

Curso

Liderar a Inovação nas  
Indústrias Criativas





## Curso

### Liderar a Inovação nas Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtitute.com/pt/design/curso/liderar-inovacao-industrias-criativas](http://www.techtitute.com/pt/design/curso/liderar-inovacao-industrias-criativas)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

05

Metodologia

---

*pág. 22*

06

Certificação

---

*pág. 30*

01

# Apresentação

O mundo do *design* está marcado pelas contínuas inovações que movem a economia do sector. As empresas exigem não só trabalhadores que inovem, como também pessoal criativo que seja capaz de liderar essa inovação e estabelecer as novas modas e tendências da indústria. Pondo o foco na forma de atingir esse objetivo, a TECH criou este programa, para que os seus alunos adquiram as capacidades mais requisitadas atualmente. Assim, aprenderão a impulsionar as mudanças no sector para se tornarem autênticos motores da inovação.



“

*Sabe bem que, com o seu engenho e ideias, pode chegar a qualquer lugar. Aprenda a tirar partido dos mesmos e torne-se um autêntico guro da inovação que inspira colegas de design em todo o mundo”*

As empresas líderes em *design* são sempre aquelas que marcam a tendência e estão na moda. Dentro das suas equipas criativas, há líderes encarregados de coordenarem todas as ideias e de as levarem a bom porto, capazes de gerir uma grande quantidade de trabalho e de contornar os obstáculos que vão surgindo. Esses líderes requerem uma formação muito especializada, pois têm de ser conhecedores das ferramentas de que dispõem para poderem usá-las eficazmente.

O Curso de Liderar a Inovação nas Indústrias Criativas capacita os seus alunos para se tornarem esses líderes da inovação. Ao analisar a fundo questões específicas como a inovação fechada ou a inovação aberta, bem como o conhecimento de ferramentas de financiamento para a inovação e ecossistemas criativos, o aluno garante que irá obter todos os conhecimentos necessários para se especializar e ficar ao leme da inovação do sector do *design*.

Aplicando metodologias inovadoras, o programa promove o pensamento crítico e a resolução de problemas, fortalecendo também algumas das competências transversais básicas mais procuradas em qualquer campo de estudo. O programa não se centra apenas na gestão da criatividade, também amplia o espectro para analisar as realidades económicas, sociais e culturais que transformam as indústria do *design*.

Com esta especialização 100% *online* e flexível, o aluno tem a liberdade de adaptar o programa às suas necessidades. Isto é possível graças a não exigir deslocamentos a locais físicos para ter aulas, visto que permite descarregar todo o material didático a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet.

Este **Curso de Liderar a Inovação nas Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ Ajudar o aluno a adquirir competências necessárias, tanto em ambientes empresariais como de empreendedorismo
- ◆ Obter os conhecimentos necessários para levar a cabo uma gestão eficiente das empresas e organizações criativas
- ◆ Utilização de novas tecnologias da informação para oferecer as melhores ferramentas de estudo
- ◆ O suporte para estimular a criatividade própria e para ajudar a transmitir essa criatividade e criar uma equipa de trabalho ativa
- ◆ Um corpo docente especialista na matéria que concebeu o conteúdo didático a partir da sua própria experiência profissional
- ◆ Disponibilidade total dos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com ligação à Internet

“*Pode ser o próximo líder de mudança no design. Não deixe passar a oportunidade e matricule-se já para se especializar em liderança de inovação*”

“*É o momento de deixar de seguir a tendência e começar a defini-la. Torne-se ponta-de-lança da inovação com este Curso*”

*É um líder nato. Com as ferramentas adequadas, pode tornar-se o melhor dirigente para a sua equipa de trabalho.*

*Um chefe ordena, um líder inspira. Aprenda a transmitir a sua criatividade à sua própria equipa de trabalho e inove no seu campo da melhor forma possível.*

O corpo docente do curso inclui profissionais do sector que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional aprender de uma forma contextual e situada. Ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva programada para treinar para situações reais.

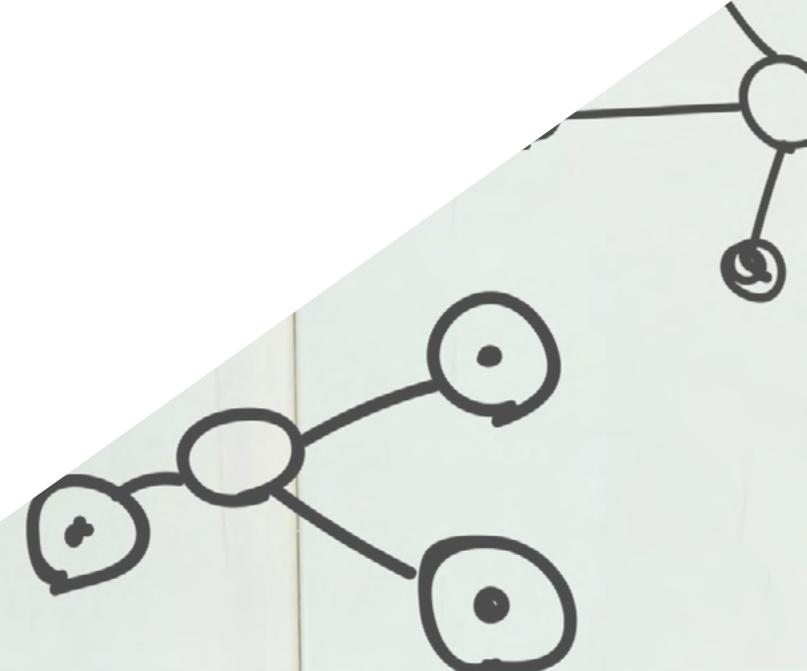
A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.



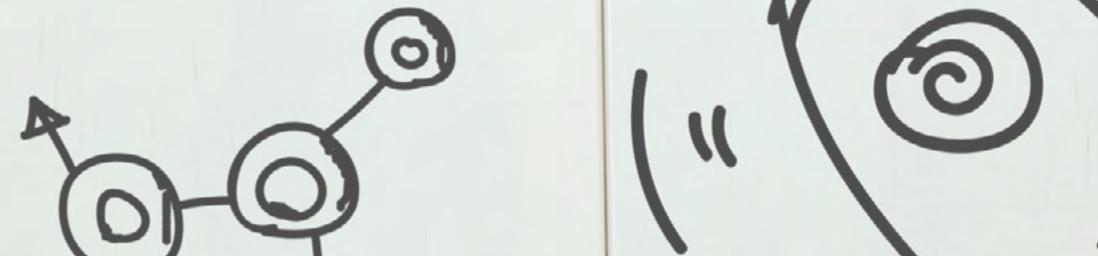
02

# Objetivos

Neste Curso de Liderar a Inovação nas Indústrias Criativas, os *designers* aprendem a gerir os processos de inovação, desde a própria conceção das ideias até à sua implementação e execução. Estes conteúdos são de especial utilidade no sector do *design*, que requer especialistas que guiem em direção à inovação mais vanguardista. Para tal, são marcados uma série de objetivos gerais e comuns que garantem que o aluno obteve todas as capacidades necessárias ao concluir o curso.



Innov





vatior

“

*Não fique para trás, matricule-se neste Curso que o preparará para ser o melhor líder”*



## Objetivos gerais

- ◆ Desenvolver a habilidade de gestão e liderança do aluno
- ◆ Impulsionar a contínua atualização dos conhecimentos para estar preparado diante de futuros paradigmas
- ◆ Compreender como a criatividade e a inovação estão intrinsecamente ligadas para ser os motores da economia
- ◆ Obter conhecimentos de organização e planificação para ajudar à gestão das empresas criativas
- ◆ Desenvolver habilidades comunicativas, tanto escritas como orais, para facilitar uma melhor transmissão das ideias à equipa de trabalho
- ◆ Adquirir habilidades de investigação de mercado, com visão estratégica e metodologia de trabalho inovadora





## Objetivos específicos

- ◆ Conhecer a fundo o contexto da inovação, os motivos por que pode falhar e as distintas teorias académicas sobre o tema
- ◆ Aprender o que nos pode restringir e que obstáculos podemos encontrar na hora de inovar na indústria criativa
- ◆ Conhecer os diferentes modelos de negócio das Indústrias Criativas e as tendências que se podem seguir
- ◆ Aprofundar o aspecto financeiro da inovação, as diferentes formas de encontrar capital e os novos ecossistemas criativos e inovadores

“

*Pense em grande e atinja as metas com que sonhou. Seja o líder que sempre quis ser”*



# 03 Direção do curso

A TECH reúne os melhores especialistas em cada campo para elaborar os seus programas. Para o presente Curso de Liderar a Inovação nas Indústrias Criativas, reunimos técnicos da inovação com larga experiência neste campo, assegurando que o aluno aprende os meandros e ferramentas da indústria com a ajuda dos melhores.



“

*Irá sentir-se apoiado pela equipa de especialistas em inovação da TECH durante toda a sua aprendizagem”*

## Diretor Convidado Internacional

S. Mark Young é um especialista de renome internacional que tem centrado a sua investigação na **indústria do entretenimento**. As suas descobertas receberam inúmeros prémios, incluindo o **Prémio pela Trajetória em Contabilidade e Gestão** de 2020, atribuído pela Associação Americana de Contabilidade (American Accounting Association). Recebeu também três prémios pelas suas **contribuições para a literatura académica** nestes domínios.

Um dos marcos mais notáveis da sua carreira foi a publicação do estudo *Narcisismo e Celebidades*, juntamente com o Dr. Drew Pinsky. Este texto compilou **dados diretos sobre personalidades famosas** do cinema e da televisão. Além disso, no artigo, que mais tarde se tornaria num livro best-seller, o especialista analisou os **comportamentos narcisistas** das estrelas de celuloide e a forma como estes se normalizaram nos meios de comunicação modernos. Ao mesmo tempo, abordou o **impacto destes comportamentos na juventude contemporânea**.

Ao longo da sua vida profissional, Young também se debruçou sobre a **organização** e o **foco da indústria cinematográfica**. Mais concretamente, investigou modelos de **previsão do êxito de bilheteira** dos grandes filmes. Contribuiu igualmente para a contabilidade baseada em atividades e para o design de sistemas de controlo. Em particular, é bem conhecida a sua influência na implementação de uma **gestão eficaz baseada no *Balanced Scorecard***.

O trabalho académico também marcou a sua vida profissional, tendo sido eleito para **liderar a Cátedra de Investigação George Bozanic e Holman G. Hurt em Negócios de Desportos de Entretenimento**. Também lecionou e participou em programas de estudo relacionados com a **Contabilidade**, o **Jornalismo** e a **Comunicação**. Paralelamente, os seus estudos de licenciatura e pós-graduação ligaram-no a prestigiadas universidades americanas, como a de Pittsburgh e do Ohio.



## Doutor Young, S. Mark

---

- Diretor da Cátedra George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall, Los Angeles, EUA
- Historiador Oficial da Equipa Masculina de Ténis da Universidade do Sul da Califórnia
- Investigador académico especializado no desenvolvimento de modelos de previsão para a indústria cinematográfica
- Coautor do livro Narcisismo e Celebidades
- Doutoramento em Ciências da Contabilidade pela Universidade de Pittsburgh
- Mestrado em Contabilidade pela Ohio State University
- Licenciado em Ciências Económicas pelo Oberlin College
- Membro de: Centro para a Excelência de Ensino

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### Dra. Marga Velar

- ♦ *Corporate Marketing Manager* no SGN Group (Nova Iorque)
- ♦ Gestão no Forefashion Lab
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com diploma em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitario Villanueva, Universidade Complutense
- ♦ Doutora em Comunicação pela Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM Fashion Business School
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM Fashion Business School e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra

## Professores

### Sra. Cristina Arroyo Villoria

- ♦ Sócia e Diretora de Projetos e Empreendedorismo na Fábrica de Indústrias Criativas
- ♦ Planeamento Estratégico, Desenvolvimento Empresarial e Estratégia de Comunicação e Comercialização

- ♦ Licenciatura em Ciências do Trabalho pela Universidade de Valladolid
- ♦ Mestrado em Gestão e Gestão de Recursos Humanos pela Escola de Negócios de San Pablo CEU
- ♦ Mestrado em Tecnologia Educativa pela Bureau Veritas *Business School*



# 04

## Estrutura e conteúdo

O programa do Curso de Liderar a Inovação nas Indústrias Criativas foi elaborado e estruturado com a ideia de dotar o aluno de todas as ferramentas necessárias para que o conclua sendo um líder mais eficiente e capaz de enfrentar grandes mudanças no campo do *design*. Para isso, toda a temática será abordada num único módulo dividido em 10 secções concretas, que facilitam a aprendizagem do aluno e a posterior consulta do material didático.



“

*Um programa completo onde encontrará todos os instrumentos necessários que o farão passar de ser um líder a ser “O Líder”*

## Módulo 1. Liderança e inovação nas Indústrias Criativas

- 1.1. Criatividade aplicada à indústria
  - 1.1.1. Expressão criativa
  - 1.1.2. Recursos criativos
  - 1.1.3. Técnicas criativas
- 1.2. A nova cultura de inovação
  - 1.2.1. O contexto da inovação
  - 1.2.2. Porque é que a inovação falha?
  - 1.2.3. Teorias académicas
- 1.3. Dimensões e alavancas da inovação
  - 1.3.1. Os planos ou dimensões da inovação
  - 1.3.2. Atitudes para a inovação
  - 1.3.3. Intra-empendedorismo e tecnologia
- 1.4. Constrangimentos e barreiras à inovação na indústria criativa
  - 1.4.1. Restrições pessoais e de grupo
  - 1.4.2. Restrições sociais e organizações
  - 1.4.3. Restrições industriais e tecnológicas
- 1.5. Inovação fechada e inovação aberta
  - 1.5.1. Da Inovação fechada à inovação aberta
  - 1.5.2. Práticas para implementar a inovação aberta
  - 1.5.3. Experiências de inovação aberta nas empresas
- 1.6. Modelos de negócio inovadores nas IC
  - 1.6.1. Tendências comerciais na economia criativa
  - 1.6.2. Casos de Estudo
  - 1.6.3. Revolução sectorial
- 1.7. Liderar e gerir uma estratégia de inovação
  - 1.7.1. Impulsionar a adoção
  - 1.7.2. Liderar o processo
  - 1.7.3. *Mapas de portefólios*



- 1.8. Financiamento da inovação
  - 1.8.1. CFO: investidor de capital de risco
  - 1.8.2. Financiamento dinâmico
  - 1.8.3. Respondendo aos desafios
- 1.9. Hibridização: inovar na economia criativa
  - 1.9.1. Interseção de sectores
  - 1.9.2. Gerar soluções disruptivas
  - 1.9.3. O efeito *Medici*
- 1.10. Novos ecossistemas criativos e inovadores
  - 1.10.1. Geração de ambientes inovadores
  - 1.10.2. A criatividade como forma de vida
  - 1.10.3. Ecossistemas



*Não deixe passar a oportunidade de especializar a sua carreira de **design** e comece a construir o caminho para encabeçar as grandes mudanças da indústria”*



# 05

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

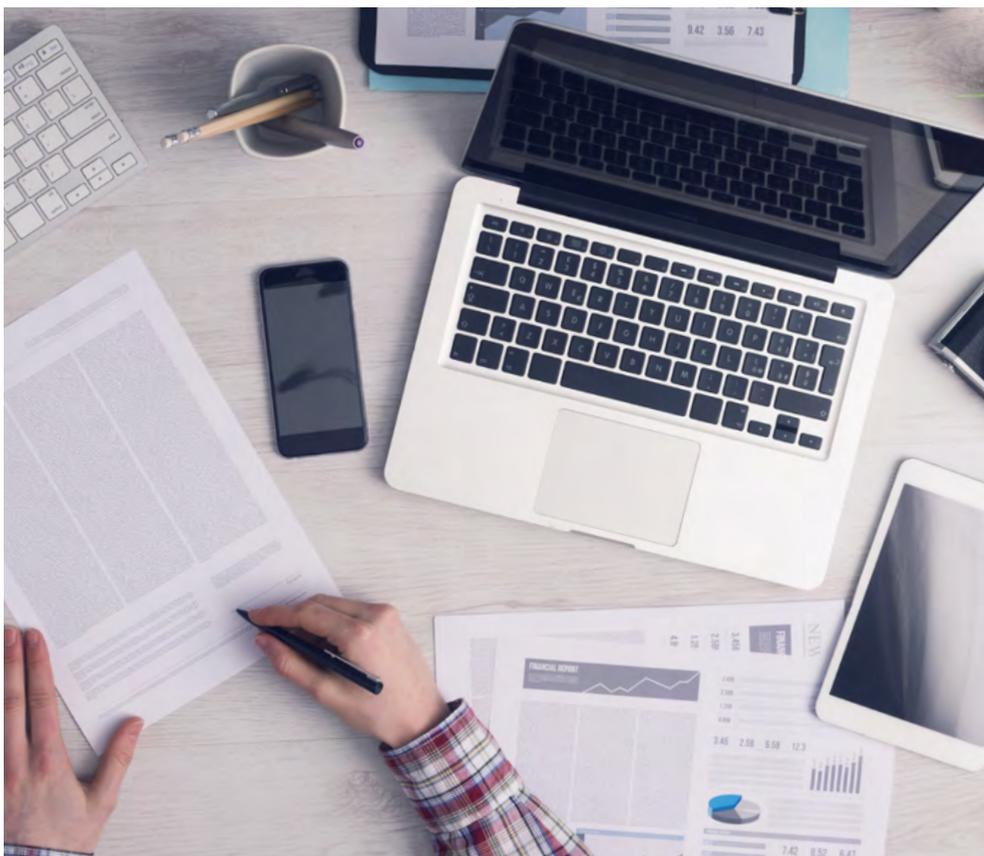
O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

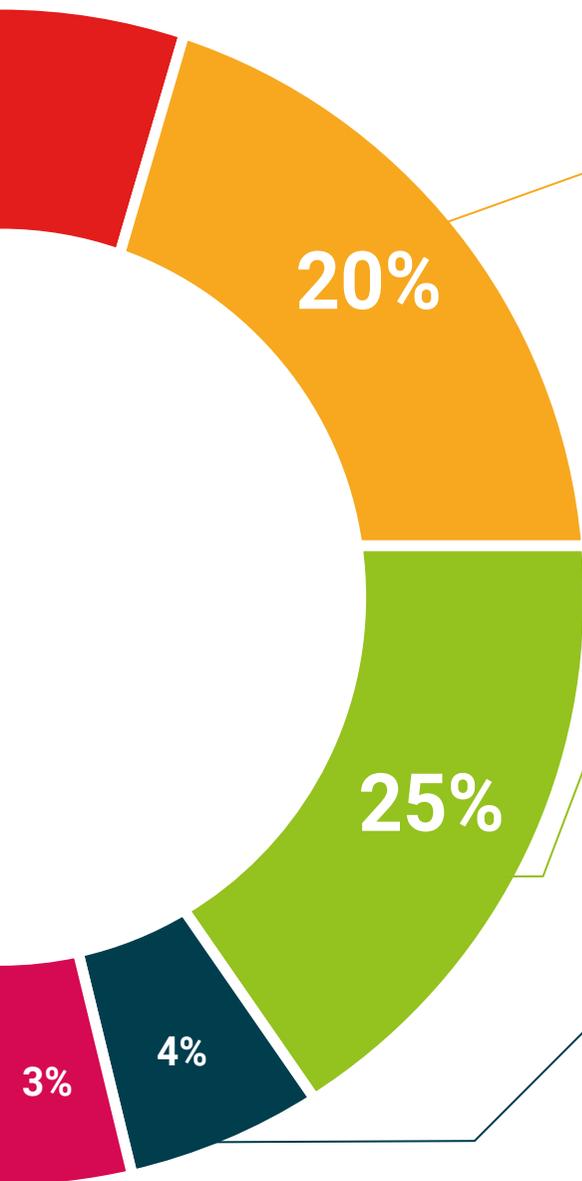
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

# Certificação

O Curso de Liderar a Inovação nas Indústrias Criativas garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Liderar a Inovação nas Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao Curso emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Liderar a Inovação nas Indústrias Criativas**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento simulação

**tech** universidade  
tecnológica

**Curso**  
Liderar a Inovação nas  
Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Liderar a Inovação nas  
Indústrias Criativas