

Curso

Ética e Empresa



tech universidade
tecnológica

Curso Ética e Empresa

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/design/curso/etica-empresa

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

No mundo atual, agir com ética empresarial é fundamental para alcançar os objetivos propostos pela empresa. Dessa forma, as aparências não são suficientes e, para poder agir com base em princípios sólidos, é necessário ter um conhecimento profundo nessa área. Este programa é uma ótima opção para o profissional que deseja gerenciar sua empresa de acordo com a lei e as regras morais que regem a concorrência entre organizações. Através de uma metodologia de ensino 100% online e com os melhores recursos multimídia do mercado educacional, o designer poderá explorar a legislação vigente e outros aspectos relevantes nessa área, como normas de conduta e propriedade intelectual.



“

Este programa permitirá conhecer os fundamentos da ética deontológica aplicada ao design, melhorando as perspectivas comerciais de seus produtos”

Atualmente, existem vários elementos intangíveis que são fundamentais para o sucesso de uma empresa ou de um projeto comercial. Uma delas é a ética, que é capaz de transformar profundamente os processos de desenvolvimento de produtos. Portanto, a importância desse conceito em âmbito social é enorme e não pode ser ignorada nos diferentes projetos.

Este programa foi projetado especificamente para responder a essa situação e oferece ao profissional o conteúdo mais atualizado dessa área. Ao longo da capacitação, abordaremos temas como códigos de ética e responsabilidades, propriedade intelectual e industrial, princípios de não discriminação, sustentabilidade e noções fundamentais de direito comercial, entre muitos outros.

Tudo isso, através de um sistema de aprendizagem online que permitirá ao aluno conciliar os estudos com seu trabalho e outras atividades diárias. Além disso, o aluno terá acesso aos recursos multimídia mais avançados: estudos de caso, resumos interativos, exercícios, vídeos e masterclasses.

Este **Curso de Ética e Empresa** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em design sustentável e ética nos negócios
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ◆ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



O direito comercial desempenha um papel crucial no sucesso de uma empresa, e este Curso Universitário ensinará seus princípios fundamentais para sua aplicação em seus projetos de design de produtos”

“*Este Curso Universitário é desenvolvido com base em uma metodologia 100% online, o que permitirá estudar a qualquer momento e lugar de sua preferência*”

A equipe de professores deste programa inclui profissionais da área, cuja experiência de trabalho é somada nesta capacitação, além de reconhecidos especialistas de instituições e universidades de prestígio.

Através do seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional poderá ter uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, em um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva planejada para praticar diante de situações reais.

A proposta deste plano de estudos se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surjam ao longo do programa acadêmico. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por destacados especialistas nesta área.

Explore o direito de propriedade intelectual e industrial, desenvolvendo seus projetos dentro da maior garantia legal disponível.

Vídeos, resumos interativos e masterclasses: Os mais variados recursos didáticos estarão à sua disposição, garantindo que sua aprendizagem seja a mais eficaz possível.



02

Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Ética e Empresa é proporcionar ao aluno os últimos avanços nessa importante área, permitindo a integração das principais bases da ética comercial em seu trabalho diário. Isso aperfeiçoará seus produtos, uma vez que poderá aplicar aspectos de ética, responsabilidade social corporativa ou propriedade intelectual às suas criações.



“

Aplique a ética comercial em seus projetos para melhorar as perspectivas comerciais de suas criações”



Objetivos Gerais

- ◆ Saber sintetizar os próprios interesses através da observação e do pensamento crítico, traduzindo-os em criações artísticas
- ◆ Reconhecer o cenário de sustentabilidade e o contexto ambiental
- ◆ Explorar a legislação atual sobre a concorrência e o direito comercial

“

Este programa permitirá sua compreensão do papel da ética empresarial no campo do design de produtos”





Objetivos Específicos

- ◆ Adquirir uma visão integrativa e global da prática do design, compreendendo a responsabilidade social, ética e profissional da atividade do design e seu papel na sociedade
- ◆ Conhecer em um nível básico as estruturas normativas, legais, organizacionais e padrões de trabalho nos contextos artístico, intelectual, econômico, tecnológico e político, analisando seu potencial de desenvolvimento do ponto de vista do design
- ◆ Conhecer e aplicar a terminologia e a metodologia do ambiente profissional



03

Estrutura e conteúdo

Este Curso de Ética e Empresa está estruturado em 1 módulo específico, através do qual o aluno poderá aprofundar-se nas diferenças entre ética e moral, na ética deontológica aplicada ao design, na responsabilidade social corporativa, na concorrência ilícita ou desleal e nas modalidades de proteção sobre criações e invenções, entre muitos outros aspectos relevantes. Com esses conteúdos, o profissional estará pronto para aprimorar suas criações através da aplicação dos princípios fundamentais da ética empresarial.



“

Com este conteúdo, você poderá acessar importantes oportunidades profissionais como especialista em ética aplicada ao design”

Módulo 1. Ética e Empresa

- 1.1. Metodologia
 - 1.1.1. Fontes documentais e Pesquisa de Recursos
 - 1.1.2. Citações Bibliográficas e Ética em Pesquisa
 - 1.1.3. Estratégias metodológicas e redação acadêmica
- 1.2. O campo da moralidade: ética e moral
 - 1.2.1. Ética e moral
 - 1.2.2. Ética material e formal
 - 1.2.3. Racionalidade e moralidade
 - 1.2.4. Virtude, bondade e justiça
- 1.3. Éticas aplicadas
 - 1.3.1. A dimensão pública da ética aplicada
 - 1.3.2. Códigos éticos e responsabilidades
 - 1.3.3. Autonomia e autorregulamentação
- 1.4. Ética Deontológica aplicada ao Design
 - 1.4.1. Requisitos e princípios éticos relativos à prática do design
 - 1.4.2. Tomada de decisões éticas
 - 1.4.3. Relações e habilidades profissionais éticas
- 1.5. Responsabilidade social corporativa
 - 1.5.1. Sentido ético da empresa
 - 1.5.2. Códigos de conduta
 - 1.5.3. Globalização e multiculturalismo
 - 1.5.4. Não discriminação
 - 1.5.5. Sustentabilidade e o meio ambiente
- 1.6. Introdução ao direito comercial
 - 1.6.1. Conceito do direito comercial
 - 1.6.2. Atividade econômica e direito comercial
 - 1.6.3. Significado da teoria das fontes do direito mercantil



- 1.7. A empresa
 - 1.7.1. Conceito econômico da empresa e do empresário
 - 1.7.2. Regime jurídico da empresa
- 1.8. O empresário
 - 1.8.1. Conceito e características do empresário
 - 1.8.2. Sociedades personalistas e sociedades capitalistas (anônimas e limitadas)
 - 1.8.3. Aquisição do estatuto do empresário
 - 1.8.4. Responsabilidade empresarial
- 1.9. Regulamentação da concorrência
 - 1.9.1. Defesa da concorrência
 - 1.9.2. Concorrência ilícita ou desleal
 - 1.9.3. Estratégia Competitiva
- 1.10. Direito da propriedade intelectual e industrial
 - 1.10.1. Propriedade intelectual
 - 1.10.2. Propriedade industrial
 - 1.10.3. Modalidades de proteção para criações e invenções

“

Sem necessidade de espera ou horários fixos, totalmente adaptado ao seu ritmo: este é o programa ideal para elevar o seu perfil profissional como designer”

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



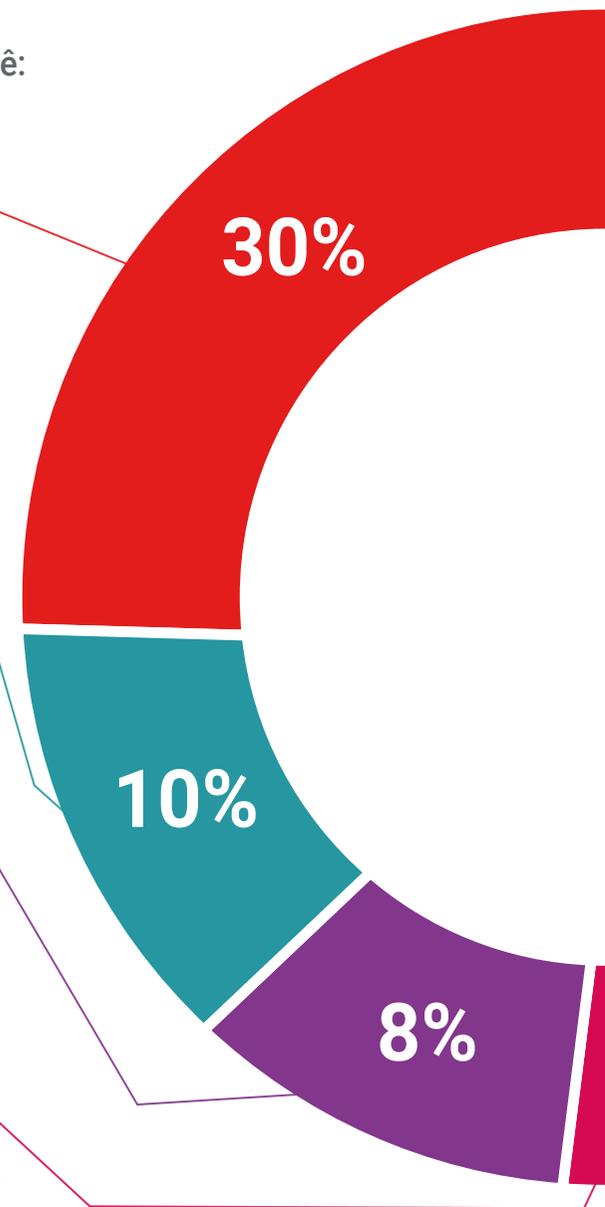
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Ética e Empresa garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Ética e Empresa** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Ética e Empresa**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentável

tech universidade
tecnológica

Curso Ética e Empresa

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Ética e Empresa

