

Curso

Liderança na Inovação
nas Indústrias Criativas





tech universidade
tecnológica

Curso

Liderança e Inovação nas Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/design/curso/lideranca-inovacao-industrias-criativas

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

O mundo do design é marcado pelas contínuas inovações que impulsionam a economia do setor. As empresas exigem não apenas trabalhadores que inovam, mas pessoas criativas que sejam capazes de liderar essa inovação e definir as novas modas e tendências da indústria. Empenhada em atingir este objetivo, a TECH desenvolveu este programa para que seus alunos adquiram as habilidades mais requisitadas atualmente. Desta forma, aprenderão como impulsionar a mudança no setor para se tornarem verdadeiros propulsores da inovação.



“

Com sua engenhosidade e ideias, você poderá chegar a qualquer lugar. Torne-se um verdadeiro profissional da inovação que inspira os designers do mundo inteiro”

As empresas líderes em design são sempre aquelas que estabelecem tendências e estão na moda. Dentro de suas equipes criativas há líderes encarregados de coordenar todas as ideias e levá-las adiante, capazes de gerenciar uma grande quantidade de trabalho e superar os obstáculos ao longo do caminho. Esses líderes exigem uma capacitação altamente especializada, pois precisam ter conhecimento das ferramentas à sua disposição para poder utilizá-las de forma eficaz.

O Curso de Liderança e Inovação nas Indústrias Criativas capacita os estudantes para se tornarem esses líderes em inovação. Ao se aprofundar em questões específicas como inovação fechada ou inovação aberta, assim como aprender sobre ferramentas de financiamento para inovação e ecossistemas criativos, os estudantes garantem que eles tenham todo o conhecimento necessário para se capacitar e liderar a inovação no setor de design.

Aplicando metodologias inovadoras, o programa promove o pensamento crítico e a resolução de problemas, fortalecendo também algumas das competências fundamentais mais exigidas em qualquer campo de estudo. O programa não se concentra apenas na gestão da criatividade, mas amplia o espectro para analisar as realidades econômicas, sociais e culturais que transformam a indústria do design.

Com esta capacitação, 100% online e flexível, os estudantes têm a liberdade de adaptar o programa de estudos às suas necessidades. Isto é possível graças ao fato de que não é necessário se deslocar a locais físicos onde as aulas são ministradas, permitindo que todo o material didático seja baixado a partir de qualquer dispositivo com conexão à Internet.

Este **Curso de Liderança e Inovação nas Indústrias Criativas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ Ajudar o aluno a adquirir as habilidades necessárias tanto no ambiente empresarial quanto de empreendimento
- ◆ Obter o conhecimento necessário para administrar com eficiência empresas e organizações criativas
- ◆ A utilização de novas tecnologias da informação para fornecer as melhores ferramentas de estudo
- ◆ O suporte para incentivar não apenas a própria criatividade, mas para ajudar a transmitir essa criatividade e criar uma equipe de trabalho ativa
- ◆ Um corpo docente especializado que desenvolveu o conteúdo didático a partir de sua própria experiência profissional
- ◆ Disponibilidade total do conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou dispositivo móvel com conexão à internet



Você pode ser o próximo líder de transformação em design. Não perca a oportunidade e matricule-se já para se capacitar em liderança de inovação”

“

Chegou a hora de parar de seguir as tendências e começar a defini-las. Torne-se um profissional essencial para a inovação com este Curso”

O programa inclui, em seu corpo docente, profissionais do setor que trazem a experiência de seu trabalho para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O desenho deste programa se baseia no Aprendizado Baseado em Problemas, pelo qual o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

Você é um líder nato. Com as ferramentas certas, você pode se tornar o melhor gestor para a sua equipe.

Um chefe manda, um líder inspira. Saiba como transmitir sua criatividade para sua própria equipe e inove em sua área da melhor maneira possível.



02

Objetivos

Neste Curso de Liderança e Inovação nas Indústrias Criativas, os designers são instruídos a gerenciar processos de inovação, desde a concepção de ideias até sua implementação e execução. Este conteúdo é particularmente útil no setor de design, o que requer especialistas para conduzi-lo à inovação de última geração. Com esta finalidade, são estabelecidos diversos objetivos gerais e comuns para garantir que o aluno tenha obtido todas as habilidades necessárias até a conclusão do processo de aprendizagem.

The background of the right side of the page is a whiteboard with several hand-drawn diagrams and sketches. At the top right, there is a small tree diagram with three nodes. Below it, a larger tree diagram has a central node connected to three other nodes. At the bottom left, there is a diagram with three nodes in a line, with an arrow pointing to the first node. At the bottom right, there is a sketch of a face with a spiral in the eye, suggesting a focus or a specific concept.

Innov



novation

“

*Não fique para trás e matricule-se
neste Curso que irá prepará-lo
para ser o melhor líder”*



Objetivos gerais

- ◆ Desenvolver as habilidades de gestão e liderança do estudante
- ◆ Promover a atualização contínua do conhecimento de modo a estar preparado para futuros paradigmas
- ◆ Compreender como a criatividade e a inovação estão intrinsecamente ligadas para serem os motores da economia
- ◆ Adquirir habilidades de organização e planejamento para auxiliar na gestão de empresas criativas
- ◆ Desenvolver habilidades de comunicação, tanto escrita quanto oral, para facilitar uma melhor transmissão de ideias para a equipe de trabalho
- ◆ Adquirir habilidades de pesquisa de mercado, com visão estratégica e metodologia de trabalho inovadora





Objetivos específicos

- ◆ Analisar o contexto da inovação, por que ela pode falhar e as diferentes teorias acadêmicas sobre ela
- ◆ Aprender o que pode nos restringir e que obstáculos podemos enfrentar ao inovar na indústria criativa
- ◆ Conhecer os diferentes modelos de negócios das Indústrias Criativas e as tendências que podem ser seguidas
- ◆ Aprender sobre o aspecto financeiro da inovação, as diferentes formas de encontrar capital e os novos ecossistemas criativos e inovadores

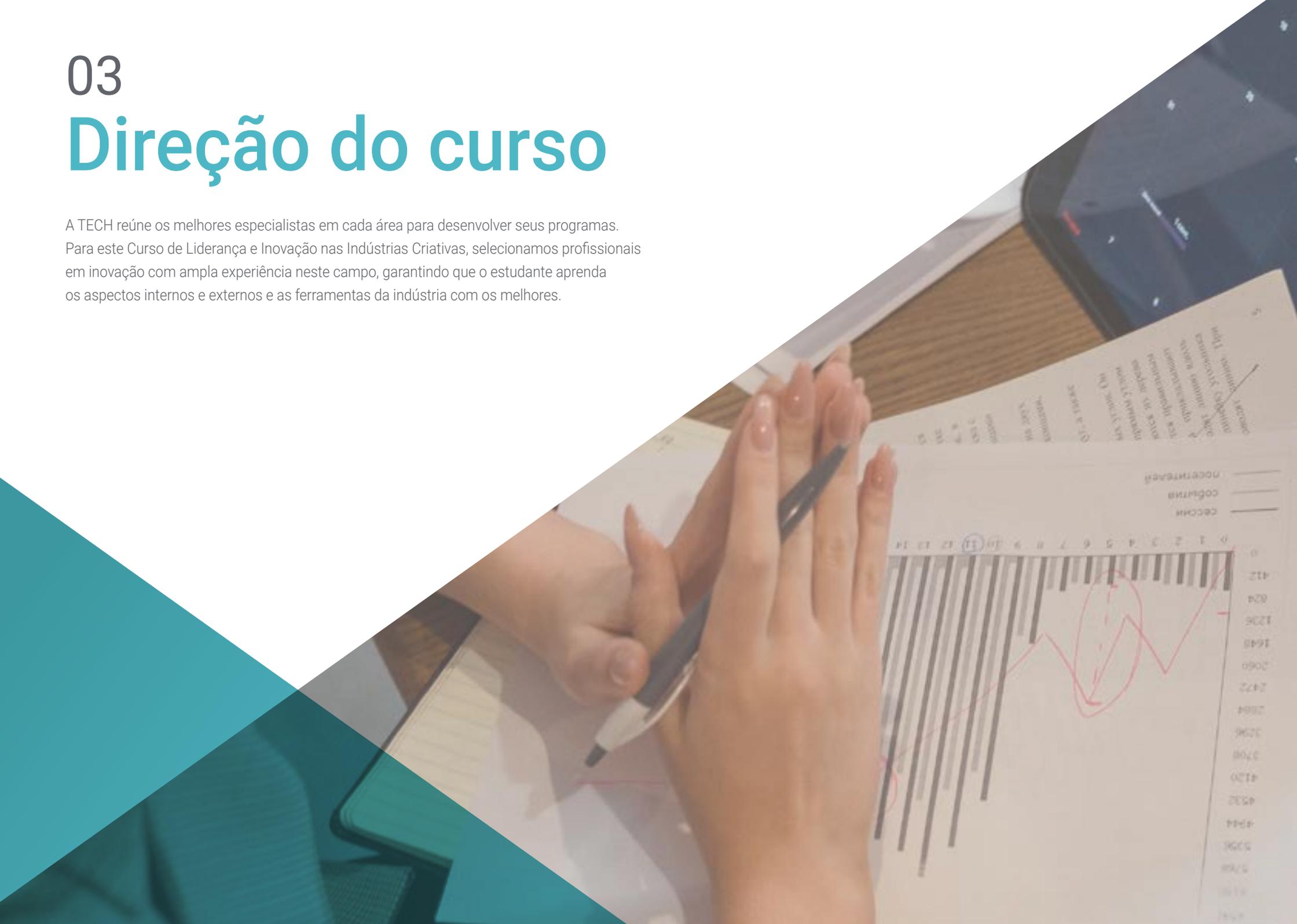
“

Pense grande e alcance seus objetivos. Seja o líder que você sempre quis ser”



03 Direção do curso

A TECH reúne os melhores especialistas em cada área para desenvolver seus programas. Para este Curso de Liderança e Inovação nas Indústrias Criativas, selecionamos profissionais em inovação com ampla experiência neste campo, garantindo que o estudante aprenda os aspectos internos e externos e as ferramentas da indústria com os melhores.





“

Você terá o apoio de uma equipe de inovação especializada da TECH durante todo o seu aprendizado”

Diretor da George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall

S. Mark Young é um especialista de renome internacional que concentrou sua pesquisa no setor de entretenimento. Suas descobertas receberam vários prêmios, incluindo o Prêmio de Trajetória em Contabilidade e Gestão de 2020 da Associação Americana de Contabilidade (American Accounting Association). Ele também recebeu três prêmios por suas contribuições à literatura acadêmica nessas áreas.

Um dos marcos mais notáveis de sua carreira foi a publicação do estudo Narcisismo e Celebidades, juntamente com o Dr. Drew Pinsky. Esse texto compilou dados diretos sobre personalidades famosas do cinema e da televisão. Além disso, no artigo, que mais tarde se tornaria um livro best-seller, o especialista analisou os comportamentos narcisistas das estrelas do cinema e como eles se tornaram normalizados na mídia moderna. Ao mesmo tempo, ele abordou o impacto desses comportamentos na juventude contemporânea.

Ao longo de sua vida profissional, Young também se aprofundou na organização e no foco da indústria cinematográfica. Especificamente, ele investigou modelos para prever o sucesso de bilheteria de grandes filmes. Ele também contribuiu para a contabilidade baseada em atividades e o projeto de sistemas de controle. Em particular, sua influência na implementação de um gerenciamento eficaz baseado no Balanced Scorecard é bem conhecida.

O trabalho acadêmico também marcou sua vida profissional, e ele foi eleito para a Cátedra de Pesquisa George Bozanic e Holman G. Hurt em Negócios de Esportes e Entretenimento. Ele também lecionou e participou de programas de estudo relacionados a Contabilidade, Jornalismo e Comunicações. Ao mesmo tempo, seus estudos de graduação e pós-graduação o levaram a universidades americanas de prestígio, como Pittsburgh e Ohio.



Sr. Mark Young

- Diretor da George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall, Los Angeles, EUA.
- Historiador oficial da equipe masculina de tênis da University of Southern California.
- Pesquisador acadêmico especializado no desenvolvimento de modelos preditivos para a indústria cinematográfica
- Coautor do livro Narcissism and Celebrities (Narcisismo e celebridades).
- Doutor em Ciências Contábeis pela Universidade de Pittsburgh
- Mestrado em Contabilidade pela Universidade Estadual de Ohio
- Formado em Economia pela Faculdade de Oberlin
- Membro:
Centro de Excelência em Ensino

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. Marga Velar

- ♦ *Corporate Marketing Manager* na SGN Group (Nova Iorque)
- ♦ Direção no Forefashion Lab
- ♦ Formada em Comunicação Audiovisual com diploma em Comunicação e Gestão de Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense
- ♦ Doutora em Comunicação pela Universidade Carlos III de Madri
- ♦ MBA em Gestão de Negócios de Moda pelo ISEM Fashion Business School
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM Fashion Business School e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra

Professores

Sra. Cristina Arroyo Villoria

- ♦ Sócia e diretora de projetos e empreendedorismo na fábrica das indústrias criativas
- ♦ Planeamento estratégico, desenvolvimento de negócios, comunicação e estratégia de marketing
- ♦ Formada em Ciências do Trabalho pela Universidade de Valladolid
- ♦ Mestrado em Gestão de Recursos Humanos pela San Pablo CEU Business School
- ♦ Mestrado em Tecnologia Educativa pela Bureau Veritas *Business School*



04

Estrutura e conteúdo

O plano de ensino do Curso de Liderança e Inovação nas Indústrias Criativas foi desenvolvido e estruturado com a ideia de oferecer ao estudante todas as ferramentas necessárias para concluir o programa como um líder mais eficiente capaz de enfrentar grandes mudanças no campo do design. Com esta finalidade, todo o assunto é abordado em um único módulo dividido em 10 tópicos específicos, o que facilita o aprendizado dos alunos e sua posterior consulta ao material didático.



“

Um programa completo onde você encontrará todas as ferramentas necessárias para avançar como líder”

Módulo 1. Liderança e inovação nas Indústrias Criativas

- 1.1. Criatividade aplicada à indústria
 - 1.1.1. A expressão criativa
 - 1.1.2. Recursos criativos
 - 1.1.3. Técnicas criativas
- 1.2. A nova cultura inovadora
 - 1.2.1. O contexto da Inovação
 - 1.2.2. Por que a inovação falha?
 - 1.2.3. Teorias acadêmicas
- 1.3. Dimensões e alavancas da inovação
 - 1.3.1. Os planos ou dimensões da inovação
 - 1.3.2. Atitudes para a inovação
 - 1.3.3. Intra-empendedorismo e tecnologia
- 1.4. Restrições e obstáculos da inovação na indústria criativa
 - 1.4.1. Restrições pessoais e de grupo
 - 1.4.2. Restrições sociais e organizações
 - 1.4.3. Restrições industriais e tecnológicas
- 1.5. Inovação Fechada e Inovação Aberta
 - 1.5.1. Da inovação fechada à inovação aberta
 - 1.5.2. Práticas para implementar a inovação aberta
 - 1.5.3. Experiências de inovação aberta nas empresas
- 1.6. Modelos de negócios inovadores nas IICC
 - 1.6.1. Tendências de negócios na economia criativa
 - 1.6.2. Estudos de caso
 - 1.6.3. Revolução do setor
- 1.7. Liderar e gerenciar uma estratégia de inovação
 - 1.7.1. Impulsionar a adoção
 - 1.7.2. Liderar o processo
 - 1.7.3. *Portfólio Maps*



- 1.8. Financiando a inovação
 - 1.8.1. CFO: investidor de capital de risco
 - 1.8.2. Financiamento dinâmico
 - 1.8.3. Respondendo aos desafios
- 1.9. Hibridização: inovando na economia criativa
 - 1.9.1. Intersecção de setores
 - 1.9.2. Gerando soluções disruptivas
 - 1.9.3. O efeito *Medici*
- 1.10. Novos ecossistemas criativos e inovadores
 - 1.10.1. Gerando ambientes inovadores
 - 1.10.2. A criatividade como estilo de vida
 - 1.10.3. Ecossistemas



Não perca a oportunidade de aperfeiçoar sua carreira de design e começar a construir o caminho para liderar grandes mudanças na indústria”



05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning Ihe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



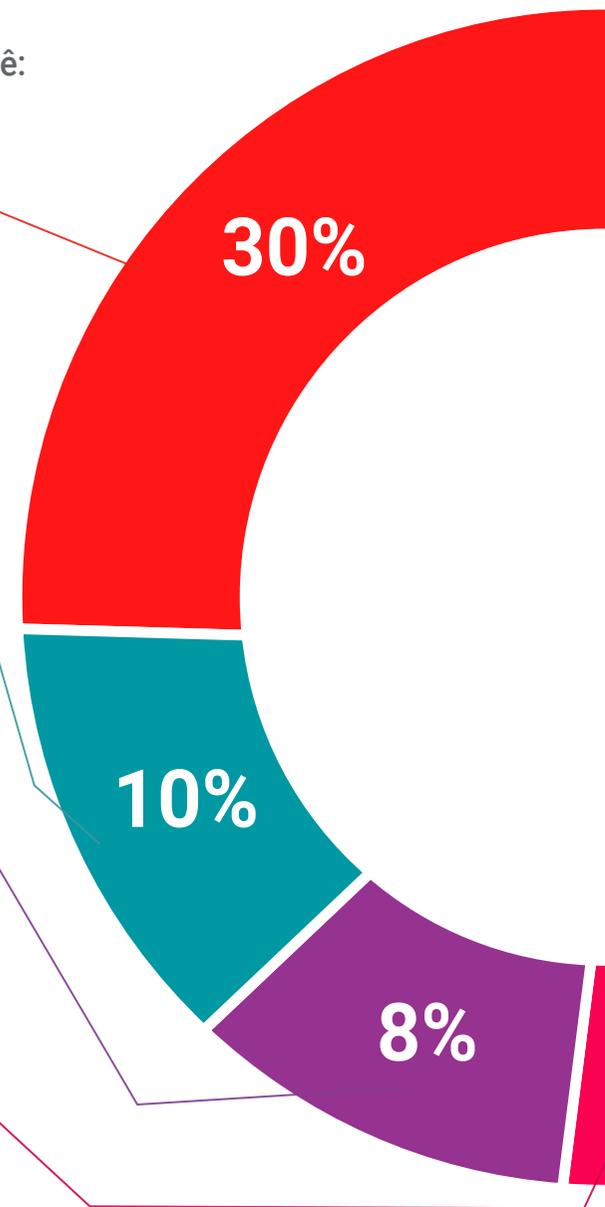
Práticas de habilidades e competências

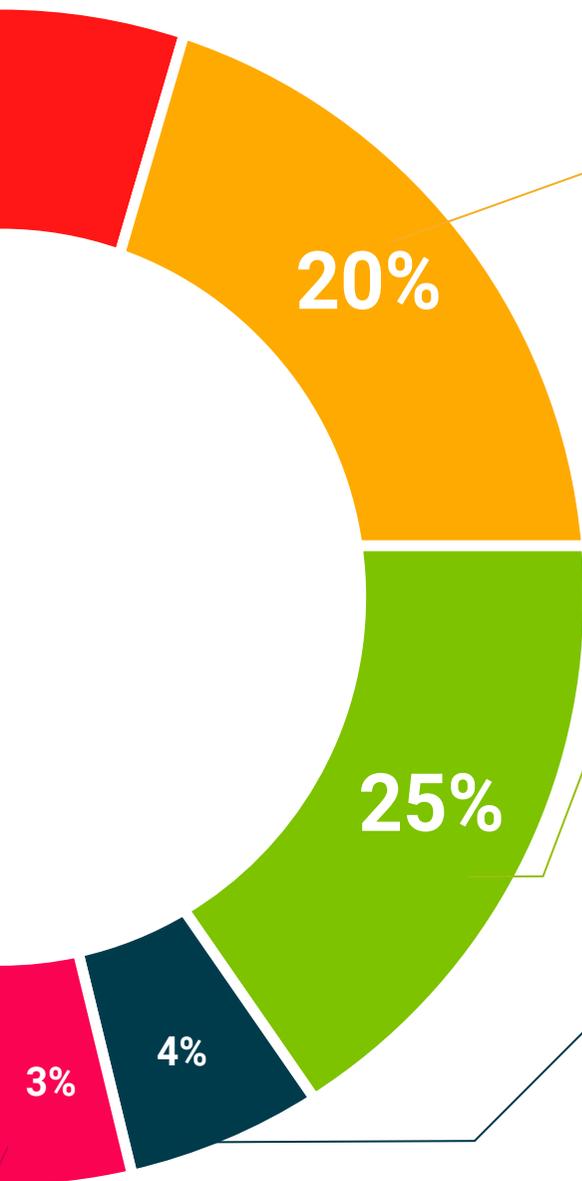
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Liderança e Inovação nas Indústrias Criativas garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica

Este **Curso de Liderança e Inovação nas Indústrias Criativas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso**, emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Liderança e Inovação nas Indústrias Criativas**

Nº de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

Liderança e Inovação
nas Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Liderança e Inovação
nas Indústrias Criativas