

Curso

Gestão de Empresas Criativas



Curso

Gestão de Empresas Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/design/curso/gestao-empresas-criativas

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

A liderança de uma empresa criativa não é uma questão menor. Não só há que gerir a arte que se produz na mesma, como também atender às realidades económicas, sociais e culturais, que flutuam continuamente. Com este programa, o aluno poderá dar um passo em frente para assumir a liderança num sector com grandes oportunidades para o fazer. Para isso, serão abordadas as estratégias e metodologias mais inovadoras do mercado, tais como o *Human Centric*, *Design Thinking* ou a *Buyer Persona*, instruídas pela melhor equipa de especialistas da TECH na matéria.





“

Sempre quis ser um líder. É hora de demonstrar o que vale com este Curso, que o levará à cúpula das empresas dos seus sonhos”

Na indústria criativa do *design*, requerem-se grandes pensadores que saibam captar e tirar partido do talento que abunda globalmente. Estas pessoas devem ter um perfil muito completo e especializado, pois a alta competitividade do sector incentiva a estar em processo de constante renovação e procura de novas ideias. O foco deste programa é a capacitação do aluno para o dotar de ferramentas que lhe permitam ter vantagem sobre a concorrência e marcar a tendência.

Assim, o Curso de Gestão de Empresas Criativas não só forma nas questões fundamentais da liderança criativa, como também incide em desenvolver a autonomia e proatividade do aluno, para que no futuro seja capaz de adaptar-se a qualquer tipo de situação que possa encontrar.

A metodologia aplicada no material didático, dividido em 10 módulos, abarca diversos pontos de vista, a partir dos quais se pode analisar a realidade do mercado. O aluno é preparado para captar a informação mais útil das análises de mercado, entender as necessidades dos clientes e aprender como abordar o *design* pensando em suprir essas necessidades.

Tudo isto com a comodidade que traz esta modalidade de Curso 100% *online*, na qual o aluno tem a flexibilidade total para estudar os materiais adaptando-se ao seu ritmo e compromissos.

Este **Curso de Gestão de Empresas Criativas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ Análise total e explanação do consumidor: entendê-lo, saber o que quer e propor soluções
- ♦ Diferentes metodologias com as quais poderá realizar uma potente análise de mercado, pondo especial atenção à figura do comprador
- ♦ Recursos e técnicas de investigação que ajudam o aluno a adquirir maior autonomia após concluir o Curso
- ♦ Uma capacitação eficaz que garante que o aluno irá adquirir as capacidades e habilidades fundamentais para a gestão empresarial da criatividade
- ♦ Apoio especializado de uma equipa docente especializada na matéria
- ♦ Uma flexibilidade absoluta para aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Com uma boa planificação, pode conseguir tudo aquilo a que se propuser. Inscreva-se e garanta o seu futuro laboral à frente das melhores empresas de design”

“

Este é o impulso de que a sua carreira precisa para chegar ao topo”

O corpo docente do curso inclui profissionais do sector que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional aprender de uma forma contextual e situada. Ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva programada para treinar para situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Descubra o porquê de centrar a estratégia empresarial no cliente e supra as necessidades criativas das empresas mais potentes do sector.

Especializa-se na Gestão de Empresas Criativas e transforme a sua ambição na sua melhor aliada para atingir todas as suas metas.



02

Objetivos

Os objetivos deste Curso de Gestão de Empresas Criativas centram-se, principalmente, em dotar o aluno dos conhecimentos e ferramentas necessárias para enfrentar o dia a dia à frente de uma empresa criativa do sector do *design*. Para tal, há que entender não só as realidades sociais e culturais que rodeiam o sector, mas também pôr especial atenção no ator mais importante do mesmo: o cliente.



“

*Tem claros os seus objetivos. Na TECH,
ajudamo-lo a consegui-los com os
melhores conhecimentos possíveis”*



Objetivos gerais

- ◆ Entender a importância do cliente como figura central em toda a estratégia empresarial
- ◆ Ensinar a enfrentar os desafios e decisões empresariais com que o aluno se irá deparar no futuro
- ◆ Oferecer ferramentas e metodologias úteis com as quais o aluno sobressaia no mercado de trabalho
- ◆ Dotar o aluno de autonomia para fomentar a sua proatividade e resolução própria
- ◆ Conhecer as estratégias com as que poderá administrar com eficiência as necessidades dos clientes
- ◆ Proporcionar os recursos e técnicas de investigação mais inovadores para que o aluno continue a instruir-se no futuro





Objetivos específicos

- ♦ Examinar o contexto atual em que se desenvolve o utilizador e aprender a forma como mudou nos últimos tempos
- ♦ Abarcar as diferentes estratégias com as que se podem abordar as necessidades desse mesmo utilizador
- ♦ Conhecer como implementar as diferentes estratégias e metodologias do programa na indústria criativa
- ♦ Preparar o aluno para a liderança eficaz e eficiente de uma empresa de *design* criativa

“

Com este Curso de Gestão de Empresas Criativas, poderá ser aquele que começa a marcar a tendência no sector do design”

03

Direção do curso

O corpo docente que elaborou o material didático deste Curso é especialista no campo da gestão de empresas criativas, pelo que o aluno tem garantidamente acesso às melhores lições possíveis neste tema. A sua experiência e conhecimentos são a chave do êxito deste Curso.



“

Apoie-se nos melhores especialistas da gestão de empresas criativas e estimule as suas aspirações laborais graças a esta assessoria”

Diretor Convidado Internacional

S. Mark Young é um especialista de renome internacional que tem centrado a sua investigação na **indústria do entretenimento**. As suas descobertas receberam inúmeros prémios, incluindo o **Prémio pela Trajetória em Contabilidade e Gestão** de 2020, atribuído pela Associação Americana de Contabilidade (American Accounting Association). Recebeu também três prémios pelas suas **contribuições para a literatura académica** nestes domínios.

Um dos marcos mais notáveis da sua carreira foi a publicação do estudo *Narcisismo e Celebidades*, juntamente com o Dr. Drew Pinsky. Este texto compilou **dados diretos sobre personalidades famosas** do cinema e da televisão. Além disso, no artigo, que mais tarde se tornaria num livro best-seller, o especialista analisou os **comportamentos narcisistas** das estrelas de celuloide e a forma como estes se normalizaram nos meios de comunicação modernos. Ao mesmo tempo, abordou o **impacto destes comportamentos na juventude contemporânea**.

Ao longo da sua vida profissional, Young também se debruçou sobre a **organização** e o **foco da indústria cinematográfica**. Mais concretamente, investigou modelos de **previsão do êxito de bilheteira** dos grandes filmes. Contribuiu igualmente para a contabilidade baseada em atividades e para o design de sistemas de controlo. Em particular, é bem conhecida a sua influência na implementação de uma **gestão eficaz baseada no *Balanced Scorecard***.

O trabalho académico também marcou a sua vida profissional, tendo sido eleito para **liderar a Cátedra de Investigação George Bozanic e Holman G. Hurt em Negócios de Desportos de Entretenimento**. Também lecionou e participou em programas de estudo relacionados com a **Contabilidade**, o **Jornalismo** e a **Comunicação**. Paralelamente, os seus estudos de licenciatura e pós-graduação ligaram-no a prestigiadas universidades americanas, como a de Pittsburgh e do Ohio.



Doutor Young, S. Mark

- Diretor da Cátedra George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall, Los Angeles, EUA
- Historiador Oficial da Equipa Masculina de Ténis da Universidade do Sul da Califórnia
- Investigador académico especializado no desenvolvimento de modelos de previsão para a indústria cinematográfica
- Coautor do livro Narcisismo e Celebidades
- Doutoramento em Ciências da Contabilidade pela Universidade de Pittsburgh
- Mestrado em Contabilidade pela Ohio State University
- Licenciado em Ciências Económicas pelo Oberlin College
- Membro de: Centro para a Excelência de Ensino

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. Marga Velar

- ♦ *Corporate Marketing Manager* no SGN Group (Nova Iorque)
- ♦ Gestão no Forefashion Lab
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com diploma em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitario Villanueva, Universidade Complutense
- ♦ Doutora em Comunicação pela Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM *Fashion Business School*
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM *Fashion Business School* e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra

Professores

Sra. Sandra Bravo Durán

- ♦ Investigadora e socióloga de moda e tendências na ISEM *Fashion Business School*
- ♦ Professora em diferentes Universidades, Mestrados e Escolas de Negócios na indústria da moda e do luxo
- ♦ Especialista em *Trend Forecasting* e *Customer Insights*
- ♦ Socióloga e economista da Universidade de Salamanca
- ♦ Mestrado Executivo em Direção de Empresas de Moda pela ISEM *Fashion Business School*
- ♦ Programa de Inovação Social, Sustentabilidade e Reputação de Empresas de Moda no ISEM
- ♦ PhD *Candidate* em Criatividade Aplicada pela Universidade de Navarra



04

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso de Gestão de Empresas Criativas foram concebidos para instruir o aluno da melhor forma possível, com uma estrutura organizada e dividida em temas específicos que facilitam a aprendizagem. Ao longo destas 10 secções iremos aprofundar as estratégias, metodologias e recursos fundamentais para uma gestão eficientes de qualquer projeto empresaria criativo.





“*Tem talento para ser o melhor.
Apenas lhe faltam as ferramentas
para alcançar o êxito*”

Módulo 1. Gestão de Empresas Criativas

- 1.1. O utilizador no contexto atual
 - 1.1.1. A mudança do consumidor em tempos recentes
 - 1.1.2. A importância da Investigação
 - 1.1.3. Análise de tendências
- 1.2. Estratégia centrada nas pessoas
 - 1.2.1. A estratégia *Human Centric*
 - 1.2.2. Chaves e benefícios de ser *Human Centric*
 - 1.2.3. Casos de sucesso
- 1.3. Os dados na estratégia *Human Centric*
 - 1.3.1. Os dados na estratégia *Human Centric*
 - 1.3.2. O valor dos dados
 - 1.3.3. Vista 360° do cliente
- 1.4. Implantação da estratégia *Human Centric* na indústria criativa
 - 1.4.1. Transformar a informação dispersa em conhecimento do cliente
 - 1.4.2. Análise da oportunidade ++
 - 1.4.3. Estratégias e iniciativas de maximização
- 1.5. Metodologia *Human Centric*
 - 1.5.1. Da investigação à prototipagem
 - 1.5.2. Modelo de diamante duplo: processo e fases
 - 1.5.3. Ferramentas
- 1.6. *Design Thinking*
 - 1.6.1. O *Design Thinking*
 - 1.6.2. Metodologia
 - 1.6.3. Técnicas e ferramentas de *Design Thinking*
- 1.7. Posicionamento da marca na mente do utilizador
 - 1.7.1. A análise do Posicionamento
 - 1.7.2. Tipologia
 - 1.7.3. Metodologia e ferramentas



- 1.8. *User Insights* nas empresas criativas
 - 1.8.1. Os *insights* e a sua importância
 - 1.8.2. *Customer Journey* e a relevância do *Journey Map*
 - 1.8.3. Técnicas de investigação
- 1.9. Perfil dos utilizadores (arquétipos e *Buyer persona*)
 - 1.9.1. Arquétipos
 - 1.9.2. *Persona do comprador*
 - 1.9.3. Metodologia de análise
- 1.10. Recursos e técnicas de investigação
 - 1.10.1. Técnicas em contexto
 - 1.10.2. Técnicas de visualização e criação
 - 1.10.3. Técnicas de contraste de voz



Um programa com o qual conseguirá o posto de responsabilidade que o seu talento merece"

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Gestão de Empresas Criativas garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Gestão de Empresas Criativas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Gestão de empresa Criativas**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sistema

tech universidade
tecnológica

Curso
Gestão de Empresas
Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Gestão de Empresas Criativas



tech universidade
tecnológica