

Curso

Produto Têxtil



Curso

Produto Têxtil

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso/produto-textil

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

O *designer* de moda deve estar em constante atualização de conhecimentos para ficar a par das principais técnicas e ferramentas disponíveis nesta indústria, bem como dos materiais mais recentes que poderá aplicar na criação das suas próprias coleções. Este programa oferece aos alunos um conhecimento especializado sobre produtos têxteis, o que lhes permitirá adquirir um nível de competências superior que será chave para o seu desenvolvimento no sector, seja como empreendedores ou como membros das principais firmas de moda. Sem dúvida, uma certificação de grande nível académico para quem procura a excelência profissional.



“

Escolha os têxteis mais apropriados para as suas criações, faça as combinações mais inovadoras e crie tendências com as suas propostas”

A criação de um produto de moda requer um conhecimento técnico avançado sobre escalamento e padronização das peças têxteis, a sua composição e, hoje mais que nunca, sobre a sua transformação para lhes dar uma segunda vida e reduzir o impacto no meio ambiente. É por isso que a TECH Universidade Tecnológica decidiu criar este Curso de Produto Têxtil, no qual os *designers* poderão encontrar todo o conhecimento específico, mas, além disso, conhecerão a fundo a estrutura da silhueta e as medidas para obter um produto que esteja em consonância com as necessidades do mercado, realizando as provas e redesenhando a ideia original em função dos resultados obtidos.

Há que ter em conta que o *design* de moda não se centra apenas na criação de peças, mas que também a confeção de acessórios com novos materiais está cada vez mais em voga entre as firmas de maior prestígio internacional. Por isso, este programa também destaca esta área de estudo, mostrando os materiais mais apropriados aos diferentes acessórios.

Os professores deste Curso conceberam um programa eminentemente prático. Assim, embora o plano de estudos abarque um programa teórico completíssimo em relação a esta matéria, o foco está na realização dos exercícios práticos, através dos quais os alunos poderão envolver-se num ambiente simulado, o que lhes permitirá terem um primeiro contacto com as ações que deverão desenvolver durante a sua faceta profissional. Além disso, uma das principais vantagens deste programa é que é ministrado num formato 100% *online*, pelo que o aluno poderá livremente organizar o seu tempo de estudo juntamente com o resto das suas obrigações diárias.

Este **Curso de Produto Têxtil** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático do livro fornece informações práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras para elaboração de produtos têxteis
- ◆ Palestras teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Selecionar o tecido apropriado para uma peça requer um processo prévio de investigação. Graças a este programa, irá desenvolver as habilidades necessárias para criar coleções de êxito"

“

Crie coleções de moda inovadoras que se convertam nos êxitos da próxima temporada”

O seu corpo docente inclui profissionais da área da moda, que trazem a experiência do seu trabalho para este programa, bem como especialistas de renome de empresas líderes e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará um estudo imersivo programado para se formar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o aluno deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Estudar na TECH irá abrir-lhe as portas de um mercado laboral altamente competitivo, no qual se destacará pelo seu CV.

Gostava que influencers e celebridades promovessem as suas criações? Com este Curso está um passo mais perto de o conseguir.



02 Objetivos

O sector da moda está numa evolução constante. Por isso, com este Curso da TECH Universidade Tecnológica, pretende-se oferecer aos alunos o conhecimento mais específico sobre o produto têxtil, para que sejam capazes de determinar quais são os materiais que devem aplicar em cada criação, conseguindo cumprir as ideias apresentadas e reduzir o impacto no meio ambiente através da reutilização de peças e tecidos.





“

Conheça as novas tendências em tecidos e aplique-as com segurança nas suas criações. Irão conferir uma qualidade adicional a cada peça”



Objetivos gerais

- ◆ Desenvolver competências virtuais para o novo mundo da moda, lidando com os códigos atuais e fomentando um espírito criativo e artístico
- ◆ Elaborar um projeto de *design* profissional com capacidade de repercussão global baseado nas novas oportunidades
- ◆ Conceber com consciência na utilização dos materiais, graças a um conhecimento aprofundado sobre a utilização de tecidos
- ◆ Ter agilidade e flexibilidade para enfrentar as mudanças com uma perspectiva interdisciplinar
- ◆ Concretizar a ligação entre o mundo imaginário e o mundo real





Objetivos específicos

- ◆ Estudar detalhadamente a estrutura da silhueta e as medições
- ◆ Conhecer as noções básicas do *design* de vestuário e acessórios
- ◆ Realizar os testes dos produtos concebidos

“

Adapte-se às novas tendências e crie as coleções que se tornarão imprescindíveis para o público”

03

Direção do curso

O quadro docente deste Curso da TECH Universidade Tecnológica selecionou a informação mais relevante sobre produtos têxteis para ensinar os seus alunos a selecionarem os tecidos que melhor se adaptem às suas criações. Trata-se de professores que entendem a importância da atualização de conhecimentos para formar parte da elite da profissão e que, por isso, oferecem uma formação de alto nível, focada nos conceitos e estratégias que poderão aplicar na sua prática laboral.





“

*Aprender com os melhores irá ajudá-lo a ser mais competitivo. Na TECH, damos-lhe a oportunidade de estudar com especialistas de primeiro nível no **design** de moda”*

Direção



Dra. María García Barriga

- Mais de 15 anos de experiência em criação de conteúdos de diversos tipos: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- Trabalhou nos principais meios de comunicação social, como a RTVE e a Telemadrid
- Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- MBA do ISEM Fashion Business School, a Escola de Negócios da Moda da Universidade de Navarra
- Candidata ao Doutoramento em Criação de Tendências de Moda
- Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda en la actualidad (O padrão da eternidade: criação de uma identidade em espiral para a automatização de tendências de moda na atualidade)



Sra. Elisa García Barriga

- ◆ Dinamizadora e *Community Manager* de uma empresa de cosmética dedicada ao fabrico de sabonetes naturais
- ◆ Responsável pela realização de diferentes campanhas levadas a cabo pela Cosmética Natural El Sapo
- ◆ Consultora de imagem e fotografia para escolas privadas em toda a Espanha
- ◆ Fotógrafa especializada em impressão 3D e meios de comunicação social, linguagem não verbal e criação de ambientes para fotografia escolar
- ◆ Licenciatura em Ensino

04

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste Curso de Produto Têxtil foi pensado para oferecer ao aluno o conhecimento necessário que lhe permita selecionar os tecidos mais adequados para cada *design*, tendo em conta o tipo de peça, o público que a usará e, inclusive, as transformações da própria roupa. Um programa de alto nível académico que marcará um antes e um depois na formação dos *designers*.



“Conhecer as particularidades dos têxteis irá ajudá-lo a escolher os mais adequados para as suas criações”

Módulo 1. O Produto Têxtil

- 1.1. Antropologia do *design*
 - 1.1.1. A transformação do vestuário em peças desportivas
 - 1.1.2. Pensamento visual: retórica e linguagem
 - 1.1.3. A artificialização de produtos na indústria da moda
- 1.2. O género na conceção de produtos
 - 1.2.1. Vestuário feminino
 - 1.2.2. O traje masculino
 - 1.2.3. A hibridização das peças de vestuário de moda
- 1.3. Conceção de acessórios
 - 1.3.1. O couro e os materiais sintéticos
 - 1.3.2. A joalharia
 - 1.3.3. O calçado
- 1.4. Conceção do produto
 - 1.4.1. Criação de protótipos
 - 1.4.2. O ambiente da *Fashion Tech* e os novos tecidos industriais
 - 1.4.3. Transformação de protótipos
- 1.5. A confeção das peças de vestuário de moda
 - 1.5.1. A máquina de costura
 - 1.5.2. Volume corporal e medidas
 - 1.5.3. Técnicas de costura e montagem de peças de vestuário
- 1.6. Produção industrial de vestuário de moda I
 - 1.6.1. Padronização e técnicas de produção
 - 1.6.2. Estampados
 - 1.6.3. *Moulage* e padronização industrial
- 1.7. Produção industrial de vestuário de moda II
 - 1.7.1. Técnicas de escala
 - 1.7.2. Escalado de tamanhos
 - 1.7.3. Transformação de padrões



- 1.8. *Design têxtil*
 - 1.8.1. Tecidos e materiais
 - 1.8.2. Paleta corporativa e sazonal
 - 1.8.3. Técnicas de desenvolvimento de produtos
- 1.9. *Lingerie e espartilho*
 - 1.9.1. Tecidos específicos para vestuário íntimo
 - 1.9.2. Padrões específicos
 - 1.9.3. Montagem de peças de vestuário
- 1.10. *Teste de produtos*
 - 1.10.1. Estabelecimento de competências de produto
 - 1.10.2. Avaliação do produto em relação ao mercado e ao consumidor
 - 1.10.3. *Redesign* do produto

“

Uma aprendizagem única que será fundamental para quem quiser converter-se num dos grandes designers desta época”



05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



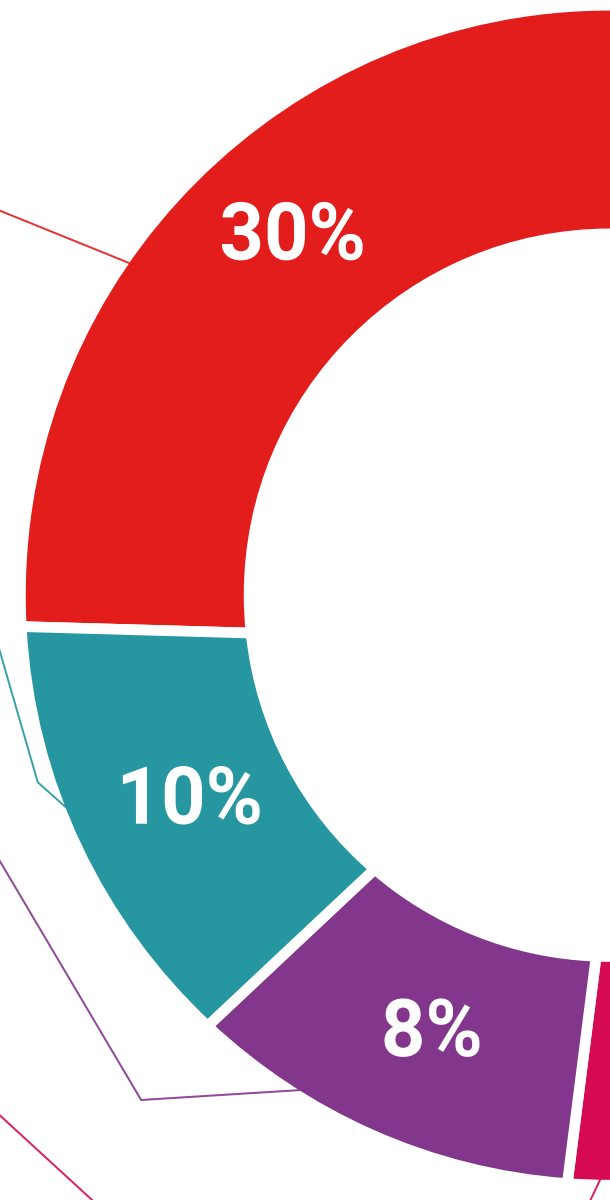
Práticas de aptidões e competências

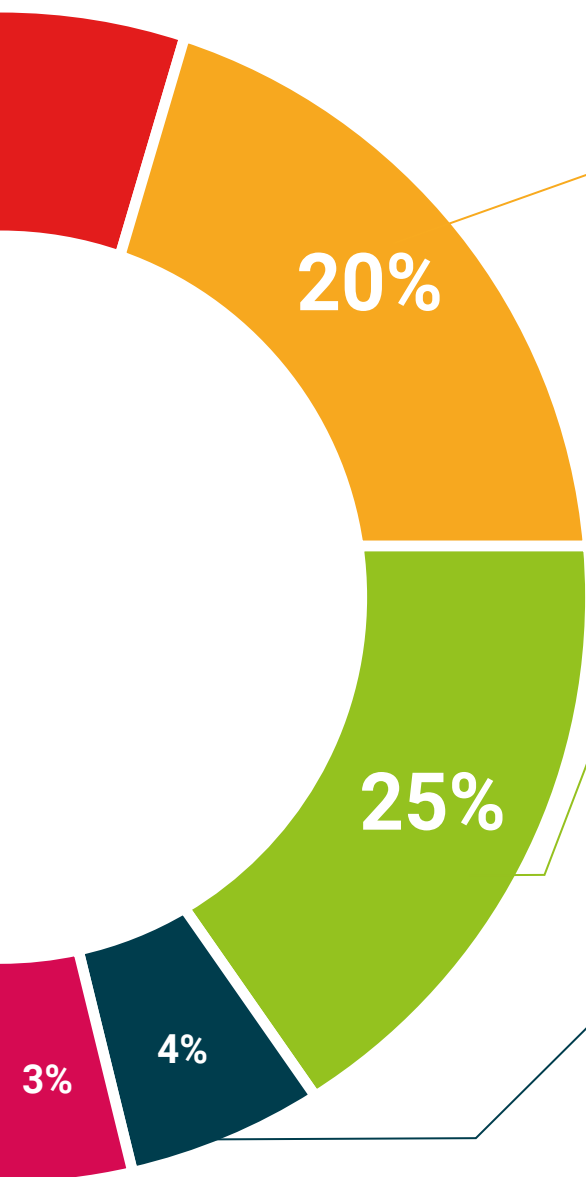
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Produto Têxtilgarante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um grau de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Produto Têxtil** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Produto Têxtil**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila da Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compr
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qual
desenvolvimento si

tech universidade
tecnológica

Curso Produto Têxtil

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Produto Têxtil

