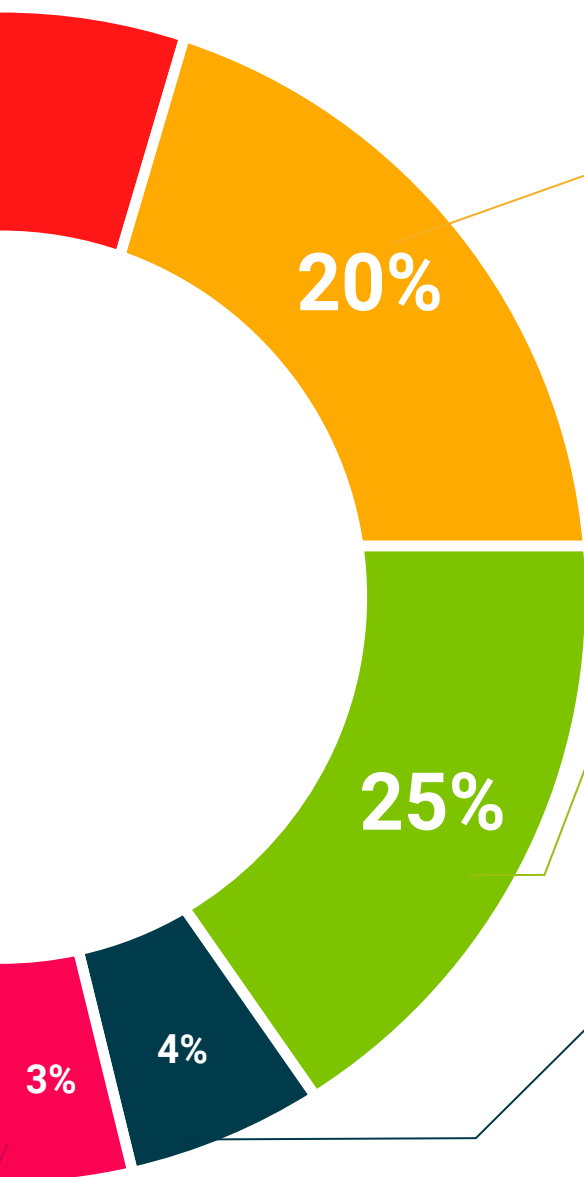
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



#### Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

# Certificado

O Curso de Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica



“

*Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica*

Este **Curso de Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso**, emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Proteção de Produtos Criativos e Intangíveis**

Nº de Horas Oficiais: **150h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade comprimentos  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento sistemas

**tech** universidade  
tecnológica

### Curso

Proteção de Produtos  
Criativos e Intangíveis

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Proteção de Produtos Criativos  
e Intangíveis

