

Curso

Projetos de Redes Sociais





## Curso

### Projetos de Redes Sociais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtitute.com/pt/design/curso/projetos-redes-sociais](http://www.techtitute.com/pt/design/curso/projetos-redes-sociais)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificação

---

*pág. 24*

# 01

# Apresentação

As redes sociais estão presentes no nosso dia a dia e não só como forma de contactar amigos ou conhecidos, mas é também um importante meio de publicidade para qualquer empresa, pelo que é importante que os profissionais sejam capazes de conceber projetos adequados a estes meios. Esta capacitação tem por objetivo formar profissionais nesta área. Trata-se de uma aprendizagem que permitirá aos profissionais desenvolverem o seu trabalho quotidiano com rigor.





“

*Os profissionais de design devem continuar a sua formação ao longo das suas carreiras para se adaptarem aos novos desenvolvimentos neste campo”*

O Curso de Projetos de Redes Sociais foi concebido para orientar o profissional de design, artes gráficas e outras áreas similares em todos os aspetos relacionados com este domínio.

As redes sociais influenciam a estratégia de Marketing de qualquer empresa, pelo menos daquelas que pretendem chegar a um público alargado, pelo que este programa educativo visa especializar o aluno na criação de um plano de comunicação nas redes sociais, com os diferentes códigos de comunicação que deve conter, tanto visual como verbalmente. É também importante que os designers profissionais criem a sua própria marca pessoal nas redes, onde podem dar a conhecer o seu trabalho, pelo que esta é uma parte fundamental desta capacitação.

Esta capacitação oferece aos alunos ferramentas e competências específicas para desenvolver com sucesso a sua atividade profissional no amplo meio do design e das artes gráficas. Trabalhe competências-chave como o conhecimento da realidade e a prática diária neste domínio, e desenvolva a responsabilidade no acompanhamento e supervisão do seu trabalho.

Além disso, como é um Curso 100% online, o estudante não está condicionado por horários fixos ou pela necessidade de se deslocar para outro local físico, mas pode aceder aos conteúdos em qualquer altura do dia, conciliando a sua vida profissional ou pessoal com a vida académica.

Este **Curso de Projetos de Redes Sociais** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Projetos de Redes Sociais
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras em Projetos de Redes Sociais
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



*Esta capacitação é a melhor opção que pode encontrar para se especializar em Projetos de Redes Sociais e alcançar a maior qualidade possível nos seus trabalhos"*

“ *Não perca a oportunidade de fazer este Curso de Projetos de Redes Sociais com a TECH. É a oportunidade perfeita para progredir na sua carreira profissional*”

O seu corpo docente inclui profissionais da área do design multimédia e das artes gráficas, que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, bem como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, irá permitir que o profissional tenha acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma capacitação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção deste Curso baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo da capacitação. Para tal, o profissional terá a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo, criado por especialistas reconhecidos e com vasta experiência de ensino em Projetos de Redes Sociais.

*Esta capacitação conta com o melhor material didático, o que lhe permitirá realizar um estudo contextual que facilitará a sua aprendizagem.*

*Este Curso 100% online permitir-lhe-á conciliar os seus estudos com a sua profissão, enquanto aumenta os seus conhecimentos neste campo.*



# 02

## Objetivos

O objetivo deste Curso de Projetos de Redes Sociais é oferecer aos profissionais uma forma completa de adquirir conhecimentos e competências para a prática profissional neste setor, com a certeza de aprender com os melhores, e uma forma de aprendizagem baseada na prática, que lhes permitirá concluir a capacitação com os conhecimentos necessários para realizar o seu trabalho com total confiança e competência.





“

*Esta é a melhor opção para aprender sobre os últimos avanços em Projetos de Redes Sociais”*



### Objetivo geral

---

- ♦ Aprender a utilizar, de forma responsável, as ferramentas da Web 2.0 e as redes sociais no domínio do design gráfico

“

*Tome a iniciativa de se atualizar sobre os últimos desenvolvimentos em Projetos de Redes Sociais”*





## Objetivos específicos

---

- ◆ Saber quais as ferramentas utilizadas para a gestão das redes sociais e a importância de planejar e gerir os seus conteúdos
- ◆ Dispor de ferramentas para integrar digitalmente os resultados dos projetos realizados durante a capacitação em design e os que serão desenvolvidos no futuro
- ◆ Conhecer as novas profissões que estão a surgir com a Internet
- ◆ Compreender os conceitos atuais de Marketing: *geomarketing*, *branded content*, etc., de modo a que estas ferramentas possam ser utilizadas para promover o seu próprio trabalho
- ◆ Compreender a importância do design universal para o aplicar em projetos de design

# 03

## Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi desenhada pelos melhores profissionais do setor de design multimédia e artes gráficas, com vasta experiência e reconhecido prestígio na profissão.



“

*Contamos com o Curso mais completo e atualizado do mercado. Procuramos a excelência e queremos que a alcance também”*

## Módulo 1. Projetos de redes sociais

- 1.1. Introdução às redes sociais
  - 1.1.1. Web 3.0
  - 1.1.2. Ferramentas Web 3.0
  - 1.1.3. Referências
  - 1.1.4. As redes sociais
- 1.2. Os novos empregos
  - 1.2.1. A emergência de novas profissões
  - 1.2.2. O *community manager*
  - 1.2.3. O *social media strategist*
  - 1.2.4. O *content curator*
  - 1.2.5. O *influencer*
- 1.3. *Geomarketing*
  - 1.3.1. O conceito
  - 1.3.2. Variáveis
  - 1.3.3. *Geomarketing* nas redes sociais
  - 1.3.4. Utilizações da geolocalização
- 1.4. *Branded content*
  - 1.4.1. O conceito
  - 1.4.2. Diferenças em relação à publicidade convencional
  - 1.4.3. Diferenças em relação ao Marketing de conteúdos
  - 1.4.4. Diferenças do *product placement*
  - 1.4.5. Vantagens
  - 1.4.6. Exemplos
- 1.5. Como gerir as redes sociais?
  - 1.5.1. O que é a gestão das redes sociais?
  - 1.5.2. Objetivo da gestão das redes sociais
  - 1.5.3. Ferramentas: Hootsuite, Google Analytics, Google Ads
  - 1.5.4. Técnicas para a aquisição de seguidores





- 1.6. Visual *storytelling* no Instagram
  - 1.6.1. O que é o visual *storytelling*?
  - 1.6.2. Os tipos de conteúdo no Instagram
  - 1.6.3. Otimização de um perfil do Instagram
  - 1.6.4. Referências visuais. Perfis
- 1.7. Definir um estilo
  - 1.7.1. Escolha do tema
  - 1.7.2. Definir um estilo
  - 1.7.3. Planeamento e materiais
  - 1.7.4. Prática: O que quero transmitir?
- 1.8. Criação de conteúdos
  - 1.8.1. As fotografias. Edição e filtros
  - 1.8.2. Os vídeos
  - 1.8.3. Captar uma audiência
  - 1.8.4. O quê, como e quando?
- 1.9. Fotografias narrativas
  - 1.9.1. Prolongar o tempo de um post
  - 1.9.2. Erros a evitar
  - 1.9.3. Projeto: fotografias narrativas
  - 1.9.4. Análise de projetos
- 1.10. O design universal
  - 1.10.1. Conceito e princípios
  - 1.10.2. A posição europeia sobre o design universal
  - 1.10.3. O futuro da acessibilidade
  - 1.10.4. Exemplos

# 04

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



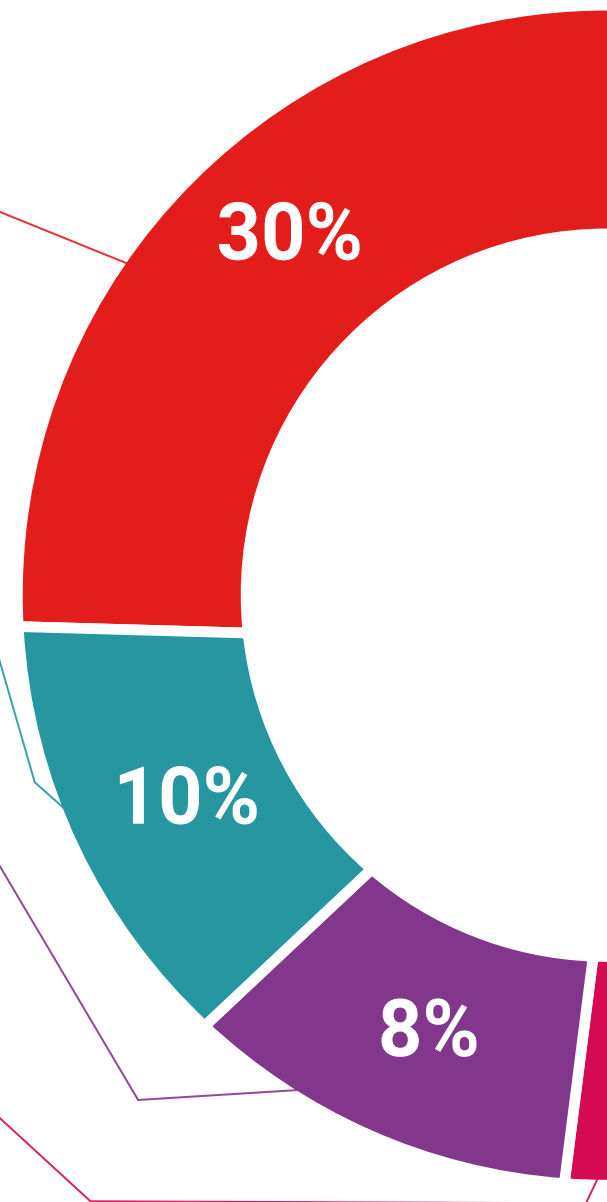
#### Práticas de aptidões e competências

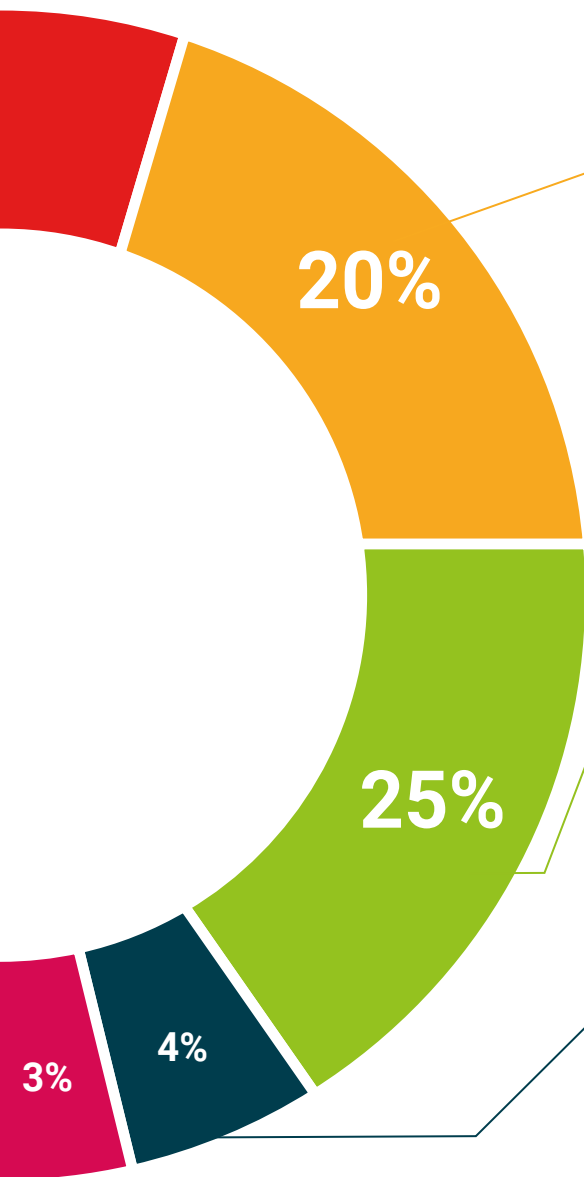
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

# Certificação

O Curso de Projetos de Redes Sociais garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Projetos de Redes Sociais** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** indicará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Projetos de Redes Sociais**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compr  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qual  
desenvolvimento si

**tech** universidade  
tecnológica

## Curso Projetos de Redes Sociais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso

## Projetos de Redes Sociais

CREATE YOUR BLOG

