

Curso

Estratégia de Marketing Digital





tech universidade
tecnológica

Curso Estratégia de Marketing Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/design/curso/estrategia-marketing-digital

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

É impossível entender o mercado moderno sem uma boa estratégia de *Marketing*, sendo ainda mais inverosímil que uma empresa não tenha uns alicerces sólidos de *Marketing* digital. O consumo digital está em pleno apogeu, com cada vez mais pessoas a perderem os preconceitos e medos na hora de começarem a comprar pela Internet, pelo que os perfis com alta especialização em *Marketing* digital estão a ser muito procurados. Com esta aprendizagem, o aluno garante conhecimentos especializados de *design* com um complemento digital que assegura uma boa estratégia de mercado *online*.



Symbol	CHG	LAST	CHG	LAST
BLM	+0.89	129.63	130.52	130.42
AZK	-1.5	89.55	88.05	90.01
TTR	+0.73	123.01	123.74	122.96
CTAG	+1.3	79.65	80.95	82.5
NLP	+1.05	807.36	808.86	812.08
ZBK	-0.11	75.3	75.19	75.12
MCDQ	-0.66	235.5	234.84	233.71



Symbol	Profit
BLM	54.981
AZK	12.325
	7.065
	25.256
	17.315
	65.801
	66.215
	18.25
	15.239
	15.568
	62.12.56
	66.164
	12.285
	7.543

Total Income
11.585
11.005
12.852
12.429
12.098
11.281
11.124
10.007

Positions
Open Equity B





“

Tem muito talento, apenas precisa de aprender a forma de o mundo o conhecer para que possa apreciá-lo”

É cada vez mais habitual qualquer tipo de compra ou transação ser realizado através da Internet. O público começa a estar mais familiarizado com as plataformas de venda online e o surgimento de novas *Start-ups* que agilizam estes processos não fez mais que acelerar a aceitação generalizada desta forma de comprar, mais cómoda e mais rápida.

Neste contexto, são muitas as empresas que, timidamente, começaram a construir a sua imagem e plataformas de venda *online*, enquanto que muitas outras entendem a necessidade de atualizar as suas plataformas e adaptá-las às novas tecnologias. Aí, entra em jogo o papel do técnico em estratégia de *Marketing* digital, que guia as empresas nessa incumbência e as ajuda a elaborarem uma estratégia eficaz com as quais se possam abrir ao novo ambiente digital.

O aluno será capaz, após instruir-se neste Curso de Estratégia de Marketing Digital, de estabelecer audiências e públicos objetivos, compreender a analítica e a métrica que se utilizam na mercadotecnia digital, conhecer as diferentes possibilidades para promover uma marca e medir a rentabilidade das ações realizadas, além de outras ferramentas e habilidades imprescindíveis para qualquer especialista em *Marketing* digital.

Toda uma série de competências exigidas hoje em dia por qualquer sector da inovação e do *design*, onde se torna ainda mais crucial uma boa planificação *online* que saiba destacar o grande talento e criatividade dos *designers*.

Este **Curso de Estratégia Marketing Digital** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ Aquisição de competências de pesquisa de mercado, visão estratégica, metodologias digitais e de co-criação
- ◆ Obter os conhecimentos necessários para gerir com eficácia qualquer campanha ou acção de *Marketing online*
- ◆ Casos práticos onde poderá ver, de forma realista, como aplicar os conhecimentos adquiridos
- ◆ Capacidade de organização e planificação de tarefas com aproveitamento dos recursos disponíveis para as poder cumprir dentro de prazos precisos
- ◆ Aplicar a criatividade ao mundo do *Marketing* para se distinguir da concorrência
- ◆ Possuir ferramentas para analisar as realidades económicas, sociais e culturais em que as Indústrias Criativas se estão a desenvolver e a transformar atualmente



Seja a pessoa encarregada de elaborar as estratégias de vendas online da sua empresa e aprenda como chegar ao público que sempre quis ter”

“*Pense nas grandes campanhas de publicidade que viu na Internet e que o inspiraram. Chegou o momento de começar a ser você a criá-las*”

O corpo docente do curso inclui profissionais do sector que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional aprender de uma forma contextual e situada. Ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva programada para treinar para situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Aplicando toda a sua criatividade aos conhecimentos que irá adquirir neste Curso, poderá tornar-se conhecido em todo o sector do design.

Se acha que o seu talento não tem o público a que aspira, a TECH irá ensinar-lhe neste Curso a saber alargar as suas fronteiras e a ter o reconhecimento que merece.



02

Objetivos

Os objetivos deste Curso de Estratégia de Marketing Digital destacam as habilidades y competências que o aluno irá adquirir ao fazê-lo. Este conjunto de capacidades vai desde a identificação do público-alvo, ferramentas para o medir e fazer diagnóstico de análise até ao processo final da experiência do consumidor, a automatização do *Marketing* ou a análise *a posteriori* dos resultados.





“

Garanta as melhores oportunidades, sabendo como captar uma rede de clientes online num sector altamente competitivo”



Objetivos gerais

- ◆ Oferecer conhecimentos úteis para a capacitação dos estudantes, proporcionando-lhes competências para o desenvolvimento e aplicação de ideias originais no seu trabalho pessoal e profissional
- ◆ Resolver problemas em cenários inovadores e em contextos interdisciplinares no âmbito da gestão da criatividade para captar clientes
- ◆ Adquirir competências de pesquisa de mercado, visão estratégica, metodologias digitais e de co-criação
- ◆ Adquirir conhecimentos específicos para a gestão do plano de vendas digital de empresas e organizações no novo contexto das Indústrias Criativas
- ◆ Destacar a importância dos processos criativos na elaboração de um plano estratégico de *Marketing*
- ◆ Compreender como a criatividade e a inovação se tornaram as forças motrizes da economia global e por que são importantes na indústria do *design*





Social Network



DIGITAL
MARKETING



Objetivos específicos

- ◆ Conhecer o nosso público-alvo através de diferentes ferramentas e dados analíticos que nos ajudem a captá-los como clientes
- ◆ Estudar as novas plataformas de vendas *online* e compreender o impacto do *E-commerce* na indústria do entretenimento
- ◆ Compreender a irrupção dos *Influencers* nas estratégias de *Marketing* digital e de que forma podem converter-se em potentes aliados da nossa marca
- ◆ Utilizar as diferentes ferramentas de gestão de dados pode ser de grande utilidade para decompor estatísticas



Destaque-se aplicando a sua criatividade a um plano de Marketing digital completo, sabendo como se planifica, executa e analisa em todos os seus passos”

03

Direção do curso

A equipa docente por detrás deste Curso de Estratégia de Marketing Digital tem larga experiência no campo da mercadotecnia digital, sendo que o aluno se sentirá apoiado pelos maiores profissionais do sector. Após terminar a aprendizagem, os alunos poderão começar a pôr em prática todos os conteúdos e conhecimentos adquiridos durante a mesma.





“

Com a equipa de especialistas no âmbito do Marketing digital que a TECH reuniu, tem a garantia de aprender com a ajuda dos melhores”

Diretor Convidado Internacional

S. Mark Young é um especialista de renome internacional que tem centrado a sua investigação na **indústria do entretenimento**. As suas descobertas receberam inúmeros prémios, incluindo o **Prémio pela Trajetória em Contabilidade e Gestão** de 2020, atribuído pela Associação Americana de Contabilidade (American Accounting Association). Recebeu também três prémios pelas suas **contribuições para a literatura académica** nestes domínios.

Um dos marcos mais notáveis da sua carreira foi a publicação do estudo *Narcisismo e Celebidades*, juntamente com o Dr. Drew Pinsky. Este texto compilou **dados diretos sobre personalidades famosas** do cinema e da televisão. Além disso, no artigo, que mais tarde se tornaria num livro best-seller, o especialista analisou os **comportamentos narcisistas** das estrelas de celuloide e a forma como estes se normalizaram nos meios de comunicação modernos. Ao mesmo tempo, abordou o **impacto destes comportamentos na juventude contemporânea**.

Ao longo da sua vida profissional, Young também se debruçou sobre a **organização** e o **foco da indústria cinematográfica**. Mais concretamente, investigou modelos de **previsão do êxito de bilheteira** dos grandes filmes. Contribuiu igualmente para a contabilidade baseada em atividades e para o design de sistemas de controlo. Em particular, é bem conhecida a sua influência na implementação de uma **gestão eficaz baseada no *Balanced Scorecard***.

O trabalho académico também marcou a sua vida profissional, tendo sido eleito para **liderar a Cátedra de Investigação George Bozanic e Holman G. Hurt em Negócios de Desportos de Entretenimento**. Também lecionou e participou em programas de estudo relacionados com a **Contabilidade**, o **Jornalismo** e a **Comunicação**. Paralelamente, os seus estudos de licenciatura e pós-graduação ligaram-no a prestigiadas universidades americanas, como a de Pittsburgh e do Ohio.



Doutor Young, S. Mark

- Diretor da Cátedra George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall, Los Angeles, EUA
- Historiador Oficial da Equipa Masculina de Ténis da Universidade do Sul da Califórnia
- Investigador académico especializado no desenvolvimento de modelos de previsão para a indústria cinematográfica
- Coautor do livro Narcisismo e Celebidades
- Doutoramento em Ciências da Contabilidade pela Universidade de Pittsburgh
- Mestrado em Contabilidade pela Ohio State University
- Licenciado em Ciências Económicas pelo Oberlin College
- Membro de: Centro para a Excelência de Ensino

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. Marga Velar

- ♦ *Corporate Marketing Manager* no SGN Group (Nova Iorque)
- ♦ Gestão no Forefashion Lab
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com diploma em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitario Villanueva, Universidade Complutense
- ♦ Doutora em Comunicação pela Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM *Fashion Business School*
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM *Fashion Business School* e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra

Professores

Sr. Carlos Sanjosé

- ♦ *Head of Digital* na MURPH
- ♦ Licenciatura em Publicidade e RP
- ♦ *Content Creator* durante mais de 8 anos na Liceo25, empresa-mãe de meios de comunicação *online* como 25 Gramos, Fleek Mag, Lenders Magazine ou Libra, entre outros
- ♦ Especialista em *Marketing* e estratégia digitais, *Social Media & Social Ads*, plataformas de *E-commerce* e *E-mail Marketing*

Dra. Patrícia San Miguel

- ♦ Diretora e criadora do observatório para a análise do impacto digital das marcas de moda *Digital Fashion Brands*
- ♦ Professora de *Marketing* digital na ISEM *Fashion Business School* e na Universidade de Navarra
- ♦ Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Doutoramento pela Universidade de Navarra
- ♦ MBA em *Executive Fashion* pela ISEM
- ♦ Escritora do livro *Influencer Marketing*



04

Estrutura e conteúdo

Este Curso de Estratégia de Marketing Digital é composto por um único módulo que, por sua vez, contém 10 secções bem diferenciadas, pelo que o aluno poderá acompanhar todo o material didático de forma agradável e clara. O conteúdo está adaptado às novas realidades do *Marketing* digital, bem como às últimas tendências deste sector, pelo que também garante ao estudante a aprendizagem com a metodologia mais inovadora e recente possível.





“Este programa irá garantir os seus conhecimentos no mundo do Marketing digital para que possa libertar todo o seu engenho e aplicá-lo a um plano de vendas”

Módulo 1. Novas estratégias de *Marketing Digital*

- 1.1. Tecnologia e audiências
 - 1.1.1. Estratégia digital e diferenças entre os tipos de utilizadores
 - 1.1.2. O público alvo, fatores de exclusão e Gerações
 - 1.1.3. O *Perfil do Cliente Ideal* (ICP) e a *Buyer persona*
- 1.2. Análise digital para o diagnóstico
 - 1.2.1. Da Análise pré-estratégica à estratégia digital
 - 1.2.2. Momento 0
 - 1.2.3. KPIs e métricas, tipologias, classificação de acordo com metodologias
- 1.3. *E-entertainment*: o impacto do *E-commerce* na indústria de entretenimento
 - 1.3.1. *E-commerce*, tipologias e plataformas
 - 1.3.2. A importância do design da web: UX e UI
 - 1.3.3. Otimização do espaço online: requisitos mínimos
- 1.4. *Social Media* e *Influencer Marketing*
 - 1.4.1. Impacto e evolução do *Marketing* em redes
 - 1.4.2. Persuasão, chaves para o conteúdo e ações virais
 - 1.4.3. Planificar campanhas de *Social Marketing* e *Influencer Marketing*
- 1.5. *Mobile Marketing*
 - 1.5.1. Utilizador *Mobile*
 - 1.5.2. *Web Mobile* e *Apps*
 - 1.5.3. Ações de *Mobile Marketing*
- 1.6. Publicidade em ambientes online
 - 1.6.1. Publicidade nas redes sociais e os objetivos da *Social Ads*
 - 1.6.2. O funil de conversão ou *Purchase Funnel*: categorias
 - 1.6.3. Plataformas de *Social Ads*
- 1.7. A metodologia de *Inbound Marketing*
 - 1.7.1. *Social Selling*, principais pilares e estratégia
 - 1.7.2. A plataforma CRM numa estratégia digital
 - 1.7.3. O *Inbound Marketing* ou *Marketing* de atração: ações e SEO



- 1.8. Automatização do Marketing
 - 1.8.1. *E-mail Marketing* e tipologia de *E-mails*
 - 1.8.2. Automatização do *E-mail Marketing*, aplicações, plataformas e vantagens
 - 1.8.3. O aparecimento do *Bot & Chatbot Marketing*: tipologia e plataformas
- 1.9. Ferramentas de gestão de dados
 - 1.9.1. CRM em estratégia digital, tipologias e aplicações, plataformas e tendências
 - 1.9.2. *Big Data Big Data*, *Business Analytics* e *Business Intelligence*
 - 1.9.3. *Big Data*, Inteligência Artificial e *Data Science*
- 1.10. A medição a rentabilidade
 - 1.10.1. ROI: a definição de retorno do investimento e ROI vs. ROAS
 - 1.10.2. Otimização do ROI
 - 1.10.3. Principais métricas

“ Um programa com o qual poderá tornar-se um mestre em Marketing digital para levar os seus designs onde antes não poderiam chegar”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

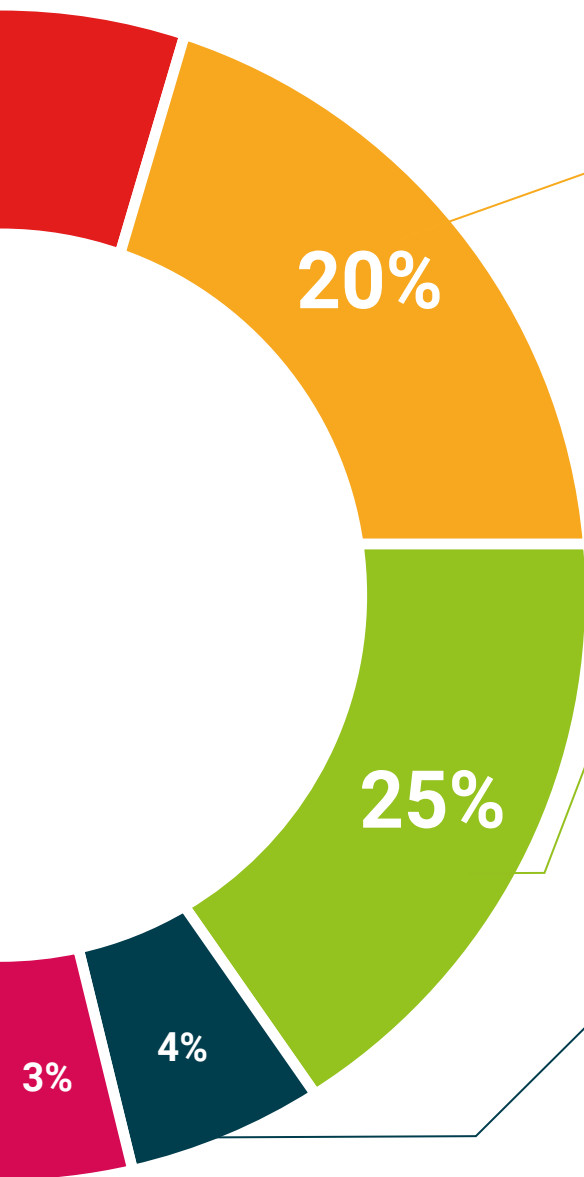
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Estratégia Marketing Digital garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Estratégia Marketing Digital** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Estratégia de Marketing Digital**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Estratégia de Marketing Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Estratégia de Marketing Digital

