

Curso

Packaging para Joalheria e Cosméticos





Curso

Packaging para Joalheria e Cosméticos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/design/curso/packaging-joalheria-cosmeticos

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

Não há dúvida de que a embalagem exerce um impacto significativo sobre o reconhecimento da marca, bem como nas primeiras impressões dos clientes. Como em qualquer imagem visual, é necessário adaptá-la cuidadosamente a cada setor de consumo. Tratando-se de produtos de joalheria e cosméticos, a estimulação de cuidados, sensações, emoções, prazeres e luxo dos consumidores inicia-se na embalagem. O fato é que 65% dos consumidores deste setor compram o produto por causa de sua embalagem ou rotulagem. Portanto, é necessário que o profissional responsável pelo design atualize seus conhecimentos e, por esta razão, esta capacitação 100% online foi elaborada com a metodologia mais inovadora baseada no *Relearning*.



“

O packaging de joias e cosméticos evoluiu, no entanto, permanece fiel à idéia de provocar sensações à primeira vista em seu cliente. Desenvolva sua criatividade e aprenda a projetar como um especialista para este setor"

A grande maioria dos consumidores nos setores de cosméticos está inclinada a comprar um produto em virtude da embalagem, da rotulagem e como uma continuidade da experiência de beleza. Para este setor, o *packaging* que combina a ciência e a arte mostra-se poderoso, assim como o *packaging* que atende a públicos emergentes, como o masculino ou o no gender, interessados na customização de produtos de beleza.

Por sua vez, o setor da joalheria foi pioneira no *unboxing*, suas caixas dedicadas a mostrar a elegância e sofisticação do luxo atemporal do couro, bem como do veludo em cores intensas, porém tradicionais, entre as quais se destaca o logotipo da marca, quase sempre em letras douradas.

Desta forma, esta capacitação se aprofundará no estilo do design de cosméticos e jóias, compreendendo as diferentes razões para adquirir um produto, a fim de ampliar critérios e mudar padrões, entendendo a importância do fator segurança, proteção e conservação. Indo além da aparência para aprofundar-se no *packaging* experimental criativo e no *Luxury Jewelry Packaging*.

Todos estes aspectos, através de uma metodologia de estudo inovadora 100% online e baseada no *Relearning*, que permitirá ao profissional obter uma capacitação contínua e eficiente utilizando diversos recursos multimídia e uma diversidade de conteúdos especializados, disponíveis para consulta ou download a partir do primeiro dia e de qualquer dispositivo com conexão à internet. Contando com a orientação de especialistas, que irão ajudá-lo alcançar seus objetivos de profissionalização.

Este **Curso de Packaging para Joalheria e Cosméticos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Design, Marketing e Comunicação
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ◆ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado.
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Através desta capacitação 100% online, você poderá desenvolver suas habilidades no Design de Packaging”

“ *Através das técnicas apresentadas neste programa, você poderá dominar o Luxury Jewelry Packaging no design de joias* ”

A equipe de professores deste programa inclui profissionais da área, cuja experiência de trabalho é somada nesta capacitação, além de reconhecidos especialistas de instituições e universidades de prestígio.

Através do seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional poderá ter uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, em um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva planejada para praticar diante de situações reais.

A proposta deste plano de estudos se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surjam ao longo do programa acadêmico. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por destacados especialistas nesta área.

Conheça as tendências emergentes implementadas em Packaging de Joalheria e Cosméticos.

A TECH abre uma janela para o futuro através de uma capacitação moderna e atualizada.



02

Objetivos

O principal objetivo deste curso de Packaging para Joalheria e Cosméticos é proporcionar ao profissional os conhecimentos e técnicas mais recentes nesta área, enfatizando a gestão de técnicas criativas de *packaging* experimental, aumentando a exclusividade através do valor da embalagem, possibilitando a sua imediata integração em seu trabalho. Desta forma, será possível alcançar um rápido crescimento graças às múltiplas soluções avançadas oferecidas a seus clientes ou empregadores no desenvolvimento de idéias criativas e funcionais.



“

Você pretende especializar-se no design de Packaging para Joalheria e Cosméticos? Esta capacitação é para você. Matricule-se e obtenha sua certificação em 6 semanas”



Objetivos Gerais

- ◆ Dominar as ferramentas de Design de *Packaging* e ilustração digital através do uso do programa Adobe Illustrator
- ◆ Criação de uma identidade visual conceitual, experimental e/ou comercial adaptada a todos os tipos de produtos
- ◆ Gestionar um projeto completo de *Packaging* e um Portfólio personalizado
- ◆ Assimilar a cadeia de valor do produto em sua totalidade: desde o projeto até a apresentação do produto ao consumidor final
- ◆ Gerar estratégias de *Branding* e comercialização através do uso de *Big Data* e da avaliação contínua
- ◆ Desenvolver todas as estruturas de *Packaging* com conhecimento avançado de seus materiais e aplicações na vida real
- ◆ Utilizar o *Ecopackaging* e os materiais relacionados ao design da embalagem de produtos
- ◆ Aplicar o design de *Packaging* desde o uso em grande escala até cosméticos, joias, produtos gourmet e o mercado de *Packaging* de luxo





Objetivos Específicos

- ◆ Incorporar as necessidades dos consumidores de cosméticos tradicionais e emergentes, entendendo que o *Packaging* cosmético é o diferencial na hora da compra de um produto na maioria das ocasiões
- ◆ Dominar as técnicas do design durante todo o processo de *Packaging*, harmonizando a embalagem exterior, interior e o produto
- ◆ Ampliar os critérios para a aplicação de estilos no âmbito cosmético, já que o design de *Packaging* é altamente definido e polarizado
- ◆ Administrar as técnicas de *Packaging* experimental e criativas, aumentando a exclusividade através do valor da embalagem
- ◆ Gerar novos modelos baseados no design de *Packaging* de joias, levando em conta as principais linhas de design do setor de luxo

“

Aplica novas tendências de design para públicos emergentes, como o masculino ou o no gender, interessados na customização de produtos de beleza”

03

Direção do curso

Em sua premissa de proporcionar qualidade em cada programa que oferece, a TECH selecionou um corpo docente de alto nível composto por especialistas em comunicação, artes visuais e marketing, que transmitirão todo seu conhecimento e experiência através de métodos inovadores para que o aluno aprenda de forma eficaz os conteúdos estudados, integrando-os ao seu desempenho profissional.



“

A equipe de professores desta capacitação lhe oferece um conteúdo exclusivo e atualizado sobre as últimas tendências do mercado"

Direção



Sra. María García Barriga

- ♦ Comunicadora na RTVE
- ♦ Comunicadora na Telemadrid
- ♦ Professora universitária
- ♦ Autora do *O Padrão da Eternidade*: criação de uma identidade espiral para automatizar as tendências da moda
- ♦ Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais. Patrimônio das Artes - Marketing Digital
- ♦ Editora-chefe. Chroma Press
- ♦ Executivo de Contas de Marketing e Redes Sociais. Servicecom
- ♦ Redatora de conteúdos web. Difusão Premium, Diario Século XXI e Magazine Of Managers
- ♦ Doutorado, Design e Dados de Marketing. Universidade Politécnica de Madrid
- ♦ Formada em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade. Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo. Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Certificada em Data Analysis & Creativity com a Python na China
- ♦ MBA Fashion Business School, Escola de Negócios de Moda da Universidade de Navarra



Professores

Sra. Eva Sigüenza

- ◆ Consultora em agências de comunicação e relações públicas no setor lifestyle
- ◆ Coordenadora de relações públicas em Penaira
- ◆ Consultor de marketing e relações públicas da OmnicomPRGroup
- ◆ Diretora de contas na Agência TTPR
- ◆ Executiva de contas na Ogilvy Public Relations Worldwide
- ◆ Especialista em campanhas para o setor de luxo e alta relojoaria, com clientes como a Panerai
- ◆ Formada em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade Europeia de Madrid
- ◆ Mestrado em Marketing Digital e Comércio Eletrônico pela EAE Business School

04

Estrutura e conteúdo

Esta capacitação destina-se ao profissional da atualidade que atua no mundo do design e busca especializar-se no setor de *Packaging*. Através de um plano de estudos especializado em Packaging para Joalheria e Cosméticos, o profissional terá o domínio das técnicas, ferramentas e o desenvolvimento de habilidades com a implementação eficaz. Os exercícios práticos e o conteúdo interativo proporcionam ao aluno uma experiência extremamente ágil, disponível para download ou consulta desde o primeiro dia no moderno campus virtual da TECH.





“

A metodologia relearning implementada pela TECH permitirá que você se beneficie de uma experiência de estudo inigualável. Você alcançará o seu objetivo muito antes do que o previsto"

Módulo 1. *Packaging* para Joalheria e Cosméticos

- 1.1. A competitividade no setor de cosméticos
 - 1.1.1. As necessidades do consumidor de *Packaging*
 - 1.1.2. O amplo espectro das marcas de cosméticos
 - 1.1.3. O design de *Packaging* como um valor diferencial no setor cosmético
- 1.2. Os estilos no design de cosméticos
 - 1.2.1. Design feminino
 - 1.2.2. Design masculino
 - 1.2.3. Design no *Gender*
- 1.3. O design das embalagens de creme e sabão
 - 1.3.1. Definição de linhas redondas ou quadradas?
 - 1.3.2. Customização do *Front*
 - 1.3.3. Padrões ousados vs. Padrões sóbrios
- 1.4. Segurança e proteção dos cremes
 - 1.4.1. A conservação de antioxidantes
 - 1.4.2. Os riscos de um inadequado envazamento
 - 1.4.3. Opacidade da embalagem
- 1.5. As fragrâncias
 - 1.5.1. Os ingredientes naturais
 - 1.5.2. A embalagem de perfumes: cor ou vidro
 - 1.5.3. A estrutura do frasco
- 1.6. O design do *Packaging* para a maquiagem
 - 1.6.1. A ilustração em caixas de sombras
 - 1.6.2. As edições especiais
 - 1.6.3. O estilo floral vs. Estilo minimalista
- 1.7. As tendências de *Packaging* em todo o processo de embalagem
 - 1.7.1. Embalagem externa - bolsa
 - 1.7.2. Embalagem interior - caixa
 - 1.7.3. Embalagem do produto - garrafa





- 1.8. O *Packaging* experimental criativo
 - 1.8.1. A joia como uma peça única
 - 1.8.2. A sofisticação e a elegância
 - 1.8.3. A caixa mágica
- 1.9. A seleção de cores no design de *Packaging* de joias
 - 1.9.1. A paleta clássica
 - 1.9.2. A cor do ouro e o seu simbolismo
 - 1.9.3. O metal, um material frio e incolor
- 1.10. O Design das caixas de joias
 - 1.10.1. O corte da madeira: bordas e compartimentos
 - 1.10.2. Revestido em tela ou veludo
 - 1.10.3. O Design da apresentação de joias
- 1.11. *Luxury Jewelry Packaging*
 - 1.11.1. O *Packaging* de couro
 - 1.11.2. O uso de fitas e cetim
 - 1.11.3. O espaço para o logotipo

“*Matricule-se agora e alcance sua qualificação no Design de Packaging para Joalheria e Cosméticos. Destaque-se com as novas habilidades em seu trabalho ou negócios*”

05

Metodologia

Esta capacitação oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modelo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que constitui as bases deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja seguida.

“

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso foi o sistema de aprendizagem mais utilizado nas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito pudessem aprender a lei não apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar situações reais realmente complexas para que eles tomassem decisões e fizessem juízos de valor fundamentados sobre como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que nos deparamos no método de caso, um método de aprendizagem orientado à ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todos os seus conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é a única com licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de alunos universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos não somente como organizar informações, ideias, imagens e memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa de estudos estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa de estudos, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi elaborado especificamente para o programa de estudos pelos especialistas que irão ministra-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



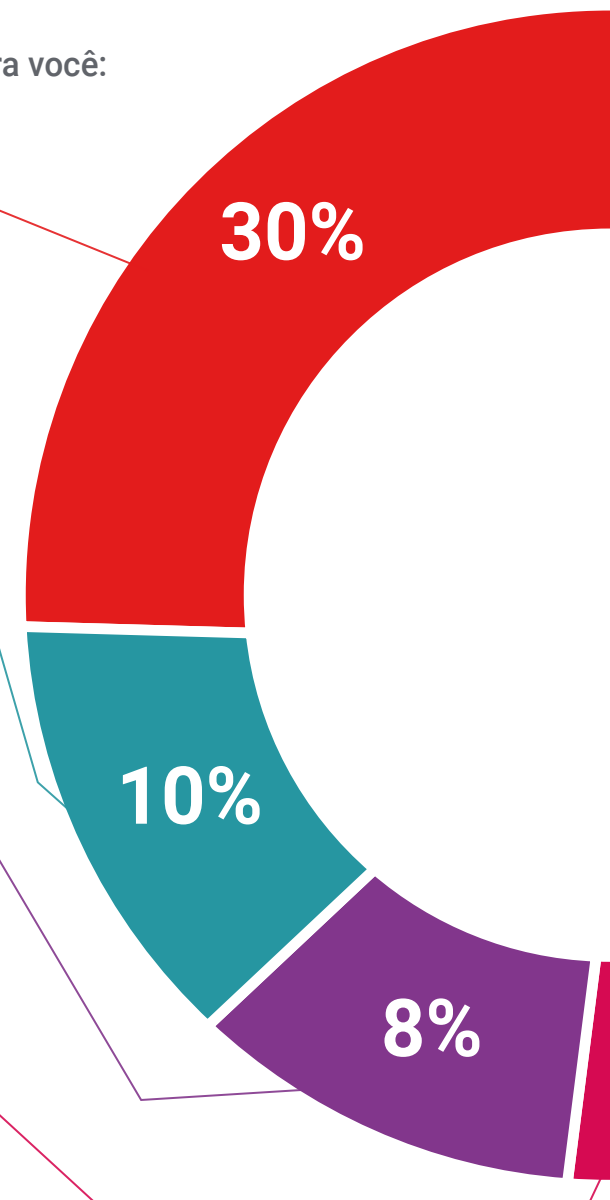
Práticas de aptidões e competências

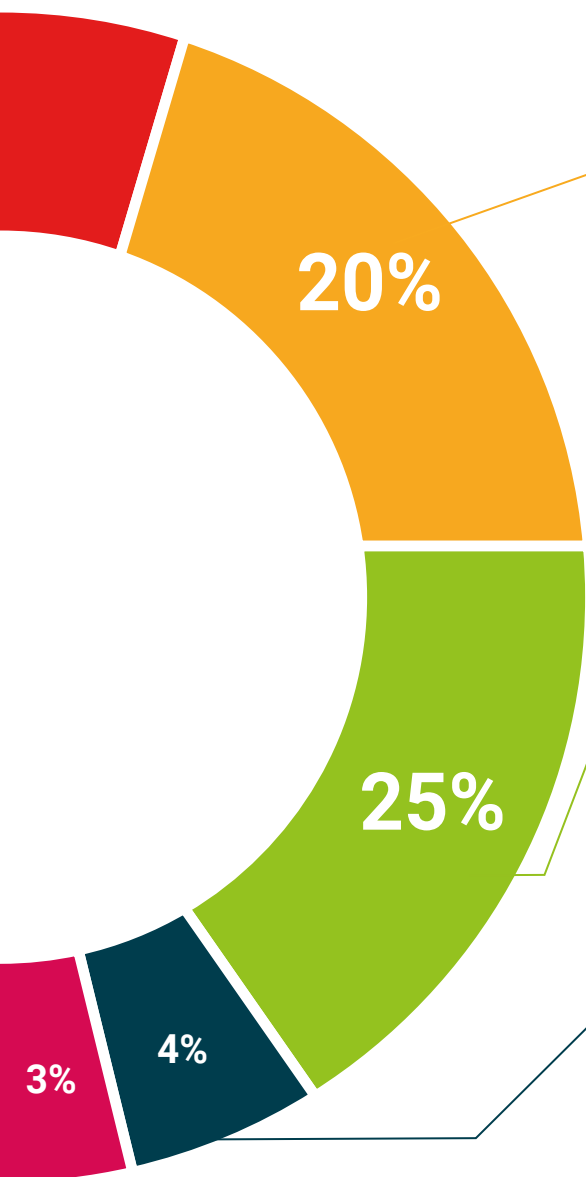
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar sua capacitação.





Case studies

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento. Este sistema educacional exclusivo de apresentação de conteúdo multimídia, foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Packaging para Joalheria e Cosméticos garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Packaging para Joalheria e Cosméticos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Packaging para Joalheria e Cosméticos**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso
Packaging para Joalheria
e Cosméticos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Packaging para Joalheria e Cosméticos

