

Curso

Packaging Gourmet  
e Vinícola



**tech** universidade  
tecnológica



## Curso Packaging Gourmet e Vinícola

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site [www.techtute.com/pt/design/curso/packaging-gourmet-vinicola](http://www.techtute.com/pt/design/curso/packaging-gourmet-vinicola)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

05

Metodologia do estudo

---

*pág. 22*

06

Certificação

---

*pág. 32*

# 01

# Apresentação

Há sectores de mercado em que o design das embalagens deve refletir uma experiência sensorial e recriar momentos especiais únicos. É o caso do setor do vinho e dos produtos gourmet, que faz parte de um mercado de produtos premium que são consumidos absolutamente por prazer e geralmente em ocasiões memoráveis; por isso, é essencial gerir as técnicas adequadas que fazem com que o produto se destaque aos sentidos deste cliente ideal. É, portanto, necessário que o profissional responsável pelo design de *Packaging*, atualize os seus conhecimentos e, por isso, este programa 100% online foi criado com a metodologia mais inovadora baseada no *Relearning*.





“

*A prioridade estética e funcional no design do Packaging Gourmet e Vinícola exige que se dominem as técnicas adequadas a este setor. Desenvolva toda a sua criatividade e faça-o como um especialista”*

As características especiais do vinho e dos produtos gourmet exigem que se tenha em conta a estética, a segurança e a funcionalidade das suas embalagens. A utilização do vidro e as informações obrigatórias e específicas que devem constar dos seus rótulos, o esquema de cores e a embalagem secundária para o seu correto transporte e distribuição. Por conseguinte, o design do logótipo e a escolha das cores e da tipografia dos rótulos, bem como a utilização de papel e de cápsulas de fecho protectoras, são da maior importância.

Este Curso de Packaging Gourmet e Vinícola, aprofunda o estilo dos seus designs, aprofundando os fundamentos do design prático e estético, os valores complementares, o design do logótipo, os conteúdos deste tipo de produto que não devem faltar no rótulo, compreender a importância de preservar a qualidade, evocar o sentido do gosto através do olhar, os diferentes materiais utilizados para o packaging gourmet e vinícola, entre outros aspetos que serão desenvolvidos durante o processo de aprendizagem.

Tudo isto, em somente 6 semanas, através de uma metodologia de estudo inovadora que é inteiramente *online*, baseada no *relearning* que permite ao profissional receber uma formação contínua e eficiente através de uma variedade de recursos multimédia e conteúdos especializados disponíveis desde o primeiro dia para revisão ou descarregamento a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet. Com a orientação de especialistas profissionais, que ajudá-lo-ão a atingir os seus objetivos de profissionalização.

Para além disso, o programa inclui a participação de um reputado Diretor Internacional Convidado, que ministrará uma exaustiva *Masterclass* centrada no *Packaging Gourmet e Vinícola*.

Este **Curso de Packaging Gourmet e Vinícola** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas de design, marketing e comunicação
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



*Um prestigiado Diretor Internacional Convidado ministrará uma exaustiva Masterclass sobre as últimas tendências do Packaging Gourmet e Vinícola”*

“

*Aprenda a lidar com a casuística e os aspetos técnicos do embalamento de vinhos e produtos gourmet. Encontre o equilíbrio entre o design funcional e a estética”*

O corpo docente inclui, profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta qualificação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar em situações reais.

O design deste programa foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

*Compreenda a importância do design de rótulos e da escolha de materiais para o design de Packaging de produtos gourmet e vinícolas.*

*A TECH oferece uma proposta educativa adaptada e concebida para liderar a era digital.*



# 02 Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Packaging Gourmet e Vinícola é proporcionar aos profissionais os mais recentes conhecimentos e técnicas nesta área, para que possam incorporá-los imediatamente no seu trabalho. Assim, poderá progredir rapidamente graças às numerosas soluções avançadas que poderá oferecer aos seus clientes ou empregadores no desenvolvimento de ideias criativas e funcionais.



“

*Deseja especializar-se em design de Packaging Gourmet e Vinícola? Este Curso é para si. Matricule-se e termine o curso em só 6 semanas”*



## Objetivos gerais

- ◆ Dominar as ferramentas de *design* de *Packaging* e ilustração digital através da utilização do programa Adobe Illustrator
- ◆ Criação de uma identidade visual concetual, experimental e/ou comercial adaptada a todos os tipos de produtos
- ◆ Gerir de um projeto completo de *Packaging* e um portefólio personalizado
- ◆ Assimilar a cadeia de valor do produto de forma integral: desde a seu design até à venda na loja ou à abertura da embalagem em casa
- ◆ Gerar estratégias de *Branding* e comercialização através da utilização de *Big Data* e a avaliação contínua
- ◆ Conceber todas as estruturas de *Packaging* com um conhecimento avançado dos seus materiais e aplicações da vida real
- ◆ Manusear o *packaging ecológico* e os materiais envolvidos no design da embalagem do produto
- ◆ Aplicar o design de *Packaging* desde o uso pelo grande consumo até à cosmética, à joalheria, aos produtos gourmet e ao mercado do *Packaging* de luxo





## Objetivos específicos

- ◆ Incorporar as tradições familiares e a recriação de bons tempos num produto concebido como parte intangível do património cultural do nosso país
- ◆ Gerir os aspetos casuísticos e técnicos da embalagem de vinhos e produtos *gourmet*, encontrando um equilíbrio entre o *design* funcional e a estética
- ◆ Dominar os materiais que compõem o *Packaging* de produtos, tais como rolhas, vidro e embalagens secundárias
- ◆ Conceber o rótulo de acordo com uma arquitetura de informação que tenha em conta os rótulos de qualidade e reflita a personalidade da marca
- ◆ Gerir a experiência do utilizador com o entendimento de que se trata de uma experiência sensorial na qual o sentido do gosto também se deve sentir através dos olhos

“

Saiba como recriar experiências memoráveis para o consumidor, através do design do *Packaging* destes produtos”

# 03

## Direção do curso

A equipa docente deste programa foi exaustivamente selecionada pela TECH, a fim de conferir um selo de qualidade ao seu conteúdo. Profissionais de alto nível, especialistas em comunicação, artes visuais e Marketing, serão encarregados de transmitir todo o seu conhecimento e experiência, através de métodos inovadores, para que o aluno aprenda efetivamente as matérias de estudo e consiga integrá-las em paralelo com o seu desempenho profissional.





“

Os profissionais especializados conferem um selo de qualidade ao conteúdo deste programa”

## Diretor Internacional Convidado

Laura Moffitt é uma reconhecida **Designer** altamente especializada em **estratégias de embalagem e desenvolvimento de marcas a nível mundial**. Com uma sólida experiência na direção criativa no **packaging inovador**, tem trabalhado com equipas multifuncionais para dar vida às marcas através de uma visão criativa e coerente. O seu enfoque nas **tendências dos projetos** e a sua paixão pela excelência levaram-na a ultrapassar os limites do convencional, trazendo uma visão inovadora para a indústria.

Ao longo da sua carreira, desempenhou funções-chave em empresas de renome, entre as quais se destaca o cargo de Diretora de **Design de Embalagens em Youth to the People** em L'Oréal. Desta forma, encarregou-se de liderar a conceptualização e execução de designs de embalagens, colaborando com **equipas de Marketing**, desenvolvimento de produtos e fornecedores para garantir uma experiência de **Branding** coerente e eficiente.

É de salientar que tem sido reconhecida internacionalmente pela sua capacidade de melhorar o perfil das instituições com que tem trabalhado. A este respeito, o seu papel tem sido muito importante no desenvolvimento de **estratégias de embalagem globais** e na proposta de **coleções visualmente atraentes** que se ligam com o **consumidor**. Além da sua trajetória no setor, foi galardoada pelo seu enfoque inovador e tem impulsionado inúmeras iniciativas de melhoria contínua que marcaram marcos na indústria.

Contribuiu igualmente para o desenvolvimento de investigações e análises de **tendências do mercado**, que lhe permitiu manter-se na **vanguarda da Indústria do Design**. Desenvolveu maquetas de alta fidelidade, **representações 3D de embalagens** e artigos promocionais, e projetou ativos digitais. A sua abordagem investigativa permitiu-lhe colaborar no lançamento de novos produtos que se destacam pela sua funcionalidade e estética.



## Sra. Moffitt, Laura

---

- Diretora de Design de Packaging na L'Oréal, Los Angeles, EUA
- Designer Sênior (Juventude para o Povo) na L'Oréal
- Designer de Packaging na L'Oréal
- Designer de embalagens na Youth To The People
- Designer visual sênior Beats by Dr. Dre (Apple)
- Designer Gráfico na FAM Brands
- Estagiário de Design Gráfico na Dibujando de memoria
- Estagiário de Marketing na Bonhams
- Especialista em Design Gráfico no Pratt Institute
- Licenciatura em Design de Comunicação, com especialização em Design Gráfico pelo Pratt Institute

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### Dra. García Barriga, María

- ♦ Doutoramento em Design e Dados de Marketing
- ♦ Comunicadora na RTVE
- ♦ Comunicadora em Telemadrid
- ♦ Professora Universitária
- ♦ Autora de *O padrão da eternidade*, criação de uma Identidade em Espiral para a Automatização das Tendências da Moda
- ♦ Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais, Património das Artes e Marketing Digital
- ♦ Editora-Chefe de Chroma Press
- ♦ Executiva de Contas de Marketing e Redes Sociais na Servicecom
- ♦ Editora de Conteúdos Web na Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Managers Magazine
- ♦ Doutoramento, Design e Dados de Marketing pela Universidade Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e do Luxo pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Certificada em *Data Analysis & Creativity* com Python, China
- ♦ MBA *Fashion Business School* na Escola de Negócios da Moda da Universidade de Navarra

## Professores

### Dra. Macías, Lola

- ◆ Consultora de Internacionalização de Empresas em *Thinking Out*
- ◆ Consultora de Internacionalização homologada no Instituto Valenciano de Competitividade Empresarial
- ◆ Coordenadora do Observatório de Mercado Têxtil na AITEX
- ◆ Professora de Comércio Internacional e Marketing e Publicidade na Universidade Europeia de Valência
- ◆ Professora de Internacionalização e Gestão Estratégica Empresarial na Universidade CEU Cardenal Herrera
- ◆ Doutoramento em Marketing pela Universidade de Valência
- ◆ Licenciatura em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade de Valência
- ◆ Mestrado em Gestão e Administração da Empresa Comercial pela Universidade de Paris
- ◆ Mestrado em Formação de Professores para o Ensino Secundário, Bacharelato e Formação Profissional na Universidade Católica de Valência
- ◆ Mestrado em Moda, Gestão do Design e Operações pela AITEX

“

*Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos desenvolvimentos neste domínio para aplicá-los à sua prática quotidiana”*

# 04

## Estrutura e conteúdo

Este Curso foi concebido para o profissional atual que trabalha no mundo do design e deseja concentrar-se no setor do *Packaging*, com um plano de estudos especializado em Packaging Gourmet e Vinícola, para o domínio de técnicas, ferramentas, para o desenvolvimento de competências com implementação efectiva na prática. Graças aos exercícios práticos e aos conteúdos interactivos que tornam a experiência do utilizador muito mais ágil, disponíveis desde o primeiro dia para descarregar ou consultar no moderno campus virtual da TECH.



“

*A metodologia online, baseada no Relearning, ajudá-lo-á a atingir o seu objetivo muito mais cedo do que o esperado”*

## Módulo 1. *Packaging Gourmet e Vinhos*

- 1.1. Fundamentos do *Packaging gourmet*
  - 1.1.1. *Design* prático e estético
  - 1.1.2. Uso de vidro e cartão
  - 1.1.3. Ergonomia da embalagem
- 1.2. Arquitetura da informação
  - 1.2.1. Prioridade: estética ou funcional
  - 1.2.2. Valores complementares
  - 1.2.3. Mensagem a ser transmitida
- 1.3. *Design* do logotipo
  - 1.3.1. Isotipo
  - 1.3.2. Isologotipo
  - 1.3.3. O rótulo
- 1.4. Conteúdo imprescindível no *Packaging gourmet* e vinícola
  - 1.4.1. Denominação de origem
  - 1.4.2. Descrição do produto
  - 1.4.3. Selos específicos de qualidade
- 1.5. Propriedades do vinho e dos produtos *gourmet*
  - 1.5.1. Preservação da qualidade
  - 1.5.2. Conservação do paladar
  - 1.5.3. Apresentação
- 1.6. A personalidade das marcas *gourmet* e vinícolas
  - 1.6.1. Património familiar
  - 1.6.2. Inspirar bons tempos
  - 1.6.3. O sentido do paladar através dos olhos
- 1.7. O rótulo
  - 1.7.1. Tipologia do papel
  - 1.7.2. Propriedades do papel
  - 1.7.3. Informação adicional (*In Focus*: o uso de papel reciclado nos rótulos)



- 1.8. Cortiça
  - 1.8.1. Qualidade da rolha de cortiça
  - 1.8.2. Cortiça natural, *Twin-Top*, aglomerado e colmatado
  - 1.8.3. Impressão na rolha (Procork, T-Cork, Cava ou Multipieza)
- 1.9. Vidro
  - 1.9.1. Moldes e formas para o cristal
  - 1.9.2. Altura e cor da garrafa
  - 1.9.3. *Design* das cápsulas de fecho de proteção
- 1.10. Embalagem gourmet
  - 1.10.1. O produto à vista
  - 1.10.2. Rotulagem clara, legível e organizada
  - 1.10.3. *Design* com frescura

“*Inscreva-se agora e obtenha a sua formação em design de Packaging Gourmet e Vinícola. Destaque-se com novas competências no seu ambiente laboral*”



05

# Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

*A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”*

## O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo  
(das quais poderá nunca participar)”*



## Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

*O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”*

## Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



## Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*



## Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



*O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”*

### A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



## A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

*Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.*

*Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.*

Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



#### Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



#### Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



#### Resumos interativos

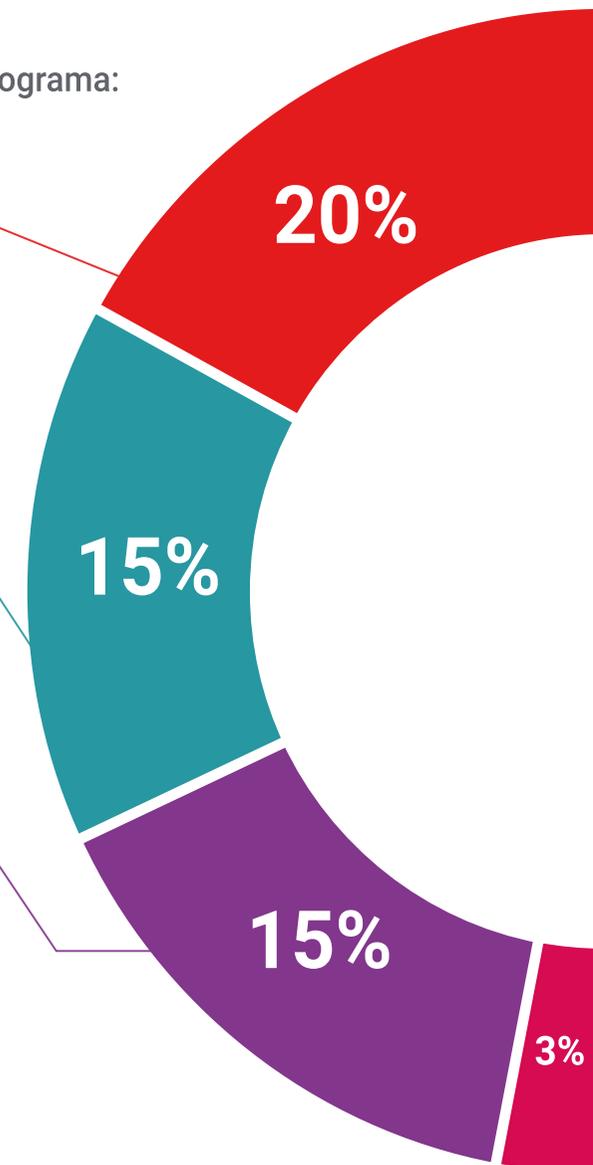
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





#### Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



#### Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

# Certificação

O Curso de Packaging Gourmet e Vinícola garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Packaging Gourmet e Vinícola** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Packaging Gourmet e Vinícola**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade comunidade  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualificação  
desenvolvimento

**tech** universidade  
tecnológica

Curso  
Packaging Gourmet  
e Vinícola

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Packaging Gourmet  
e Vinícola