

# Curso

## Gestão Económica e Financeira das Indústrias Criativas





## Curso

### Gestão Económica e Financeira das Indústrias Criativas

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **6 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/design/curso/gestao-economica-financeira-industrias-criativas](http://www.techtute.com/pt/design/curso/gestao-economica-financeira-industrias-criativas)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

05

Metodologia

---

*pág. 22*

06

Certificação

---

*pág. 30*

# 01

# Apresentação

Perante o volume de trabalho crescente num mundo que exige cada vez mais criatividade, as empresas do sector criativo requerem pessoal qualificado que gira corretamente todos os seus aspectos económicos e financeiros. Com um programa académico completo, a TECH forma os seus alunos para tratarem de tarefas tão importantes como o orçamento financeiro, entradas e gastos da empresa ou a rentabilidade e fluxo de caixa. Graças a estes conhecimentos, o aluno irá aprender a otimizar todas as tarefas relacionadas com a gestão financeira, tornando-se assim uma peça fundamental no funcionamento económico da indústria criativa.



“

*Torne-se imprescindível num sector em alta, aprendendo a gerir todos os aspectos económicos e financeiros da indústria criativa”*

A correta gestão económica e financeira é um dos pilares fundamentais para qualquer empresa, mais ainda se for do âmbito criativo, pois os seus métodos de financiamento e sustentabilidade são diferentes dos de outros sectores. É por isso que é crucial conhecer minuciosamente todas as opções económicas de que a indústria criativa dispõe para levar a cabo a sua atividade, bem como conhecer os meandros e a realidade em que se encontra para poder otimizar ao máximo os recursos disponíveis.

Todo o conteúdo vital e imprescindível desta matéria foi estruturado por uma equipa de especialistas docentes. Desde temas abrangentes, como a estratégia de preços ou os orçamentos operacionais do sector, até temas mais concretos, como o método VPL ou os tipos de custos com que uma empresa criativa se pode deparar.

Através deste Curso, o aluno pode estudar a fundo as competências financeiras e económicas do sector criativo, ajudando-o a especializar-se num âmbito onde se dá valor aos empregados competentes capazes de trazer mais-valias à empresa. Como tal, o programa está desenhado para fomentar também a proatividade do aluno, dando-lhe habilidades no campo da investigação de mercado, visão estratégica, ferramentas digitais e de cocriação.

Um programa académico 100% *online* que permite ao aluno estudá-lo ao seu próprio ritmo e distribuir o seu tempo de estudo como melhor lhe convier, sem estar condicionado por horários fixos nem obrigado a deslocar-se a locais físicos para aprender a matéria. Todo o conteúdo didático está disponível desde o primeiro dia e pode ser descarregado e consultado durante toda a duração do Curso, o que favorece uma maior flexibilidade e adaptação.

Este **Curso de Gestão Económica e Financeira das Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento minucioso de todos os conceitos fundamentais no âmbito financeiro das empresas criativas
- ◆ Os conteúdos gráficos e esquemáticos garantem uma aprendizagem atrativa e direta para o aluno, facilitando a aquisição dos conhecimentos expostos na matéria
- ◆ A metodologia inovadora e moderna fomenta a proatividade do aluno e dá-lhe habilidades valorizadas no seu âmbito profissional
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



*Este Curso de Gestão Económica e Financeira das Indústrias Criativas garante-lhe uma especialização com procura num sector que requer trabalhadores competentes”*

“

*Enfrentar a responsabilidade económica de uma empresa criativa é um grande desafio que poderá conseguir graças a este Curso da TECH”*

O corpo docente do curso inclui profissionais do sector que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional aprender de uma forma contextual e situada. Ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva programada para treinar para situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

*O futuro das empresas criativas passa por uma gestão económica eficaz. Garanta o seu êxito profissional e torne-se uma referência no seu sector.*

*Entre no mundo criativo pela perspectiva económica e aprenda todos os meandros que tornam viáveis os grandes projetos artísticos.*



# 02 Objetivos

A meta principal deste Curso de Gestão Económica e Financeira das Indústrias Criativas é dotar o aluno de todas as ferramentas necessárias para enfrentar com êxito o papel de gestão financeira na indústria criativa. Assim, oferecemos-lhe as melhores ferramentas e metodologias do mercado, adaptadas à realidade atual e pensadas para capacitar profissionais de êxito.



“

*Os seus objetivos profissionais são o nosso principal interesse. Una-se a este Curso e ajudá-lo-emos a alcançar as suas metas”*



## Objetivos gerais

---

- ◆ Oferecer conhecimentos úteis para a especialização dos estudantes, proporcionando-lhes competências para o desenvolvimento e aplicação de ideias originais no seu trabalho pessoal e profissional
- ◆ Compreender como a criatividade e a inovação se tornaram as forças motrizes da economia
- ◆ Resolver problemas em cenários inovadores e em contextos interdisciplinares no âmbito da gestão da criatividade
- ◆ Integrar os próprios conhecimentos com os dos outros, fazendo julgamentos e raciocínios informados com base nas informações disponíveis em cada caso
- ◆ Saber como gerir o processo de criação e implementação de ideias inovadoras sobre um determinado tema
- ◆ Adquirir conhecimentos específicos para a gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas
- ◆ Possuir os instrumentos para analisar as realidades económicas, sociais e culturais em que as indústrias criativas se estão a desenvolver e a transformar atualmente
- ◆ Adquirir as competências necessárias para desenvolver e fazer evoluir o seu perfil profissional, tanto em ambientes empresariais como de empreendedorismo
- ◆ Obter conhecimentos para realizar gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas
- ◆ Organizar e planear tarefas, tirando o máximo partido dos recursos disponíveis para lidar com as mesmas dentro de prazos precisos
- ◆ Utilizar novas tecnologias de informação e comunicação como instrumentos de formação e troca de experiências na área de estudo
- ◆ Desenvolver capacidades comunicativas, tanto escritas como orais, bem como a capacidade de fazer apresentações profissionais eficazes na prática diária
- ◆ Adquirir competências de pesquisa de mercado, visão estratégica, metodologias digitais e de co-criação





## Objetivos específicos

---

- ◆ Conhecer a estrutura financeira de uma empresa criativa
- ◆ Ter conhecimentos suficientes para realizar a gestão contabilística e financeira de uma empresa criativa
- ◆ Entender como devem realizar-se os investimentos neste sector
- ◆ Saber fixar os preços dos produtos na indústria criativa

“

*O seu futuro está ao seu alcance. Só tem de dar o passo que o ajudará a crescer profissionalmente e a tornar-se um especialista em gestão económica e financeira criativa”*

# 03

## Direção do curso

A TECH reúne os melhores profissionais de cada sector para ministrar e orientar os programas letivos. Assim, garante-se que os alunos podem adquirir todas as habilidades e competências necessárias que lhes permitam alcançar os seus objetivos com o maior grau de êxito possível. Uma oportunidade única com uma flexibilidade total, dada a sua natureza totalmente online, o que permite conciliar os estudos com outro tipo de atividades.





“

*“Aprenda a desenvolver-se num campo económico altamente competitivo com a assessoria dos melhores especialistas na matéria”*

## Diretor Convidado Internacional

S. Mark Young é um especialista de renome internacional que tem centrado a sua investigação na **indústria do entretenimento**. As suas descobertas receberam inúmeros prémios, incluindo o **Prémio pela Trajetória em Contabilidade e Gestão** de 2020, atribuído pela Associação Americana de Contabilidade (American Accounting Association). Recebeu também três prémios pelas suas **contribuições para a literatura académica** nestes domínios.

Um dos marcos mais notáveis da sua carreira foi a publicação do estudo *Narcisismo e Celebidades*, juntamente com o Dr. Drew Pinsky. Este texto compilou **dados diretos sobre personalidades famosas** do cinema e da televisão. Além disso, no artigo, que mais tarde se tornaria num livro best-seller, o especialista analisou os **comportamentos narcisistas** das estrelas de celuloide e a forma como estes se normalizaram nos meios de comunicação modernos. Ao mesmo tempo, abordou o **impacto destes comportamentos na juventude contemporânea**.

Ao longo da sua vida profissional, Young também se debruçou sobre a **organização** e o **foco da indústria cinematográfica**. Mais concretamente, investigou modelos de **previsão do êxito de bilheteira** dos grandes filmes. Contribuiu igualmente para a contabilidade baseada em atividades e para o design de sistemas de controlo. Em particular, é bem conhecida a sua influência na implementação de uma **gestão eficaz baseada no *Balanced Scorecard***.

O trabalho académico também marcou a sua vida profissional, tendo sido eleito para **liderar a Cátedra de Investigação George Bozanic e Holman G. Hurt em Negócios de Desportos de Entretenimento**. Também lecionou e participou em programas de estudo relacionados com a **Contabilidade**, o **Jornalismo** e a **Comunicação**. Paralelamente, os seus estudos de licenciatura e pós-graduação ligaram-no a prestigiadas universidades americanas, como a de Pittsburgh e do Ohio.



## Doutor Young, S. Mark

---

- Diretor da Cátedra George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall, Los Angeles, EUA
- Historiador Oficial da Equipa Masculina de Ténis da Universidade do Sul da Califórnia
- Investigador académico especializado no desenvolvimento de modelos de previsão para a indústria cinematográfica
- Coautor do livro Narcisismo e Celebidades
- Doutoramento em Ciências da Contabilidade pela Universidade de Pittsburgh
- Mestrado em Contabilidade pela Ohio State University
- Licenciado em Ciências Económicas pelo Oberlin College
- Membro de: Centro para a Excelência de Ensino

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### Dra. Marga Velar

- ♦ Consultora de comunicação especialista em Moda
- ♦ CEO da *Forefashion Lab*
- ♦ Diretora de *Marketing* Corporativo no *SGN Group*
- ♦ Consultora de Comunicação Corporativa na *LLYC*
- ♦ Consultora de comunicação e marca *Freelance*
- ♦ Responsável de comunicação na Universidade de Villanueva
- ♦ Docente em estudos universitários ligados ao Marketing
- ♦ Doutora em Comunicação pela Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Dra. em Comunicação Audiovisual pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda pela *ISEM Fashion Business School*



# 04

## Estrutura e conteúdo

O programa do presente Curso de Gestão Económica e Financeira das Indústrias Criativas foi elaborado pensando especificamente em permitir ao aluno adquirir as competências fundamentais da forma mais ordenada e eficaz possível. É assim composto por um módulo dividido em 10 secções de interesse que aprofundam todos os aspectos fundamentais da realidade económica do sector criativo, sendo de fácil acesso e consulta em qualquer momento da aprendizagem.



“

*Um plano de estudos eficiente com o qual  
poderá alcançar a sua meta profissional:  
gerir de forma eficaz a realidade económica  
das Indústrias Criativas”*

## Módulo 1. Gestão económica e financeira das empresas criativas

- 1.1. A necessária sustentabilidade económica
  - 1.1.1. A estrutura financeira de uma empresa criativa
  - 1.1.2. A contabilidade numa empresa criativa
  - 1.1.3. Triple balance
- 1.2. Receitas e despesas de uma empresa criativa hoje
  - 1.2.1. Contabilidade de custos
  - 1.2.2. Tipo de custos
  - 1.2.3. Afetação de custos
- 1.3. Taxas de lucro na empresa
  - 1.3.1. Margem de contribuição
  - 1.3.2. Ponto de equilíbrio
  - 1.3.3. Avaliar propostas alternativas
- 1.4. Investimento no sector criativo
  - 1.4.1. O investimento na indústria criativa
  - 1.4.2. Avaliação de um investimento
  - 1.4.3. O método NPV: valor atual líquido
- 1.5. A rentabilidade na indústria criativa
  - 1.5.1. Rentabilidade económica
  - 1.5.2. Rentabilidade do tempo
  - 1.5.3. Contabilidade financeira
- 1.6. Tesouraria: liquidez e solvência
  - 1.6.1. Fluxo de caixa
  - 1.6.2. Balanço e demonstração de resultados
  - 1.6.3. Liquidação e alavancagem
- 1.7. Fórmulas de financiamento atualmente no mercado criativo
  - 1.7.1. Fundos de capital de risco
  - 1.7.2. *Business Angels*
  - 1.7.3. Convites à apresentação de propostas e subvenções





- 1.8. Preços de produtos na indústria criativa
  - 1.8.1. Fixação de preços
  - 1.8.2. Lucro vs. Concorrência
  - 1.8.3. Estratégia de Preços
- 1.9. Estratégia de fixação de preços no sector criativo
  - 1.9.1. Tipos de estratégias de preços
  - 1.9.2. Vantagens
  - 1.9.3. Desvantagens
- 1.10. Orçamentos operacionais
  - 1.10.1. Ferramentas de planeamento estratégico
  - 1.10.2. Elementos incluídos no orçamento operacional
  - 1.10.3. Desenvolvimento e execução do orçamento operacional

“ *Um programa de grande qualidade e profundidade com o qual aprenderá tudo o que é necessário para se tornar um autêntico especialista económico criativo* ”

# 05

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira* ”

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

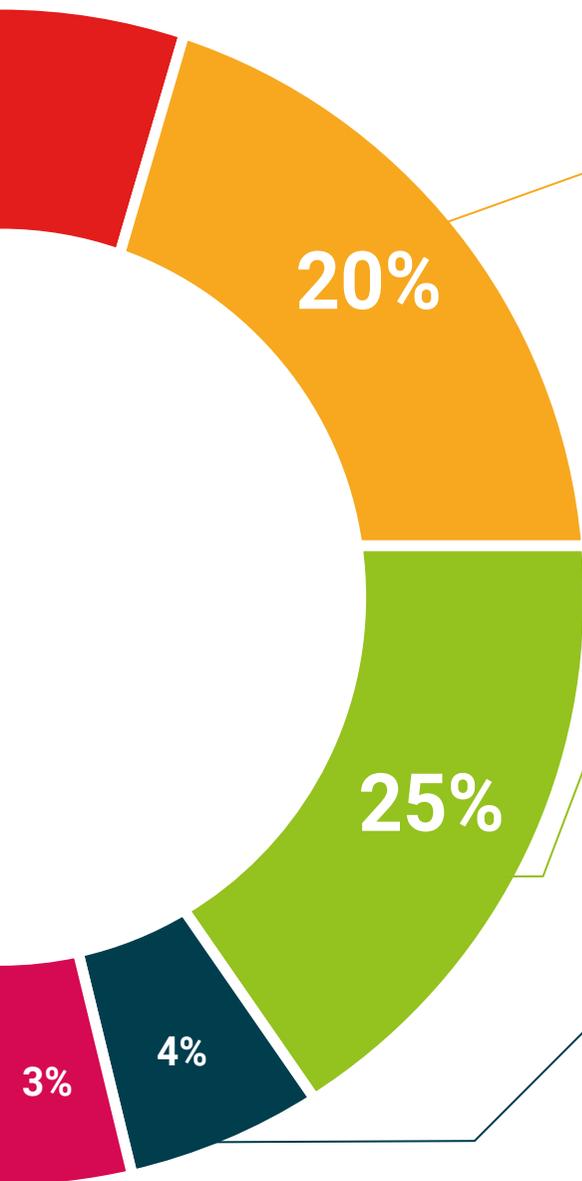
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

# Certificação

O Curso de Gestão Económica e Financeira das Indústrias Criativas garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Gestão Económica e Financeira das Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao Curso emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Gestão Económica e Financeira das Indústrias Criativas**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade comunidade  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento

**tech** universidade  
tecnológica

### Curso

Gestão Económica e Financeira  
das Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso

## Gestão Económica e Financeira das Indústrias Criativas

