

Curso

Géneros, Formatos e Programas
de Televisão





Curso

Géneros, Formatos e Programas de Televisão

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso/generos-formatos-programas-televisao

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

Para tornar-se um especialista em televisão, é necessário conhecer em profundidade os géneros, os formatos e os programas mais procurados no pequeno ecrã. Desta forma, podem ser criados os produtos televisivos mais bem sucedidos, que é o que as grandes empresas, como a Fox, a CBS, a Telemundo ou a Mediaset, exigem. Por isso, este programa da TECH permitirá aos designers adquirir as competências necessárias para aceder aos melhores canais internacionais de entretenimento televisivo.





“

Para se tornar um criador de televisão de primeira classe, é necessário conhecer as origens do pequeno ecrã e a forma como os seus géneros e formatos evoluíram para se adaptarem às exigências do público”

A televisão é o principal meio de comunicação a nível internacional. Nos países desenvolvidos, há mais de um televisor em cada casa, e os números aumentam quando há várias crianças na família. Mas o consumo de programas televisivos vai mais para além. Graças à internet, a maioria dos canais gratuitos desenvolveu as suas próprias plataformas online, para além daquelas pagas já existentes, oferecendo aos utilizadores a possibilidade de desfrutarem dos seus programas favoritos em qualquer altura.

De acordo com a WEB Statista, o número de famílias que podiam assistir a uma plataforma de televisão por subscrição em 2019 era de 1700 milhões a nível mundial, um número que aumenta todos os anos. A isto acresce o consumo de televisão gratuita. Estes dados demonstram a importância do pequeno ecrã nas casas de todo o mundo. Por este motivo, os profissionais que trabalham na produção, gestão e desenvolvimento de programas de televisão precisam de adquirir uma capacitação avançada nas questões mais fundamentais, como géneros, formatos e programas. Desta forma, compreendendo as principais características de cada um, e tendo um conhecimento exaustivo da audiência, será possível criar as produções mais adequadas a cada público, alcançando o sucesso do programa e do canal. A pensar nesta necessidade, a TECH criou este Curso, no qual os designers terão acesso à informação mais completa e relevante sobre este tema, que marcará um antes e um depois na sua qualificação e abrirá as portas para um mundo profissional apaixonante.

Uma Curso de Especialização 100% online que permitirá ao aluno distribuir o seu tempo de estudo, não estando condicionado a horários fixos ou tendo a necessidade de se deslocar para outro local físico, podendo aceder a todos os conteúdos a qualquer hora do dia, conciliando a sua vida profissional e pessoal com a vida académica.

Este **Curso de Géneros, Formatos e Programas de Televisão** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As características que mais se destacam são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Design
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático do livro fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ Dá especial ênfase a metodologias inovadoras para o estudo dos géneros, formatos e programas televisivos
- ◆ Lições teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



Conhecer a sua audiência ensiná-lo-á a programar os produtos de maior sucesso para cada público”

“

Este programa oferece-lhe a metodologia de ensino mais inovadora do mercado, para que se possa especializar em géneros, formatos e programas de televisão”

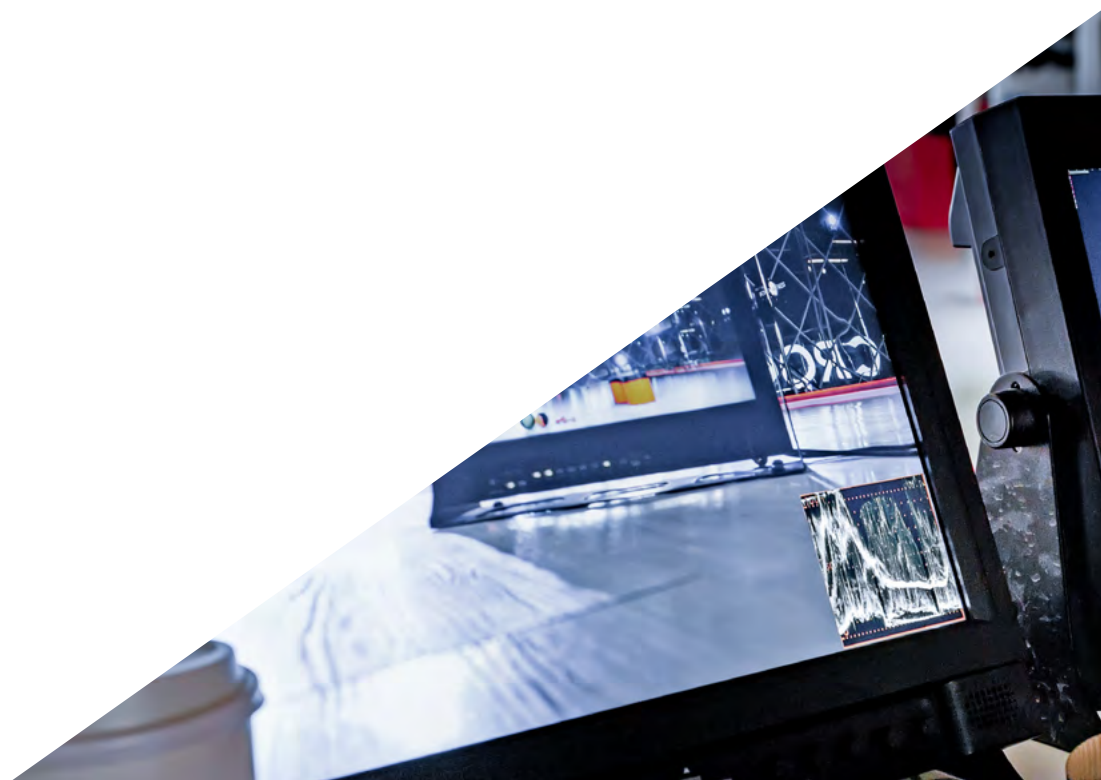
O seu corpo docente inclui profissionais da área do *design* que trazem a sua experiência profissional para este programa, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará um estudo imersivo programado para se formar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o instrutor deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Estude na universidade online líder em espanhol e faça com que o seu CV se destaque nos processos de seleção.

A TECH oferece-lhe uma multiplicidade de recursos para que possa atingir um nível de qualificação mais elevado que lhe permita entrar num mercado de trabalho altamente competitivo.



02 Objetivos

O principal objetivo deste Curso da TECH é fornecer aos alunos os conhecimentos mais completos sobre televisão. Os principais géneros televisivos, os formatos com maior audiência ou os programas mais inovadores são apenas algumas das questões que os profissionais de design devem conhecer para trabalharem com sucesso nos bastidores, criando programas que conquistem o público e atinjam recordes de audiência.





“

*Um programa completo que o ensinará a fazer
uma programação televisiva de sucesso”*



Objetivos gerais

- ◆ Saiba quais são os diferentes géneros televisivos e o que os caracteriza
- ◆ Conhecer a estrutura e o funcionamento dos diferentes formatos da televisão

“

Conhece a evolução da oferta televisiva e reconhece o futuro deste meio de comunicação social”





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer o conceito de género como aplicado à produção de Ficção e entretenimento televisivo
- ◆ Distinguir e interpretar os vários géneros de produção de Ficção e entretenimento televisivo e a sua evolução ao longo do tempo
- ◆ Ter a capacidade de análise cultural, social e económica dos géneros televisivos como elemento de base da criação audiovisual e das práticas de consumo
- ◆ Conhecer as modificações e hibridizações que ocorrem nos géneros de televisão no contexto da televisão contemporânea
- ◆ Reconhecer os diferentes formatos no contexto da paisagem televisiva atual
- ◆ Identificar as principais características de um formato, a sua estrutura, funcionamento e fatores de impacto
- ◆ Saber interpretar, analisar e comentar um formato de televisão a partir de uma perspetiva profissional, estética e cultural
- ◆ Conhecer as chaves teóricas e o contexto profissional, social e cultural da programação televisiva, com especial atenção à programação televisiva no modelo televisivo espanhol
- ◆ Conhecer as principais técnicas e processos da programação televisiva generalista
- ◆ Compreender e analisar criticamente os processos da oferta televisiva, a sua evolução e a realidade atual, em relação ao fenómeno da receção e aos contextos sociais e culturais em que esta é produzida

03

Direção do curso

Este programa académico conta com o corpo docente mais especializado do mercado educativo atual. São especialistas seleccionados pela TECH para desenvolver todo o itinerário. Desta forma, com base na sua própria experiência e nas mais recentes evidências, conceberam os conteúdos mais actuais que oferecem uma garantia de qualidade numa matéria tão relevante.



“

A TECH oferece-lhe o corpo docente mais especializado na área de estudo. Inscreva-se já e desfrute da qualidade que merece”.

Diretor Internacional Convidado

Premiada pela Women We Admire devido à sua liderança no setor informativo, Amirah Cissé é uma prestigiada especialista em **Comunicação Audiovisual**. De fato, dedicou a maior parte da sua trajetória profissional a dirigir projetos internacionais para marcas reconhecidas, baseados nas estratégias de **Marketing** mais inovadoras.

Neste sentido, as suas competências estratégicas e capacidade de integrar tecnologias emergentes nas narrativas dos conteúdos multimídia de forma vanguardista permitiram-lhe fazer parte de instituições de renome a nível global. Por exemplo, o **Google**, a **NBCUniversal** ou a **Frederator Networks** em Nova Iorque. Assim, o seu trabalho tem-se centrado na criação de campanhas de comunicação para várias empresas, gerando **conteúdos audiovisuais** altamente criativos que conectam emocionalmente com o público. Graças a isso, múltiplas empresas conseguiram fidelizar os consumidores durante longos períodos de tempo, enquanto as companhias fortaleceram a sua presença no mercado e garantiram a sua sustentabilidade a longo prazo.

Vale ressaltar que a sua vasta experiência profissional abrange desde a **produção de programas televisivos** e a criação de **técnicas de marketing** sofisticadas até à gestão de conteúdos visuais nas principais redes sociais. Ao mesmo tempo, é considerada uma verdadeira **estratega**, capaz de identificar oportunidades culturalmente relevantes para os clientes. Desta forma, desenvolveu táticas alinhadas com as expectativas e necessidades do público, o que permitiu às entidades implementar soluções rentáveis.

Firmemente comprometida com o avanço da indústria Audiovisual e com a excelência na sua prática diária, tem conciliado essas funções com o seu papel de **Investigadora**. Assim, elaborou vários artigos científicos especializados em áreas emergentes, entre as quais destacam-se as dinâmicas de **comportamento dos utilizadores** na internet, o impacto dos **eSports** no campo do entretenimento e até as últimas tendências para potenciar a **criatividade**.



Sra. Cissé, Amirah

- Diretora de Estratégia Global de Clientes da NBCUniversal em Nova Iorque, Estados Unidos
- Especialista em Estratégia da Horizon Media, Nova Iorque
- Gestora de Compromisso no Google, Califórnia
- Estratégia Cultural da Spaks & honey, Nova Iorque
- Gestora de Contas na Reelio, Nova Iorque
- Coordenadora de Contas do Jun Group em Nova Iorque
- Especialista em Estratégia de Conteúdos na Frederator Networks, Nova Iorque
- Investigadora na Sociedade Genealógica e Biográfica de Nova Iorque
- Pós-graduação académica em Sociologia e Antropologia na Universidade Kanda Gaigo
- Licenciatura em Belas Artes com especialização em Sociologia pelo Williams College
- Certificação em: Formação de Liderança e Coaching Executivo, Investigação de Marketing



Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

04

Estrutura e conteúdo

O programa deste Curso da TECH inclui tudo o que o aluno precisa de saber sobre televisão, desde géneros, formatos e programas até ao estudo das audiências. Um programa de estudos muito completo que oferece aos estudantes a capacitação mais pertinente para aceder a empregos de criação e de gestão no pequeno ecrã, e que pode ser realizado totalmente online, com uma multiplicidade de recursos teóricos e práticos.





“

Um programa de estudos muito bem estruturado que o ajudará a conseguir um posto de trabalho na televisão”

Módulo 1. Géneros, formatos e programação televisiva

- 1.1. O género na televisão
 - 1.1.1. Introdução
 - 1.1.2. Géneros de televisão
- 1.2. O formato na televisão
 - 1.2.1. Abordagem do conceito de formatos
 - 1.2.2. Formatos de televisão
- 1.3. Criar televisão
 - 1.3.1. O processo criativo no entretenimento
 - 1.3.2. O processo criativo na Ficção
- 1.4. Evolução dos formatos no mercado internacional de hoje I
 - 1.4.1. Consolidação do formato
 - 1.4.2. O formato reality show
 - 1.4.3. Novidades na *Reality TV*
 - 1.4.4. A Televisão Digital Terrestre e a crise financeira
- 1.5. Evolução dos formatos no mercado internacional de hoje II
 - 1.5.1. Mercados emergentes
 - 1.5.2. Marcas globais
 - 1.5.3. A televisão reinventa-se
 - 1.5.4. A era da globalização
- 1.6. Vender o formato de *O pitching*
 - 1.6.1. Venda de um formato de televisão
 - 1.6.2. *O pitching*
- 1.7. Introdução à programação televisiva
 - 1.7.1. O papel da programação
 - 1.7.2. Fatores que afetam a programação
- 1.8. Modelos de programação televisiva
 - 1.8.1. Estados Unidos e Reino Unido
 - 1.8.2. Espanha



- 1.9. A prática profissional da programação televisiva
 - 1.9.1. O departamento de programação
 - 1.9.2. Programação para televisão
- 1.10. Investigação de audiências
 - 1.10.1. Investigação do público em televisão
 - 1.10.2. Conceitos de audiência e classificações

“

Este programa permitir-lhe-á especializar-se no trabalho televisivo”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



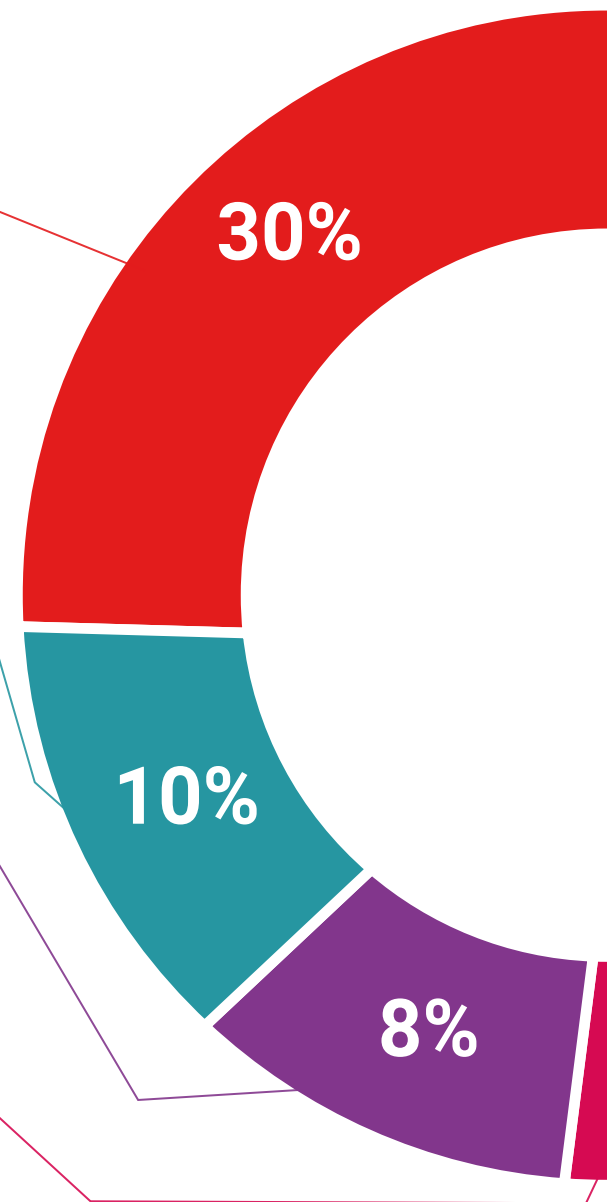
Práticas de aptidões e competências

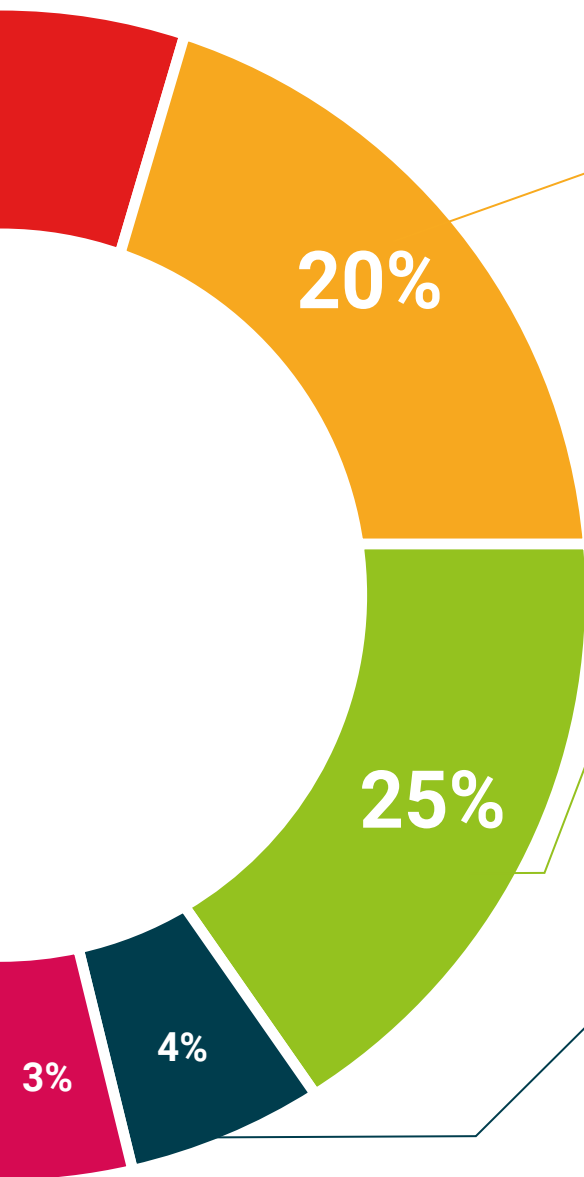
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Géneros, Formatos e Programas de Televisão garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Géneros, Formatos e Programas de Televisão** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificado: **Curso de Géneros, Formatos e Programas de Televisão**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento
presente
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso

Géneros, Formatos e
Programas de Televisão

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Géneros, Formatos e Programas de Televisão

