

Curso

Packaging e Design
para Consumo Massivo





Curso

Packaging e Design para Consumo Massivo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/design/curso/packaging-design-consumo-massivo

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificado

pág. 30

01

Apresentação

A embalagem de alimentos e produtos do setor de consumo massivo requer estruturas de *Packaging* diferenciadas, que estejam de acordo com um projeto original, mas que permitam ao cliente desfrutar do produto em seu dia-a-dia sem perder a qualidade do conteúdo ou de suas propriedades. As novas tendências para a sustentabilidade e o *Ecopackaging* exigem maiores habilidades e criatividade do designer atual. É necessário que o profissional responsável pela concepção de *Packaging*, atualize seus conhecimentos, por esta razão a TECH desenvolveu uma capacitação 100% online utilizando a metodologia mais inovadora baseada no *Relearning*, onde o aluno alcançará sua qualificação em apenas 6 semanas.



“

A análise do Packaging no setor de consumo massivo atual e futuro será a base desta capacitação, o que permitirá diferenciá-lo em projetos futuros"

Um setor que vem resistindo à evolução é o de packaging e design de consumo massivo, porém as novas tendências impõem a necessidade de designs mais sustentáveis que mantenham a essência do produto. Sem dúvida, a nova regulamentação de que todas as embalagens plásticas devem ser recicláveis até 2030 levou a novos cenários no design de *packaging*, baseados na composição dos alimentos e olhando para um futuro que incorpora a nanotecnologia para regular a temperatura ou a substituição de etiquetas por códigos QR.

O aspecto inquestionável até o momento é a transparência do *Packaging* para o mercado massivo, assim como a transmissão de suas informações de forma eficiente, confiável e inconfundível, proporcionando a seu design um valor agregado que o diferencia do mercado de marca própria. Entre as novas formas de embalagens de produtos destacam-se as embalagens inteligentes que permitem a refrigeração ou o aquecimento sem a implementação de outros utensílios.

Nesta capacitação o profissional encontrará o conteúdo adequado para desenvolver-se de forma eficiente nesta área. Contando com um plano de estudos fundamentado em novas embalagens para alimentos e o *Packaging* interativo, aprofundando-se na experiência do consumidor, preservando a transparência tradicional deste setor e sua essência comercial, assim como a versatilidade, a modernidade e a sustentabilidade.

Todos estes aspectos, através de uma metodologia de estudo inovadora 100% online baseada no *Relearning*, que permitirá ao profissional obter uma capacitação contínua e eficiente utilizando diversos recursos multimídia e uma diversidade de conteúdos especializados, disponíveis para consulta ou download a partir do primeiro dia e de qualquer dispositivo com conexão à internet. Contando com a orientação de especialistas que irão ajudá-lo alcançar seus objetivos em apenas 6 semanas de estudos.

Este **Curso de Packaging e Design para Consumo Massivo** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Design, Marketing e Comunicação
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ◆ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Mediante aos conhecimentos adquiridos neste curso, você poderá integrar a nanotecnologia e packaging interativo em seus projetos de embalagens e design para consumo massivo"

“

Compreenda as necessidades do produto alimentício e suas condições de conservação, transporte e armazenagem sem perder estilo e sustentabilidade em seu projeto de packaging”

A equipe de professores deste programa inclui profissionais da área, cuja experiência de trabalho é somada nesta capacitação, além de reconhecidos especialistas de instituições e universidades de prestígio.

Através do seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional poderá ter uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, em um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva planejada para praticar diante de situações reais.

A proposta deste plano de estudos se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surjam ao longo do programa acadêmico. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por destacados especialistas nesta área.

Através desta capacitação 100% online, você poderá desenvolver sua criatividade e habilidade em Packaging e Design para Consumo Massivo.

A TECH apresenta a proposta educacional mais moderna e especializada do cenário acadêmico atual. Matricule-se agora”



02

Objetivos

O principal objetivo deste curso de Packaging e Design para Consumo Massivo é proporcionar ao profissional os conhecimentos e técnicas mais recentes nesta área, visando equilibrar o funcional, o sustentável e o estético, sem perder a essência da transparência, possibilitando a sua imediata integração em seu trabalho. Desta forma, será possível alcançar um rápido crescimento graças às múltiplas soluções avançadas oferecidas a seus clientes ou empregadores no desenvolvimento de idéias criativas e funcionais.



“

Você pretende especializar-se em Packaging e Design para Consumo Massivo? Esta capacitação é para você. Matricule-se e obtenha sua certificação em 6 semanas”



Objetivos Gerais

- ◆ Dominar as ferramentas de Design de *Packaging* e ilustração digital através do uso do programa Adobe Illustrator
- ◆ Criação de uma identidade visual conceitual, experimental e/ou comercial adaptada a todos os tipos de produtos
- ◆ Gestionar um projeto completo de *Packaging* e um Portfólio personalizado
- ◆ Assimilar a cadeia de valor do produto em sua totalidade: desde o projeto até a apresentação do produto ao consumidor final
- ◆ Gerar estratégias de *Branding* e comercialização através do uso de *Big Data* e da avaliação contínua
- ◆ Desenvolver todas as estruturas de *Packaging* com conhecimento avançado de seus materiais e aplicações na vida real
- ◆ Utilizar o *Ecopackaging* e os materiais relacionados ao design da embalagem de produtos
- ◆ Aplicar o design de *Packaging* desde o uso em grande escala até cosméticos, joias, produtos gourmet e o mercado de *Packaging* de luxo





Objetivos Específicos

- ◆ Gerar transparência e eficiência na embalagem dos alimentos, fatores determinantes no correto desenvolvimento da nossa saúde física
- ◆ Incorporar as técnicas de nanotecnologia e *Packaging* interativo ao mercado de produtos de grande escala, como parte de uma estratégia de inovação constante
- ◆ Assimilar as necessidades do produto alimentício e suas condições de conservação, transporte e armazenamento
- ◆ Analisar os resultados do design da embalagem, tanto do ponto de vista funcional quanto estético
- ◆ Gerenciar as tendências de personalização na área de design para marcas e para o público consumidor

“

Especializar-se no setor do design de packaging para consumo massivo irá destacá-lo em um ambiente profissional competitivo”

03

Direção do curso

A TECH selecionou um corpo docente de alto nível composto por especialistas em comunicação, artes visuais e marketing, que transmitirão todo seu conhecimento e experiência através de métodos inovadores para que o aluno aprenda de forma eficaz os conteúdos estudados, integrando-os ao seu desempenho profissional.





“

Profissionais com uma trajetória profissional renomada contribuem com um selo de qualidade para o conteúdo deste programa”

Palestrante internacional convidado

Laura Moffitt é uma renomada Designer altamente especializada em estratégias de embalagens e desenvolvimento de marcas a nível global. Com sólida experiência em direção criativa em embalagens inovadoras, trabalhou com equipes multifuncionais para dar vida às marcas através de uma visão criativa e coerente. Seu foco nas tendências de projetos e sua paixão pela excelência a levaram a superar os limites do convencional, trazendo uma visão inovadora para a indústria.

Ao longo de sua carreira, ocupou papéis-chave em empresas de renome, destacando-se a Direção de Design de Embalagens na Youth to the People da L'Oréal. Dessa forma, ficou responsável por liderar a concepção e execução de designs de embalagens, colaborando com equipes de Marketing, desenvolvimento de produtos e fornecedores para garantir uma experiência de Branding coerente e eficiente.

Vale destacar que foi reconhecida internacionalmente por sua capacidade de elevar a presença das instituições com as quais trabalhou. Nesse sentido, seu papel foi fundamental no desenvolvimento de estratégias globais de embalagens e na criação de coleções visualmente atraentes que conectam com o consumidor. Além de sua trajetória no setor, foi premiada por sua abordagem inovadora e impulsionou inúmeras iniciativas de melhoria contínua que marcaram marcos na indústria.

Além disso, contribuiu para o desenvolvimento de pesquisas e análises de tendências de mercado, o que lhe permitiu manter-se na vanguarda da Indústria do Design. Desenvolveu maquetes de alta fidelidade, representações 3D de embalagens e itens promocionais, além de criar ativos digitais. Seu foco investigativo permitiu-lhe colaborar no lançamento de novos produtos que se destacam por sua funcionalidade e estética.



Sra. Moffitt Laura

- Diretora de Design de Embalagens na L'Oréal, Los Angeles, Estados Unidos
- Designer Sênior (Youth to the People) na L'Oréal
- Designer de Embalagens na L'Oréal
- Designer de Embalagens na Youth To The People
- Designer Visual Sênior na Beats by Dr. Dre (Apple)
- Designer Gráfico na FAM Brands
- Estagiária de Design Gráfico na Dibujando de Memoria
- Estagiária de Marketing na Bonhams
- Especialista em Design Gráfico no Instituto Pratt
- Graduação em Design de Comunicação, com especialização em Design Gráfico pelo Pratt Institute

“

Graças à TECH, você pode aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Sra. María García Barriga

- Comunicadora na RTVE
- Comunicadora na Telemadrid
- Professora universitária
- Autora do *O Padrão da Eternidade*: criação de uma identidade espiral para automatizar as tendências da moda
- Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais. Patrimônio das Artes - Marketing Digital
- Editora-chefe. Chroma Press
- Executivo de Contas de Marketing e Redes Sociais. Servicecom
- Redatora de conteúdos web. Difusão Premium, Diario Século XXI e Magazine Of Managers
- Doutorado, Design e Dados de Marketing. Universidade Politécnica de Madrid
- Formada em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade. Universidade Complutense de Madrid
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo. Universidade Complutense de Madrid
- Certificada em Data Analysis & Creativity com a Python na China
- MBA Fashion Business School, Escola de Negócios de Moda da Universidade de Navarra



Professores

Sra. Lola Macías

- ◆ Consultora de Internacionalização de Empresas na Thinking Out
- ◆ Consultora de internacionalização aprovada pelo Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial
- ◆ Coordenadora do Observatório do Mercado Têxtil AITEX
- ◆ Professora de Comércio Internacional, Marketing e Publicidade na Universidade Europeia de Valência
- ◆ Professora de Internacionalização e Gestão Estratégica de Negócios na Universidade CEU Cardenal Herrera
- ◆ Doutorado em Marketing pela Universidade de Valência
- ◆ Formada em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade de Valência
- ◆ Mestrado em Gestão e Administração de Empresas Comerciais pela Universidade de Paris
- ◆ Mestrado em Formação de Professores para o Ensino Secundário, Bacharelado e Formação Profissional na Universidade Católica de Valência
- ◆ Mestrado em Moda, Gestão de Design e Operações pela AITEX

04

Estrutura e conteúdo

Esta capacitação destina-se ao profissional da atualidade que atua no mundo do design e busca especializar-se no setor de *Packaging*. Através de um plano de estudos especializado em Packaging e Design para Consumo Massivo, o profissional terá o domínio das técnicas, ferramentas e o desenvolvimento de habilidades com a implementação eficaz. Os exercícios práticos e o conteúdo interativo proporcionam ao aluno uma experiência extremamente ágil, disponível para download ou consulta desde o primeiro dia no moderno campus virtual da TECH.



“

Conheça as novidades deste programa 100% online e especializado em Packaging e Design para Consumo Massivo, através da orientação de especialistas”

Módulo 1. Packaging e Design para Consumo Massivo

- 1.1. A transparência no *Packaging* de alimentos
 - 1.1.1. Embalagem saudável
 - 1.1.2. O plástico para embalar os alimentos e materiais biodegradáveis
 - 1.1.3. Os polímeros
- 1.2. Novas embalagens para alimentos
 - 1.2.1. Os biopolímeros
 - 1.2.2. Os ácidos orgânicos
 - 1.2.3. Os indicadores de gás e temperatura
- 1.3. Nano *Packaging*
 - 1.3.1. As nanopartículas
 - 1.3.2. Os Nanomateriais
 - 1.3.3. As nanoemulsões
- 1.4. O presente do *Packaging* de grande consumo
 - 1.4.1. *Active Packaging*
 - 1.4.2. *Intelligent Packaging*
 - 1.4.3. *Smart Packaging*
- 1.5. A produção em massa
 - 1.5.1. *Packaging* e distribuição
 - 1.5.2. Embalagem primária
 - 1.5.3. Embalagem secundária (caso: caixas Kellogg's)
- 1.6. A aparência do consumo massivo
 - 1.6.1. Fotografia dos alimentos
 - 1.6.2. Ilustrações instrutivas
 - 1.6.3. Design eficiente
- 1.7. O *Packaging* interativo
 - 1.7.1. A funcionalidade do *Packaging* interativo
 - 1.7.2. Tipos de *Packaging* interativo
 - 1.7.3. Relações interativas





- 1.8. Design da embalagem de alimento
 - 1.8.1. Forma e tamanho
 - 1.8.2. Alimentos frescos ou processados
 - 1.8.3. O Design na rotulagem de produtos
- 1.9. O *Packaging* comercial
 - 1.9.1. *From Common to Premium*
 - 1.9.2. Design funcional com um *twist*
 - 1.9.3. A personalização massiva
- 1.10. Avaliação do design de *Packaging*
 - 1.10.1. Está claro o que é o seu produto?
 - 1.10.2. É uma representação honesta do produto?
 - 1.10.3. Como se apresentará o produto na loja ou em 3D?
 - 1.10.4. A versatilidade

“Crescimento profissional: em apenas 1 clique! Matricule-se agora e obtenha o seu certificado em *Packaging e Design para Consumo Massivo*”

05

Metodologia

Esta capacitação oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modelo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que constitui as bases deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja seguida.

“

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso foi o sistema de aprendizagem mais utilizado nas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito pudessem aprender a lei não apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar situações reais realmente complexas para que eles tomassem decisões e fizessem juízos de valor fundamentados sobre como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que nos deparamos no método de caso, um método de aprendizagem orientado à ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todos os seus conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é a única com licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de alunos universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos não somente como organizar informações, ideias, imagens e memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa de estudos estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa de estudos, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi elaborado especificamente para o programa de estudos pelos especialistas que irão ministra-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar sua capacitação.





Case studies

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento. Este sistema educacional exclusivo de apresentação de conteúdo multimídia, foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Packaging e Design para Consumo Massivo garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Packaging e Design para Consumo Massivo** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Packaging e Design para Consumo Massivo**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso
Packaging e Design para
Consumo Massivo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Packaging e Design para Consumo Massivo

