

Curso

Gestão Econômica e Financeira de Indústrias Criativas



Curso

Gestão Econômica e Financeira de Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/design/curso/gestao-economica-financeira-industrias-criativas

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

Diante de uma carga de trabalho crescente em um mundo que exige cada vez mais criatividade, as empresas do setor criativo buscam pessoas qualificadas para administrar adequadamente todos os aspectos econômicos e financeiros de seus negócios. Com um programa acadêmico completo, a TECH capacita seus alunos para lidar com tarefas importantes, como orçamento financeiro, receitas e despesas da empresa, rentabilidade e fluxo de caixa. Graças a este conhecimento, o estudante aprenderá a otimizar todas as tarefas relacionadas com a gestão financeira, tornando-se assim um elemento essencial no funcionamento econômico da indústria criativa.



“

Torne-se indispensável em um setor em expansão, aprendendo a administrar todos os aspectos econômicos e financeiros da indústria criativa"

A correta gestão econômica e financeira é um dos pilares fundamentais para qualquer empresa, ainda mais no campo criativo, pois seus métodos de financiamento e sustentabilidade são diferentes dos de outros setores. É por isso que é fundamental ter uma compreensão profunda de todas as opções econômicas disponíveis para a indústria criativa realizar sua atividade, bem como conhecer a realidade em que se encontram, a fim de poder otimizar ao máximo os recursos disponíveis.

Todo o conteúdo fundamental e essencial deste assunto foi estruturado por uma equipe de professores especializados. Desde temas amplos, como estratégia de preços ou os orçamentos operacionais do setor, para tópicos mais específicos como o método do VPL e os tipos de custos que uma empresa criativa pode enfrentar.

Através deste curso, os alunos adquirirão um conhecimento detalhado das habilidades financeiras e econômicas do setor criativo, contribuindo para que os alunos se capacitem em uma área onde serão profissionais valorizados competentes e capazes de agregar valor à empresa. Portanto, o programa foi desenvolvido para incentivar também a proatividade dos estudantes, proporcionando-lhes habilidades no campo da pesquisa de mercado, visão estratégica, ferramentas digitais e cocriação.

Um programa acadêmico 100% online que permite aos alunos estudarem em seu próprio ritmo e distribuir seu tempo de estudo como desejarem, sem serem condicionados por horários fixos ou serem obrigados a se deslocar a um local físico. Todo o conteúdo do programa estará disponível desde o primeiro dia e pode ser baixado e acessado durante toda a duração do curso, permitindo maior flexibilidade e adaptabilidade.

Este **Curso de Gestão Econômica e Financeira de Indústrias Criativas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento completo de todos os conceitos essenciais no campo financeiro das empresas criativas
- ◆ O conteúdo gráfico e esquemático garante um aprendizado atrativo e direto para o estudante, facilitando a aquisição dos conhecimentos fornecidos na matéria
- ◆ A metodologia inovadora e moderna incentiva a proatividade do estudante e lhes fornece habilidades que são valorizadas em seu campo profissional
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Este Curso de Gestão Econômica e Financeira de Indústrias Criativas garante a você uma capacitação que está em demanda em um setor que requer trabalhadores qualificados"

“ *Enfrentar a responsabilidade econômica de uma empresa criativa é um grande desafio que você será capaz de realizar graças a este curso da TECH*”

O corpo docente deste Curso inclui profissionais do setor que trazem a experiência de seu trabalho para essa capacitação, assim como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

Você poderá acessar o conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o que permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual. Ou seja, um ambiente simulado que proporciona uma capacitação imersiva, programada para capacitar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surjam ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

O futuro das empresas criativas está na gestão econômica eficaz. Garanta seu sucesso profissional e torne-se uma referência em seu setor.

Conheça o mundo criativo a partir de uma perspectiva econômica e aprenda todos os aspectos internos e externos que viabilizam grandes projetos artísticos.



02 Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Gestão Econômica e Financeira de Indústrias Criativas é proporcionar ao estudante todas as ferramentas necessárias para enfrentar com sucesso o papel da gestão financeira na indústria criativa. Assim, são oferecidas as melhores ferramentas e metodologias do mercado, adaptadas à realidade atual e desenvolvidas para capacitar profissionais de sucesso.



“

Seus objetivos profissionais são nosso principal interesse. Matricule-se neste Curso e nós lhe ajudaremos a alcançar suas metas”



Objetivos gerais

- ◆ Oferecer conhecimentos úteis para a especialização dos estudantes, lhes proporcionando habilidades para o desenvolvimento e aplicação de ideias originais em seu trabalho pessoal e profissional.
- ◆ Entender como a criatividade e a inovação se tornaram as forças motrizes da economia
- ◆ Resolver problemas em ambientes novos e em contextos interdisciplinares em matéria de gestão da criatividade
- ◆ Integrar o próprio conhecimento com o conhecimento dos demais, formulando opiniões e reflexões fundamentadas a partir das informações disponíveis em cada caso.
- ◆ Saber gestionar o processo de criação e implementação de ideias inovadoras em um determinado assunto
- ◆ Adquirir conhecimentos específicos de gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas
- ◆ Possuir ferramentas para analisar a realidade econômica, social e cultural onde se desenvolvem e se transformam as indústrias criativas hoje em dia
- ◆ Adquirir as habilidades necessárias para se desenvolver e evoluir seu perfil profissional, tanto no ambiente empresarial quanto no de empreendedorismo
- ◆ Adquirir conhecimentos para dirigir empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas
- ◆ Organizar e planejar tarefas utilizando os recursos disponíveis para executá-las em prazos determinados
- ◆ Utilizar novas tecnologias de informação e comunicação como ferramentas para capacitação e troca de experiências na área de estudo
- ◆ Desenvolver habilidades de comunicação, tanto escritas quanto orais, assim como habilidades de apresentação profissional eficaz na prática diária.
- ◆ Adquirir habilidades em pesquisa de mercado, visão estratégica, metodologias digitais e cocriação





Objetivos específicos

- ◆ Entender a estrutura financeira de uma empresa criativa
- ◆ Ter conhecimentos suficientes para realizar a gestão contábil e financeira de uma empresa criativa
- ◆ Compreender como devem ser feitos os investimentos neste setor
- ◆ Saber como fixar o preço de produtos na indústria criativa

“*Seu futuro está ao seu alcance, matricule-se já e cresça profissionalmente tornando-se um profissional especializado em gestão econômica e financeira criativa*”



03

Direção do curso

A TECH reúne os melhores profissionais de cada setor para ensinar e dirigir os programas de ensino. Isto garante que os estudantes sejam capazes de adquirir todas as habilidades e competências necessárias para que possam atingir seus objetivos com o maior sucesso possível. Uma oportunidade única com total flexibilidade devido ao seu formato completamente online, que permite conciliar seus estudos com outros tipos de atividades.





“

Aprenda a se desenvolver em um campo econômico altamente competitivo com a orientação dos melhores especialistas na área”

Diretor da George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall

S. Mark Young é um especialista de renome internacional que concentrou sua pesquisa no setor de entretenimento. Suas descobertas receberam vários prêmios, incluindo o Prêmio de Trajetória em Contabilidade e Gestão de 2020 da Associação Americana de Contabilidade (American Accounting Association). Ele também recebeu três prêmios por suas contribuições à literatura acadêmica nessas áreas.

Um dos marcos mais notáveis de sua carreira foi a publicação do estudo Narcisismo e Celebidades, juntamente com o Dr. Drew Pinsky. Esse texto compilou dados diretos sobre personalidades famosas do cinema e da televisão. Além disso, no artigo, que mais tarde se tornaria um livro best-seller, o especialista analisou os comportamentos narcisistas das estrelas do cinema e como eles se tornaram normalizados na mídia moderna. Ao mesmo tempo, ele abordou o impacto desses comportamentos na juventude contemporânea.

Ao longo de sua vida profissional, Young também se aprofundou na organização e no foco da indústria cinematográfica. Especificamente, ele investigou modelos para prever o sucesso de bilheteria de grandes filmes. Ele também contribuiu para a contabilidade baseada em atividades e o projeto de sistemas de controle. Em particular, sua influência na implementação de um gerenciamento eficaz baseado no Balanced Scorecard é bem conhecida.

O trabalho acadêmico também marcou sua vida profissional, e ele foi eleito para a Cátedra de Pesquisa George Bozanic e Holman G. Hurt em Negócios de Esportes e Entretenimento. Ele também lecionou e participou de programas de estudo relacionados a Contabilidade, Jornalismo e Comunicações. Ao mesmo tempo, seus estudos de graduação e pós-graduação o levaram a universidades americanas de prestígio, como Pittsburgh e Ohio.



Sr. Mark Young

- Diretor da George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall, Los Angeles, EUA.
- Historiador oficial da equipe masculina de tênis da University of Southern California.
- Pesquisador acadêmico especializado no desenvolvimento de modelos preditivos para a indústria cinematográfica
- Coautor do livro Narcissism and Celebrities (Narcisismo e celebridades).
- Doutor em Ciências Contábeis pela Universidade de Pittsburgh
- Mestrado em Contabilidade pela Universidade Estadual de Ohio
- Formado em Economia pela Faculdade de Oberlin
- Membro:
Centro de Excelência em Ensino

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. Marga Velar

- Consultora de comunicação com especialização em moda
- CEO da *Forefashion Lab*
- Diretora de Marketing Corporativo em *SGN Group*
- Consultora de Comunicação Corporativa na *LLYC*
- Consultora de comunicação e marca *freelance*
- Responsável de Comunicação da Universidade Villanueva
- Professora em estudos universitários relacionados com Marketing
- Doutora em Comunicação pela Universidade Carlos III de Madri
- Formada em Comunicação Audiovisual pela Universidade Complutense de Madri
- MBA em Gestão de Negócios de Moda pelo ISEM *Fashion Business School*



04

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste curso de Gestão Econômica e Financeira de Indústrias Criativas foi especificamente desenvolvido para que os estudantes adquiram as competências essenciais da maneira mais disciplinada e eficiente possível. O programa é composto por um módulo dividido em 10 tópicos de interesse que aprofundam todos os aspectos fundamentais da realidade econômica do setor criativo, sendo fácil de acessar e consultar a qualquer momento durante o processo de aprendizagem.





“

Um plano de estudos eficiente que lhe permitirá atingir seus objetivos profissionais: administrar com eficácia a realidade econômica das Indústrias Criativas”

Módulo 1. Gestão econômica e financeira de empresas criativas

- 1.1. A necessária sustentabilidade econômica
 - 1.1.1. A estrutura financeira de uma empresa criativa
 - 1.1.2. A contabilidade em uma empresa criativa
 - 1.1.3. Triplo resultado final
- 1.2. Receitas e despesas de uma empresa criativa atual
 - 1.2.1. Contabilidade de custos
 - 1.2.2. Tipo de custos
 - 1.2.3. Alocação dos custos
- 1.3. Os tipos de lucro na empresa
 - 1.3.1. Margem de contribuição
 - 1.3.2. Ponto de equilíbrio
 - 1.3.3. Avaliação de alternativas
- 1.4. O investimento no setor criativo
 - 1.4.1. O investimento na indústria criativa
 - 1.4.2. Avaliação de um investimento
 - 1.4.3. O método do VPL: valor presente líquido
- 1.5. A rentabilidade na indústria criativa
 - 1.5.1. Rentabilidade econômica
 - 1.5.2. Rentabilidade do tempo
 - 1.5.3. Rentabilidade financeira
- 1.6. A tesouraria: liquidez e solvência
 - 1.6.1. Fluxo de caixa
 - 1.6.2. Balanço e conta de resultados
 - 1.6.3. Liquidação e alavancagem
- 1.7. Fórmulas atuais de financiamento no mercado criativo
 - 1.7.1. Fundos de capital de risco
 - 1.7.2. *Business angels*
 - 1.7.3. Editais e subvenções



- 1.8. O preço dos produtos na indústria criativa
 - 1.8.1. Fixação de preços
 - 1.8.2. Lucros X Concorrência
 - 1.8.3. A estratégia de preços
- 1.9. Estratégias de preços no setor criativo
 - 1.9.1. Tipos de estratégias de preço
 - 1.9.2. Vantagens
 - 1.9.3. Desvantagens
- 1.10. Orçamentos operacionais
 - 1.10.1. Ferramenta do planejamento estratégico
 - 1.10.2. Elementos incluídos no orçamento operacional
 - 1.10.3. Desenvolvimento e execução do orçamento operacional

“ *Um programa de alta qualidade e detalhado que lhe ensinará tudo o que você precisa para se tornar um verdadeiro profissional em economia criativa*”



05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

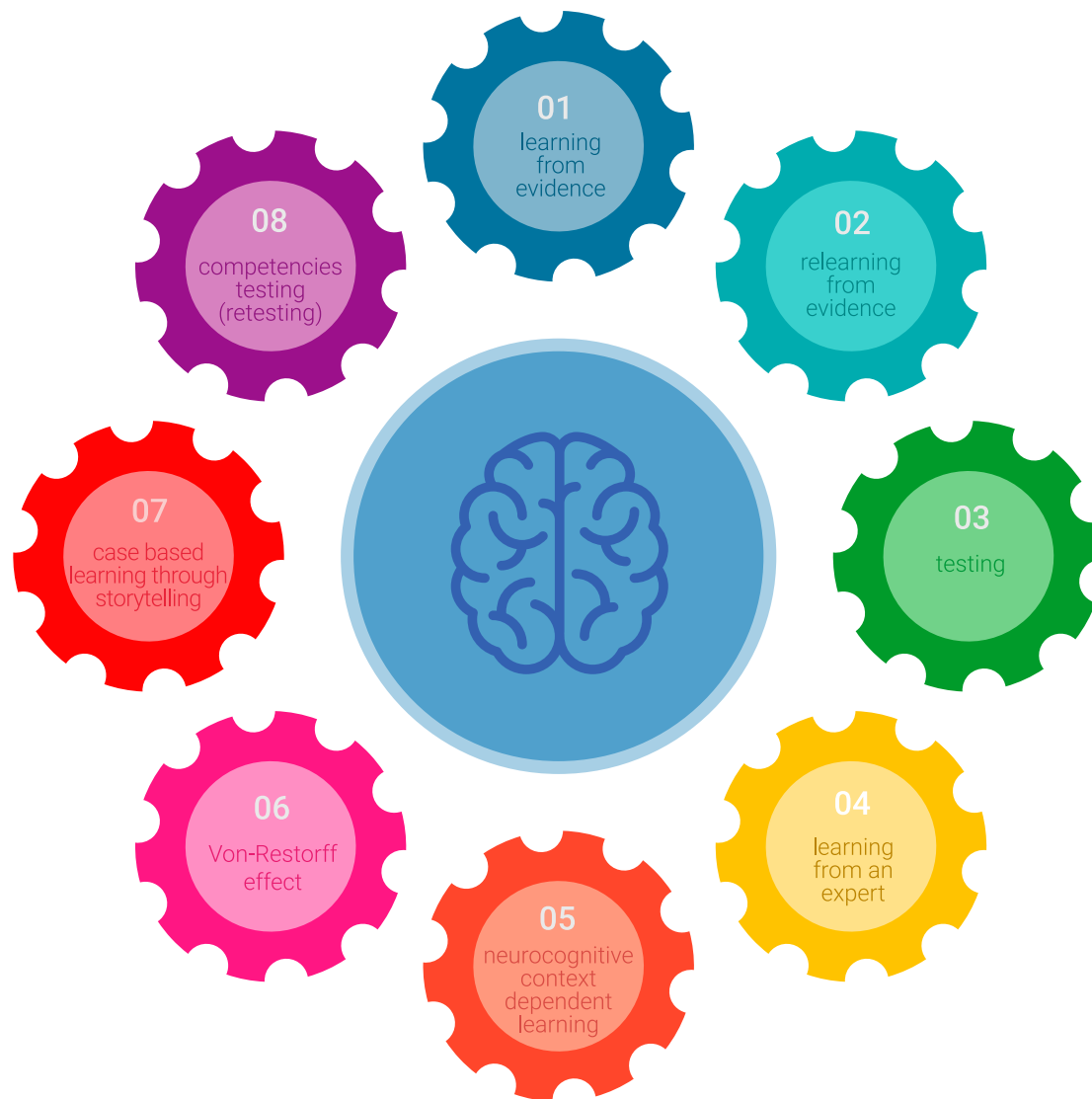
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



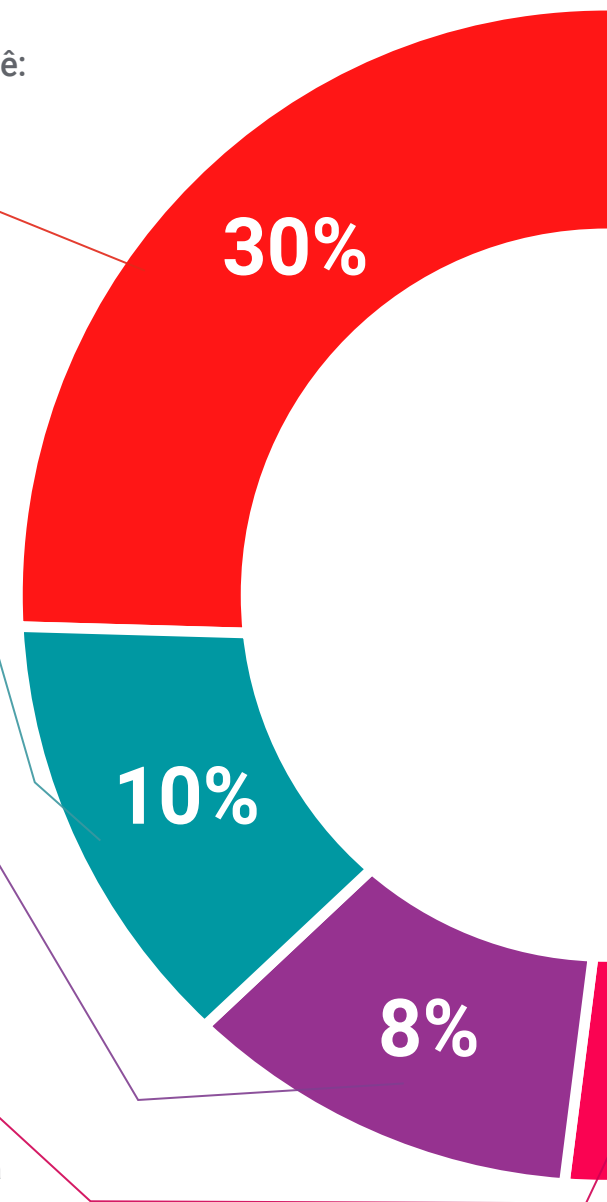
Práticas de habilidades e competências

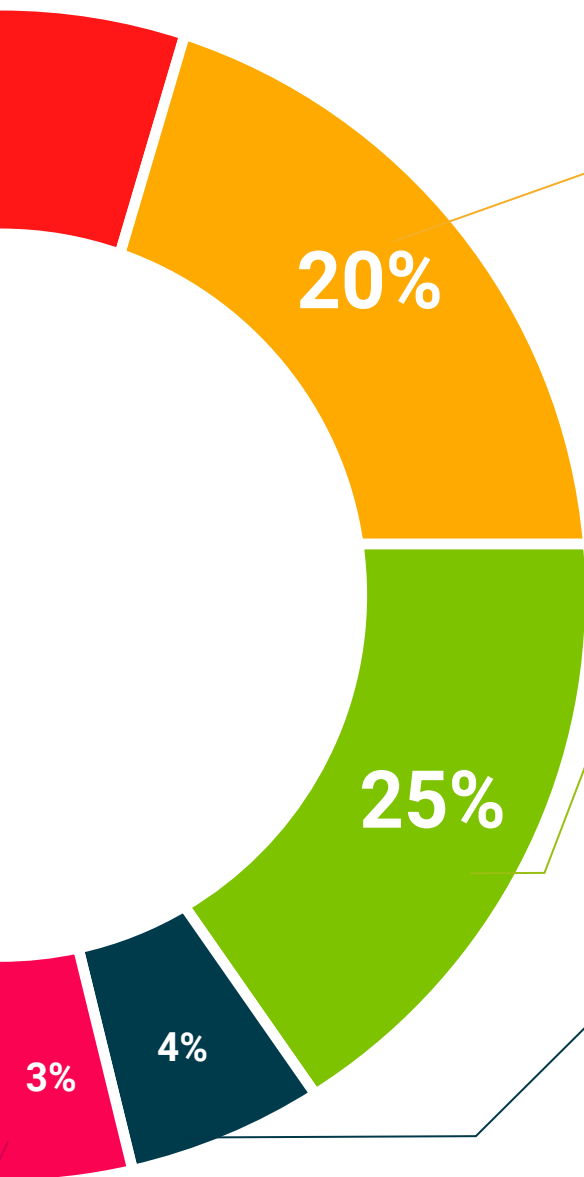
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Gestão Econômica e Financeira de Indústrias Criativas garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica

Este **Curso de Gestão Econômica e Financeira de Indústrias Criativas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso**, emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Gestão Econômica e Financeira de Indústrias Criativas**

Horas letivas: **150 h**



*Apostila de Haia: *Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso
Gestão Econômica
e Financeira de
Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Gestão Econômica e Financeira de Indústrias Criativas

