

Curso

Gestão e Promoção de Produtos Audiovisuais





Curso

Gestão e Promoção de Produtos Audiovisuais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso/gestao-promocao-produtos-audiovisuais

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificação

pág. 24

01

Apresentação

A Indústria Cinematográfica é um setor que gera milhões em todo o mundo, mas isso é conseguido através de políticas de distribuição e promoção adequadas que garantam que as produções internacionais cheguem à maior audiência possível. A Columbia, a Paramount ou a Universal Pictures, por exemplo, procuram um perfil profissional mais completo, que trate de todos os aspetos relacionados com a gestão e a promoção audiovisual. Este programa da TECH dará as chaves aos alunos para se tornarem gestores de alto nível em empresas internacionais líderes.



际电影电视节
际电影节金爵盛典
INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

SIFF 24th

“

O cinema é uma indústria globalizada que gera milhões em todo o mundo. Especialize-se com este Curso e torne-se um dos maiores especialistas do setor"

A promoção Audiovisual é um fator indispensável na Indústria Cinematográfica. As campanhas corretas de comunicação, publicidade e Marketing permitem-nos alcançar um reconhecimento internacional das produções, graças ao qual os filmes podem ser vistos em diferentes países do mundo através de festivais de cinema e plataformas digitais. A Netflix, por exemplo, chegou para revolucionar a forma como vemos séries, documentários e filmes. Mas não só esta plataforma, a HBO, a Amazon Prime, a Disney +, são apenas algumas das opções que os utilizadores podem escolher para desfrutar do melhor cinema a partir de casa.

Isto tornou a distribuição cinematográfica através da rede mais competitiva e o público tem acesso, a um custo muito baixo e com um simples clique, às melhores produções internacionais. Com o propósito de oferecer a melhor qualificação do momento neste domínio aos profissionais do design, a TECH concebeu este Curso de Gestão e Promoção de Produtos Audiovisuais, que lhes dará as chaves para assegurar que os filmes das suas empresas competem entre os melhores do setor, alcançando elevados índices de audiência e, portanto, colocando-os entre os filmes mais vistos a nível internacional.

Especificamente, o programa abrange: distribuição Audiovisual, estrutura das empresas de distribuição, estudos de mercado no cinema, redes sociais como método de promoção, distribuição na Internet e festivais de cinema. Estes últimos são tradicionalmente os canais de exibição mais importantes em todo o mundo e, por isso, é importante não esquecer a importância de um filme que é transmitido através de um destes eventos, uma vez que normalmente adquire a preferência do público e da crítica.

Uma Curso 100% online que permitirá ao aluno distribuir o seu tempo de estudo, não estando condicionado a horários fixos ou tendo a necessidade de se deslocar para outro local físico, podendo aceder a todos os conteúdos a qualquer hora do dia, conciliando a sua vida profissional e pessoal com a vida académica.

Este **Curso de Gestão e Promoção de Produtos Audiovisuais** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em design
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático do livro fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu ênfase especial nas metodologias inovadoras na gestão e promoção das Produtos Audiovisuais
- ◆ Lições teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



Os festivais de cinema são um dos principais canais de promoção do Audiovisual. Estude na TECH e conheça a sua importância no setor cinematográfico"

“*Posicione-se entre a elite da promoção e distribuição de filmes e assegure que os filmes com que trabalha atinjam grandes sucessos de audiências*”

O seu corpo docente inclui profissionais da área do *design* que trazem a sua experiência profissional para este programa, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará um estudo imersivo programado para se formar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o instrutor deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Um programa de primeira classe para dominar as principais estratégias de divulgação Audiovisual.

O formato online deste Curso dá-lhe a oportunidade de estudar a partir da sua própria casa e no horário que preferir.



02

Objetivos

Este Curso da TECH foi concebido para que os designers adquiram as qualificações necessárias para poderem trabalhar com êxito no domínio cinematográfico, uma vez que, em cargos de gestão ou de promoção, analisar, gerir e controlar os Produtos Audiovisuais, são apenas algumas das tarefas que o aluno deve saber gerir com eficácia e, por isso, este programa dar-lhe-á as chaves para o fazer. Sem dúvida, uma capacitação que fará a diferença no seu desenvolvimento profissional.



“

Se sempre desejou trabalhar na indústria cinematográfica, este programa dar-lhe-á as chaves para aceder às melhores empresas internacionais"



Objetivos gerais

- ♦ Aprender os protocolos de trabalho na área da gestão no setor Audiovisual
- ♦ Conhecer os diferentes canais e técnicas de promoção de uma produção Audiovisual

“

Com este programa, ficará a conhecer os principais canais de divulgação Audiovisual”





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer os conceitos fundamentais que regem a distribuição, a comercialização e divulgação de um Produto Audiovisual na sociedade contemporânea
- ◆ Identificar as diferentes janelas de exposição Audiovisual e monitorizar as amortizações
- ◆ Compreender as estratégias de produção executiva no desenvolvimento e subsequente distribuição de projetos audiovisuais
- ◆ Identificar a conceção de comercialização de uma Produção Audiovisual através do seu impacto nos diferentes meios audiovisuais contemporâneos
- ◆ Conhecer a história e os problemas contemporâneos dos festivais de cinema
- ◆ Identificar as diferentes categorias e modalidades de festivais de cinema
- ◆ Analisar e interpretar as lógicas económicas, culturais e estéticas dos festivais de cinema a nível local, nacional e global

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura deste Curso da TECH foi concebida para que os designers obtenham uma qualificação superior na gestão e promoção de Produtos Audiovisuais, com ênfase no cinema. O marketing, a divulgação, os estudos de mercado e a promoção da sétima arte ou mesmo os festivais de cinema são apenas algumas das áreas que podem ser estudadas neste programa académico, através de múltiplos recursos teóricos e práticos.





“

Conheça os desafios da divulgação Audiovisual e torne-se um especialista na matéria”

Módulo 1. Gestão e promoção de produtos audiovisuais

- 1.1. Distribuição Audiovisual
 - 1.1.1. Introdução
 - 1.1.2. Agentes de distribuição
 - 1.1.3. Os produtos da comercialização
 - 1.1.4. Os campos da distribuição Audiovisual
 - 1.1.5. Distribuição nacional
 - 1.1.6. Distribuição internacional
- 1.2. A empresa de distribuição
 - 1.2.1. Estruturas organizativas
 - 1.2.2. A negociação do contrato de distribuição
 - 1.2.3. Clientes internacionais
- 1.3. Janelas de exploração, contratos e vendas internacionais
 - 1.3.1. Janelas de trabalho
 - 1.3.2. Contratos de distribuição internacional
 - 1.3.3. Vendas internacionais
- 1.4. Marketing cinematográfico
 - 1.4.1. Marketing no cinema
 - 1.4.2. A cadeia de valor da produção cinematográfica
 - 1.4.3. Os meios de publicidade ao serviço da promoção
 - 1.4.4. As ferramentas de lançamento
- 1.5. A investigação de mercado no cinema
 - 1.5.1. Introdução
 - 1.5.2. Fase de pré-produção
 - 1.5.3. Fase de pós-produção
 - 1.5.4. Fase de comercialização
- 1.6. Redes sociais e promoção cinematográfica
 - 1.6.1. Introdução
 - 1.6.2. Promessas e limites das redes sociais
 - 1.6.3. Objetivos e sua medição
 - 1.6.4. Calendário de promoção e estratégias
 - 1.6.5. Interpretar o que dizem as redes



- 1.7. Distribuição Audiovisual na Internet I
 - 1.7.1. O novo mundo da distribuição Audiovisual
 - 1.7.2. O processo de distribuição pela Internet
 - 1.7.3. Produtos e possibilidades no novo cenário
 - 1.7.4. Novos modos de distribuição
- 1.8. Distribuição Audiovisual na Internet II
 - 1.8.1. Chaves para o novo cenário
 - 1.8.2. Perigos de distribuição pela Internet
 - 1.8.3. O *Video on Demand* (VOD) como nova janela de distribuição
- 1.9. Novos espaços para distribuição
 - 1.9.1. Introdução
 - 1.9.2. A revolução Netflix
- 1.10. Festivais de cinema
 - 1.10.1. Introdução
 - 1.10.2. O papel dos festivais de cinema na distribuição e exibição

“ *Um percurso académico de primeira classe que o guiará através dos mais recentes conceitos de promoção cinematográfica*”



04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



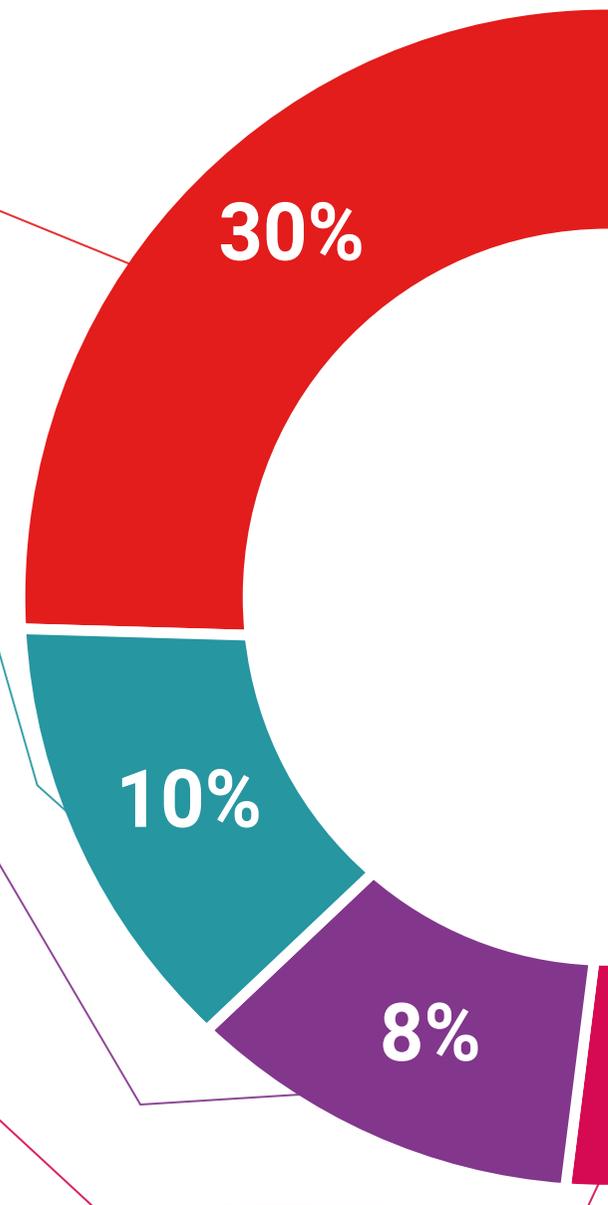
Práticas de aptidões e competências

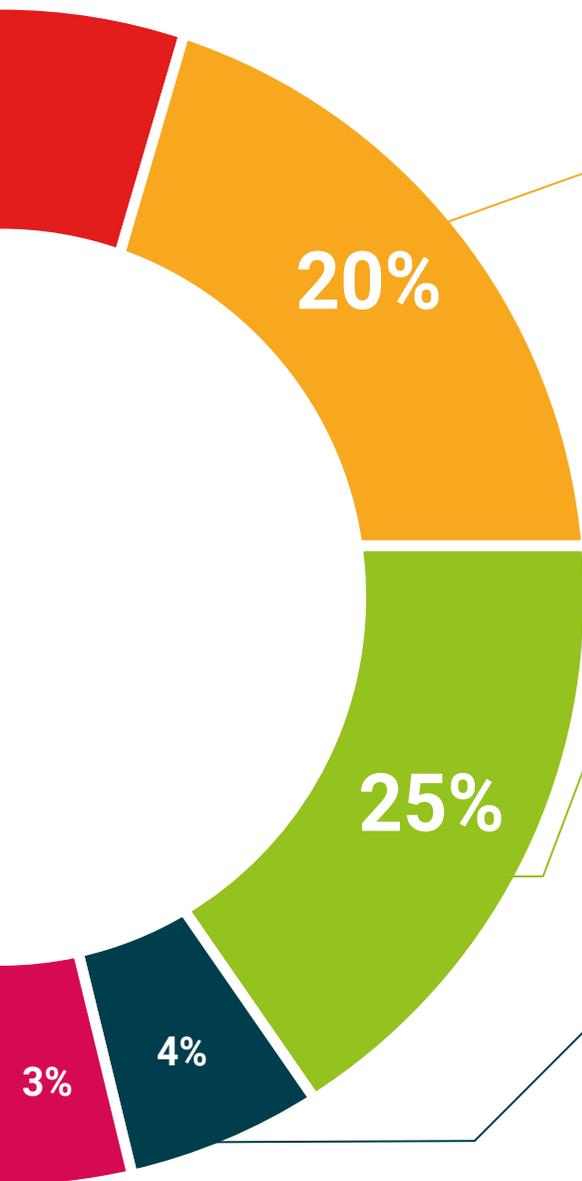
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Gestão e Promoção de Produtos Audiovisuais garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Gestão e Promoção de Produtos Audiovisuais** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Gestão e Promoção de Produtos Audiovisuais**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Gestão e Promoção
de Produtos Audiovisuais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Gestão e Promoção de Produtos Audiovisuais

