

Curso

Produção Audiovisual



Curso Produção Audiovisual

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso/producao-audiovisual

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

Um conhecimento aprofundado de todos os processos envolvidos na Produção Audiovisual permitirá aos designers serem mais competentes no seu trabalho diário neste setor. Desta forma, poderão participar em todas as fases da produção, criando produtos audiovisuais de alta qualidade para o público. Com o propósito de melhorar as qualificações dos alunos neste domínio, a TECH concebeu este programa, que lhes abrirá as portas de um mercado de trabalho competitivo, no qual terão de se esforçar por aceder às principais empresas audiovisuais, como a Pixar, a Warner Bros ou a Paramount, mas também às principais cadeias de televisão internacionais, como a CNN ou a BBC.



“

Após a realização deste Curso, poderá trabalhar com facilidade em todas as fases da Produção Audiovisual”

O setor audiovisual é altamente competitivo, pelo que só através da especialização é que podemos fazer a diferença nos produtos finais. Este Curso da TECH, destinado especialmente a designers, acrescentará qualidade ao seu currículo, mas também à sua forma de trabalhar, oferecendo-lhes a melhor informação do momento sobre todas as fases da Produção Audiovisual.

Especificamente, o programa abrange todos os aspetos fundamentais para a elaboração de um produto audiovisual: o guião, a gravação, os cenários, os profissionais, o elenco, o orçamento, a pós-produção e a edição, etc. Sem dúvida, sem um conhecimento completo destes elementos, é provável que o produto final não tenha o êxito esperado, razão pela qual os estudos superiores neste domínio são cada vez mais importantes nos dias de hoje. Mas, por outro lado, uma vez terminada a produção, é essencial ter em conta outros aspetos, como a gestão, a distribuição, a comercialização e a promoção do trabalho. Estas são questões indispensáveis para que as Obras Audiovisuais cheguem ao grande público, e são também tratadas em profundidade neste Curso.

Neste sentido, há que ter em conta que a Internet veio revolucionar o setor, facilitando o acesso do público aos conteúdos Audiovisuais. Mas as novas plataformas de visualização online, como a Netflix, também alteraram para sempre os padrões de consumo. O público quer consumir cinema e televisão quando quiser, a diferentes horas do dia e, por isso, muitas empresas estão a apostar nestes meios para oferecer as suas produções. Além disso, o programa não descarta os festivais de cinema, enquanto meios relevantes para a exibição de obras com as melhores críticas internacionais.

Uma Curso 100% online que permitirá ao aluno distribuir o seu tempo de estudo, não estando condicionado a horários fixos ou tendo a necessidade de se deslocar para outro local físico, podendo aceder a todos os conteúdos a qualquer hora do dia, conciliando a sua vida profissional e pessoal com a vida académica.

Este **Curso de Produção Audiovisual** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Design
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático do livro fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ A sua ênfase especial nas metodologias inovadoras em Produção Audiovisual
- ◆ Lições teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



Conheça os principais canais de comercialização de Produtos Audiovisuais e faça com que as suas criações cheguem a todo o mundo"

“ *Um Curso 100% online com o qual pode estudar ao seu próprio ritmo, sem pressas, e combinando a sua aprendizagem com o resto das suas obrigações*”

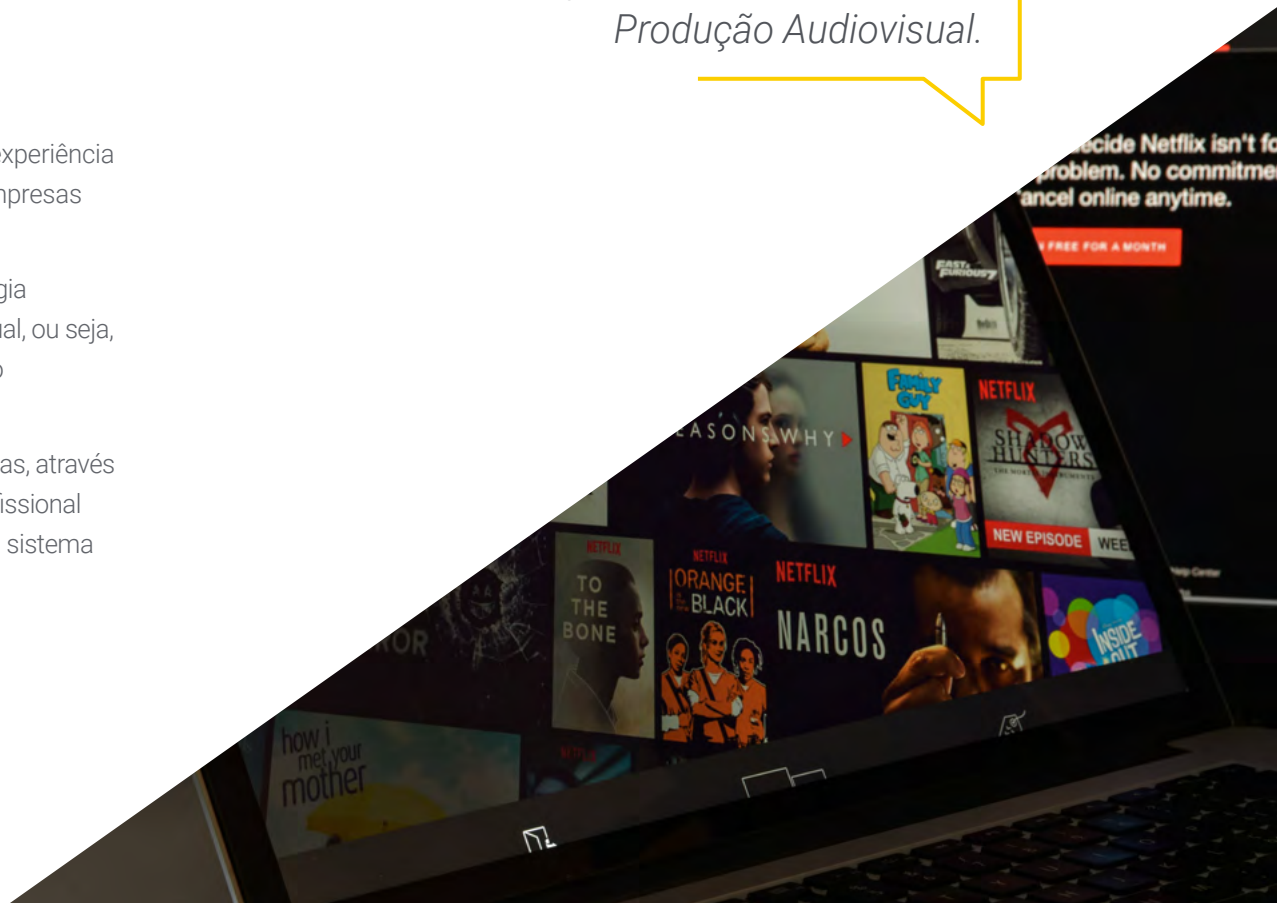
O seu corpo docente inclui profissionais da área do *design* que trazem a sua experiência profissional para este programa, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará um estudo imersivo programado para se formar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o instrutor deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Obtenha a capacitação avançada que deseja no domínio da Produção Audiovisual graças a este programa abrangente da TECH.

Um programa de primeira classe que lhe permitirá conhecer os aspetos mais relevantes da Produção Audiovisual.



02

Objetivos

O principal objetivo deste Curso é proporcionar aos designers uma capacitação avançada no domínio da Produção Audiovisual, que lhes dará as competências necessárias para trabalhar na criação de programas, séries e filmes que podem ser transmitidos em canais de televisão e plataformas internacionais através da Internet. Um programa no qual encontrará a informação necessária para compreender todas as fases da Produção Audiovisual.





“

Um programa com o qual poderá adquirir uma visão internacional da Produção Audiovisual e aumentar a sua competitividade neste domínio”



Objetivos gerais

- ◆ Conhecer a estrutura do Sistema Audiovisual
- ◆ Saber como são geridos e produzidos os Conteúdos Audiovisuais
- ◆ Aprender os aspetos necessários da Produção Audiovisual

“

Todos os anos, os festivais de cinema acolhem as produções com as melhores críticas. Especialize-se neste domínio e faça com que as suas criações sejam escolhidas para estes eventos”





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer as origens históricas da Produção Audiovisual e a sua evolução na sociedade contemporânea
- ◆ Identificar os conceitos teóricos que definem os processos de produção de Obras Audiovisuais
- ◆ Conhecer o quadro legal e a legislação que articula o setor da produção audiovisual e o seu impacto sobre os diferentes formatos de produção
- ◆ Ser capaz de identificar a conceção da produção de uma Obra Audiovisual com base na análise das suas fontes de financiamento
- ◆ Identificar as diferentes rubricas do orçamento de uma Obra Audiovisual
- ◆ Apontar as decisões de produção a partir da cópia final de uma Produção Audiovisual
- ◆ Definição de formas de exploração e comercialização de produções audiovisuais
- ◆ Identificar e classificar as equipas humanas e os meios técnicos apropriados e necessários para cada fase do projeto: pré-produção, filmagem/fotografar, pós-produção
- ◆ Controlar o processo de amortização das produções audiovisuais
- ◆ Conhecer os conceitos fundamentais que regem a distribuição, a comercialização e divulgação de um Produto Audiovisual na sociedade contemporânea
- ◆ Identificar as diferentes janelas de exposição Audiovisual e monitorizar as amortizações
- ◆ Compreender as estratégias de produção executiva no desenvolvimento e subsequente distribuição de Projetos Audiovisuais
- ◆ Identificar a conceção de comercialização de uma Produção Audiovisual através do seu impacto nos diferentes meios audiovisuais contemporâneos
- ◆ Conhecer a história e os problemas contemporâneos dos festivais de cinema
- ◆ Identificar as diferentes categorias e modalidades de festivais de cinema
- ◆ Analisar e interpretar as lógicas económicas, culturais e estéticas dos festivais de cinema a nível local, nacional e global

03

Direção do curso

Este programa académico conta com o corpo docente mais especializado do mercado educativo atual. São especialistas seleccionados pela TECH para desenvolver todo o itinerário. Desta forma, com base na sua própria experiência e nas mais recentes evidências, conceberam os conteúdos mais actuais que oferecem uma garantia de qualidade numa matéria tão relevante.



“

A TECH oferece-lhe o corpo docente mais especializado na área de estudo. Inscreva-se já e desfrute da qualidade que merece”.

Diretor Internacional Convidado

Premiada pela Women We Admire devido à sua liderança no setor informativo, Amirah Cissé é uma prestigiada especialista em **Comunicação Audiovisual**. De fato, dedicou a maior parte da sua trajetória profissional a dirigir projetos internacionais para marcas reconhecidas, baseados nas estratégias de **Marketing** mais inovadoras.

Neste sentido, as suas competências estratégicas e capacidade de integrar tecnologias emergentes nas narrativas dos conteúdos multimídia de forma vanguardista permitiram-lhe fazer parte de instituições de renome a nível global. Por exemplo, o **Google**, a **NBCUniversal** ou a **Frederator Networks** em Nova Iorque. Assim, o seu trabalho tem-se centrado na criação de campanhas de comunicação para várias empresas, gerando **conteúdos audiovisuais** altamente criativos que conectam emocionalmente com o público. Graças a isso, múltiplas empresas conseguiram fidelizar os consumidores durante longos períodos de tempo, enquanto as companhias fortaleceram a sua presença no mercado e garantiram a sua sustentabilidade a longo prazo.

Vale ressaltar que a sua vasta experiência profissional abrange desde a **produção de programas televisivos** e a criação de **técnicas de marketing** sofisticadas até à gestão de conteúdos visuais nas principais redes sociais. Ao mesmo tempo, é considerada uma verdadeira **estratega**, capaz de identificar oportunidades culturalmente relevantes para os clientes. Desta forma, desenvolveu táticas alinhadas com as expectativas e necessidades do público, o que permitiu às entidades implementar soluções rentáveis.

Firmemente comprometida com o avanço da indústria Audiovisual e com a excelência na sua prática diária, tem conciliado essas funções com o seu papel de **Investigadora**. Assim, elaborou vários artigos científicos especializados em áreas emergentes, entre as quais destacam-se as dinâmicas de **comportamento dos utilizadores** na internet, o impacto dos **eSports** no campo do entretenimento e até as últimas tendências para potenciar a **criatividade**.



Sra. Cissé, Amirah

- Diretora de Estratégia Global de Clientes da NBCUniversal em Nova Iorque, Estados Unidos
- Especialista em Estratégia da Horizon Media, Nova Iorque
- Gestora de Compromisso no Google, Califórnia
- Estratégia Cultural da Spaks & honey, Nova Iorque
- Gestora de Contas na Reelio, Nova Iorque
- Coordenadora de Contas do Jun Group em Nova Iorque
- Especialista em Estratégia de Conteúdos na Frederator Networks, Nova Iorque
- Investigadora na Sociedade Genealógica e Biográfica de Nova Iorque
- Pós-graduação académica em Sociologia e Antropologia na Universidade Kanda Gaigo
- Licenciatura em Belas Artes com especialização em Sociologia pelo Williams College
- Certificação em: Formação de Liderança e Coaching Executivo, Investigação de Marketing



Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

04

Estrutura e conteúdo

Os professores deste Curso da TECH desenvolveram um programa muito completo que abrange todos os aspetos da Produção Audiovisual. Desta forma, o aluno poderá realizar um estudo autónomo dos principais conceitos desta área, bem como da gestão e promoção de Produtos Audiovisuais, o que lhe abrirá as portas para um vasto mercado de trabalho, quer na área da televisão, quer em empresas que desenvolvam produções para o cinema ou para o ecrã pequeno.



“Um programa muito completo com o qual ficará a conhecer os meandros das produções audiovisuais”

Módulo 1. Produção Audiovisual

- 1.1. Produção Audiovisual
 - 1.1.1. Conceitos de introdução
 - 1.1.2. A indústria audiovisual
- 1.2. A equipa de produção
 - 1.2.1. Os profissionais
 - 1.2.2. O produtor e o guião
- 1.3. O projeto audiovisual
 - 1.3.1. Gestão de projetos
 - 1.3.2. Avaliação do projeto
 - 1.3.3. Apresentação de projetos
- 1.4. Modalidades de produção e financiamento
 - 1.4.1. Financiamento da produção audiovisual
 - 1.4.2. Modos de produção audiovisual
 - 1.4.3. Recursos para pré-financiamento
- 1.5. A equipa de produção e a decomposição do guião
 - 1.5.1. A equipa de produção
 - 1.5.2. A quebra do guião
- 1.6. Os locais de filmagem
 - 1.6.1. As localizações
 - 1.6.2. Os cenários
- 1.7. A distribuição e os contratos de filmagem
 - 1.7.1. A distribuição ou *casting*
 - 1.7.2. A prova de *casting*
 - 1.7.3. Contratos, direitos e seguros
- 1.8. O plano de trabalho e o orçamento da Obra Audiovisual
 - 1.8.1. O plano de trabalho
 - 1.8.2. O orçamento
- 1.9. Produção em filmagem ou gravação
 - 1.9.1. A preparação da filmagem
 - 1.9.2. A distribuição e os meios de filmagem
- 1.10. A pós-produção e o balanço final da Obra Audiovisual
 - 1.10.1. Edição e pós-produção
 - 1.10.2. Balanço final e operação

Módulo 2. Gestão e promoção de produtos audiovisuais

- 2.1. Distribuição Audiovisual
 - 2.1.1. Introdução
 - 2.1.2. Agentes de distribuição
 - 2.1.3. Comercialização de produtos
 - 2.1.4. Os campos da distribuição Audiovisual
 - 2.1.5. Distribuição nacional
 - 2.1.6. Distribuição internacional
- 2.2. A empresa de distribuição
 - 2.2.1. Estruturas organizativas
 - 2.2.2. A negociação do contrato de distribuição
 - 2.2.3. Clientes internacionais
- 2.3. Janelas de exploração, contratos e vendas internacionais
 - 2.3.1. Janelas de trabalho
 - 2.3.2. Contratos de distribuição internacional
 - 2.3.3. Vendas internacionais
- 2.4. Marketing cinematográfico
 - 2.4.1. Marketing no cinema
 - 2.4.2. A cadeia de valor da Produção Cinematográfica
 - 2.4.3. Os meios de publicidade ao serviço da promoção
 - 2.4.4. As ferramentas de lançamento
- 2.5. Pesquisa de mercado em filme
 - 2.5.1. Introdução
 - 2.5.2. Fase de pré-produção
 - 2.5.3. Fase de pós-produção
 - 2.5.4. Fase de comercialização
- 2.6. Redes sociais e promoção cinematográfica
 - 2.6.1. Introdução
 - 2.6.2. Promessas e limites das redes sociais
 - 2.6.3. Objetivos e sua medição
 - 2.6.4. Calendário e estratégias de advocacia
 - 2.6.5. Interpretar o que dizem as redes



- 2.7. Distribuição Audiovisual na Internet I
 - 2.7.1. O novo mundo da distribuição Audiovisual
 - 2.7.2. O processo de distribuição pela Internet
 - 2.7.3. Produtos e possibilidades no novo cenário
 - 2.7.4. Novos modos de distribuição
- 2.8. Distribuição Audiovisual na Internet II
 - 2.8.1. Chaves para o novo cenário
 - 2.8.2. Perigos de distribuição pela Internet
 - 2.8.3. O *Video on Demand* (VOD) como nova janela de distribuição
- 2.9. Novos espaços para distribuição
 - 2.9.1. Introdução
 - 2.9.2. A revolução Netflix
- 2.10. Festivais de cinema
 - 2.10.1. Introdução
 - 2.10.2. O papel dos festivais de cinema na distribuição turística

“ *O melhor programa que irá encontrar no mercado sobre Produção Audiovisual*”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



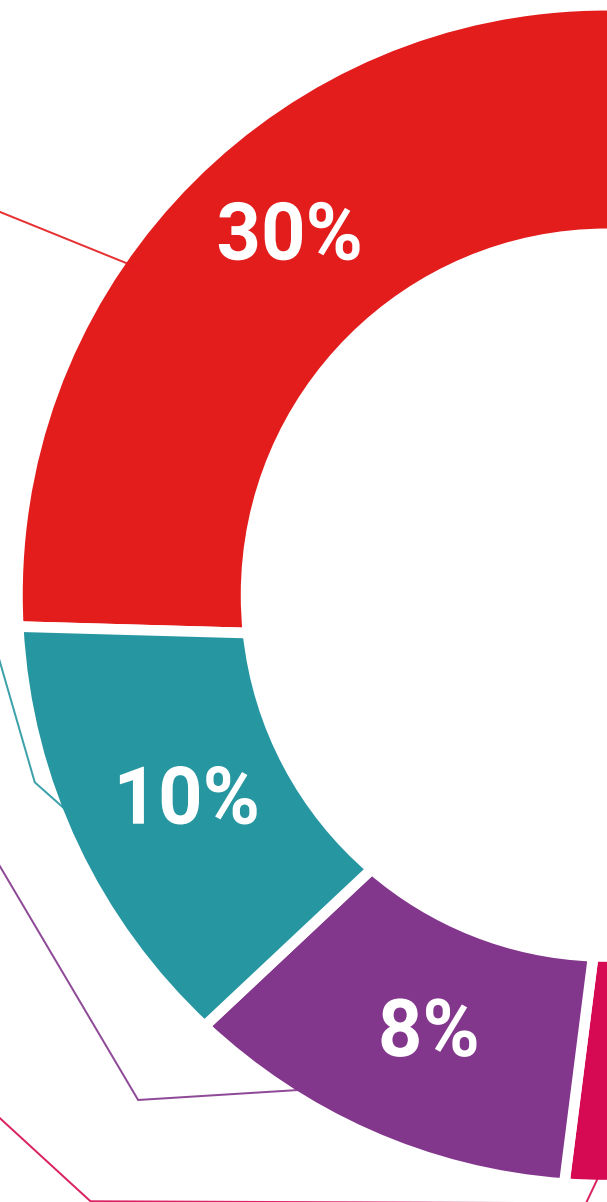
Práticas de aptidões e competências

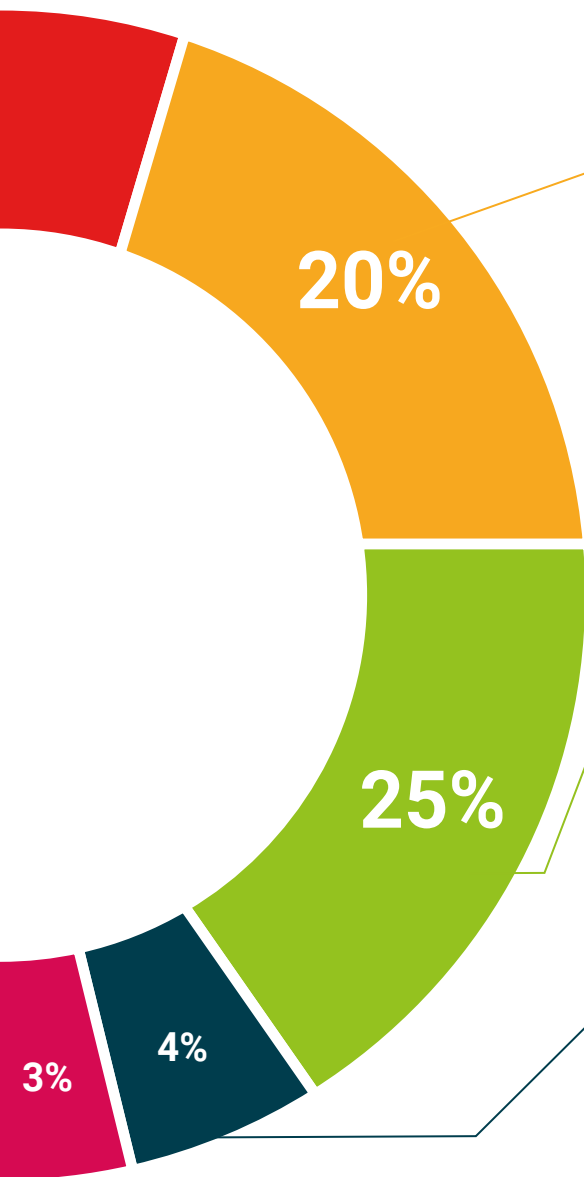
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Produção Audiovisual garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Produção Audiovisual** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificado: **Curso de Produção Audiovisual**

ECTS: **12**

Carga horária: **300 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso Produção Audiovisual

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Produção Audiovisual

