

Curso

Identidade Visual = UX + Branding



Curso

Identidade Visual = UX + Branding

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso/identidade-visual-ux-branding

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

O sector da moda deve nutrir-se de outras áreas para conseguir ser mais competitivo. O marketing é um dos segmentos profissionais que lhe trará tudo o que é necessário para conseguir criar uma imagem de marca potente que se destaque dentro da indústria e que granjeie o favor dos consumidores. Com este programa, a TECH Universidade Tecnológica quer oferecer aos alunos a possibilidade de se envolverem num sector de grande relevância, adquirindo todos os conhecimentos necessários para a construção eficaz de uma marca, através das principais estratégias de branding e experiência do utilizador.



“

Uma marca que granjeie o favor do público deve potenciar os seus valores e credibilidade para alcançar maiores quotas de mercado. E irá consegui-lo tendo um branding de qualidade”

O Curso de Identidade Visual = UX + Branding da TECH Universidade Tecnológica pretende oferecer aos designers de moda um conhecimento especializado sobre esta área de conhecimento, indispensável para que consigam diferenciar-se num sector tão competitivo como a moda.

O desenvolvimento da tecnologia aplicada à moda é uma realidade que veio para ficar. Graças a ela, é possível observar uma ligação crescente entre criatividade e análise de dados, tanto para a elaboração da marca e a construção da sua identidade, como para a criação de produtos e coleções que mantenham um equilíbrio entre a inovação e a procura do público.

O domínio das ferramentas de marketing e o crescente consumo dos meios digitais trazem a necessidade de conhecer o novo sistema publicitário de anúncios, estabelecer mapas de frequências que permitam determinar quais são os designs de maior êxito e estabelecer com rigor o preço de aquisição de um novo cliente em relação ao seu custo de manutenção.

O conhecimento de todas estas questões técnicas é fundamental para os designers de moda que pretendam criar as suas próprias marcas de roupa ou acessórios, já que lhes permitirá desenvolverem as habilidades necessárias para aplicar as estratégias e ferramentas de marketing que permitem obter um posicionamento eficaz da sua marca.

Este **Curso de Identidade Visual = UX + Branding** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda
- ◆ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações práticas sobre as disciplinas que são essenciais para o exercício da profissão
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras para a criação de uma imagem de marca
- ◆ Palestras teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Conseguir que uma marca seja uma referência de moda depende não só dos seus designs, mas também das suas estratégias para a criação de uma imagem competitiva”

“

A TECH dá-lhe a possibilidade de estudar ao seu ritmo e em qualquer parte do mundo, graças à sua aposta no ensino digital”

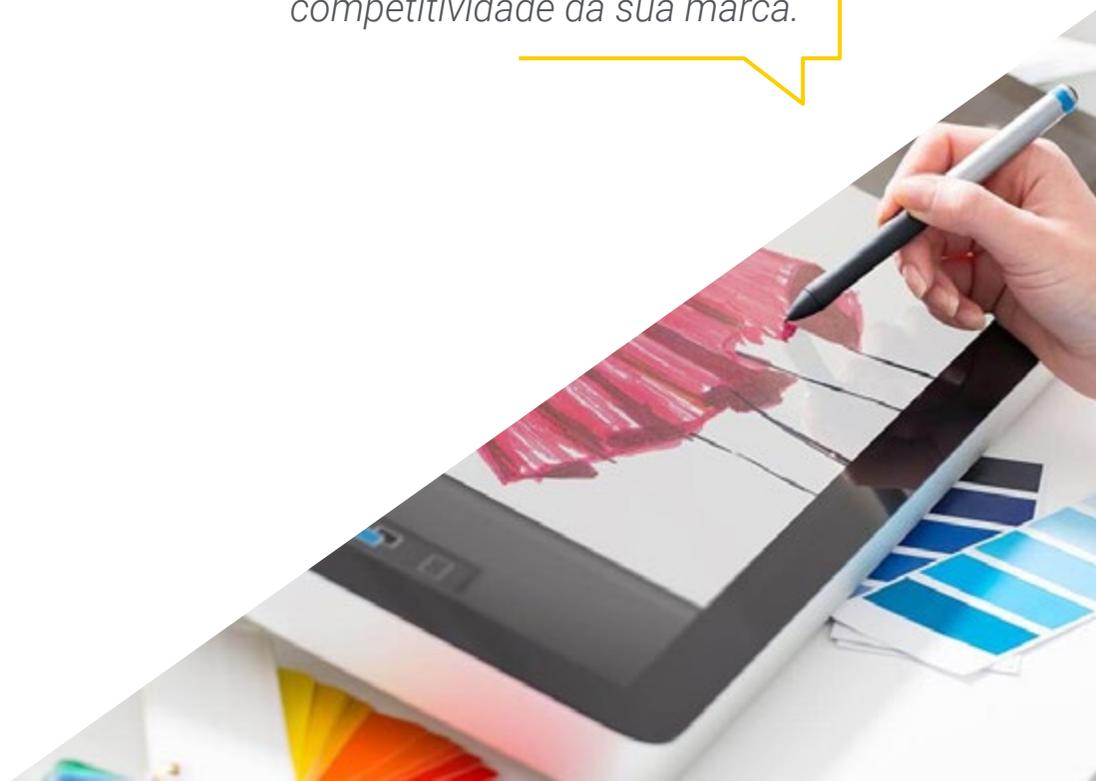
O seu corpo docente inclui profissionais da área da moda, que trazem a experiência do seu trabalho para este programa, bem como especialistas de renome de empresas líderes e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará um estudo imersivo programado para se formar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Quando o público se identifica com uma marca, surgem clientes fidelizados. Especializar-se com este programa irá dar-lhe as chaves para o conseguir.

Aplicar boas estratégias de branding será a solução perfeita para melhorar a competitividade da sua marca.



02

Objetivos

Graças a este Curso da TECH Universidade Tecnológica, o aluno será capaz de obter um conhecimento especializado do mercado, o que lhe permitirá criar uma imagem de marca competitiva e oferecer aos consumidores produtos mais adaptados às suas necessidades. Trata-se, sem dúvida de uma oportunidade única de estudo que lhe permitirá adquirir as competências para relançar uma firma, ou entrar na indústria da moda de forma bem-sucedida.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt



Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt doloremque magnam aliquam quaerat voluptatem.

[READ MORE](#)



Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

[READ MORE](#)



“

Consiga um posicionamento estratégico da sua marca graças ao uso das principais ferramentas de marketing”



Objetivos gerais

- ◆ Desenvolver competências virtuais para o novo mundo da moda, lidando com os códigos atuais e fomentando um espírito criativo e artístico
- ◆ Elaborar um projeto de *design* profissional com capacidade de repercussão global baseado nas novas oportunidades
- ◆ Desenhar com consciência na utilização dos materiais, graças a um conhecimento aprofundado da utilização de tecidos
- ◆ Ter agilidade e flexibilidade para enfrentar as mudanças com uma perspectiva interdisciplinar
- ◆ Concretizar a ligação entre o mundo imaginário e o mundo real

“

Utilize as métricas de marketing para entender as tendências do consumidor e oferecer-lhe experiências de compra mais personalizadas”





Objetivos específicos

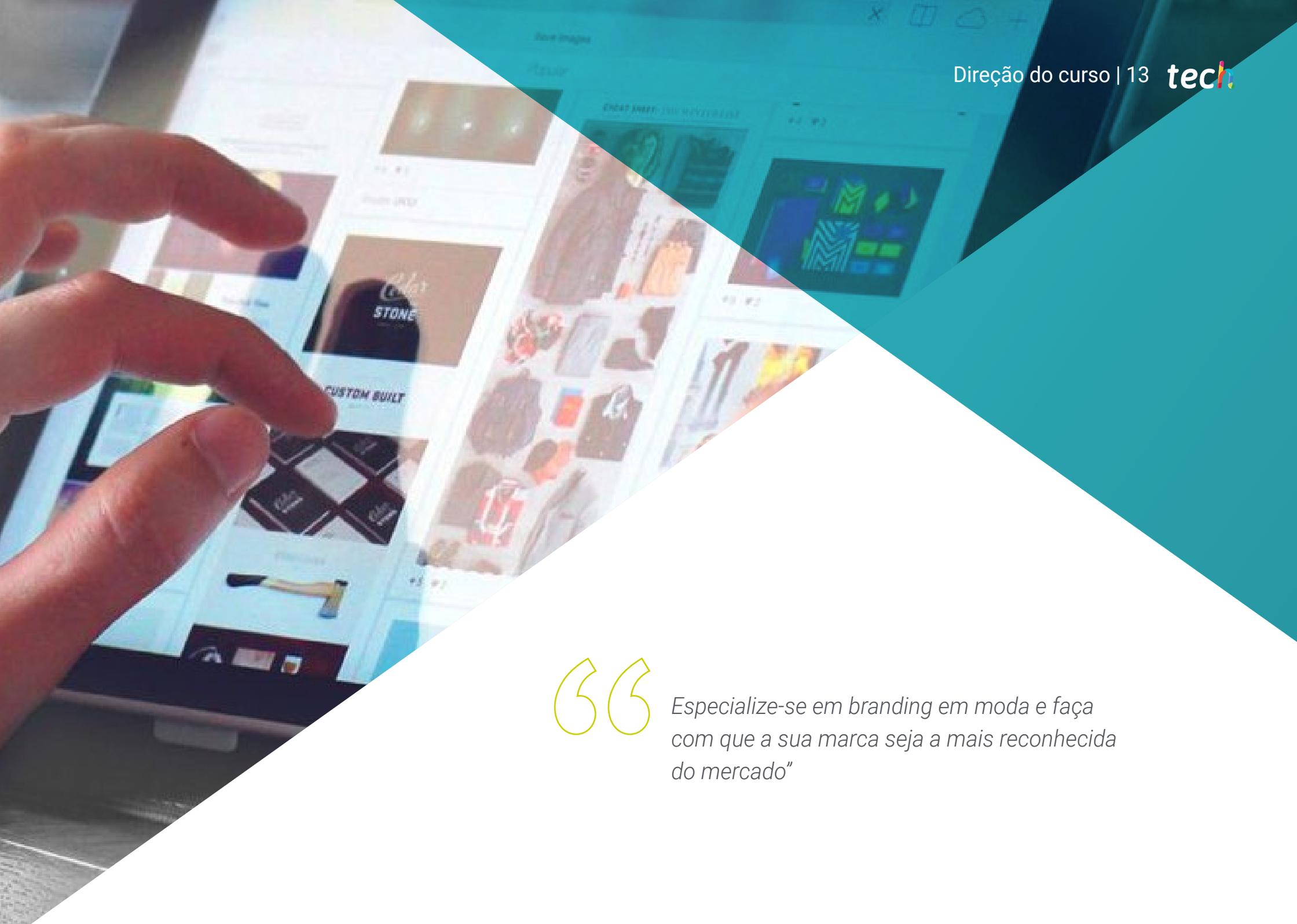
- ◆ Desenvolver a criatividade artística através da análise científica de dados
- ◆ Aprender a pensar a partir do questionamento e análise das variáveis adequadas à moda
- ◆ Prever tendências de moda, identificando padrões de comportamento, construindo sequências de factos e traduzindo-os num esquema de representação
- ◆ Dominar as principais ferramentas e programas de *Data Science*, compreendendo o que é a inteligência artificial e para que serve, bem como quando a aplicar
- ◆ Compreender o funcionamento das linguagens de programação e familiarizar-se com as mesmas
- ◆ Desenvolver o uso e a prática das principais ferramentas tecnológicas de *marketing* digital de moda, aplicando métricas essenciais e específicas que permitam avaliar a tomada de decisões num departamento de inovação
- ◆ Construir uma identidade representativa do crescimento exponencial de uma marca de moda através da criação de uma história de vida
- ◆ Replicar o funcionamento das ferramentas tecnológicas na maioria dos sectores de moda: cosmética, joalharia, vestuário e calçado

03

Direção do curso

Os alunos que se inscrevam neste Curso da TECH Universidade Tecnológica terão a oportunidade de aprender, ajudados pelos principais peritos em identidade visual aplicada à moda. Assim, a instituição acadêmica, consciente da importância da especialização superior de qualidade, selecionou a equipa mais bem preparada nesta matéria para trazer todo o seu conhecimento de *Branding* e experiência do utilizador às futuras referências do setor.





“

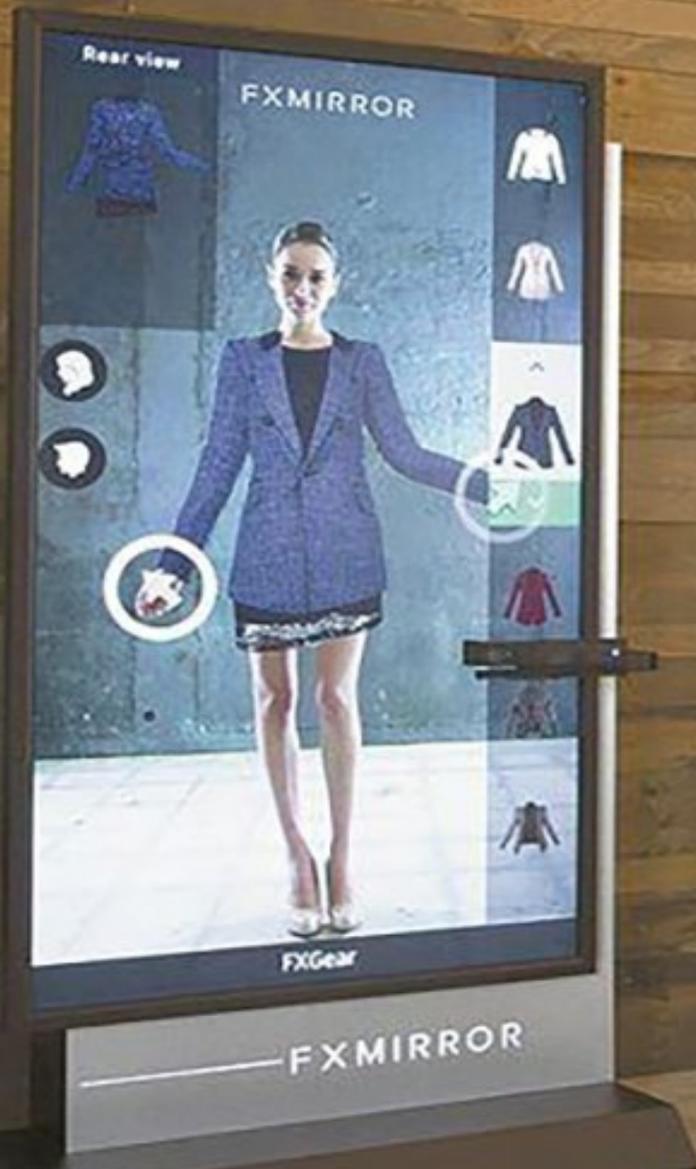
Especialize-se em branding em moda e faça com que a sua marca seja a mais reconhecida do mercado”

Direção



Dra. María García Barriga

- Mais de 15 anos de experiência em criação de conteúdos de diversos tipos: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- Trabalhou nos principais meios de comunicação social, como a RTVE e a Telemadrid
- Licenciada em Ciências da Informação pela UCM
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- MBA do ISEM Fashion Business School, a Escola de Negócios da Moda da Universidade de Navarra
- Candidata ao Doutoramento em Criação de Tendências de Moda
- Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda en la actualidad (O padrão da eternidade: criação de uma identidade em espiral para a automatização de tendências de moda na atualidade)



04

Estrutura e conteúdo

Criar uma marca de moda competitiva requer um grande conhecimento do mercado e das principais técnicas e ferramentas que ajudarão ao seu posicionamento. Este programa foi concebido, precisamente, para favorecer a aprendizagem dos alunos, dotando-os das competências necessárias para que sejam capazes de empreender com a sua própria firma, ou destacarem-se nas equipas de comunicação e marketing das companhias mais importantes desta indústria.



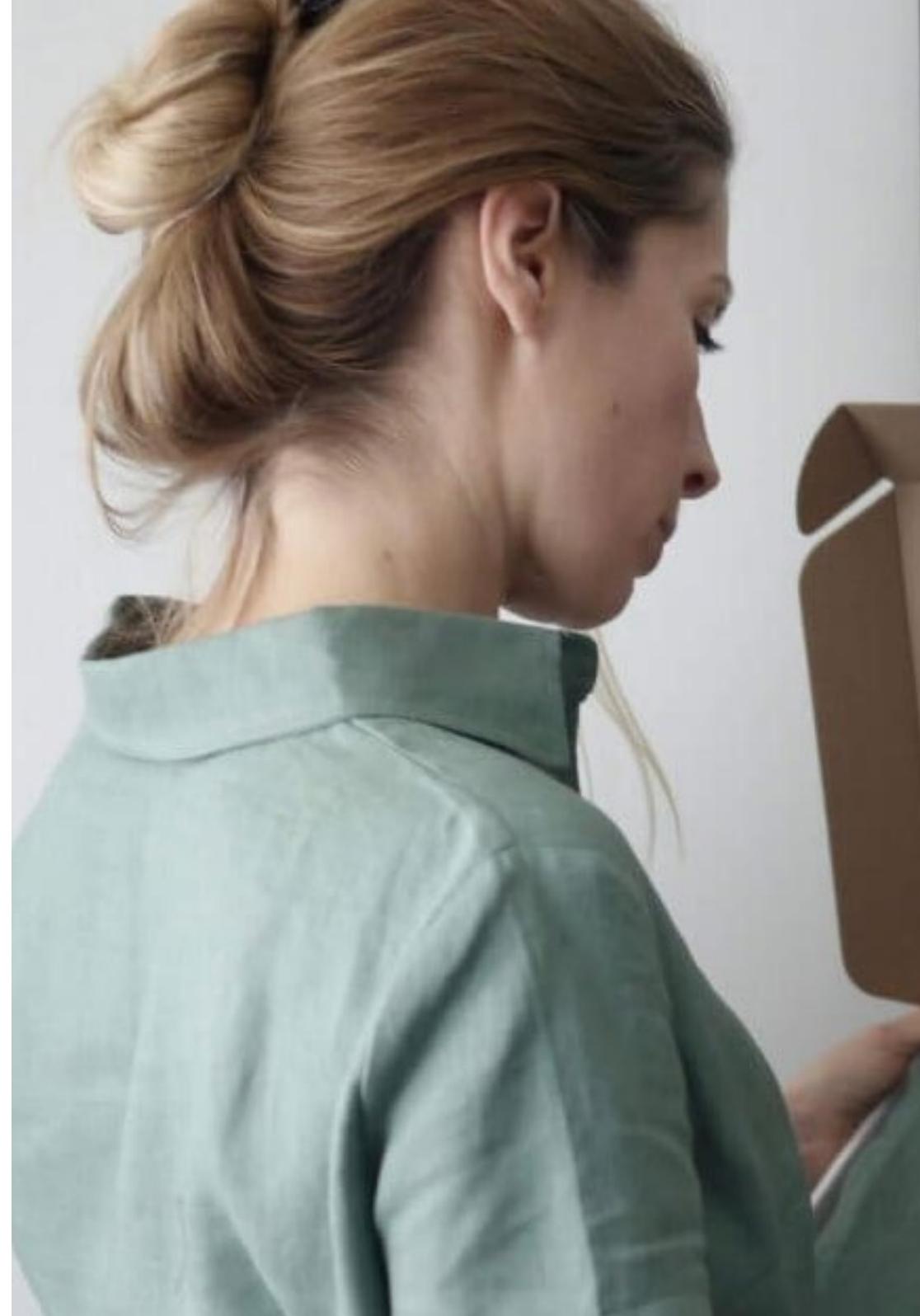


“

Com este plano de estudos, poderá conhecer as principais técnicas para criar uma marca competitiva”

Módulo 1. A identidade visual = UX + branding

- 1.1. O uso tecnológico da moda
 - 1.1.1. A inteligência artificial
 - 1.1.2. Concretizar a vantagem competitiva
 - 1.1.3. Chatbot e o Personal Shopper virtual
- 1.2. Identidade e gestão da mudança
 - 1.2.1. *Design* da identidade da marca
 - 1.2.2. Construção da identidade da marca
 - 1.2.3. Impactos económicos
- 1.3. Google Analytics e Google Ads
 - 1.3.1. Posicionamento estratégico de uma marca de moda
 - 1.3.2. Google Ads
 - 1.3.3. Google Analytics
- 1.4. Marketing motivado pelos dados
 - 1.4.1. O processo orientado pelos dados
 - 1.4.2. Compilação e seleção de dados
 - 1.4.3. Tabulação: estatísticas de dados
- 1.5. Criação de sequências de padrões
 - 1.5.1. Gestão de métricas-chave
 - 1.5.2. Métricas específicas da moda
 - 1.5.3. Sequências de padrões
- 1.6. Simulação de cenários de inovação
 - 1.6.1. Inovação e criatividade
 - 1.6.2. Simulação e previsão
 - 1.6.3. Microsoft Power Bi
- 1.7. Segmentação e gestão de bases de dados
 - 1.7.1. Segmentação de mercado
 - 1.7.2. Segmentação de audiências
 - 1.7.3. SQL para grandes volumes de dados



- 
- 1.8. Fidelização e Salesforce
 - 1.8.1. O perfil emocional do consumidor de moda
 - 1.8.2. Captação de utilizadores, retenção de consumidores e clientes embaixadores
 - 1.8.3. CRM: Salesforce
 - 1.9. Marketing de conteúdos
 - 1.9.1. Criação de uma experiência de utilizador no ambiente digital
 - 1.9.2. Comportamento de engagement do consumidor
 - 1.9.3. Conteúdo dentro e fora do meu website
 - 1.10. Criatividade com o Python
 - 1.10.1. Estrutura e elementos da linguagem
 - 1.10.2. Funcionalidades do Python
 - 1.10.3. Criatividade a partir da utilização de dados

“

Especialize-se em identidade visual em moda com este programa completíssimo”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



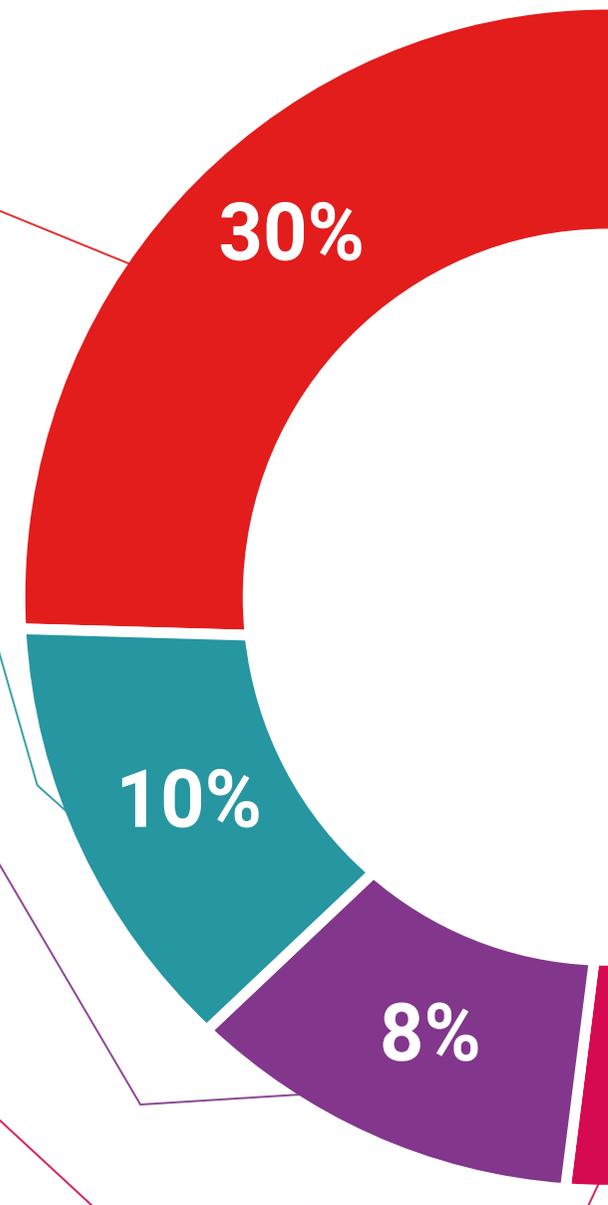
Práticas de aptidões e competências

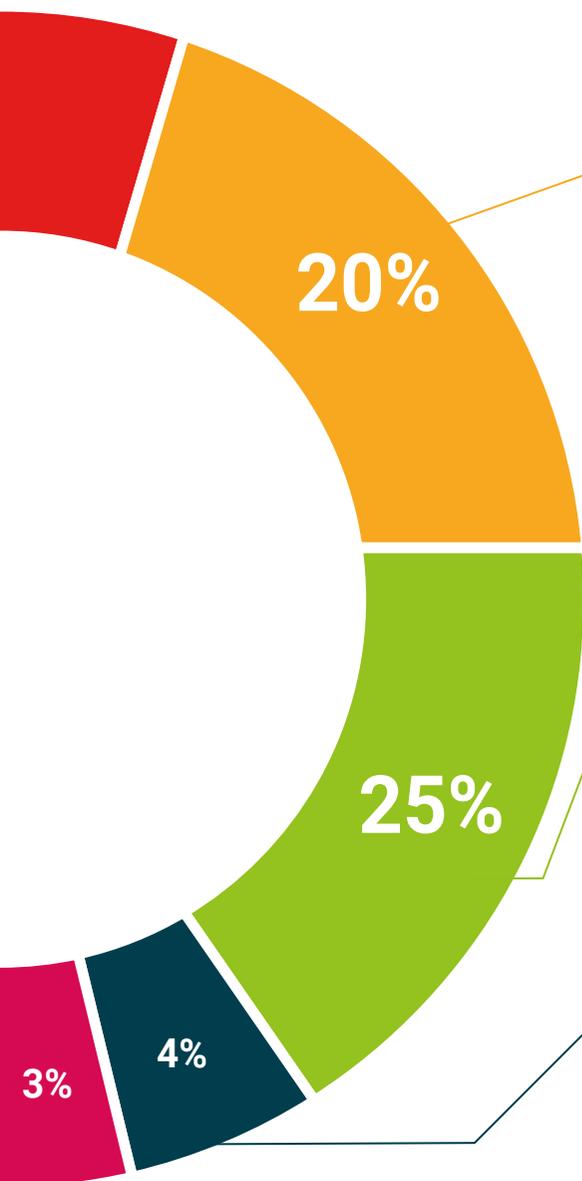
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Identidade Visual = UX + Branding garante, para além do conteúdo mais rigorosa e atualizada, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Identidade Visual = UX + Branding** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Identidade Visual = UX + Branding**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila da Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sim

tech universidade
tecnológica

Curso

Identidade Visual = UX
+ Branding

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Identidade Visual = UX + Branding

