

Curso

Gestão de Compras



tech universidade
tecnológica

Curso Gestão de Compras

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/disenho/curso/gestao-compras

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

A Gestão de Compras é uma área fundamental em qualquer empresa. Nas empresas de moda, ganha também grande relevância, já que não basta adquirir apenas as matérias-primas ou o Packaging necessário para oferecer um produto de grande qualidade, sendo também necessário conhecer em profundidade o mercado e controlar os stocks de forma adequada, para evitar que as peças mais procuradas pelos consumidores se esgotem. Este programa da TECH Universidade Tecnológica irá trazer aos alunos o conhecimento mais específico sobre a matéria, para que sejam capazes de levar a cabo uma gestão adequada das compras da sua empresa.





“

O seu trabalho como gestor de compras será fundamental para alcançar o êxito da sua marca, já que lhe permitirá oferecer ao público os produtos mais procurados”

O Curso de Gestão de Compras da TECH Universidade Tecnológica foi criado tendo em conta as necessidades atuais dos designers de moda, que procuram programas de primeiro nível com os quais possam melhorar a sua qualificação e especializar-se em áreas que serão fundamentais para um crescimento eficaz das suas marcas.

Há que ter em conta que o processo de comercialização de um produto, de uma coleção ou de uma marca de moda passa por aprender a gerir cada um deles como um projeto capaz de passar por uma análise exaustiva, que ajude a compreender as intenções de compra do cliente e que seja capaz de as prever, por forma a fornecer os produtos mais vendidos antes que o stock se esgote. Desta forma, não se dá lugar aos produtos que não estejam dentro das necessidades e desejos do público, pois fracassariam a nível de vendas.

Para obter uma vantagem competitiva neste campo, também é preciso dominar as ferramentas tecnológicas que são a base dos Big Data e que podem representar um valor face à concorrência existente num mercado reinado cada vez mais pelo curto prazo, apesar dos movimentos Slow Fashion que têm sido promovidos nos últimos anos.

Para tal, há que não perder de vista estas ferramentas e aprofundar o seu estudo, para conseguir uma maior eficácia na gestão das compras. Assim, um designer com conhecimentos avançados neste campo estará mais bem preparado para ter êxito com a sua marca, sem necessidade de ter de depender dos resultados da concorrência.

Este **Curso de Gestão de Compras** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático do livro fornece informações práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras para a Gestão de Compras
- ◆ Palestras teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



As principais empresas de moda irão querer tê-lo nos seus quadros após ter-se especializado com a TECH em Gestão de Compras"

“

Um curso 100% online com o qual poderá melhorar a sua formação em pouco tempo”

O seu corpo docente inclui profissionais da área da moda, que trazem a experiência do seu trabalho para este programa, bem como especialistas de renome de empresas líderes e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará um estudo imersivo programado para se formar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o aluno deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

O uso das ferramentas Excel e Access será imprescindível no controlo das compras.

Torne-se especialista em Gestão de Compras no sector da moda e destaque-se da sua concorrência.



02 Objetivos

Um dos objetivos fundamentais deste Curso da TECH Universidade Tecnológica é oferecer aos alunos um conhecimento especializado de gestão das compras de uma companhia de moda, o que lhes permitirá empreenderem na sua própria marca, ou controlarem todo este processo nas empresas em que trabalhem. Para isso, ser-lhes-á proporcionada uma informação exaustiva sobre as principais bases de dados que poderão utilizar na sua prática diária.





“

Gerir corretamente as compras da sua marca de moda irá permitir-lhe poupar custos e gerar maiores lucros”



Objetivos gerais

- ◆ Desenvolver competências virtuais para o novo mundo da moda, lidando com os códigos atuais e fomentando um espírito criativo e artístico
- ◆ Elaborar um projeto de design profissional com capacidade de repercussão global baseado nas novas oportunidades
- ◆ Conceber com consciência na utilização dos materiais, graças a um conhecimento aprofundado sobre a utilização de tecidos
- ◆ Ter agilidade e flexibilidade para enfrentar as mudanças com uma perspectiva interdisciplinar
- ◆ Concretizar a ligação entre o mundo imaginário e o mundo real





Objetivos específicos

- ◆ Aprender a gerir cada um dos processos de comercialização de uma peça
- ◆ Realizar uma análise exaustiva que ajude a compreender os motivos de compra do cliente
- ◆ Abastecer-se dos produtos mais vendidos antes que o *stock* se esgote
- ◆ Dominar as ferramentas tecnológicas que são a base dos *big data* e que lhe permitirão obter uma vantagem sobre os seus concorrentes, reduzindo os prazos

“

Compreender as intenções de compra dos consumidores será fundamental para aplicar as estratégias de venda mais eficazes”

03

Direção do curso

Os professores deste Curso da TECH Universidade Tecnológica são profissionais com larga experiência no sector da moda. Professores especializados em Gestão de Compras e que entendem a importância do ensino de qualidade para favorecer o crescimento laboral dos alunos, conseguindo criar profissionais mais bem qualificados, conscientes do futuro do sector e envolvidos em todos os processos da cadeia de *design*, criação, promoção e comercialização dos produtos.





“

Um quadro docente de primeiro nível que o ajudará a crescer nesta área de atuação”

Direção



Dra. María García Barriga

- Mais de 15 anos de experiência em criação de conteúdos de diversos tipos: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- Trabalhou nos principais meios de comunicação social, como a RTVE e a Telemadrid
- Licenciada em Ciências da Informação pela UCM
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- MBA do ISEM Fashion Business School, a Escola de Negócios da Moda da Universidade de Navarra
- Candidata ao Doutoramento em Criação de Tendências de Moda
- Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda en la actualidad (O padrão da eternidade: criação de uma identidade em espiral para a automatização de tendências de moda na atualidade)



Professores

Doutor Javier Holgueras

- ◆ Gestor e analista de mercados na sede principal da Apple na Irlanda
- ◆ Professor do sistema de Marketing Mix Modelling, que implementou na empresa Kellogg's, em Espanha.
- ◆ Licenciatura em Economia
- ◆ Doutoramento em Big Data e Análise de Negócios

04

Estrutura e conteúdo

A estrutura deste Curso de Gestão de Compras da TECH Universidade Tecnológica foi criada pensando nas necessidades académicas dos designers de moda, que deverão obter um conhecimento especializado de todo o sector que lhes permita empreender nos seus próprios negócios. Além disso, ao longo das 10 secções de estudo, poderá conhecer a fundo as principais ferramentas de gestão de dados que irão favorecer o controlo das aquisições.





“

*Um programa muito bem estruturado,
que será fundamental para melhorar a
sua formação em Gestão de Compras”*

Módulo 1. Gestão de Compras de moda

- 1.1. Dinâmica de um comprador de moda
 - 1.1.1. O ciclo de vida do produto de moda
 - 1.1.2. Sazonalidade no sector da moda
 - 1.1.3. Alavancas que ativam o valor da marca
- 1.2. Formulação com Microsoft Excel
 - 1.2.1. Operações
 - 1.2.2. Cálculos
 - 1.2.3. Fórmulas
- 1.3. Aplicações do Excel
 - 1.3.1. Gráficos
 - 1.3.2. Tabelas dinâmicas
 - 1.3.3. Formulários
- 1.4. Tratamento de erros
 - 1.4.1. Formatação
 - 1.4.2. Número
 - 1.4.3. Texto
- 1.5. Criação de bases de dados com o Microsoft Access
 - 1.5.1. Programação no Access
 - 1.5.2. Tipos de dados e propriedades dos campos
 - 1.5.3. Consultas e macros
- 1.6. Relatórios de bases de dados
 - 1.6.1. Armazenamento de dados
 - 1.6.2. Modelos de bases de dados com o Access
 - 1.6.3. Atualização de consultas
- 1.7. *Big data* com o Tableau
 - 1.7.1. Organização de dados
 - 1.7.2. Representação de valores numéricos
 - 1.7.3. Utilização de várias fontes de dados





- 1.8. Personalização dos dados com o Tableau
 - 1.8.1. Uso de cálculos
 - 1.8.2. Cálculos rápidos de tabelas
 - 1.8.3. Linhas de referência
- 1.9. Painel de controlo: visualização de dados
 - 1.9.1. Mapeamento geográfico
 - 1.9.2. Visualização e comparação de medições
 - 1.9.3. Estatísticas e prognóstico
- 1.10. Gestão de projetos
 - 1.10.1. *Proprietário do produto*
 - 1.10.2. Metodologia Lean
 - 1.10.3. Metodologia Agile

“

Dominar as ferramentas de gestão de dados irá ajudá-lo a gerir de forma mais eficaz as compras da sua companhia de moda”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



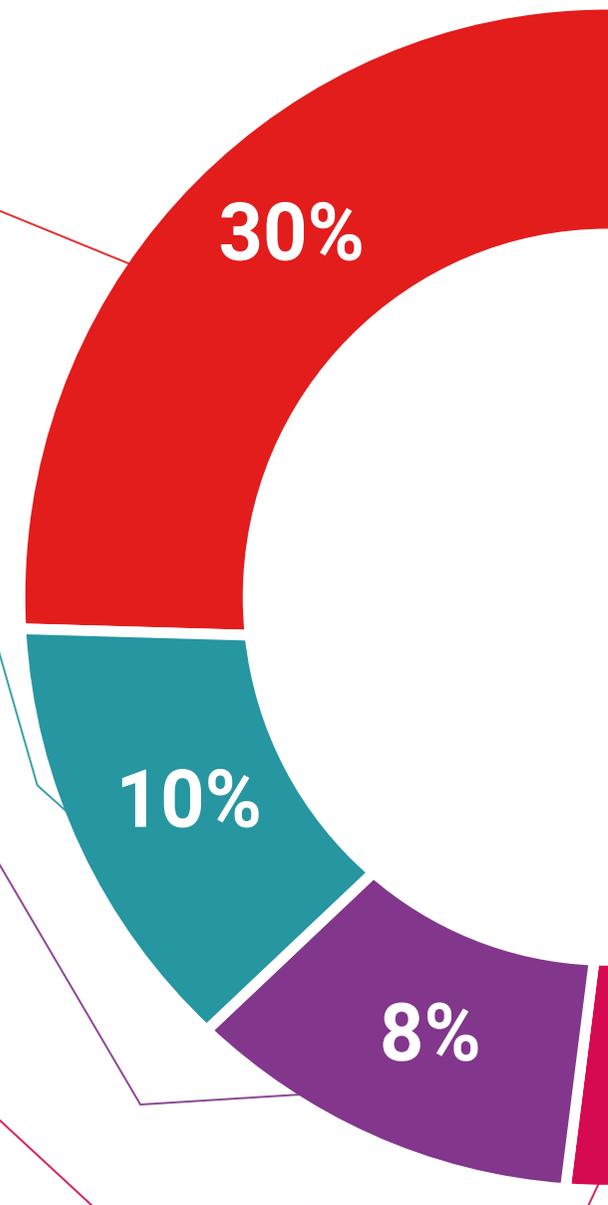
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Gestão de Compras garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Gestão de Compras** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Gestão de Compras**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila da Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compr
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qual
desenvolvimento si

tech universidade
tecnológica

Curso Gestão de Compras

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Gestão de Compras



Executing
Deliverable
Project closing
General deliverable