

Curso

Estratégia de Marketing Digital



tech universidade
tecnológica

Curso Estratégia de Marketing Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/design/curso/curso-estrategia-marketing-digital

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

É impossível entender o mercado moderno sem uma boa estratégia de *Marketing*, e é ainda mais improvável que uma empresa possa ser fundada sem uma boa base em *Marketing Digital*. O consumo digital está em pleno crescimento, com cada vez mais pessoas perdendo seus preconceitos e medos quando se trata de começar a comprar online, de modo que perfis com um alto nível de especialização em *Marketing Digital* estão em alta demanda. Com este curso, o aluno garante a capacitação na área de design com um complemento digital e uma boa estratégia de marketing online.





“

Você tem muito talento, só precisa aprender como fazer com que o mundo reconheça”

Está se tornando cada vez mais comum que qualquer tipo de compra ou transação seja realizada através da Internet. O público está se familiarizando mais com as plataformas de vendas online e o surgimento de novas *Startups* que agilizam estes processos só acelerou a aceitação geral desta forma de compra mais prática e rápida.

Neste contexto, muitas empresas começaram progressivamente a construir sua imagem e plataformas de venda online, enquanto muitas outras vêem a necessidade de atualizar suas plataformas e adaptá-las às novas tecnologias. É aqui que entra em jogo o papel do estrategista de *Marketing* Digital, orientando as empresas nesta tarefa e contribuindo para o desenvolvimento de uma estratégia eficaz de abertura para o novo ambiente digital.

Após concluir este Curso de Estratégia de Marketing Digital, os estudantes serão capazes de estabelecer audiências e públicos-alvo; compreender as análises e métricas utilizadas no marketing digital, conhecer as diferentes possibilidades de promoção de uma marca e medir a rentabilidade das ações realizadas, bem como outras ferramentas e habilidades essenciais para todos os especialistas em *Marketing* digital.

Toda uma variedade de habilidades é exigida no setor de inovação e design de hoje, onde o bom planejamento online que destaca o grande talento e criatividade dos designers torna-se ainda mais importante.

Este **Curso de Estratégia de Marketing Digital** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ Aquisição de habilidades em pesquisa de mercado, visão estratégica, metodologias digitais e de cocriação
- ◆ Conhecimento necessário para gerenciar com eficácia qualquer campanha ou ação de *Marketing* online
- ◆ Casos práticos para ver, de forma realista, como aplicar os conhecimentos adquiridos
- ◆ Capacidade de organizar e planejar tarefas e fazer o melhor uso dos recursos disponíveis, para executá-los em prazos precisos
- ◆ Criatividade ao mundo do *Marketing* para se destacar da concorrência
- ◆ Ferramentas para analisar as realidades econômicas, sociais e culturais em que as Indústrias Criativas estão se desenvolvendo e se transformando hoje



Seja a pessoa responsável por desenvolver as estratégias de vendas online de sua empresa e aprenda como alcançar o seu público-alvo"

“

Pense nas grandes campanhas publicitárias que você viu na Internet e que lhe inspiraram. É hora de você começar a criá-las”

O programa inclui, em seu corpo docente, profissionais do setor que trazem a experiência de seu trabalho para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Você poderá acessar o conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o que permitirá uma aprendizagem situada e contextual. Ou seja, um ambiente simulado que proporciona uma capacitação imersiva, programada para capacitar diante de situações reais.

O desenho deste programa se baseia no Aprendizado Baseado em Problemas, pelo qual o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

Aplique toda a sua criatividade no conhecimento que você vai adquirir neste Curso e torne-se conhecido em todo o setor de design.

Se você acha que seu talento não está direcionado ao público adequado, a TECH lhe ensinará neste Curso a saber como expandir suas fronteiras e obter o reconhecimento que você merece.



02

Objetivos

Os objetivos deste Curso de Estratégia de Marketing Digital destacam as habilidades e competências que o estudante adquirirá ao estudá-lo. Este conjunto de capacidades abrange desde a identificação do público-alvo, ferramentas de medição e diagnóstico analítico até o processo final da experiência do cliente, automação de *Marketing* e pós-análise dos resultados.





“

Garanta as melhores oportunidades sabendo como estabelecer uma rede de clientes online em uma indústria altamente competitiva”



Objetivos gerais

- ◆ Oferecer conhecimentos úteis para a capacitação dos estudantes, fornecendo-lhes habilidades para o desenvolvimento e aplicação de ideias originais em seu trabalho pessoal e profissional
- ◆ Resolver problemas em ambientes novos e em contextos interdisciplinares no campo da gestão da criatividade para atrair clientes
- ◆ Adquirir habilidades em pesquisa de mercado, visão estratégica, metodologias digitais e cocriação
- ◆ Aprender habilidades específicas para gerenciar o plano de vendas digitais de empresas e organizações no novo contexto das Indústrias Criativas
- ◆ Destacar a importância dos processos criativos na elaboração de um plano estratégico de *Marketing*
- ◆ Entender como a criatividade e a inovação se tornaram os propulsores da economia global e porque elas são importantes na indústria de design





Social Network



Email



DIGITAL
MARKETING



Objetivos específicos

- ◆ Conhecer nosso público-alvo através de diferentes ferramentas e análises que nos ajudam a atraí-los como clientes
- ◆ Estudar as novas plataformas de vendas online e compreender o impacto do *E-commerce* na indústria do entretenimento
- ◆ Compreender o surgimento dos *Influencers* nas estratégias de *Marketing* digital e como eles podem se tornar poderosos aliados de nossa marca
- ◆ Administrar as diferentes ferramentas de gestão de dados que podem ser muito úteis para o descascamento de estatísticas

“

Destaque-se, aplicando sua criatividade a um plano de marketing digital completo, sabendo como planejar, executar e analisar todas as suas etapas”

03

Direção do curso

O corpo docente por trás deste Curso de Estratégia de Marketing Digital possui vasta experiência na área de Marketing Digital, portanto o aluno poderá com a orientação dos melhores profissionais do setor. Ao final do curso, os estudantes poderão começar a aplicar todo o conteúdo e conhecimentos adquiridos durante o processo de aprendizagem.





“

Com a equipe de especialistas na área de marketing digital que a TECH selecionou, você terá a garantia de aprender com os melhores”

Diretor da George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall

S. Mark Young é um especialista de renome internacional que concentrou sua pesquisa no setor de entretenimento. Suas descobertas receberam vários prêmios, incluindo o Prêmio de Trajetória em Contabilidade e Gestão de 2020 da Associação Americana de Contabilidade (American Accounting Association). Ele também recebeu três prêmios por suas contribuições à literatura acadêmica nessas áreas.

Um dos marcos mais notáveis de sua carreira foi a publicação do estudo Narcisismo e Celebidades, juntamente com o Dr. Drew Pinsky. Esse texto compilou dados diretos sobre personalidades famosas do cinema e da televisão. Além disso, no artigo, que mais tarde se tornaria um livro best-seller, o especialista analisou os comportamentos narcisistas das estrelas do cinema e como eles se tornaram normalizados na mídia moderna. Ao mesmo tempo, ele abordou o impacto desses comportamentos na juventude contemporânea.

Ao longo de sua vida profissional, Young também se aprofundou na organização e no foco da indústria cinematográfica. Especificamente, ele investigou modelos para prever o sucesso de bilheteria de grandes filmes. Ele também contribuiu para a contabilidade baseada em atividades e o projeto de sistemas de controle. Em particular, sua influência na implementação de um gerenciamento eficaz baseado no Balanced Scorecard é bem conhecida.

O trabalho acadêmico também marcou sua vida profissional, e ele foi eleito para a Cátedra de Pesquisa George Bozanic e Holman G. Hurt em Negócios de Esportes e Entretenimento. Ele também lecionou e participou de programas de estudo relacionados a Contabilidade, Jornalismo e Comunicações. Ao mesmo tempo, seus estudos de graduação e pós-graduação o levaram a universidades americanas de prestígio, como Pittsburgh e Ohio.



Sr. Mark Young

- Diretor da George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall, Los Angeles, EUA.
- Historiador oficial da equipe masculina de tênis da University of Southern California.
- Pesquisador acadêmico especializado no desenvolvimento de modelos preditivos para a indústria cinematográfica
- Coautor do livro Narcissism and Celebrities (Narcisismo e celebridades).
- Doutor em Ciências Contábeis pela Universidade de Pittsburgh
- Mestrado em Contabilidade pela Universidade Estadual de Ohio
- Formado em Economia pela Faculdade de Oberlin
- Membro:
Centro de Excelência em Ensino

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. Marga Velar

- ♦ *Corporate Marketing Manager* na SGN Group (Nueva York)
- ♦ Direção no Forefashion Lab
- ♦ Formada em Comunicação Audiovisual com diploma em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense
- ♦ Doutora em Comunicação pela Universidade Carlos III de Madri
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM *Fashion Business School*
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM *Fashion Business School* e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra

Professores

Sr. Carlos Sanjosé

- ♦ *Head of Digital* na MURPH
- ♦ Formado em Publicidade e RRPP
- ♦ *Content Creator* há mais de 8 anos no Liceo25, empresa matriz da mídia online como 25 Gramos, Fleek Mag, Lenders Magazine e Libra, entre outros.
- ♦ Especialista em *Marketing* e estratégias digitais, *Social Media & Social Ads*, plataformas de *E-commerce* e *Email Marketing*

Dra. Patricia San Miguel

- ♦ Diretora e criadora do observatório para a análise do impacto digital de marcas de moda *Digital Fashion Brands*
- ♦ Professora de *Marketing* digital na ISEM *Fashion Business School* e na Universidade de Navarra
- ♦ Formada em Publicidade e RP pela Universidade Complutense de Madri
- ♦ Doutorado pela Universidade de Navarra
- ♦ *Executive Fashion MBA* pela ISEM
- ♦ Autora do livro *Influencer Marketing*



04

Estrutura e conteúdo

Este Curso de Estratégia de Marketing Digital é composto de um único módulo, que por sua vez contém 10 tópicos bem diferenciados, para que o aluno possa acompanhar todo o material didático de uma maneira agradável e clara. O conteúdo está adaptado às novas realidades do *Marketing* digital, bem como às últimas tendências neste setor, de modo que o estudante também tem a garantia de aprender a metodologia mais inovadora e recente possível.





“

Este programa fortalecerá seu conhecimento no mundo do marketing digital para que você possa utilizar todo o seu talento e aplicá-lo em um plano de vendas”

Módulo 1. Novas estratégias de *Marketing Digital*

- 1.1. Tecnologia e públicos
 - 1.1.1. Estratégia digital e diferenças entre os tipos de usuários
 - 1.1.2. Público-alvo, fatores de exclusão e gerações
 - 1.1.3. O *Ideal Customer Profile* (ICP) e a *Buyer* pessoal
- 1.2. Análise digital para diagnóstico
 - 1.2.1. Análise prévia à estratégia digital
 - 1.2.2. Momento 0
 - 1.2.3. IP e métricas, tipologias, classificação de acordo com metodologias
- 1.3. *E-entertainment*: o impacto do *E-commerce* na indústria do entretenimento
 - 1.3.1. *E-commerce*, tipologias e plataformas
 - 1.3.2. A importância do web design: UX e UI
 - 1.3.3. Otimização do espaço online: requisitos mínimos
- 1.4. *Social Media* e *Influencer Marketing*
 - 1.4.1. Impacto e evolução do *Marketing* nas redes
 - 1.4.2. Persuasão, elementos-chave para o conteúdo e ações virais
 - 1.4.3. Planificar campanhas de *Social Marketing* e *Influencer Marketing*
- 1.5. *Mobile Marketing*
 - 1.5.1. Usuário *Mobile*
 - 1.5.2. *Web Mobile* e *Apps*
 - 1.5.3. Ações *Mobile Marketing*
- 1.6. Publicidade em ambientes online
 - 1.6.1. Publicidade nas mídias sociais e objetivos dos *Social Ads*
 - 1.6.2. O funil de compra ou *Purchase Funnel*: categorias
 - 1.6.3. Plataformas de *Social Ads*
- 1.7. A metodologia *Inbound Marketing*
 - 1.7.1. *Social Selling*, pilares fundamentais e estratégia
 - 1.7.2. A plataforma CRM em uma estratégia digital
 - 1.7.3. O *Inbound Marketing* e *Marketing* de atração: ações e SEO



- 1.8. Automação do Marketing
 - 1.8.1. *E-mail Marketing* e tipologia de *E-mails*
 - 1.8.2. Automação do *E-mail Marketing*, aplicações, plataformas, vantagens
 - 1.8.3. O surgimento do *Bot & Chatbot Marketing*: tipologia e plataformas
- 1.9. Ferramentas de gerenciamento de dados
 - 1.9.1. CRM em estratégia digital, tipologias e aplicativos, plataformas e tendências
 - 1.9.2. *Big Data*: *Big Data*, *Business Analytics* e *Business Intelligence*
 - 1.9.3. *Big Data*, Inteligência Artificial e *Data Science*
- 1.10. Medição da rentabilidade
 - 1.10.1. ROI: a definição de retorno do investimento e ROI X ROAS
 - 1.10.2. Otimização do ROI
 - 1.10.3. Principais métricas

“

*Um programa com o qual
você será capaz de tornar-se
um especialista em Marketing
Digital para que seus designs
cheguem muito longe”*

05 Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



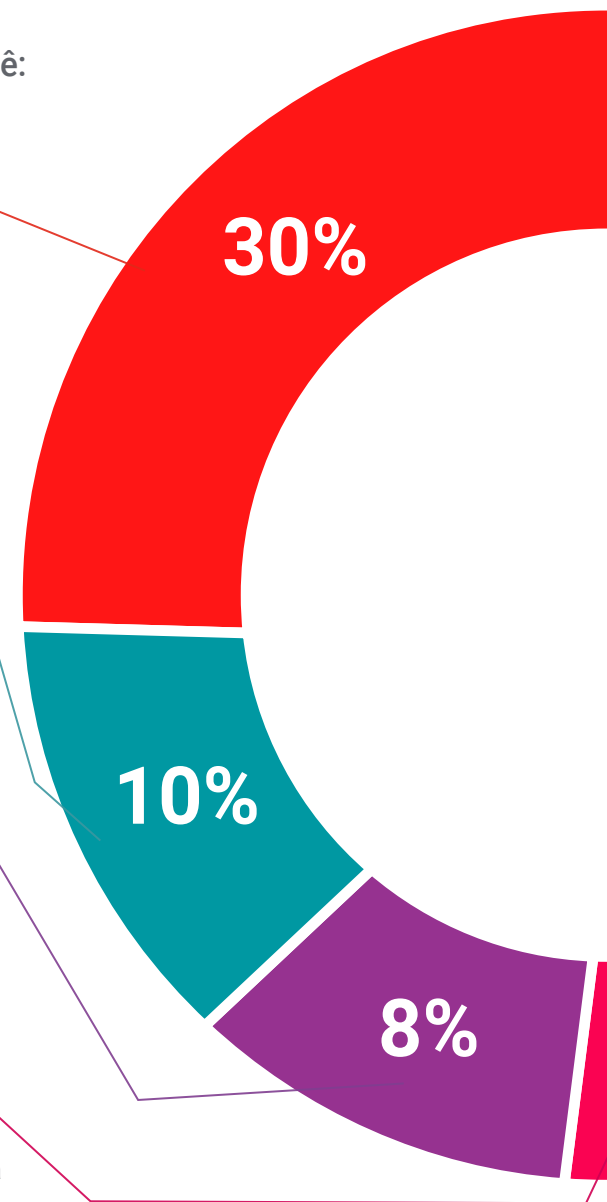
Práticas de habilidades e competências

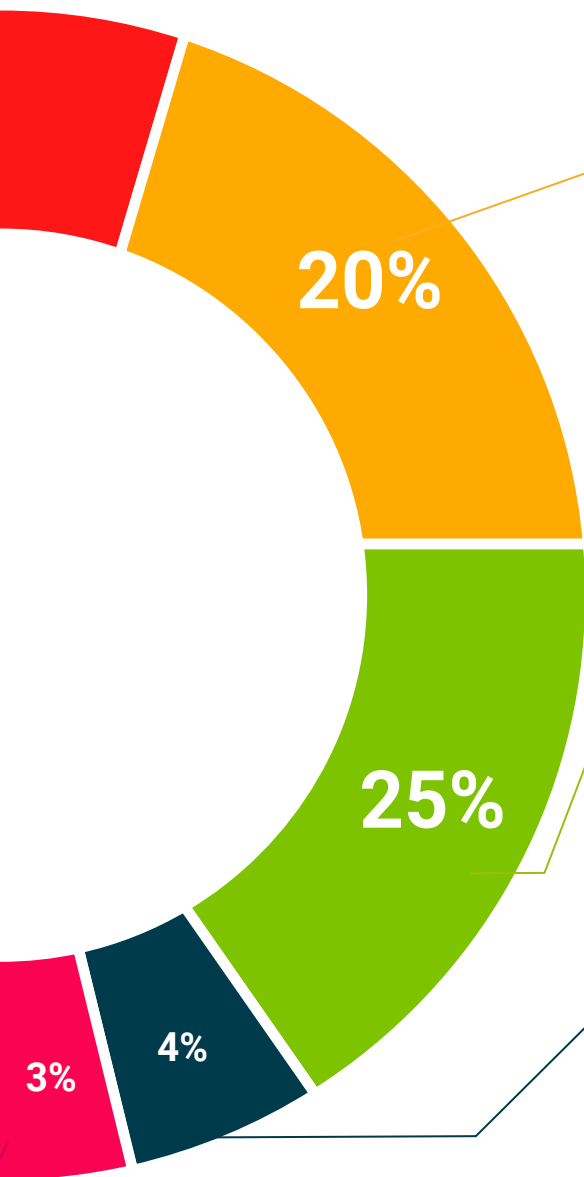
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Estratégia de Marketing Digital garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Estratégia de Marketing Digital** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Estratégia de Marketing Digital**

N.º de Horas Oficiais: **150 h** .



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comprimentos
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento si

tech universidade
tecnológica

Curso

Estratégia
de Marketing Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Estratégia de Marketing Digital

