

Curso Layout





tech universidade
tecnológica

Curso Layout

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso/layout

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificação

pág. 24

01

Apresentação

Dar forma a uma publicação é um trabalho que deve ser feito com precisão e gosto. A escolha das imagens, dos formatos, do tipo de letra, etc., são tarefas que devem ser tidas em conta para conceber um layout, porque um bom layout pode aproximar o público do nosso produto. Esta capacitação tem por objetivo formar profissionais nesta área. Trata-se de uma qualificação que permitirá aos profissionais desenvolverem o seu trabalho quotidiano com rigor.



“

Os profissionais de design devem continuar a sua formação ao longo das suas carreiras para se adaptarem aos novos desenvolvimentos neste campo”

O Curso de Layout foi concebido para orientar o profissional de design, artes gráficas e outras áreas similares em todos os aspetos relacionados com esta área.

Criar um layout é um trabalho que exige do designer gráfico conhecimentos em diferentes áreas, de forma a conseguir a combinação perfeita entre imagem e tipografia nas páginas que compõem uma publicação, livro, revista, jornal, brochura, etc. Por isso, todo o processo de diagramação, como também é conhecido este trabalho, é extremamente importante. Saber o conteúdo ideal para cada página de um livro ou de um jornal, por exemplo, ou a melhor forma de combinar texto e imagens é uma tarefa que o designer de layout deve conhecer perfeitamente para tornar as publicações mais apelativas.

Este Curso proporciona aos alunos ferramentas e competências específicas para desenvolver com sucesso a sua atividade profissional no amplo meio do design e das artes gráficas. Trabalhe competências-chave como o conhecimento da realidade e a prática diária neste domínio, e desenvolva a responsabilidade no acompanhamento e supervisão do seu trabalho.

Além disso, como é um Curso 100% online, o estudante não está condicionado por horários fixos ou pela necessidade de se deslocar para outro local físico, mas pode aceder aos conteúdos em qualquer altura do dia, conciliando a sua vida profissional ou pessoal com a vida académica.

Este **Curso de Layout** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em layout
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras em layout
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Esta capacitação é a melhor opção que pode encontrar para se especializar em layout e alcançar a maior qualidade possível nos seus trabalhos"

“

Não perca a oportunidade de fazer este Curso de Layout conosco. É a oportunidade perfeita para progredir na sua carreira profissional”

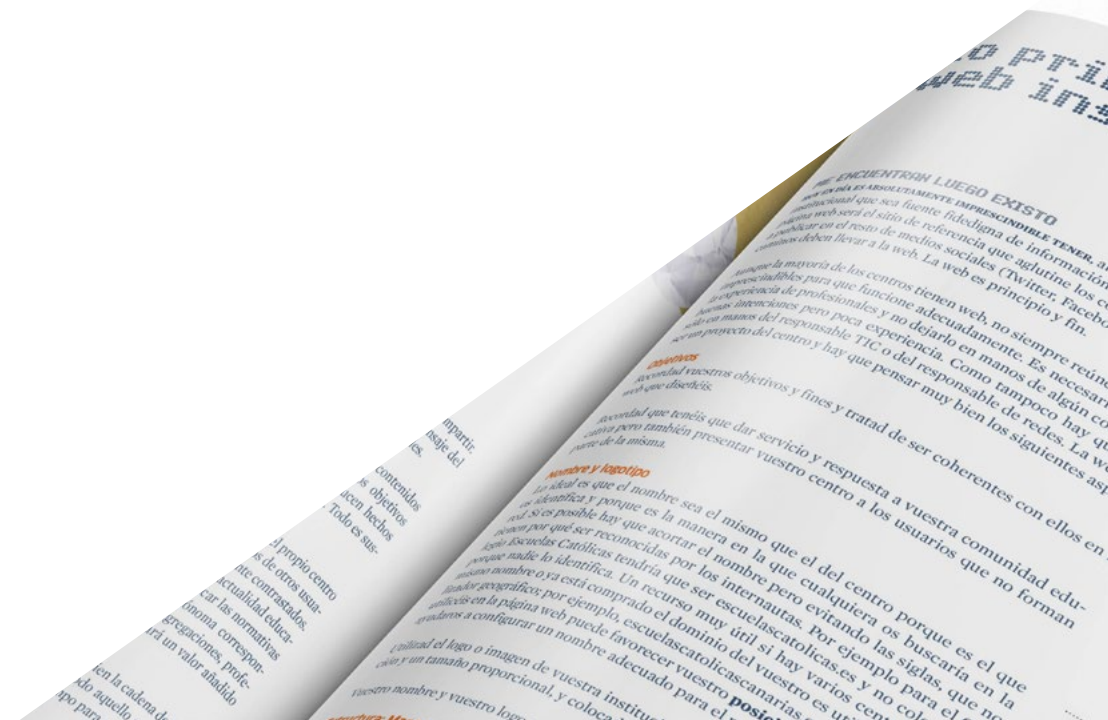
O seu corpo docente inclui profissionais da área do design multimédia e das artes gráficas, que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, bem como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, irá permitir que o profissional tenha acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma capacitação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção deste Curso baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo da capacitação. Para tal, o profissional terá a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo, criado por especialistas reconhecidos e com vasta experiência de ensino em layout.

Esta capacitação conta com o melhor material didático, o que lhe permitirá realizar um estudo contextual que facilitará a sua aprendizagem.

Este Curso 100% online permitir-lhe-á conciliar os seus estudos com a sua profissão enquanto aumenta os seus conhecimentos neste campo.



02 Objetivos

O objetivo deste Curso de Layout é oferecer aos profissionais uma forma completa de adquirir conhecimentos e competências para a prática profissional neste setor, com a certeza de aprender com os melhores, e uma forma de aprendizagem baseada na prática, que lhes permitirá concluir a capacitação com os conhecimentos necessários para realizar o seu trabalho com total confiança e competência.



“

Esta é a melhor opção para aprender sobre os últimos avanços em Layout”



Objetivo geral

- ♦ Criar o design de publicações editoriais tendo em conta o conjunto gráfico e os seus elementos

“Tome a iniciativa de se atualizar sobre os últimos desenvolvimentos em Layout”

INFORME INTEGRADO 2017 TÉCNICAS REUNIDAS

2 TÉCNICAS REUNIDAS DE UN VISTAZO

Técnicas Reunidas es un reconocido contratista internacional que se dedica a la dirección, ingeniería, diseño, aprovisionamientos, construcción y puesta en marcha de plantas industriales complejas para un amplio espectro de clientes de todo el mundo.

Sus principales áreas de negocio son:

Petróleo y Gas Natural



Energía y Agua



Otras Industrias



Principales magnitudes en 2017

5.068 mill. de € de Ingresos ordinarios (+6% Vs 2016) (+21% Vs 2015)

100 mill. de € de EBIT. (-48% Vs 2016) (+16% Vs 2015)

100% asistencia de vocales a las reuniones del Consejo

8.644 profesionales de 70 nacionalidades

10,3 mill. de € dedicados a la I+D+i

31% de descenso en el índice de accidentes registrables Vs 2015

77% de compras y subcontrataciones a empresas locales⁽³⁾ (+21% Vs 2015)

4.020 mill. de € de compras y subcontrataciones⁽¹⁾ (+24% Vs 2015)

PRESENCIA DE TR EN EL MUNDO Y PRINCIPALES ADJUDICACIONES EN 2017



- América del Norte**
 Canadá
 Estados Unidos
 México
- América del Sur**
 Bolivia
 Chile
 Perú
 Rep. Dominicana

Principales adjudicaciones en 2017

- Refinería de Duqm en Omán.
- Modernización de la refinería Heydar Aliyev en Azerbaiyán.
- Instalaciones de gas de Hawiyah & Haradh en Arabia Saudita.
- Planta de ciclo combinado de Tierra Mojada en México.

(1) Cifra final considerando fechas de facturación.
 (2) Colaboración con organizaciones en la promoción de la educación, la salud, iniciativas empresariales de carácter social así como programas en el ámbito de la cultura y la sociedad civil.
 (3) Estas cifras se vieron afectadas por la fuerte depreciación del dólar frente al euro (-14%). Si se realiza esta comparativa en dólares, la cartera de la Compañía creció un 6% en 2017, desde 11.100 millones a 11.800 millones de dólares.
 (4) PQI (Project Quality Index) es un indicador de la calidad del proyecto que es usado por los principales clientes de Técnicas Reunidas en Oriente Medio y su objetivo es medir la calidad de los proyectos en las tres fases del mismo, es decir ingeniería, aprovisionamiento y construcción.
 (5) En 2016 se ajustó el criterio del reporte del importe de compras y subcontrataciones locales de construcción. Las compras y subcontrataciones presentes en el presente informe incorporan el dato actualizado con el nuevo criterio de cálculo para permitir su comparabilidad y homogeneidad. Las compras y subcontratos locales incluyen aquellas realizadas por filiales, branchs y Joint Ventures extranjeras. Las compras y subcontrataciones internacionales incluyen aquellas gestionadas desde España aunque se adjudiquen a nivel internacional.



Objetivos específicos

- ◆ Conocer a tarefa de um designer de layout e a importância do seu papel no ramo editorial
- ◆ Conocer os meios digitais e a sua importância no contexto atual
- ◆ Utilizar o Adobe InDesign para o desenvolvimento adequado de projetos gráficos
- ◆ Utilizar as redes sociais numa perspetiva artística, com consciência da importância de uma boa estratégia gráfica
- ◆ Desenvolver uma linguagem editorial para publicitar um produto ou serviço com um propósito claro e específico



03

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi desenhada pelos melhores profissionais do setor de design multimédia e artes gráficas, com vasta experiência e reconhecido prestígio na profissão.





“

Contamos com o Curso mais completo e atualizado do mercado. Procuramos a excelência e queremos que a alcance também”

Módulo 1. Layout

- 1.1. Definição e contextualização
 - 1.1.1. Relação entre design editorial e layout
 - 1.1.2. Evolução do processo de criação do layout. O futuro
 - 1.1.3. Elementos do design: proporção, cor, tensão, equilíbrio e movimento
 - 1.1.4. A importância do espaço em branco
- 1.2. Design editorial de revistas
 - 1.2.1. As revistas, o pináculo da beleza
 - 1.2.2. Tipos de design de revistas. Referências
 - 1.2.3. As revistas digitais e a sua importância atualmente
 - 1.2.4. Elementos de publicação
- 1.3. Design editorial de jornais
 - 1.3.1. Os jornais, entre a informação e a beleza gráfica
 - 1.3.2. Como se diferenciar nas notícias generalistas
 - 1.3.3. Os formatos dos jornais
 - 1.3.4. Tendências editoriais. Referências
- 1.4. Introduzir a publicidade no processo de criação do layout
 - 1.4.1. O que é a publicidade? Tipos
 - 1.4.2. Vantagens e desvantagens da introdução de publicidade num layout
 - 1.4.3. Como introduzir a publicidade em suporte de papel?
 - 1.4.4. Como introduzir a publicidade nos meios digitais?
- 1.5. A escolha da tipografia
 - 1.5.1. Tipografia editorial
 - 1.5.2. A importância do tamanho
 - 1.5.3. Tipografia em meios impressos
 - 1.5.4. Tipografia em meios digitais
- 1.6. Ortotipografia
 - 1.6.1. O que é a ortotipografia?
 - 1.6.2. Microtipografia e macrotipografia
 - 1.6.3. Importância da ortotipografia
 - 1.6.4. Falhas da ortotipografia



- 1.7. Criar layout para redes sociais?
 - 1.7.1. O âmbito do layout nas redes sociais
 - 1.7.2. O *hashtag* e a sua importância
 - 1.7.3. A biografia do Instagram
 - 1.7.4. *Grids* no Instagram
- 1.8. *Copywriting*
 - 1.8.1. O que é o *copywriting*?
 - 1.8.2. Simplificar o *copy*. O que conta é o primeiro impacto
 - 1.8.3. Aplicações do *copywriting*
 - 1.8.4. Tornar-se um bom *copywriter*
- 1.9. Obter conhecimento aprofundado de InDesign
 - 1.9.1. Adicionar texto a um traçado
 - 1.9.2. Utilizar o painel de caracteres e o painel de parágrafos
 - 1.9.3. Diferenças entre texto sublinhado e linhas de parágrafo
 - 1.9.4. Controlo de linhas viúvas e órfãs
 - 1.9.5. Ortotipografia: ver caracteres ocultos
- 1.10. Projetos de layout
 - 1.10.1. Criar uma revista no InDesign
 - 1.10.2. Aspetos a serem considerados
 - 1.10.3. Referências visuais: grandes layouts no Instagram
 - 1.10.4. Atualização do Instagram com uma estratégia de layout

“ Esta capacitação permitir-lhe-á progredir na sua carreira profissional de forma confortável”



04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

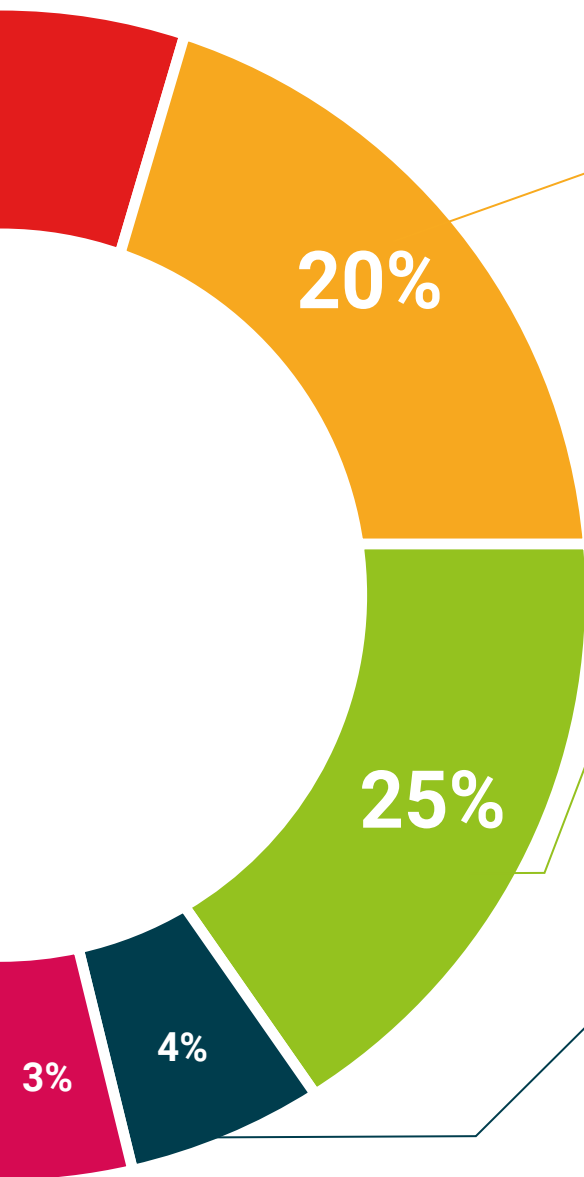
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Layout garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Layout** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** indicará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Layout**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sim

tech universidade
tecnológica

Curso

Layout

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso Layout

