

# Curso

## Empreendedorismo nas Indústrias Criativas





## Curso

# Empreendedorismo nas Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtitute.com/pt/design/curso/curso-empreendedorismo-industrias-criativas](http://www.techtitute.com/pt/design/curso/curso-empreendedorismo-industrias-criativas)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

05

Metodologia

---

*pág. 22*

06

Certificação

---

*pág. 30*

# 01

# Apresentação

O mundo do empreendedorismo é tão vasto e diversificado que não só é difícil, como impossível, abordá-lo a partir de uma única perspectiva. Quando se fala do setor do design, é comum que muitas pessoas decidam empreender, pois é o caminho que lhes permite maior liberdade e flexibilidade para desenvolver todo o seu potencial artístico. Tendo isto em mente, a TECH desenvolveu esta capacitação para fornecer aos futuros empreendedores os conhecimentos fundamentais necessários para que os seus projetos alcancem o maior sucesso possível.





“Muitos dizem-lhe que é arriscado. Outros tantos que não vale a pena. Não lhes dê ouvidos, pois sabe que é o único dono do seu destino. Prepare-se para a sua grande aventura com este Curso que o ensinará a empreender com sucesso”

Normalmente, em qualquer área criativa, é difícil desenvolver livremente o talento artístico, uma vez que normalmente existem restrições ou barreiras que impedem o designer de se expressar livremente. Por conseguinte, uma forma muito direta de conhecer o potencial artístico de um designer é através do empreendedorismo, uma vez que este só estará limitado pelas suas próprias capacidades e objetivos.

O problema com que se deparam muitos designers que decidem empreender é o facto de ninguém os ter preparado para seguirem esse caminho sozinhos. É normal que surjam dúvidas sobre por onde começar, como lidar com a liderança pessoal ou como desenhar o seu próprio modelo de negócio viável. Tendo estas dúvidas em consideração, a TECH desenvolveu este Curso no qual o aluno poderá enfrentar o grande caminho do empreendedorismo com toda a segurança de saber o que fazer e como fazer.

Os estudantes de design receberão formação em questões básicas de empreendedorismo, como a identificação de oportunidades de inovação, a geração de ideias de negócio, os diferentes mercados culturais que podem ser visados ou o plano de *Marketing y Branding* Pessoal, essenciais para projetar uma boa imagem de marca.

Um Curso que, além disso, oferece aos seus alunos a possibilidade de estudar de forma 100% online. Isto elimina a necessidade de se deslocar a um centro de formação físico, permitindo que o estudante adapte a sua aprendizagem às suas necessidades pessoais e profissionais.

Este **Curso de Empreendedorismo nas Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ Compreender a importância da criatividade no mundo do design e como esta pode ser transferida para projetos de empreendedorismo
- ◆ Ajudar o estudante a adquirir as competências necessárias para desenvolver e evoluir o seu perfil profissional, tanto em ambientes empresariais como de empreendedorismo
- ◆ Estudar as ferramentas que permitem analisar a realidade económica, social e cultural em que se desenvolve a indústria criativa moderna
- ◆ Capacitar o aluno para ser capaz de atualizar os seus conhecimentos de forma autónoma e progressiva
- ◆ Aprender como gerir o processo de criação e implementação de ideias inovadoras sobre determinados temas
- ◆ Resolver problemas em ambientes inovadores de empreendedorismo criativo



*Não perca a oportunidade de se destacar no setor do design e inscreva-se neste Curso para se tornar um grande empreendedor"*

“*Está apenas a um passo de realizar os seus sonhos. Especialize os seus conhecimentos em empreendedorismo e deixe que as suas ideias moldem o seu futuro*”

*Esqueça a ideia de fazer o que lhe é imposto e deixe que a sua própria capacidade criativa o guie em direção ao sucesso profissional.*

*Tem grandes expectativas em relação ao que poderia alcançar se empreendesse. Com este Curso pode realizá-las.*

O corpo docente da qualificação inclui profissionais do setor, que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional aprender de uma forma contextual e situada. Ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva programada para praticar em situações reais.

A conceção desta especialização foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.



# 02

# Objetivos

O objetivo deste Curso é formar os estudantes para que possam empreender por conta própria da melhor maneira possível, fornecendo-lhes os conhecimentos e as ferramentas mais úteis atualmente em vigor.





“

*O seu objetivo é ser um empreendedor de sucesso. A TECH ajuda-o colocando o melhor material à sua disposição"*



## Objetivos gerais

- ◆ Adquirir e compreender conhecimentos úteis para os estudantes, dotando-os de competências para o desenvolvimento e aplicação de ideias originais no seu trabalho pessoal e profissional
- ◆ Formar o aluno na aplicação de metodologias atuais em ambiente criativo que lhe permitam inovar e destacar-se
- ◆ Ajudar o estudante a adquirir as competências necessárias para desenvolver e evoluir o seu perfil profissional, tanto em ambientes empresariais como de empreendedorismo
- ◆ Adquirir conhecimentos de organização e planeamento para gerir empresas criativas
- ◆ Adquirir competências em estudos de mercado, visão estratégica, metodologias digitais e cocriação
- ◆ Capacidade de organizar e planear tarefas, tirando o máximo partido dos recursos disponíveis para as realizar em prazos específicos





## Objetivos específicos

---

- ◆ Conhecer o projeto de empreendedorismo, os seus ciclos de vida e o perfil do empreendedor
- ◆ Aprofundar a geração de ideias na indústria criativa com técnicas de *Brainstorming* e *Drawstorming*, entre outras
- ◆ Estudar mercados culturais, potenciais nichos de mercado para a empresa de design
- ◆ Como construir a sua marca pessoal e desenvolver um plano de *Marketing* em torno desta

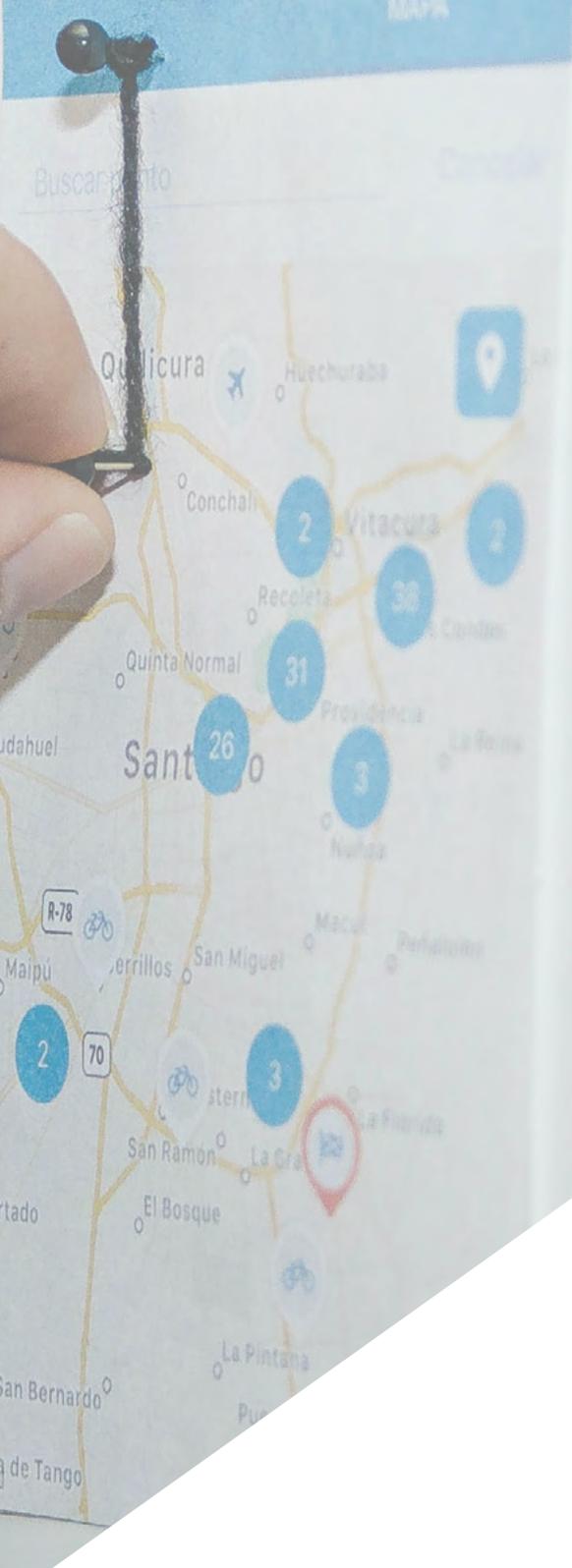
“ A *TECH* proporciona-lhe a melhor oportunidade para começar a trabalhar por conta própria com segurança e confiança”

# 03

## Direção do curso

Para oferecer a melhor qualidade de ensino possível aos seus alunos, a TECH reúne os melhores profissionais da sua área e assegura a constituição de uma equipa de professores sólida que sabe orientar o aluno para um futuro de sucesso profissional. Com a ajuda e orientação da equipa do Curso de Empreendedorismo nas Indústrias Criativas, o aluno tem a total certeza de que, após a conclusão do curso, poderá assumir o controlo do seu futuro profissional com os melhores conhecimentos ao seu alcance.





“

*Com o apoio dos melhores professores,  
é garantido que aprenderá em primeira  
mão tudo o que precisa para se lançar  
no mundo do empreendedorismo”*

## Diretor Convidado Internacional

S. Mark Young é um especialista de renome internacional que tem centrado a sua investigação na **indústria do entretenimento**. As suas descobertas receberam inúmeros prémios, incluindo o **Prémio pela Trajetória em Contabilidade e Gestão** de 2020, atribuído pela Associação Americana de Contabilidade (American Accounting Association). Recebeu também três prémios pelas suas **contribuições para a literatura académica** nestes domínios.

Um dos marcos mais notáveis da sua carreira foi a publicação do estudo *Narcisismo e Celebidades*, juntamente com o Dr. Drew Pinsky. Este texto compilou **dados diretos sobre personalidades famosas** do cinema e da televisão. Além disso, no artigo, que mais tarde se tornaria num livro best-seller, o especialista analisou os **comportamentos narcisistas** das estrelas de celuloide e a forma como estes se normalizaram nos meios de comunicação modernos. Ao mesmo tempo, abordou o **impacto destes comportamentos na juventude contemporânea**.

Ao longo da sua vida profissional, Young também se debruçou sobre a **organização** e o **foco da indústria cinematográfica**. Mais concretamente, investigou modelos de **previsão do êxito de bilheteira** dos grandes filmes. Contribuiu igualmente para a contabilidade baseada em atividades e para o design de sistemas de controlo. Em particular, é bem conhecida a sua influência na implementação de uma **gestão eficaz baseada no *Balanced Scorecard***.

O trabalho académico também marcou a sua vida profissional, tendo sido eleito para **liderar a Cátedra de Investigação George Bozanic e Holman G. Hurt em Negócios de Desportos de Entretenimento**. Também lecionou e participou em programas de estudo relacionados com a **Contabilidade**, o **Jornalismo** e a **Comunicação**. Paralelamente, os seus estudos de licenciatura e pós-graduação ligaram-no a prestigiadas universidades americanas, como a de Pittsburgh e do Ohio.



## Doutor Young, S. Mark

---

- Diretor da Cátedra George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall, Los Angeles, EUA
- Historiador Oficial da Equipa Masculina de Ténis da Universidade do Sul da Califórnia
- Investigador académico especializado no desenvolvimento de modelos de previsão para a indústria cinematográfica
- Coautor do livro Narcisismo e Celebidades
- Doutoramento em Ciências da Contabilidade pela Universidade de Pittsburgh
- Mestrado em Contabilidade pela Ohio State University
- Licenciado em Ciências Económicas pelo Oberlin College
- Membro de: Centro para a Excelência de Ensino

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### Doutora Marga Velar

- ♦ *Corporate Marketing Manager*, SGN Group em Nova York
- ♦ Direção no Forefashion Lab
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com diploma em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Doutoramento em Comunicação, Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM*Fashion Business School*
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, ISEM *Fashion Business School* e Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra



# 04

## Estrutura e conteúdo

O presente plano de estudos foi elaborado tendo em vista o percurso do estudante após a conclusão do Curso, abrangendo todos os aspetos do projeto de empreendedorismo, desde o momento em que surge como uma ideia até ser estabelecido como um negócio de sucesso. Dividido em 10 temas que abordam questões muito concretas e bem estruturadas, o estudo torna-se mais fácil e prático.





“ *Um plano de estudos com todos os pontos-chave para ter êxito como empreendedor no mundo do design*”

## Módulo 1. O empreendedorismo nas indústrias criativas

- 1.1. O projeto empreendedor
  - 1.1.1. Empreendedorismo, tipos e ciclo de vida
  - 1.1.2. Perfil do empreendedor
  - 1.1.3. Tópicos de interesse para o empreendedorismo
- 1.2. Liderança pessoal
  - 1.2.1. Autoconhecimento
  - 1.2.2. Competências empreendedoras
  - 1.2.3. Desenvolvimento de competências e capacidades de liderança empresarial
- 1.3. Identificação de oportunidades de inovação e empreendedorismo
  - 1.3.1. Análise de megatendências e forças competitivas
  - 1.3.2. Comportamento do consumidor e estimativa da procura
  - 1.3.3. Avaliação de oportunidades de negócio
- 1.4. Geração de ideias comerciais na indústria criativa
  - 1.4.1. Ferramentas para geração de ideias: *Brainstorming*, mapas mentais, *Drawstorming*, etc.
  - 1.4.2. Design da proposta de valor: *Canvas*, 5 w
  - 1.4.3. Desenvolvimento da proposta de valor
- 1.5. Prototipagem e validação
  - 1.5.1. Desenvolvimento de protótipos
  - 1.5.2. Validação
  - 1.5.3. Ajustes de prototipagem
- 1.6. O desenho dos modelos de negócio
  - 1.6.1. Modelos de negócio
  - 1.6.2. Metodologias para a criação de modelos de negócio
  - 1.6.3. Desenho do modelo de negócio para a ideia proposta
- 1.7. Liderança de equipa
  - 1.7.1. Perfis da equipa de acordo com os temperamentos e a personalidade
  - 1.7.2. Competências de chefe de equipa
  - 1.7.3. Métodos de trabalho em equipa



- 1.8. Mercados culturais
  - 1.8.1. Natureza dos mercados culturais
  - 1.8.2. Tipos de mercados culturais
  - 1.8.3. Identificação dos mercados culturais locais
- 1.9. Plano de *Marketing y Branding* pessoal
  - 1.9.1. Projeção de projetos pessoais e empreendedores
  - 1.9.2. Plano estratégico de curto e médio prazo
  - 1.9.3. Variáveis para medir o sucesso
- 1.10. *Pitch* de venda
  - 1.10.1. Apresentação do projeto a investidores
  - 1.10.2. Produzir apresentações atrativas
  - 1.10.3. Desenvolver capacidades de comunicação eficazes

“

*Com todos os conhecimentos que irá adquirir neste Curso, poderá alcançar o maior sucesso ao criar o seu próprio negócio”*

# 05

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

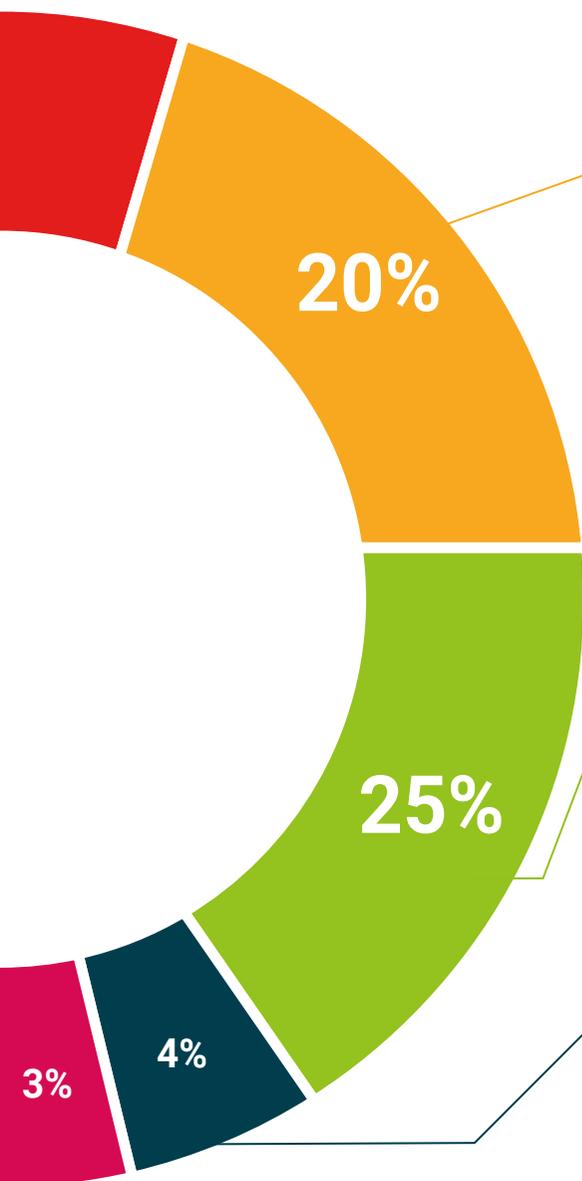
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

# Certificação

O Curso de Empreendedorismo nas Indústrias Criativas garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Empreendedorismo nas Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Empreendedorismo nas Indústrias Criativas**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento sustentável

**tech** universidade  
tecnológica

**Curso**  
Empreendedorismo nas  
Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Empreendedorismo nas  
Indústrias Criativas