

Curso

Marketing & Branding para Packaging





Curso Marketing & Branding para Packaging

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/design/curso/marketing-branding-packaging

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

A inovação é a forma pela qual o mercado e a indústria em geral continuam a crescer, mantendo ativos seus produtos. A compreensão de como a identidade é gerenciada e das mudanças experimentadas ao longo de sua vida é fundamental para organizar um projeto coerente e rentável, especificamente no caso do design de *Packaging*, sendo muito mais que uma forma de marketing, trata-se de uma importante ferramenta de negócios, por isso é necessário entender o tema de forma aprofundada a fim de executar muito bem as idéias. Este curso de Marketing & Branding para Packaging foi desenvolvido com o objetivo de fornecer ao profissional todos os conhecimentos necessários, através da metodologia mais inovadora baseada no *Relearning* em um formato 100% online.



“

Analisar o packaging sob uma perspectiva de negócios é parte do que você aprenderá neste programa"

O design de *Packaging* é uma forma de marketing baseada no desenvolvimento da identidade do produto em relação à marca e ao grupo de consumidores que representa. Não se trata apenas de uma ferramenta onde se baseia a comunicação visual, mas também de uma estrutura de negócios, cujo resultado deverá ser analisado e considerado na tomada de decisões.

Com o desenvolvimento da tecnologia, sua incursão nos campos do design aumentou graças à poderosa conexão que existe na capacidade de gerar ambientes criativos com o uso de dados e da gestão do conjunto de ferramentas que compõem o *Big Data*, o que marcará o caminho a seguir, resultado das análises realizadas com todas as informações obtidas para estimular o consumo ou a compra do produto.

Nesta capacitação o profissional encontrará o conteúdo adequado para desenvolver-se de forma eficiente nesta área. Um plano de estudos baseado na gestão de projetos e na inovação no ambiente de *packaging* para criar estratégias comerciais ligadas à identidade; na implementação da inteligência artificial no design de *packaging*, na geração de *engagement*, na criação de valor ao longo do tempo, na análise da segmentação através do *Big Data*, assim como outros aspectos fundamentais que serão abordados ao longo do programa.

Todos estes aspectos, através de uma metodologia de estudo inovadora 100% *online* baseada no *Relearning*, que permitirá ao profissional obter uma capacitação contínua e eficiente utilizando diversos recursos multimídia e uma diversidade de conteúdos especializados, disponíveis para consulta ou download a partir do primeiro dia e de qualquer dispositivo com conexão à internet. Contando com a orientação de especialistas que irão ajudá-lo alcançar seus objetivos em apenas 6 semanas de estudos.

Este **Curso de Marketing & Branding para Packaging** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Design, Marketing e Comunicação
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ◆ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Através desta capacitação 100% online, você poderá desenvolver sua criatividade e habilidade em Marketing & Branding para Packaging”

“ *Conheça os hábitos de consumo em ambiente Premium, analisando suas métricas e a criação de padrões sequenciais em segmentação* ”

A equipe de professores deste programa inclui profissionais da área, cuja experiência de trabalho é somada nesta capacitação, além de reconhecidos especialistas de instituições e universidades de prestígio.

Através do seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional poderá ter uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, em um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva planejada para praticar diante de situações reais.

A proposta deste plano de estudos se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surjam ao longo do programa acadêmico. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por destacados especialistas nesta área.

Aprenda a organizar um projeto coerente e rentável, implementando o uso do Big Data e técnicas inovadoras, como a inteligência artificial.

As mais modernas propostas educacionais para o seu crescimento profissional. Inicie agora a sua trajetória de sucesso.



02

Objetivos

O principal objetivo deste curso de Marketing & Branding para Packaging é proporcionar ao profissional os conhecimentos e técnicas mais recentes nesta área, possibilitando a sua imediata integração em seu trabalho. Desta forma, será possível alcançar um rápido crescimento graças às múltiplas soluções avançadas oferecidas a seus clientes ou empregadores no desenvolvimento de idéias criativas e funcionais.



“

Você pretende especializar-se em Marketing & Branding para Packaging? Esta capacitação é para você. Matricule-se e obtenha sua certificação em 6 semanas”



Objetivos Gerais

- ◆ Dominar as ferramentas de Design de *Packaging* e ilustração digital através do uso do programa Adobe Illustrator
- ◆ Criação de uma identidade visual conceitual, experimental e/ou comercial adaptada a todos os tipos de produtos
- ◆ Gestionar um projeto completo de *Packaging* e um Portfólio personalizado
- ◆ Assimilar a cadeia de valor do produto em sua totalidade: desde o projeto até a apresentação do produto ao consumidor final
- ◆ Gerar estratégias de *Branding* e comercialização através do uso de *Big Data* e da avaliação contínua
- ◆ Desenvolver todas as estruturas de *Packaging* com conhecimento avançado de seus materiais e aplicações na vida real
- ◆ Utilizar o *Ecopackaging* e os materiais relacionados ao design da embalagem de produtos
- ◆ Aplicar o design de *Packaging* desde o uso em grande escala até cosméticos, joias, produtos gourmet e o mercado de *Packaging* de luxo





Objetivos Específicos

- ♦ Integrar o uso de dados na estratégia criativa do *Packaging*
- ♦ Dominar a comunicação estratégica e de valor para um briefing de design de embalagens bem-sucedido
- ♦ Criar valor mediante a projeção de uma identidade de marca que poderá transformar-se ao longo do tempo, através da flexibilidade e versatilidade
- ♦ Adicionar a experiência do usuário no ambiente digital ao *Packaging* tradicional das lojas físicas
- ♦ Assimilar o uso da inteligência artificial como apoio e a avaliação e análise do comportamento para desenvolver o pensamento crítico

“

Especializar-se no setor de Marketing & Branding para Packaging irá destacá-lo em um ambiente profissional competitivo”



03

Direção do curso

A TECH selecionou um corpo docente de alto nível composto por especialistas em comunicação, artes visuais e marketing, que transmitirão todo seu conhecimento e experiência através de métodos inovadores para que o aluno aprenda de forma eficaz os conteúdos estudados, integrando-os ao seu desempenho profissional.



MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H E R E

MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H E

“

A TECH reuniu professores altamente especializados para proporcionar conteúdos de qualidade em cada um dos seus programas"

Direção



Sra. María García Barriga

- ♦ Comunicadora na RTVE
- ♦ Comunicadora na Telemadrid
- ♦ Professora universitária
- ♦ Autora do *O Padrão da Eternidade*: criação de uma identidade espiral para automatizar as tendências da moda
- ♦ Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais. Patrimônio das Artes - Marketing Digital
- ♦ Editora-chefe. Chroma Press
- ♦ Executivo de Contas de Marketing e Redes Sociais. Servicecom
- ♦ Redatora de conteúdos web. Difusão Premium, Diário Século XXI e Magazine Of Managers
- ♦ Doutorado, Design e Dados de Marketing. Universidade Politécnica de Madrid
- ♦ Formada em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade. Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo. Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Certificada em Data Analysis & Creativity com a Python na China
- ♦ MBA Fashion Business School, Escola de Negócios de Moda da Universidade de Navarra



04

Estrutura e conteúdo

Esta capacitação destina-se ao profissional da atualidade que atua no mundo do design e busca especializar-se no setor de Marketing & Branding para Packaging. Através de um plano de estudos especializado e uma variedade de recursos multimídia, o profissional terá o domínio de técnicas, ferramentas e o desenvolvimento de habilidades com implementação eficaz. Os exercícios práticos e o conteúdo interativo proporcionam ao aluno uma experiência extremamente ágil, disponível para download ou consulta desde o primeiro dia no moderno campus virtual da TECH.



“

*Conheça as novidades deste programa
100% online e especializado em
Marketing & Branding para Packaging,
através da orientação de especialistas”*

Módulo 1. Marketing & Branding para Packaging

- 1.1. A inteligência artificial no design de *Packaging*
 - 1.1.1. A ativação da criatividade através de dados
 - 1.1.2. Técnicas de diferenciação
 - 1.1.3. Redesenho e avaliação
- 1.2. Branding para as "envolturas"
 - 1.2.1. A identidade da marca
 - 1.2.2. O design baseado no *Branding*
 - 1.2.3. Os impactos econômicos do *Branding* no *Packaging*
- 1.3. A estratégia digital
 - 1.3.1. Estratégias comerciais relacionadas com a identidade
 - 1.3.2. Publicidade
 - 1.3.3. A avaliação da posicionamento
- 1.4. O processo orientado por dados
 - 1.4.1. Gestionar a comunicação visual através de dados
 - 1.4.2. Coleta e seleção de dados
 - 1.4.3. Análise de dados
- 1.5. Hábitos de consumo no ambiente premium
 - 1.5.1. As principais métricas do Marketing
 - 1.5.2. As principais métricas do *Packaging*
 - 1.5.3. A criação de padrões sequenciais
- 1.6. A inovação no ambiente do *Packaging*
 - 1.6.1. A gestão da criatividade
 - 1.6.2. As técnicas preditivas
 - 1.6.3. Simulação de cenários inovadores
- 1.7. O uso de *Big Data* para a criação do ícone
 - 1.7.1. O mercado de *Packaging*
 - 1.7.2. O consumidor de *Packaging*
 - 1.7.3. A segmentação e o valor



- 1.8. A criação de valor ao longo do tempo
 - 1.8.1. As estratégias de fidelização
 - 1.8.2. A geração dos embaixadores
 - 1.8.3. A gestão eficiente das comunicações
- 1.9. A experiência do usuário
 - 1.9.1. O ambiente digital
 - 1.9.2. A geração de *Engagement*
 - 1.9.3. As mensagens
- 1.10. A gestão de projetos
 - 1.10.1. Preparação do *Briefing*
 - 1.10.2. Comunicação Estratégica
 - 1.10.3. Comunicação de valor

“

Crescimento profissional: em apenas 1 clique! Matricule-se agora e alcance sua qualificação em Marketing & Branding para Packaging”



05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito pudessem aprender a lei não apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

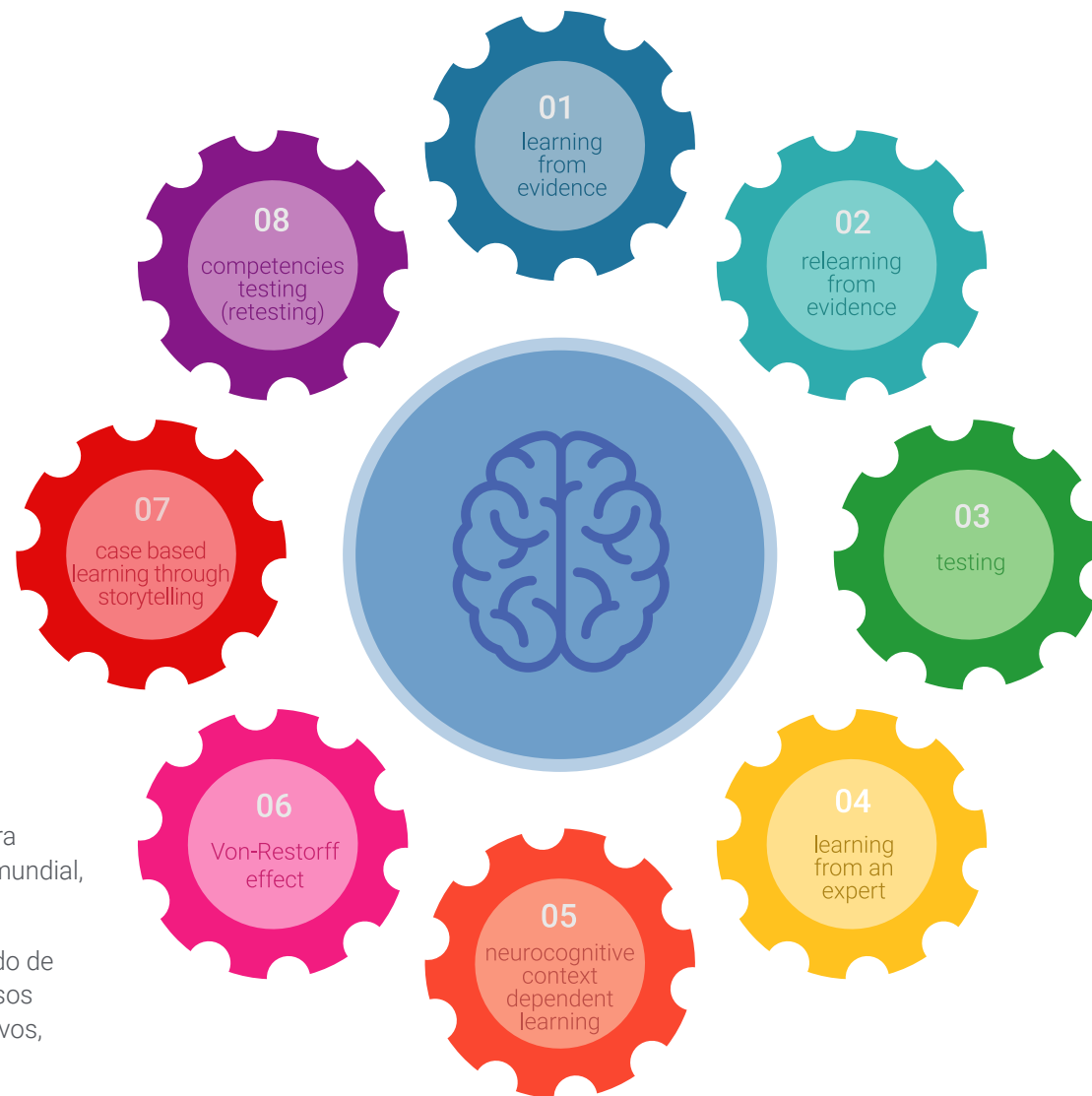
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



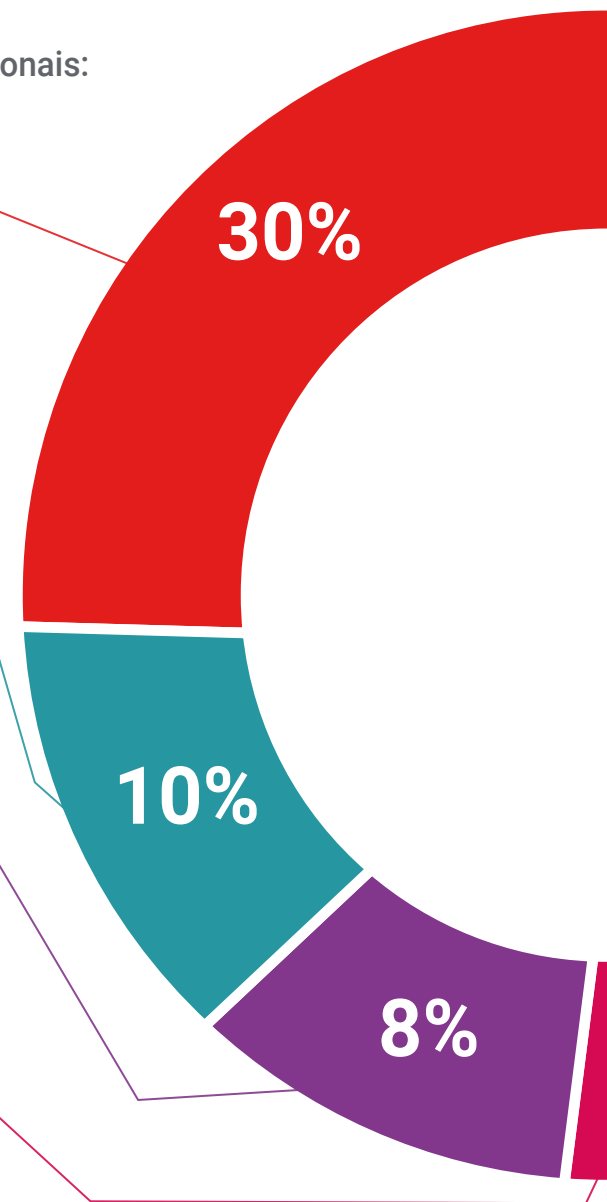
Práticas de habilidades e competências

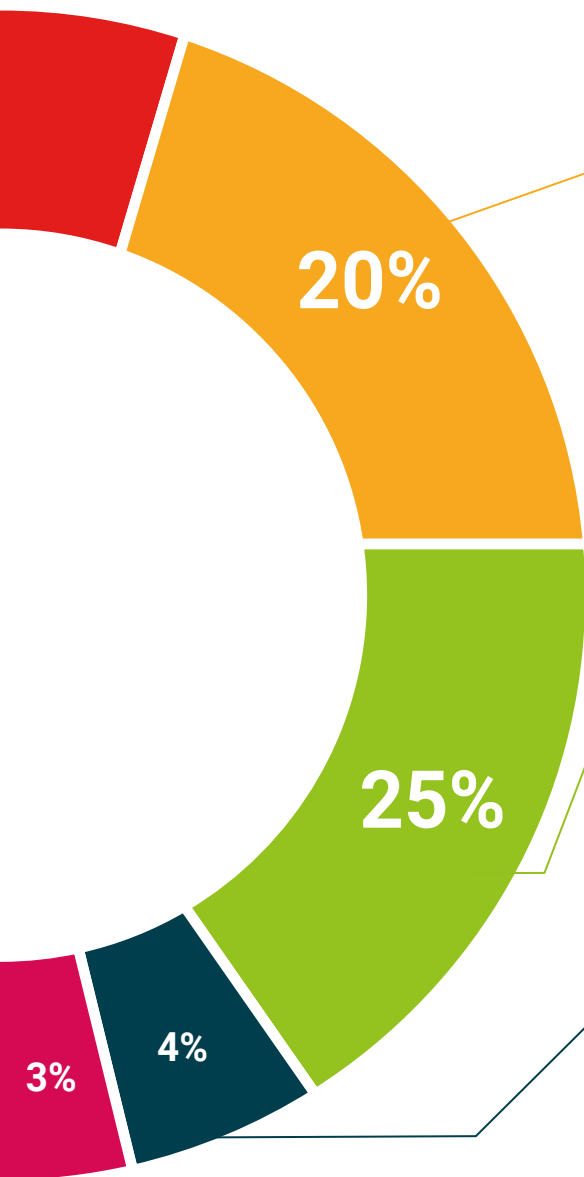
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Marketing & Branding para Packaging garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Curso de Marketing & Branding para Packaging** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Marketing & Branding para Packaging**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso
Marketing & Branding
para Packaging

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Marketing & Branding para Packaging

