

Curso

Indústrias Culturais e Novos Modelos e Negócios da Comunicação





Curso

Indústrias Culturais e Novos Modelos de Negócios da Comunicação

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **6 ECTS**
- » Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/disenho/curso-universitario/industrias-culturales-nuevos-modelos-negocios-comunicacion

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 29

06

Certificação

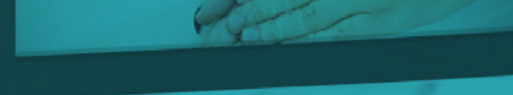
pág. 28

01

Apresentação

A cultura é, atualmente, um setor globalizado que é consumido por todos. A Internet permitiu que os cidadãos, independentemente do seu local de residência, conhecessem os aspetos mais tradicionais de cada país, e os meios de comunicação especializados dedicam-se a criar essas histórias número um que percorrem o mundo em poucas semanas. Mas para que isso aconteça, é necessário ter especialistas em Indústrias Culturais e novos modelos de negócio que sejam capazes de transformar o seu trabalho num ponto indispensável para o crescimento do setor. É por isso que a TECH concebeu este programa académico abrangente.





“

Graças a este programa, poderá desenvolver as competências necessárias para gerir meios de comunicação que promovam a cultura do seu país”

As mudanças na sociedade e o surgimento da Internet fizeram com que os modelos de negócios evoluíssem rapidamente. A era digital beneficiou do facto de que qualquer produto possa ser consumido e, por conseguinte, a competitividade é muito maior. Neste sentido, as Indústrias Culturais também sofreram uma grande revolução. Novas aplicações online através das quais se pode consumir cinema e televisão, ou ferramentas que permitem aos utilizadores criar as suas próprias listas de reprodução de música, são apenas algumas das novas possibilidades oferecidas pela Internet. Mas nem tudo está ainda criado e é evidente que nos próximos anos surgirão novos programas que facilitarão ainda mais o consumo de produtos culturais.

Neste sentido, a especialização dos designers no domínio das Indústrias Culturais e dos novos modelos de negócios da comunicação é um desafio e uma necessidade em partes iguais. Tanto as empresas como a sociedade exigem pessoas altamente especializadas e cada vez mais qualificadas, capazes de se adaptarem à mudança com a facilidade de um especialista com muitos anos de experiência. Por esta razão, este Curso da TECH oferece a informação mais completa e pertinente neste domínio, com um programa que vai desde a cultura e a comunicação até à diversidade audiovisual na Internet, passando pela globalização, as políticas culturais e a era da Internet neste setor.

Uma Curso 100% online que permitirá ao aluno distribuir o seu tempo de estudo, não estando condicionado a horários fixos ou tendo a necessidade de se deslocar para outro local físico, podendo aceder a todos os conteúdos a qualquer hora do dia, conciliando a sua vida profissional e pessoal com a vida académica.

Este **Curso de Indústrias Culturais e Novos Modelos de Negócios da Comunicação** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As características que mais se destacam são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em design
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático do livro fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ Dá especial ênfase a metodologias inovadoras para o estudo das Indústrias Culturais e a novos modelos de negócios na comunicação
- ♦ Lições teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



As transformações digitais favoreceram o consumo da Indústria Cultural. Especialize-se na TECH e torne-se um especialista neste domínio”

“

A TECH dá-lhe a facilidade de estudar ao seu próprio ritmo, sem ter de se deslocar a um local físico e escolher o seu próprio horário de estudo, graças ao seu formato 100% online”

O seu corpo docente inclui profissionais da área do *design* que trazem a sua experiência profissional para este programa, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará um estudo imersivo programado para se formar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o instrutor deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Se sonha em gerir um meio de comunicação cultural, este programa será uma mais-valia para a sua capacitação.

Junte-se à maior universidade online de espanhol e adquira a capacitação necessária para aceder a posições relevantes na Indústria Cultural.



02 Objetivos

Os novos modelos empresariais de comunicação favoreceram o acesso do público às Indústrias Culturais, tornando o setor mais competitivo. Por esta razão, este Curso da TECH favorece a qualificação dos designers que desejam trabalhar neste domínio, fornecendo-lhes os conhecimentos necessários para aceder a um mercado de trabalho em que a especialização fará a diferença entre o sucesso e o fracasso.





“

A Internet revolucionou a comunicação e a cultura. Graças a este programa, compreenderá as chaves para poder gerir os meios digitais no domínio cultural”



Objetivos gerais

- ◆ Conhecer o estado actual da Indústria Cultural e as suas características
- ◆ Atuar com base nos novos modelos de negócio

“

Se procura uma oportunidade para entrar no setor dos meios de comunicação culturais, este é o lugar certo para si”





Objetivos específicos

- ◆ Estudar as transformações que tiveram lugar nas Indústrias Culturais na oferta e no consumo em redes digitais, nos seus aspetos económicos, políticos e socioculturais
- ◆ Aprofundar os desafios que o ambiente digital tem colocado aos modelos empresariais das empresas de jornalismo e outras indústrias culturais tradicionais
- ◆ Analisar e projetar estratégias inovadoras que contribuam para a melhoria da gestão e dos processos de tomada de decisão, bem como para o desenvolvimento de produtos de informação em linha com as necessidades do público e dos anunciantes
- ◆ Compreender as mudanças nos processos de organização e gestão dos recursos estratégicos, humanos, materiais e técnicos das novas empresas no ambiente digital

03

Direção do curso

Este programa académico conta com o corpo docente mais especializado do mercado educativo atual. São especialistas seleccionados pela TECH para desenvolver todo o itinerário. Desta forma, com base na sua própria experiência e nas mais recentes evidências, conceberam os conteúdos mais actuais que oferecem uma garantia de qualidade numa matéria tão relevante.



“

A TECH oferece-lhe o corpo docente mais especializado na área de estudo. Inscreva-se já e desfrute da qualidade que merece”.

Diretor Internacional Convidado

Premiada pela Women We Admire devido à sua liderança no setor informativo, Amirah Cissé é uma prestigiada especialista em **Comunicação Audiovisual**. De fato, dedicou a maior parte da sua trajetória profissional a dirigir projetos internacionais para marcas reconhecidas, baseados nas estratégias de **Marketing** mais inovadoras.

Neste sentido, as suas competências estratégicas e capacidade de integrar tecnologias emergentes nas narrativas dos conteúdos multimídia de forma vanguardista permitiram-lhe fazer parte de instituições de renome a nível global. Por exemplo, o **Google**, a **NBCUniversal** ou a **Frederator Networks** em Nova Iorque. Assim, o seu trabalho tem-se centrado na criação de campanhas de comunicação para várias empresas, gerando **conteúdos audiovisuais** altamente criativos que conectam emocionalmente com o público. Graças a isso, múltiplas empresas conseguiram fidelizar os consumidores durante longos períodos de tempo, enquanto as companhias fortaleceram a sua presença no mercado e garantiram a sua sustentabilidade a longo prazo.

Vale ressaltar que a sua vasta experiência profissional abrange desde a **produção de programas televisivos** e a criação de **técnicas de marketing** sofisticadas até à gestão de conteúdos visuais nas principais redes sociais. Ao mesmo tempo, é considerada uma verdadeira **estratega**, capaz de identificar oportunidades culturalmente relevantes para os clientes. Desta forma, desenvolveu táticas alinhadas com as expectativas e necessidades do público, o que permitiu às entidades implementar soluções rentáveis.

Firmemente comprometida com o avanço da indústria Audiovisual e com a excelência na sua prática diária, tem conciliado essas funções com o seu papel de **Investigadora**. Assim, elaborou vários artigos científicos especializados em áreas emergentes, entre as quais destacam-se as dinâmicas de **comportamento dos utilizadores** na internet, o impacto dos **eSports** no campo do entretenimento e até as últimas tendências para potenciar a **criatividade**.



Sra. Cissé, Amirah

- Diretora de Estratégia Global de Clientes da NBCUniversal em Nova Iorque, Estados Unidos
- Especialista em Estratégia da Horizon Media, Nova Iorque
- Gestora de Compromisso no Google, Califórnia
- Estratégia Cultural da Spaks & honey, Nova Iorque
- Gestora de Contas na Reelio, Nova Iorque
- Coordenadora de Contas do Jun Group em Nova Iorque
- Especialista em Estratégia de Conteúdos na Frederator Networks, Nova Iorque
- Investigadora na Sociedade Genealógica e Biográfica de Nova Iorque
- Pós-graduação académica em Sociologia e Antropologia na Universidade Kanda Gaigo
- Licenciatura em Belas Artes com especialização em Sociologia pelo Williams College
- Certificação em: Formação de Liderança e Coaching Executivo, Investigação de Marketing



Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

04

Estrutura e conteúdo

Este Curso da TECH foi concebido com o principal objetivo de oferecer aos designers uma oportunidade única de estudo, na qual encontrarão as informações mais relevantes para aprender, em primeira mão, sobre as Indústrias Culturais e os seus novos modelos de negócios da comunicação. Um programa que reúne os conceitos teóricos e os exercícios práticos mais úteis para promover a capacitação dos alunos num curto espaço de tempo.





“

Conheça os meandros das indústrias culturais e aprenda a movimentar-se num setor internacional”



Módulo 1. Indústrias culturais e novos modelos empresariais de comunicação

- 1.1. Os conceitos de Cultura, Economia, Comunicação, Tecnologia, IC
 - 1.1.1. Cultura, Economia, Comunicação
 - 1.1.2. Indústrias Culturais
- 1.2. Tecnologia, comunicação e cultura
 - 1.2.1. Cultura artesanal mercantilizada
 - 1.2.2. Do espetáculo ao vivo às artes visuais
 - 1.2.3. Museus e património
- 1.3. Os principais setores das Indústrias Culturais
 - 1.3.1. Produtos editoriais
 - 1.3.2. As IC de fluxo
 - 1.3.3. Modelos híbridos
- 1.4. A era digital nas Indústrias Culturais
 - 1.4.1. Indústrias Culturais Digitais
 - 1.4.2. Novos modelos na Era Digital
- 1.5. Os meios digitais e os meios de comunicação na era digital
 - 1.5.1. O negócio da imprensa *online*
 - 1.5.2. A rádio no ambiente digital
 - 1.5.3. Especificidades dos meios de comunicação na era digital
- 1.6. Globalização e diversidade na Cultura
 - 1.6.1. Concentração, internacionalização e globalização das Indústrias Culturais
 - 1.6.2. A luta pela diversidade cultural
- 1.7. Políticas Culturais e de cooperação
 - 1.7.1. Políticas culturais
 - 1.7.2. O papel dos Estados e regiões dos países



- 1.8. A diversidade musical na nuvem
 - 1.8.1. O setor da música hoje
 - 1.8.2. A nuvem
 - 1.8.3. Iniciativas latinas/ ibero-americanas
- 1.9. Diversidade na indústria audiovisual
 - 1.9.1. Do pluralismo à diversidade
 - 1.9.2. Diversidade, cultura e comunicação
 - 1.9.3. Conclusões e propostas
- 1.10. Diversidade Audiovisual na Internet
 - 1.10.1. O Sistema Audiovisual na era da Internet
 - 1.10.2. Ofertas televisivas e diversidade
 - 1.10.3. Conclusões

“

Um programa que lhe mostrará a diversidade que existe na Indústria Cultural e no setor Audiovisual”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Indústrias Culturais e Novos Modelos de Negócios da Comunicação garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Indústrias Culturais e Novos Modelos de Negócios da Comunicação** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificado: **Curso de Indústrias Culturais e Novos Modelos de Negócios da Comunicação**

ECTS: 6

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Indústrias Culturais
e Novos Modelos de
Negócios da Comunicação

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **6 ECTS**
- » Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Curso

Indústrias Culturais e Novos Modelos e Negócios da Comunicação

