

Curso

Ética e Empresa



tech universidade
tecnológica

Curso Ética e Empresa

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/design/curso/etica-empresa

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodología de estudo

pág. 16

05

Certificação

pág. 26

01

Apresentação

No mundo atual, agir com ética nos negócios é essencial para atingir os objetivos propostos pela empresa. Assim, as aparências não são suficientes e, para poder atuar com base em princípios sólidos, é necessário ter conhecimentos profundos neste domínio. Por conseguinte, este programa é uma ótima opção para o profissional que deseja gerir a sua empresa em conformidade com a lei e as regras morais que regem a concorrência entre organizações. Utilizando uma metodologia de ensino 100% online, e com os melhores recursos multimédia do mercado educativo, o designer poderá aprofundar a legislação em vigor e outros aspetos relevantes nesta área, como as normas de conduta e a propriedade intelectual.



“

Este programa permitir-lhe-á aprender os fundamentos da ética deontológica aplicada ao design, melhorando as perspetivas comerciais dos seus produtos”

Há uma série de elementos intangíveis que são, hoje em dia, fundamentais para que uma empresa ou de um projeto empresarial seja bem sucedido. Um deles é a ética, que pode transformar profundamente os processos de desenvolvimento de produtos. Assim, a importância deste conceito a nível social é enorme, pelo que não pode ser ignorado nos diferentes designs realizados.

Este programa foi, portanto, especificamente concebido para responder a esta situação e oferece aos profissionais os conteúdos mais atualizados neste domínio. Poderá, assim, aprofundar ao longo do curso questões como os códigos e as responsabilidades éticas, a propriedade intelectual e industrial, os princípios de não-discriminação, a sustentabilidade e as noções fundamentais do direito comercial, entre muitas outras.

Tudo isto, através de um sistema de aprendizagem online que permitirá aos estudantes conciliar os seus estudos com o seu trabalho e o resto das suas atividades diárias. E, também a partir de recursos multimédia de vanguarda: estudos de casos, resumos interativos, exercícios, vídeos e master classes.

Este **Curso de Ética e Empresa** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em design sustentável e ética empresarial
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



O direito comercial desempenha um papel crucial no sucesso de uma empresa, e este Curso ensinar-lhe-á os seus princípios fundamentais para que os possa aplicar nos seus projetos de design de produto”

“

Este Curso é desenvolvido com base numa metodologia 100% online, permitindo-lhe estudar quando e onde quiser”

O corpo docente inclui, profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta qualificação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar em situações reais.

O design deste programa foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Aprofunde-se no direito da propriedade intelectual e industrial, desenvolvendo os seus projetos com as máximas garantias jurídicas.

Vídeos, resumos interactivos, master classes. Os recursos didáticos mais variados estarão à sua disposição, garantindo que a sua aprendizagem seja o mais eficaz possível.



02

Objetivos

Este Curso de Ética e Empresa tem como principal objetivo proporcionar ao estudante os últimos avanços nesta importante área, para que possa integrar as principais bases da ética empresarial no seu trabalho quotidiano. Assim, melhorará os seus produtos ao ser capaz de aplicar aspetos da deontologia, a responsabilidade social corporativa ou a propriedade intelectual às suas criações.



“

A plicar a ética empresarial aos seus designs melhorará as perspectivas comerciais das suas criações”



Objetivos gerais

- ◆ Saber sintetizar os próprios interesses através da observação e do pensamento crítico, traduzindo-os em criações artísticas
- ◆ Reconhecer o ambiente da sustentabilidade e o contexto ambiental
- ◆ Aprofundar a legislação vigente em matéria de concorrência e de direito comercial

“

Este programa permitir-lhe-á compreender o papel da ética empresarial no domínio do design do produto”





Objetivos específicos

- ◆ Adquirir uma visão integrada e global da prática do *design*, compreendendo a responsabilidade social, ética e profissional da atividade e o seu papel na sociedade
- ◆ Conhecer a um nível básico as estruturas normativas, jurídicas, organizacionais e os padrões de trabalho no contexto artístico, intelectual, económico, tecnológico e político, analisando o seu potencial de desenvolvimento do ponto de vista do *design*
- ◆ Conhecer e aplicar a terminologia e metodologia própria do meio profissional



03

Estrutura e conteúdo

Este Curso de Ética e Empresa está estruturado em 1 módulo específico, através do qual o aluno poderá aprofundar as diferenças entre ética e moral, a ética deontológica aplicada ao design, a responsabilidade social das empresas, a concorrência ilegal ou desleal e as modalidades de proteção das criações e invenções, entre muitos outros aspetos relevantes. Com estes conteúdos, o profissional estará preparado para melhorar as suas criações através da aplicação dos princípios fundamentais da ética empresarial.



A close-up photograph of a person's hands writing in a notebook with a yellow pencil. The person is wearing a dark grey long-sleeved shirt and a light-colored belt. The background is blurred, showing other people and papers. The image is partially obscured by a large teal and white geometric overlay on the right side of the page.

“

Com estes conteúdos, estará preparado para aceder a importantes oportunidades profissionais como especialista em ética aplicada ao design”

Módulo 1. Ética e empresa

- 1.1. Metodologia
 - 1.1.1. Fontes documentais e pesquisa de recursos
 - 1.1.2. Citações bibliográficas e ética de investigação
 - 1.1.3. Estratégias metodológicas e escrita académica
- 1.2. O domínio da moralidade: ética e moralidade
 - 1.2.1. Ética e moral
 - 1.2.2. Ética material e ética formal
 - 1.2.3. Racionalidade e moralidade
 - 1.2.4. Virtude, bondade e justiça
- 1.3. Ética aplicada
 - 1.3.1. A dimensão pública da ética aplicada
 - 1.3.2. Códigos de ética e responsabilidades
 - 1.3.3. Autonomia e autorregulamentação
- 1.4. Ética deontológica aplicada ao *design*
 - 1.4.1. Requisitos e princípios éticos relacionados com a prática do *design*
 - 1.4.2. Tomada de decisões éticas
 - 1.4.3. Competências e relações profissionais éticas
- 1.5. Responsabilidade social das empresas
 - 1.5.1. Sentido ético da empresa
 - 1.5.2. Código de conduta
 - 1.5.3. Globalização e multiculturalismo
 - 1.5.4. Não-discriminação
 - 1.5.5. Sustentabilidade e meio ambiente
- 1.6. Introdução ao direito comercial
 - 1.6.1. Conceito de direito comercial
 - 1.6.2. Atividade económica e direito comercial
 - 1.6.3. Significado da teoria das fontes do direito comercial





- 1.7. A empresa
 - 1.7.1. Conceito económico da empresa e do empresário
 - 1.7.2. Estatuto jurídico da empresa
- 1.8. O empresário
 - 1.8.1. Conceito e características do empresário
 - 1.8.2. Sociedades personalizadas e sociedades capitalistas (anónimas e sociedades privadas)
 - 1.8.3. Aquisição do estatuto de empresário
 - 1.8.4. Responsabilidade empresarial
- 1.9. Regulação da concorrência
 - 1.9.1. Defesa da concorrência
 - 1.9.2. Concorrência ilícita ou ilegal
 - 1.9.3. Estratégia competitiva
- 1.10. Direito de propriedade intelectual e industrial
 - 1.10.1. Propriedade intelectual
 - 1.10.2. Propriedade industrial
 - 1.10.3. Modalidades de proteção das criações e invenções

“

Sem esperas, sem horários, totalmente adaptado a si: não encontrará um programa melhor para melhorar o seu perfil profissional como designer”

04

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.

Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

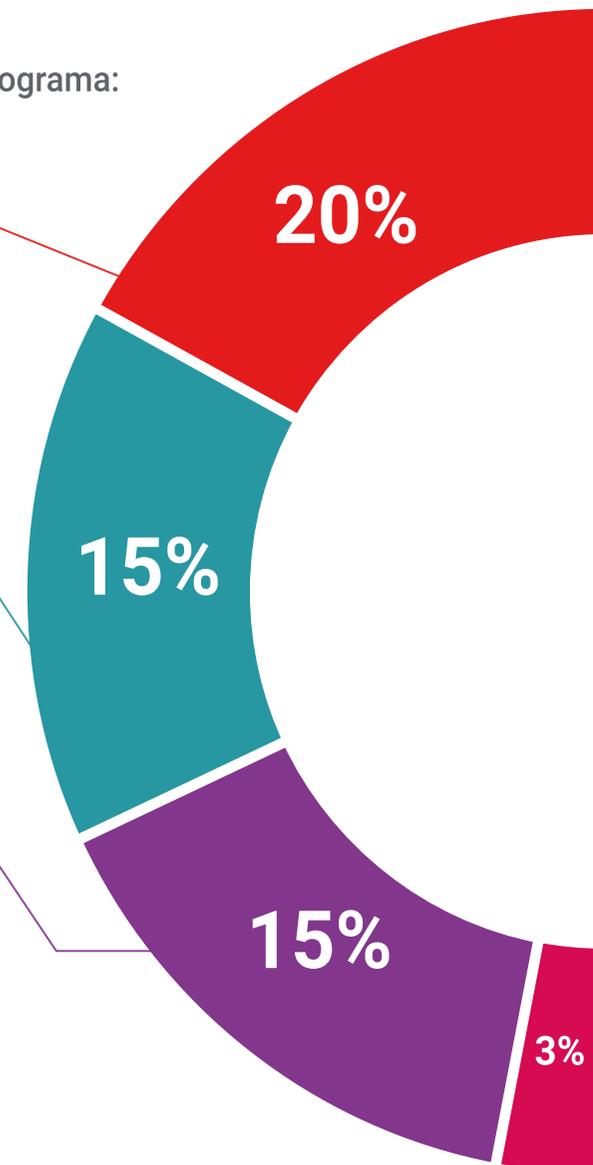
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

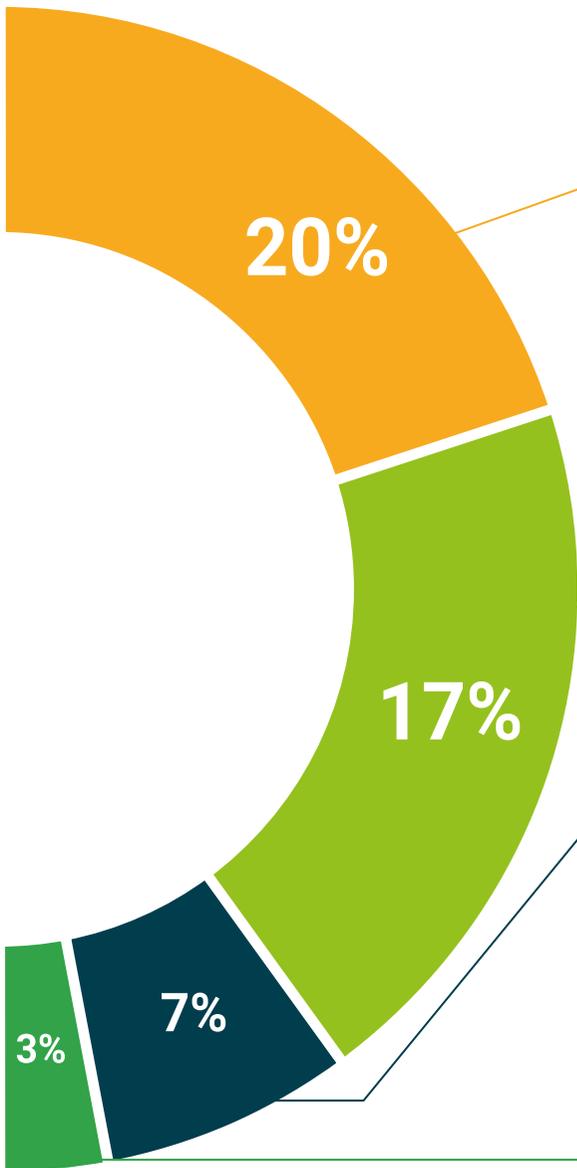
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



05

Certificação

O Curso de Ética e Empresa garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Ética e Empresa** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Ética e Empresa**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso
Ética e Empresa

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Ética e Empresa

