

Curso

Marketing & Branding para Packaging





Curso Marketing & Branding para Packaging

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso/marketing-branding-packaging

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia do estudo

pág. 22

06

Certificação

pág. 32

01

Apresentação

A inovação é a forma como o mercado e a indústria em geral continuam a crescer, mantendo os seus produtos vivos. Compreender como é gerida a identidade e as mudanças que sofre ao longo da sua vida é fundamental para organizar um projeto coerente e rentável, especificamente no caso do design de *Packaging*, já que é muito mais do que uma forma de Marketing, bem pensada, é uma importante ferramenta de negócio; pelo que é necessário compreender o assunto em profundidade para executar muito bem as ideias. Foi assim que surgiu este programa específico sobre Marketing & Branding para Packaging, com o objetivo de dotar ao profissional de todos os conhecimentos necessários de forma 100% online e através da metodologia mais inovadora baseada no *Relearning*.



“

Analisar o Packaging de um ponto de vista comercial é parte do que aprenderá neste programa”

O design de *Packaging* é uma forma de Marketing baseada no desenvolvimento da identidade do produto em relação à marca e ao grupo de consumidores que representa. Não se trata apenas de uma ferramenta na qual se baseia a comunicação visual, mas também de uma estrutura empresarial, cujos resultados devem ser analisados e tidos em conta na tomada de decisões.

Com o desenvolvimento da tecnologia, a sua incursão nas áreas do design aumentou graças à potente conexão que existe na capacidade de gerar ambientes criativos com o uso dos dados e ao manuseio do conjunto de ferramentas que compõem o *Big Data*, o que vai marcando o caminho a seguir, fruto das análises realizadas com toda a informação obtida para estimular o consumo ou compra do produto.

Neste Curso o profissional encontrará os conteúdos adequados para se desenvolver eficazmente neste domínio. Um plano de estudos baseado na gestão de projetos e na inovação num ambiente do *Packaging* para criar estratégias de negócios ligadas à identidade; a implementação da inteligência artificial no design de *Packaging*, a geração do *engagement*, a criação de valor ao longo do tempo, análises próprias de segmentação através do *Big Data*, bem como outros aspetos de fundo que serão aprofundados no desenvolvimento do programa.

Tudo isto, através de uma inovadora metodologia de estudo que é inteiramente *online*, baseada na *relearning* que permite ao profissional receber uma formação contínua e eficiente através de uma variedade de recursos multimédia e conteúdos especializados disponíveis desde o primeiro dia para revisão ou descarregamento a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet.

Além disso, o curso inclui a participação de um prestigiado Diretor Internacional Convidado, que oferecerá uma *Masterclass* centrada nas últimas inovações em Marketing e *Branding* para *Packaging*.

Este **Curso de Marketing & Branding para Packaging** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas de design, marketing e comunicação
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Um Diretor Internacional Convidado de renome dará uma *Masterclass* rigorosa que irá aprofundar as últimas tendências em Marketing e Branding para Packaging”

“

Conhece os hábitos de consumo do ambiente Premium, estudando as suas métricas e a criação de padrões sequenciais de segmentação com este programa”

O corpo docente inclui, profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta qualificação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar em situações reais.

O design deste programa foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Aprenda a organizar um projeto coerente e rentável, implementando a utilização de Big Data e de técnicas inovadoras como a inteligência artificial.

Propostas pedagógicas de vanguarda, sempre a pensar no seu desenvolvimento profissional. Inicie agora o seu caminho para o sucesso.



02 Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Marketing & Branding para Packaging é fornecer ao profissional dos conhecimentos e técnicas mais inovadoras nesta área, para que possa incorporá-los imediatamente no seu trabalho. Assim, progredir rapidamente graças às numerosas soluções avançadas que poderá oferecer aos seus clientes ou empregadores no desenvolvimento de ideias criativas e funcionais.



“

Deseja especializar-se em Marketing & Branding para Packaging? Este Curso é para si. Matricule-se e termine o curso em só 6 semanas”



Objetivos gerais

- ◆ Dominar as ferramentas de *design* de *Packaging* e ilustração digital através da utilização do programa Adobe Illustrator
- ◆ Criação de uma identidade visual concetual, experimental e/ou comercial adaptada a todos os tipos de produtos
- ◆ Gerir de um projeto completo de *Packaging* e um portefólio personalizado
- ◆ Assimilar a cadeia de valor do produto de forma integral: desde a seu design até à venda na loja ou à abertura da embalagem em casa
- ◆ Gerar estratégias de *Branding* e comercialização através da utilização de *Big Data* e a avaliação contínua
- ◆ Conceber todas as estruturas de *Packaging* com um conhecimento avançado dos seus materiais e aplicações da vida real
- ◆ Manusear o *packaging ecológico* e os materiais envolvidos no design da embalagem do produto
- ◆ Aplicar o design de *Packaging* desde o uso pelo grande consumo até à cosmética, à joalharia, aos produtos gourmet e ao mercado do *Packaging* de luxo





Objetivos específicos

- ♦ Integrar a utilização de dados na estratégia criativa de *packaging*
- ♦ Dominar a comunicação estratégica e de valor para que o *Briefing* sobre o *design* de embalagens tenha sucesso
- ♦ Criar valor através da projeção de uma identidade de marca que pode mudar ao longo do tempo através da flexibilidade e versatilidade
- ♦ Acrescentar a experiência do utilizador no âmbito digital ao *packaging* tradicional das lojas físicas
- ♦ Assimilar a utilização da Inteligência Artificial como suporte e avaliar e analisar o comportamento para desenvolver o pensamento crítico

“

Especializar-se no domínio do Marketing & Branding para Packaging fará com que se destaque num ambiente de trabalho competitivo”



03

Direção do curso

Profissionais de alto nível, especialistas em comunicação, artes visuais e Marketing com mais de 15 anos de experiência, serão encarregados de transmitir todos os seus conhecimentos e experiências, através de métodos inovadores para que o aluno aprenda efetivamente os tópicos de estudo e consiga integrá-los paralelamente ao seu desempenho profissional.



MOCKUP
— YOUR —
DESIGN
HER

MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H E

“

A TECH seleciona professores altamente experientes para fornecer conteúdos de qualidade em cada um dos seus programas”

Diretor Internacional Convidado

Laura Moffitt é uma reconhecida **Designer** altamente especializada em **estratégias de embalagem e desenvolvimento de marcas a nível mundial**. Com uma sólida experiência na direção criativa no **packaging inovador**, tem trabalhado com equipas multifuncionais para dar vida às marcas através de uma visão criativa e coerente. O seu enfoque nas **tendências dos projetos** e a sua paixão pela excelência levaram-na a ultrapassar os limites do convencional, trazendo uma visão inovadora para a indústria.

Ao longo da sua carreira, desempenhou funções-chave em empresas de renome, entre as quais se destaca o cargo de Diretora de **Design de Embalagens em Youth to the People** em L'Oréal. Desta forma, encarregou-se de liderar a conceptualização e execução de designs de embalagens, colaborando com **equipas de Marketing**, desenvolvimento de produtos e fornecedores para garantir uma experiência de **Branding** coerente e eficiente.

É de salientar que tem sido reconhecida internacionalmente pela sua capacidade de melhorar o perfil das instituições com que tem trabalhado. A este respeito, o seu papel tem sido muito importante no desenvolvimento de **estratégias de embalagem globais** e na proposta de **coleções visualmente atraentes** que se ligam com o **consumidor**. Além da sua trajetória no setor, foi galardoada pelo seu enfoque inovador e tem impulsionado inúmeras iniciativas de melhoria contínua que marcaram marcos na indústria.

Contribuiu igualmente para o desenvolvimento de investigações e análises de **tendências do mercado**, que lhe permitiu manter-se na **vanguarda da Indústria do Design**. Desenvolveu maquetas de alta fidelidade, **representações 3D de embalagens** e artigos promocionais, e projetou ativos digitais. A sua abordagem investigativa permitiu-lhe colaborar no lançamento de novos produtos que se destacam pela sua funcionalidade e estética.



Sra. Moffitt, Laura

- Diretora de Design de Packaging na L'Oréal, Los Angeles, EUA
- Designer Sênior (Juventude para o Povo) na L'Oréal
- Designer de Packaging na L'Oréal
- Designer de embalagens na Youth To The People
- Designer visual sênior Beats by Dr. Dre (Apple)
- Designer Gráfico na FAM Brands
- Estagiário de Design Gráfico na Dibujando de memoria
- Estagiário de Marketing na Bonhams
- Especialista em Design Gráfico no Pratt Institute
- Licenciatura em Design de Comunicação, com especialização em Design Gráfico pelo Pratt Institute

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. García Barriga, María

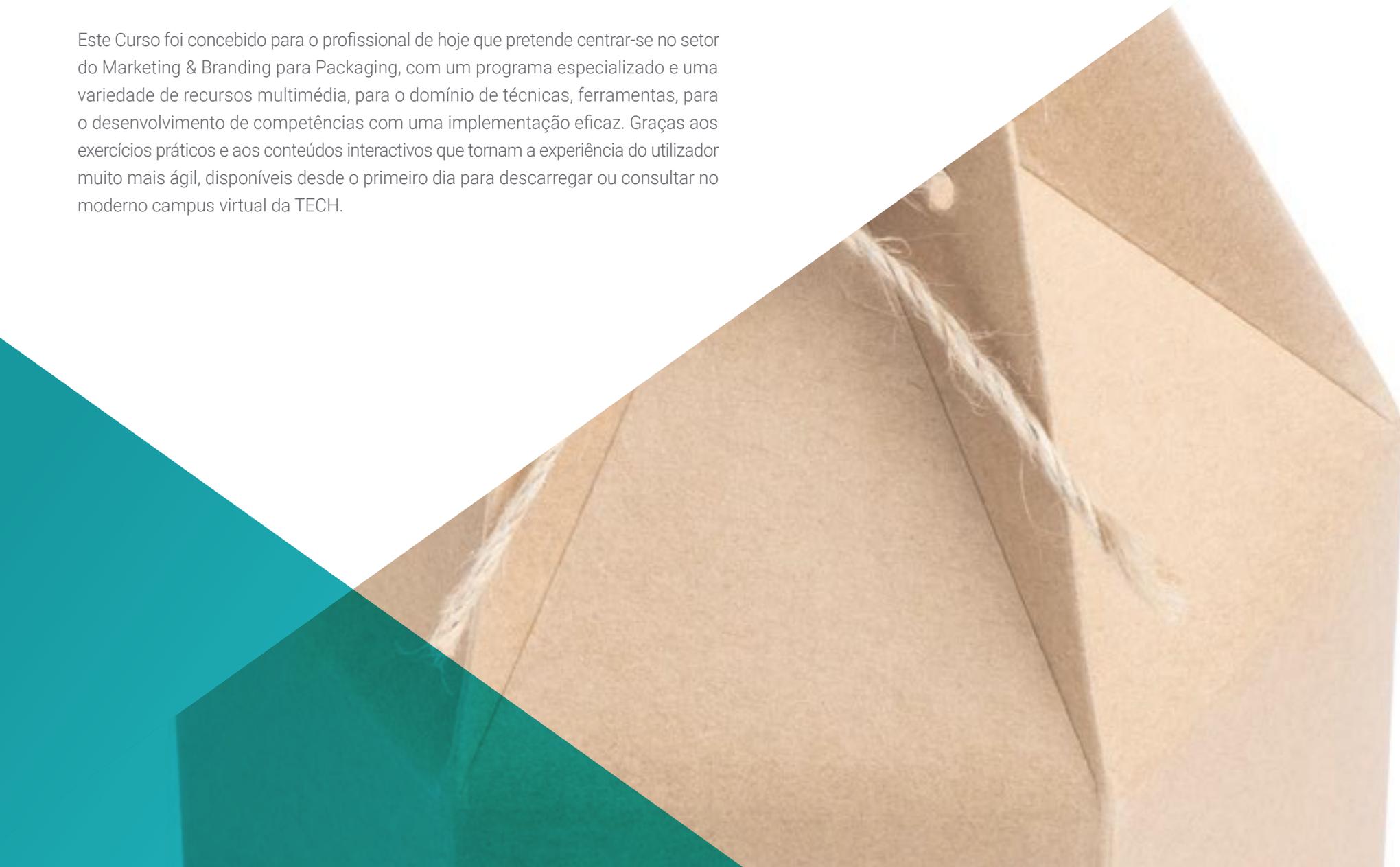
- Doutoramento em Design e Dados de Marketing
- Comunicadora na RTVE
- Comunicadora em Telemadrid
- Professora Universitária
- Autora de *O padrão da eternidade*, criação de uma Identidade em Espiral para a Automatização das Tendências da Moda
- Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais, Património das Artes e Marketing Digital
- Editora-Chefe de Chroma Press
- Executiva de Contas de Marketing e Redes Sociais na Servicecom
- Editora de Conteúdos Web na Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Managers Magazine
- Doutoramento, Design e Dados de Marketing pela Universidade Politécnica de Madrid
- Licenciatura em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade pela Universidade Complutense de Madrid
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e do Luxo pela Universidade Complutense de Madrid
- Certificada em *Data Analysis & Creativity* com Python, China
- MBA *Fashion Business School* na Escola de Negócios da Moda da Universidade de Navarra



04

Estrutura e conteúdo

Este Curso foi concebido para o profissional de hoje que pretende centrar-se no setor do Marketing & Branding para Packaging, com um programa especializado e uma variedade de recursos multimédia, para o domínio de técnicas, ferramentas, para o desenvolvimento de competências com uma implementação eficaz. Graças aos exercícios práticos e aos conteúdos interactivos que tornam a experiência do utilizador muito mais ágil, disponíveis desde o primeiro dia para descarregar ou consultar no moderno campus virtual da TECH.



“

Experimente a novidade com este programa especializado em Marketing & Branding para Packaging, 100% online e com a orientação de especialistas”

Módulo 1. Marketing & Branding para Packaging

- 1.1. Inteligência artificial no *design* de embalagens
 - 1.1.1. Ativação da criatividade através de dados
 - 1.1.2. Técnicas de diferenciação
 - 1.1.3. *Redesign* e avaliação
- 1.2. *Branding* para “embalagens”
 - 1.2.1. Identidade da marca
 - 1.2.2. O design baseado no *Branding*
 - 1.2.3. Impacto económico do *branding* no *packaging*
- 1.3. Estratégia digital
 - 1.3.1. Estratégias de negócio ligadas à identidade
 - 1.3.2. Publicidade
 - 1.3.3. Avaliação do posicionamento
- 1.4. O processo orientado pelos dados
 - 1.4.1. Gestão da comunicação visual através de dados
 - 1.4.2. Recompilação e seleção de dados
 - 1.4.3. Análise de dados
- 1.5. Hábitos do consumidor em situação de *Premium*
 - 1.5.1. Métricas chave de Marketing
 - 1.5.2. Métricas chave do *packaging*
 - 1.5.3. Criação de padrões sequenciais
- 1.6. Inovação no ambiente do *packaging*
 - 1.6.1. Gestão da criatividade
 - 1.6.2. Técnicas preditivas
 - 1.6.3. Simulação de cenários de inovação
- 1.7. Utilização de *Big Data* para a criação de ícones
 - 1.7.1. Mercado do *packaging*
 - 1.7.2. Consumidor do *packaging*
 - 1.7.3. Segmentação e valor



- 1.8. Criação de valor ao longo do tempo
 - 1.8.1. Estratégias de fidelização
 - 1.8.2. Criação de embaixadores
 - 1.8.3. Gestão eficiente das comunicações
- 1.9. Experiência do utilizador
 - 1.9.1. O ambiente digital
 - 1.9.2. Criação de *interação*
 - 1.9.3. Mensagens
- 1.10. Gestão de projetos
 - 1.10.1. Preparação do *briefing*
 - 1.10.2. Comunicação estratégica
 - 1.10.3. Comunicação de valor

“

Está a um clique de distância de avançar profissionalmente. Inscreva-se agora e obtenha o seu curso de Marketing & Branding para Packaging”



05

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

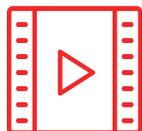
A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

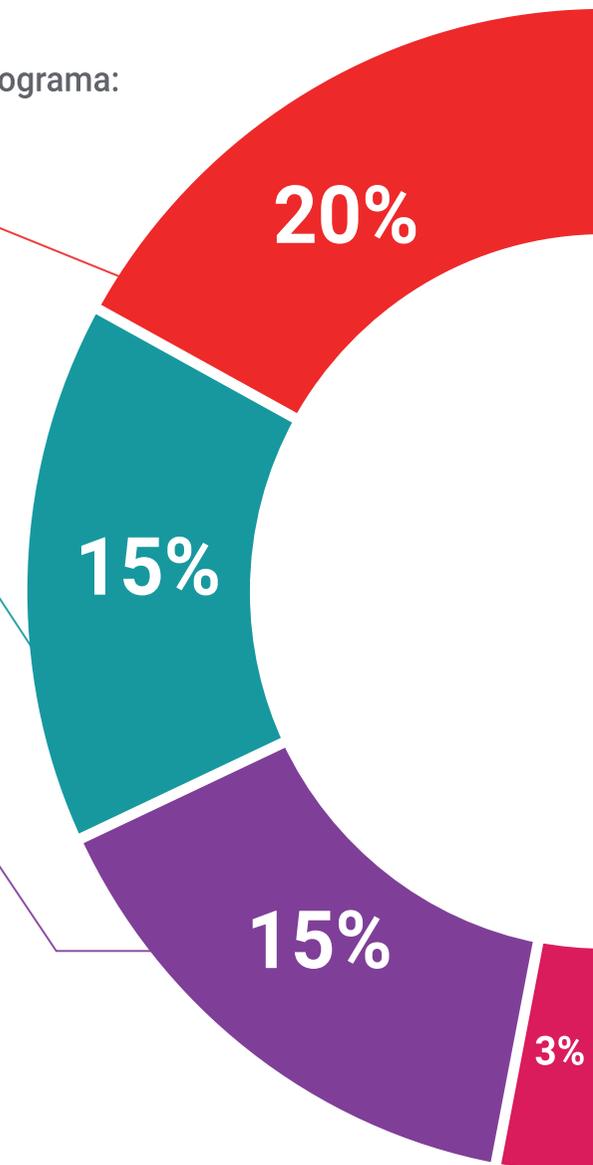
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

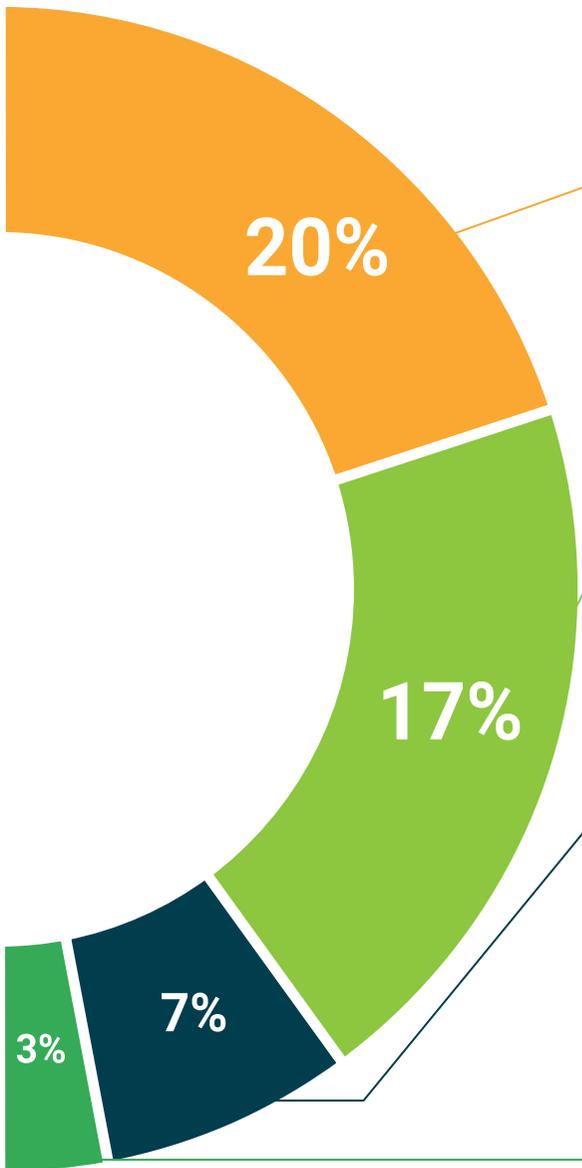
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificação

O Curso de Marketing & Branding para Packaging garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Marketing & Branding para Packaging** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Marketing & Branding para Packaging**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso
Marketing & Branding
para Packaging

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Marketing & Branding para Packaging

