

Curso

Estilismo e Tendências de Moda





Curso

Estilismo e Tendências de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso/estilismo-tendencias-moda

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

O estilismo de moda é um setor com muita procura atualmente. Cada vez são mais os que confiam neste perfil profissional para ir a um evento ou realizar uma sessão fotográfica. Mas também os que recorrem a ele para dar uma volta à sua forma de vestir. Através de *looks* bem cuidados, o estilista é capaz de criar toda uma imagem que esteja de acordo com a pessoa e o momento, mas, para chegar a este nível de qualidade, é preciso contar com uma especialização superior na matéria. Graças a este programa da TECH; o aluno será capaz de desenvolver as habilidades necessárias para estar a par das principais tendências e converter-se num verdadeiro criador de estilo.





“

O estilismo de moda nutre-se das tendências atuais. Especialize-se no sector e dê um impulso à sua carreira em pouco tempo”

O estilismo e as tendências de moda são dois conceitos que devem andar juntos. É impossível entender um sem o outro e, por isso, os profissionais da moda estão em constante investigação das tendências para criar coleções inovadoras, que se convertam em verdadeiros símbolos da estação.

O principal objetivo deste Curso de Estilismo e Tendências de Moda é oferecer aos alunos um conhecimento especializado, através do qual possam detetar os indícios de mudança e convertê-los numa oportunidade, graças à elaboração de um relatório de tendências preditivo. Para isso, há que dominar os conceitos de aparência, estilo de vida e tendência, bem como o processo que se estabelece através da cor, a forma, o tecido ou a silhueta.

Ao concluir o programa, o aluno terá um conhecimento profundo do sector que lhe permitirá dar resposta a como se constrói a moda e como esta se relaciona, num exercício de perceção, interpretação e projecção visual, com a identidade do consumidor. Sem dúvida, um programa de grande nível académico que será essencial para melhorar a competitividade dos profissionais.

Além disso, uma das principais vantagens desta certificação é que vem num formato 100% *online*, pelo que será o próprio aluno a determinar o horário e local de estudo que mais lhe convier em cada momento.

Este **Curso de Estilismo e Tendências de Moda** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As características que mais se destacam são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda
- ◆ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações práticas sobre as disciplinas que são essenciais para o exercício da profissão
- ◆ Os exercícios práticos, onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras para a investigação de tendências de moda
- ◆ Palestras teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Após realizar este programa, será capaz de criar estilismos atrativos e específicos para cada situação”

“

Antecipar-se às mudanças da moda irá permitir-lhe ser o primeiro a criar tendências”

O seu corpo docente inclui profissionais da área da moda que trazem a experiência do seu trabalho para este programa, bem como especialistas de renome de empresas líderes e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará um estudo imersivo programado para se formar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Investigar as características das cores será fundamental para criar peças mais inovadoras.

O estilo de vida dos cidadãos influencia a sua maneira de vestir. Realizar uma investigação neste campo irá ajudá-lo a criar peças mais interessantes.



02

Objetivos

O principal objetivo deste Curso da TECH Universidade Tecnológica é oferecer um conhecimento especializado aos alunos, para que sejam capazes de conhecer as tendências de moda atuais e criar estilismos adaptados às necessidades dos consumidores. Desta forma, após concluir com êxito a certificação, o *designer* poderá fazer uso de toda esta informação para evitar possíveis riscos na elaboração das suas coleções, otimizando os seus próprios recursos.



“

Realizar uma análise aprofundada do mercado irá permitir-lhe criar coleções mais competitivas”



Objetivos gerais

- ◆ Desenvolver competências virtuais para o novo mundo da moda, lidando com os códigos atuais e fomentando um espírito criativo e artístico
- ◆ Elaborar um projeto de *design* profissional com capacidade de repercussão global baseado nas novas oportunidades
- ◆ Desenhar com consciência na utilização dos materiais, graças a um conhecimento aprofundado da utilização de tecidos
- ◆ Ter agilidade e flexibilidade para enfrentar as mudanças com uma perspectiva interdisciplinar
- ◆ Concretizar a ligação entre o mundo imaginário e o mundo real





Objetivos específicos

- ◆ Saber elaborar um relatório de tendências preditivas que minimize os riscos e otimize os recursos dos *designers*
- ◆ Conhecer as novas tendências da moda e os estilos de vida dos consumidores para criar *designs* que despertem interesse

“

Converta-se num caçador de tendências e nutra-se da moda atual para criar o seu próprio estilismo”



03

Direção do curso

O quadro docente deste Curso de Estilismo e Tendências de Moda é composto por professores com vasta experiência no sector, que entendem a importância da especialização para alcançar um nível de capacitação superior. Por isso, programaram o plano de estudos mais completo do mercado de ensino atual, graças ao qual os *designers* poderão obter uma ideia geral do mercado e desenvolver as habilidades precisas para se converterem nos profissionais mais reputados.



“

Especialize-se em estilismo e tendências de moda com a melhor equipa docente do momento”

Direção



Dra. María García Barriga

- ♦ Mais de 15 anos de experiência em criação de conteúdos de diversos tipos: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- ♦ Trabalhou nos principais meios de comunicação social, como a RTVE e a Telemadrid
- ♦ Licenciada em Ciências da Informação pela UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- ♦ MBA do ISEM Fashion Business School, a Escola de Negócios da Moda da Universidade de Navarra
- ♦ Candidata ao Doutoramento em Criação de Tendências de Moda
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda (O padrão da eternidade: criação de uma identidade em espiral para a automatização de tendências de moda)*

Professores

Dra. Florencia Rodríguez Flomenboim

- ♦ Assessora de imagem e responsável pela gestão de *showrooms* e implementação de *Concept Stores*
- ♦ Produtora e editora de moda em diferentes editoriais, agências e marcas
- ♦ Criativa cénica de diferentes obras teatrais, centrando-se no simbolismo da imagem
- ♦ Licenciada em Artes Cénicas pela ESAD em Múrcia
- ♦ Especializada em criação artística e análise de tendências de moda
- ♦ Licenciada em Relações Internacionais pelo ITC Sraffa em Milão
- ♦ Mestre em Produção de Moda Editorial e *Design* de Moda pela American Modern School of Design em Buenos Aires, Argentina



04

Estrutura e conteúdo

O programa deste Curso foi elaborado para oferecer aos alunos os conhecimentos mais avançados sobre estilismo e tendências de moda, de forma a que, ao finalizá-lo, sejam capazes de interpretar o mercado e determinar que peças se irão converter nas *Must* da estação. Para isso, o plano de estudos abarca desde as necessidades do consumidor, a importância das cores, a análise do mercado ou as tendências de consumo após a pandemia.



“

Um programa totalmente inovador para oferecer aos designers os conhecimentos mais avançados em elitismo e tendências de moda”

Módulo 1. Estilo e tendências na moda

- 1.1. O consumidor global: oriente e ocidente
 - 1.1.1. A moda no contexto da globalização
 - 1.1.2. A ostentação asiática
 - 1.1.3. O legado ocidental
- 1.2. As necessidades do consumidor atual
 - 1.2.1. Perfis de novos consumidores
 - 1.2.2. O prossumidor
 - 1.2.3. Tomada de decisões durante o processo de compra
- 1.3. A expressão visual da cor
 - 1.3.1. A importância do marketing nas decisões de compras
 - 1.3.2. Emoções cromáticas
 - 1.3.3. A cor no ecossistema da moda
- 1.4. Análise e investigação de tendências
 - 1.4.1. O caçador de tendências
 - 1.4.2. Dos *Trendsetters* ao consumo de massas
 - 1.4.3. Agências especializadas
- 1.5. Lançamento estratégico
 - 1.5.1. Macro e micro tendências
 - 1.5.2. Novidade, tendência e *hype*
 - 1.5.3. O ciclo de difusão do produto
- 1.6. Metodologia para análise de tendências
 - 1.6.1. A arte e a ciência da análise preditiva
 - 1.6.2. As fontes de informação no mercado da moda
 - 1.6.3. Extração de *Insights*
- 1.7. O estilo de vida do consumidor de moda
 - 1.7.1. Valores e prioridades
 - 1.7.2. O novo luxo e o seu lugar no mercado da moda
 - 1.7.3. Entre a loja física e o *e-commerce*



- 1.8. A conceptualização do mercado da moda
 - 1.8.1. A experiência de compra
 - 1.8.2. "Hotspots"
 - 1.8.3. *Digital Concept Stores*
- 1.9. O relatório de tendências
 - 1.9.1. Estrutura e composição
 - 1.9.2. Apresentação
 - 1.9.3. Avaliação e tomada de decisões
- 1.10. Tendências de consumo pós-pandêmicas
 - 1.10.1. Mudanças permanentes nos hábitos de consumo
 - 1.10.2. As compras do futuro
 - 1.10.3. Tecnologia e sustentabilidade: os eixos da mudança

“

*Analisar as tendências da moda
irá ajudá-lo a criar coleções
mais competitivas”*

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



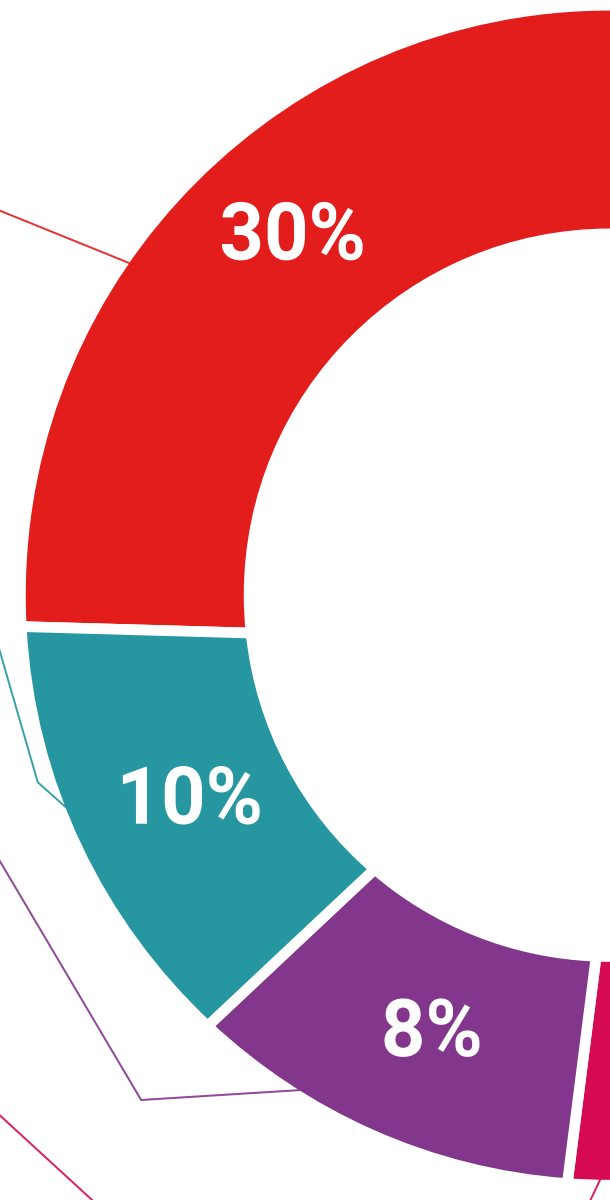
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Estilismo e Tendências de Moda garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Estilismo e Tendências de Moda** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Estilismo e Tendências de Moda**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento
presente
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso Estilismo e Tendências de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Estilismo e Tendências de Moda

