

Curso

Oficina de Empreendedorismo e Gestão Criativa





Curso

Oficina de Empreendedorismo e Gestão Criativa

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/design/curso/oficina-empreendedorismo-gestao-criativa

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

Os *designers* de moda podem encontrar no empreendedorismo uma opção de trabalho real. Mas, para que seja bem-sucedido, devem ter uma série de conhecimentos específicos em diferentes áreas. Graças a este programa da TECH Universidade Tecnológica, os alunos terão acesso à informação mais relevante sobre empreendedorismo e gestão criativa, o que lhes dará as chaves para entrarem num sector altamente competitivo, seja como gestores da sua própria marca, seja como responsáveis criativos de uma das principais firmas da indústria da moda. Isto irá permitir-lhes tornarem-se, sem dúvida, nos próximos criadores de tendências.



“

Se quer que os seus designs triunfem como os de Giorgio Armani ou de Coco Chanel, só tem de se atrever a dar o primeiro passo com este programa da TECH”

São cada vez mais os profissionais da moda que se lançam na criação da sua própria marca, seja na parte do *marketing*, seja numa parte mais criativa que lhes permita criarem a sua própria coleção. Quando um *designer* decide dar o passo para o empreendedorismo, há muitos fatores que precisa de controlar: a criatividade, o modelo de negócio, o *marketing*, o enquadramento legal e, o que acarreta o maior risco, o crescimento, a projeção do seu produto, a sua evolução a longo prazo.

Pensando em todas estas necessidades, a TECH Universidade Tecnológica concebeu este Curso, dirigido especialmente a todos os profissionais da moda que desejem fazer da sua marca pessoal um negócio, ou àqueles que tencionem posicionar-se como diretores criativos de uma firma.

Desta forma, irão adquirir um conhecimento especializado sobre as diferentes áreas nas quais devem pôr o foco da sua aprendizagem, desde a inovação, as empresas de moda emergentes, as técnicas para fomentar a criatividade, ou as principais fontes de inspiração, entre outros aspetos. Tudo isto num único programa, com o qual poderão especializar-se para conseguirem dar o impulso tão necessário às suas carreiras.

Além disso, este programa é ministrado num formato 100% *online*, pelo que será o próprio aluno a decidir onde e quando estudar, sem necessidade de ter de realizar nenhum deslocamento a locais físicos nem de assistir a aulas com um horário definido. Sem dúvida, uma oportunidade única para estudar ao seu próprio ritmo.

Este **Curso de Oficina de Empreendedorismo e Gestão Criativa** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda
- ◆ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações práticas sobre as disciplinas que são essenciais para o exercício da profissão
- ◆ Os exercícios práticos, onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial nas metodologias inovadoras para o empreendedorismo e a gestão criativa
- ◆ Palestras teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Tem ideias criativas, mas não encontra o palco ideal para as apresentar? Não pense mais. Crie a sua própria firma e mostre o seu talento ao mundo”

“

Sempre sonhou em ver as suas criações nos principais desfiles de moda? Graças a este programa, estará um passo mais perto de o conseguir”

O seu corpo docente inclui profissionais da área da moda, que trazem a experiência do seu trabalho para este programa, bem como especialistas de renome de empresas líderes e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará um estudo imersivo programado para se formar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Dê o salto definitivo na sua carreira como designer de moda e crie a sua própria marca.

Se a sua paixão é a moda e quer dirigir a sua própria companhia, não deixe passar a oportunidade de fazer este Curso.



02 Objetivos

Este programa da TECH Universidade Tecnológica é dirigido aos *designers* de moda que queiram empreender com as suas próprias marcas ou dirigir os departamentos criativos das principais firmas do momento. Para tal, oferece-lhes um programa especializado, no qual irão encontrar as chaves para se movimentarem com êxito num sector que está no auge. Sem dúvida, esta é uma certificação de alto nível académico que marcará um antes e um depois na formação dos alunos.



“

Se quer empreender com a sua própria marca de moda, este programa irá ensinar-lhe como fazê-lo"



Objetivos gerais

- ◆ Desenvolver competências virtuais para o novo mundo da moda, lidando com os códigos atuais e fomentando um espírito criativo e artístico
- ◆ Elaborar um projeto de *design* profissional com capacidade de repercussão global baseado nas novas oportunidades
- ◆ Conceber com consciência na utilização dos materiais, graças a um conhecimento aprofundado da utilização de tecidos
- ◆ Ter agilidade e flexibilidade para enfrentar as mudanças com uma perspectiva interdisciplinar
- ◆ Concretizar a ligação entre o mundo imaginário e o mundo real

“

*Crie propostas inovadoras,
que sobressaiam no mercado
e que se convertam nas mais
desejadas pelo público”*





Objetivos específicos

- ◆ Conceber ideias de sucesso com uma proposta de valor diferencial através dos diferentes modelos de negócio que existem na moda
- ◆ Desenvolver uma capacidade de análise e uma visão do mercado capaz de construir um ecossistema de marca consistente e duradouro
- ◆ Comercializar o valor diferencial de uma marca de moda, graças ao desenvolvimento de uma atitude criativa e inovadora
- ◆ Trazer novas perspetivas para o mercado internacional do *design* com uma visão futura
- ◆ Aplicar o pensamento reflexivo a ações concretas e fazer da criatividade um valor transformador que guie a mudança atual

03

Direção do curso

A TECH Universidade Tecnológica escolheu para a elaboração deste Curso a melhor equipa de professores do momento. Profissionais com larga experiência na indústria da moda, que conhecem na perfeição as necessidades do sector e que colocam todo o seu empenho em conseguir melhorar a qualificação dos alunos, dando o seu contributo para que se tornem os máximos expoentes da moda no futuro.





“

Os professores deste Curso irão dar-lhe as chaves para que desenvolva as habilidades necessárias para se tornar um diretor criativo de êxito"

Direção



Dra. María García Barriga

- ♦ Mais de 15 anos de experiência em criação de conteúdos de diversos tipos: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- ♦ Trabalhou nos principais meios de comunicação social, como a RTVE e a Telemadrid
- ♦ Licenciada em Ciências da Informação pela UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- ♦ MBA do ISEM Fashion Business School, a Escola de Negócios da Moda da Universidade de Navarra
- ♦ Candidata ao Doutoramento em Criação de Tendências de Moda
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda* (O padrão da eternidade: criação de uma identidade em espiral para a automatização de tendências de moda)



Professores

Sr. Juan Carlos Pereira Paz

- ◆ *Designer* e diretor do projeto DAB (Design e Autores Bolivianos)
- ◆ Responsável pela área criativa e pela internacionalização da sua marca, Juan de la Paz
- ◆ Especializado em Comunicação e Marketing de Moda
- ◆ Artigos em revistas de moda e cultura em todo o mundo, tais como Vogue Rússia, Harpers Bazaar Russia, L'Officiel Italy, L'Officiel Arabia, Vogue Itália, Vogue México, Elle China, L'Officiel Argentina, entre outros, tanto em edições digitais como impressas

04

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste Curso de Oficina de Empreendedorismo e Gestão Criativa foram escolhidos tendo em conta as necessidades académicas dos *designers* de moda que procuram programas de pós-graduação interessantes, através dos quais possam conseguir o nível de competências que lhes permitirá tornarem-se verdadeiros especialistas e criadores de tendências. Um programa 100% *online* que representará uma qualidade acrescida no perfil académico e profissional dos alunos.





“

Especialize-se em gestão criativa e ofereça produtos mais competitivos ao seu público-alvo”

Módulo 1. Oficina de empreendedorismo e gestão criativa

- 1.1. Inovação e criatividade nos mercados da moda
 - 1.1.1. Reinventar o que já existe no *design* de moda
 - 1.1.2. Criação de novos padrões desde raiz
 - 1.1.3. Patentes de tecidos
- 1.2. Pensamento disruptivo e *Design Thinking*
 - 1.2.1. O pensamento disruptivo e o seu impacto global
 - 1.2.2. A estrutura visual do *Design Thinking*
 - 1.2.3. Resolução de problemas
- 1.3. Liderança e mentalidade empresarial
 - 1.3.1. A equipa
 - 1.3.2. Marca pessoal
 - 1.3.3. Gestão da evolução e o crescimento dos negócios
- 1.4. A cadeia de valor na indústria da moda e do luxo
 - 1.4.1. Estrutura do mercado global da moda a nível global
 - 1.4.2. A cadeia de valor tradicional
 - 1.4.3. A evolução dos ligações de cadeia de valor da moda
- 1.5. A *Start Up* de moda
 - 1.5.1. Quadro jurídico e legal
 - 1.5.2. Rondas de financiamento
 - 1.5.3. O salto para a internacionalização
- 1.6. Gestão criativa para empresas de moda
 - 1.6.1. A dinâmica da criatividade
 - 1.6.2. Perfis profissionais
 - 1.6.3. Funções do diretor criativo
- 1.7. Neurobiologia da criatividade
 - 1.7.1. A inteligência
 - 1.7.2. Quantificação criativa
 - 1.7.3. Meios de comunicação social





- 1.8. Técnicas de Criatividade
 - 1.8.1. Bloqueio
 - 1.8.2. Técnicas de geração de ideias
 - 1.8.3. CRE-IN
- 1.9. Fontes de inspiração
 - 1.9.1. Dominar o passado da moda
 - 1.9.2. Aspirações: o futuro
 - 1.9.3. O equilíbrio composicional entre passado e futuro
- 1.10. Encenação
 - 1.10.1. O enquadramento composicional de uma coleção de moda
 - 1.10.2. A percepção do espectador
 - 1.10.3. O imaginário das marcas de moda

“

Ter noções sobre a História da moda irá permitir-lhe inspirar-se para elaborar designs criativos”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

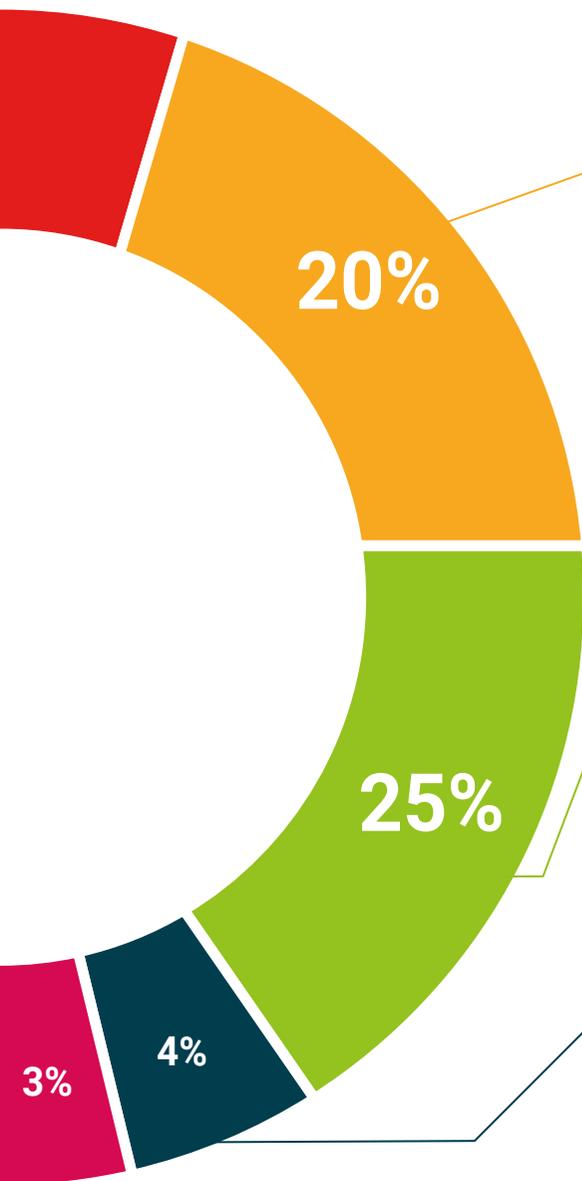
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Oficina de Empreendedorismo e Gestão Criativa garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias

Este **Curso de Oficina de Empreendedorismo e Gestão Criativa** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Curso**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Oficina de Empreendedorismo e Gestão Criativa**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Oficina de Empreendedorismo e Gestão Criativa

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Oficina de Empreendedorismo e Gestão Criativa



tech universidade
tecnológica