Curso

Direção Criativa de Packaging

tech universidade tecnológica

tech universidade tecnológica

Curso
Direção Criativa de Packaging

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 semanas**
- Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- Dedicação: **16h/semana**
- Horário: **no seu próprio ritmo**
- Provas: **online**

Acesso ao site: **www.techtitute.com/br/design/curso/direcao-criativa-packaging**

Índice

01 Apresentação — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Direção do curso — *pág. 12*

04 Estrutura e conteúdo — *pág. 18*

05 Metodologia — *pág. 22*

06 Certificado — *pág. 30*

01

Apresentação

O valor do design da embalagem de um produto é muito alto, considerando a quantidade de vezes que uma pessoa compra algo apenas pela embalagem. É um aspecto determinante para o marketing do produto; a primeira impressão que é transmitida, a funcionalidade e conservação que proporciona ao conteúdo e o que o cliente finalmente consumirá. Por esta razão, é necessário que o profissional utilize as técnicas adequadas e gere um verdadeiro critério criativo adaptado às necessidades do projeto. Este curso de Direção Criativa de Packaging foi elaborado com o objetivo de fornecer ao profissional todos os conhecimentos necessários, através da metodologia mais inovadora baseada no *Relearning*em um formato 100% online.

Com esta capacitação você estimulará o desenvolvimento das habilidades artísticas ao compreender o uso de códigos visuais e suas mensagens"

Quando se pensa em um design de *Packaging* não se trata apenas de desenvolver uma idéia e imagem marcante, mas também de compreender e fortalecer a imaginação como uma das principais ferramentas de trabalho. A questão é pensar fora da caixa, saber como transmitir a mensagem ou intenção inicial do produto e sua apresentação física, até a imagem final e suas possíveis apresentações. É descobrir as melhores maneiras de transmitir tais idéias, pensar de forma crítica sobre as diferentes partes mediante a especulação e a imaginação.

Esta capacitação abordará a direção criativa em sua elaboração e sua importância entre a marca que está sendo criada e o consumidor ou receptor. Analisaremos a estrutura do produto e seu cenário, pensando em alternativas de desenvolvimento que incluam espaços virtuais, novas tecnologias para embalagens, não apenas do produto, mas também de sua mensagem.

Através da combinação de teoria aplicada, abordagem especulativa e resolução prática, o aluno será capacitado com uma série de conhecimentos e ferramentas para resolver e interagir de forma original e profissional nas diferentes áreas de sua vida e carreira profissional, visando reimaginar as possibilidades de um produto e sua apresentação e estimulando o aluno à reflexão ativa e crítica sobre as diferentes partes.

Ao longo do curso serão abordadas a evolução do *Packaging,* a narrativa do produto, a estratégia da marca, a arte, o espaço e os volumes através de workshops de especulação, o ambiente do produto, a criatividade técnica, os materiais como mensagem na produção de *Packaging,* a direção artística, a fotografia e todos os elementos relacionados com o projeto de uma empresa e sua projeção.

Todos estes aspectos, através de uma metodologia de estudo inovadora 100% online e baseada no *Relearning,* que permitirá ao profissional obter uma capacitação contínua e eficiente utilizando diversos recursos multimídia e uma diversidade de conteúdos especializados, disponíveis para consulta ou download a partir do primeiro dia e de qualquer dispositivo com conexão à internet. Contando com a orientação de especialistas que irão ajudá-lo alcançar seus objetivos em apenas 6 semanas de estudos.

Este **Curso de Direção Criativa de Packaging** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Design, Marketing e Comunicação
- O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- Destaque especial para as metodologias inovadoras
- Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet

Através deste curso 100% online, você poderá estimular sua criatividade e habilidade para desenvolver-se na Direção Criativa de Packaging"

Com este programa você conseguirá integrar as técnicas artísticas mais avançadas, como o cadáver requintado ou a hipergrafia em suas obras criativas"

Aprenda a desenvolver um portfólio pessoal e um briefing dos seus projetos, no âmbito de um projeto comercial.

Inicie sua trajetória de sucesso com uma exclusiva capacitação adaptada à demanda do mercado de trabalho atual.

A equipe de professores deste programa inclui profissionais da área, cuja experiência de trabalho é somada nesta capacitação, além de reconhecidos especialistas de instituições e universidades de prestígio.

Através do seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional poderá ter uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, em um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva planejada para praticar diante de situações reais.

A proposta deste plano de estudos se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surjam ao longo do programa acadêmico. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por destacados especialistas nesta área.

02

Objetivos

O principal objetivo deste curso de Direção Criativa de Packaging é proporcionar ao profissional os conhecimentos e técnicas mais recentes nesta área, possibilitando a sua imediata integração em seu trabalho. Desta forma, será possível alcançar um rápido crescimento graças às múltiplas soluções avançadas oferecidas a seus clientes ou empregadores no desenvolvimento de idéias criativas e funcionais.

Você pretende especializar-se na Direção Criativa de Packaging? Esta capacitação é para você. Matricule-se e obtenha sua certificação em 6 semanas"

Objetivos Gerais

- Dominar as ferramentas de Design de *Packaging* e ilustração digital através do uso do programa Adobe Illustrator
- Criação de uma identidade visual conceitual, experimental e/ou comercial adaptada a todos os tipos de produtos
- Gestionar um projeto completo de *Packaging* e um portfólio personalizado
- Assimilar a cadeia de valor do produto em sua totalidade: desde o projeto até a apresentação do produto ao consumidor final
- Gerar estratégias de *Branding* e comercialização através do uso de *Big Data* e da avaliação contínua
- Desenvolver todas as estruturas de *Packaging* com conhecimento avançado de seus materiais e aplicações na vida real
- Utilizar o *Ecopackaging* e os materiais relacionados ao design da embalagem de produtos
- Aplicar o design de *Packaging* desde o uso em grande escala até cosméticos, joias, produtos gourmet e o mercado de *Packaging* de luxo

Objetivos Específicos

- Incentivar o desenvolvimento de habilidades artísticas mediante ao uso de códigos visuais e sua mensagem
- Aplicar os conhecimentos adquiridos até o momento para desenvolver um Portfólio pessoal e um *Briefing* sobre nossos projetos
- Adaptar a narração visual à estratégia da marca
- Incorporar as mais avançadas técnicas artísticas como o cadáver requintado ou a hipergrafia
- Administrar o espaço, estruturas e os volumes, assim como a gama cromática como um todo e não separadamente

Se você deseja destacar-se em seu ambiente de trabalho, especialize-se na Direção Criativa de Packaging. Matricule-se já!

03

Direção do curso

A TECH selecionou um corpo docente de alto nível composto por especialistas em comunicação, artes visuais e marketing, que transmitirão todo seu conhecimento e experiência através de métodos inovadores para que o aluno aprenda de forma eficaz os conteúdos estudados, integrando-os ao seu desempenho profissional.

A TECH reuniu professores altamente especializados para proporcionar conteúdos de qualidade em cada um dos seus programas"

Palestrante internacional convidado

Laura Moffitt é uma renomada Designer altamente especializada em estratégias de embalagens e desenvolvimento de marcas a nível global. Com sólida experiência em direção criativa em embalagens inovadoras, trabalhou com equipes multifuncionais para dar vida às marcas através de uma visão criativa e coerente. Seu foco nas tendências de projetos e sua paixão pela excelência a levaram a superar os limites do convencional, trazendo uma visão inovadora para a indústria.

Ao longo de sua carreira, ocupou papéis-chave em empresas de renome, destacando-se a Direção de Design de Embalagens na Youth to the People da L'Oréal. Dessa forma, ficou responsável por liderar a concepção e execução de designs de embalagens, colaborando com equipes de Marketing, desenvolvimento de produtos e fornecedores para garantir uma experiência de Branding coerente e eficiente.

Vale destacar que foi reconhecida internacionalmente por sua capacidade de elevar a presença das instituições com as quais trabalhou. Nesse sentido, seu papel foi fundamental no desenvolvimento de estratégias globais de embalagens e na criação de coleções visualmente atraentes que conectam com o consumidor. Além de sua trajetória no setor, foi premiada por sua abordagem inovadora e impulsionou inúmeras iniciativas de melhoria contínua que marcaram marcos na indústria.

Além disso, contribuiu para o desenvolvimento de pesquisas e análises de tendências de mercado, o que lhe permitiu manter-se na vanguarda da Indústria do Design. Desenvolveu maquetes de alta fidelidade, representações 3D de embalagens e itens promocionais, além de criar ativos digitais. Seu foco investigativo permitiu-lhe colaborar no lançamento de novos produtos que se destacam por sua funcionalidade e estética.

Sra. Moffitt Laura

- Diretora de Design de Embalagens na L'Oréal, Los Angeles, Estados Unidos
- Designer Sênior (Youth to the People) na L'Oréal
- Designer de Embalagens na L'Oréal
- Designer de Embalagens na Youth To The People
- Designer Visual Sênior na Beats by Dr. Dre (Apple)
- Designer Gráfico na FAM Brands
- Estagiária de Design Gráfico na Dibujando de Memoria
- Estagiária de Marketing na Bonhams
- Especialista em Design Gráfico no Instituto Pratt
- Graduação em Design de Comunicação, com especialização em Design Gráfico pelo Pratt Institute

Graças à TECH, você pode aprender com os melhores profissionais do mundo"

Direção

Sra. María García Barriga

- Comunicadora na RTVE
- Comunicadora na Telemadrid
- Professora universitária
- Autora do *O Padrão da Eternidade*: criação de uma identidade espiral para automatizar as tendências da moda
- Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais. Patrimônio das Artes - Marketing Digital
- Editora-chefe. Chroma Press
- Executivo de Contas de Marketing e Redes Sociais. Servicecom
- Redatora de conteúdos web. Difusão Premium, Diario Século XXI e Magazine Of Managers
- Doutorado, Design e Dados de Marketing. Universidade Politécnica de Madrid
- Formada em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade. Universidade Complutense de Madrid
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo. Universidade Complutense de Madrid
- Certificada em Data Analysis & Creativity com a Python na China
- MBA Fashion Business School, Escola de Negócios de Moda da Universidade de Navarra

Professores

Sra. Esther Merinero Gómez

- Artista
- Diretora de Arte na Feira Internacional de Arco
- Direção artística em projetos como The Koppel Project Gallery e em "Costa del Sol"
- Formada em Belas Artes pela Universidade de Chelsea College of Arts
- MA Sculpture do Royal College of Arts de Londres

04

Estrutura e conteúdo

Este programa apresentará um plano de estudos especializado na Direção Criativa de Packaging, dispondo de conteúdos teóricos e práticos que proporcionarão ao aluno as técnicas, ferramentas e conhecimentos para o desenvolvimento de habilidades e sua eficaz implementação. Os exercícios práticos e o conteúdo interativo proporcionam ao aluno uma experiência extremamente ágil, disponível para download ou consulta desde o primeiro dia no moderno campus virtual da TECH.

Viva a experiência de compartilhar 100% online com outros profissionais, aprendendo com especialistas em Direção Criativa de Packaging"

Módulo 1. Direção Criativa

1.1. A evolução do *Packaging*
- 1.1.1. A comunicação visual
- 1.1.2. História especulativa do *Packaging*
- 1.1.3. Fundamentos estéticos

1.2. A narrativa do produto
- 1.2.1. Identificar a sua história Qual é a sua mensagem?
- 1.2.2. Identificar o seu público alvo
- 1.2.3. Diálogo entre marca e consumidor

1.3. A estratégia de marca
- 1.3.1. *Briefings*
- 1.3.2. Mecanismos e linguagens
- 1.3.3. *Material Research.* Tendências

1.4. Oficina de especulação
- 1.4.1. Arte e espaço Volumes
- 1.4.2. Espaço físico I. Jogo, tempo e chance
- 1.4.3. Espaço digital I. *Virtual Making*

1.5. O ambiente dos produtos
- 1.5.1. As premissas e sua posição
- 1.5.2. Espaço físico II
- 1.5.3. Espaço digital II

1.6. Criatividade técnica
- 1.6.1. Composição
- 1.6.2. Cadavre Exquis (cadáver esquisito) A multiplicidade de imagens
- 1.6.3. *Hypergraphics* O gráfico aplicado ao espaço

1.7. Produção e desenvolvimento de *Packaging*
- 1.7.1. Os materiais como mensagem
- 1.7.2. Técnicas tradicionais e contemporâneas
- 1.7.3. Por que apostar em uma imagem?

1.8. *Art Direction*
- 1.8.1. Aplicar a narrativa do produto
- 1.8.2. Gama cromática e o seu significado
- 1.8.3. Identificar a abordagem publicitária

1.9. Pós-produção
- 1.9.1. Fotografia
- 1.9.2. Iluminação
- 1.9.3. Efeitos

1.10. Projeto de empreendedorismo
- 1.10.1. Portfólio
- 1.10.2. Instagram
- 1.10.3. Reflexão. *Workshop*

Matricule-se agora e alcance sua qualificação em Direção Criativa de Packaging. Conecte-se no conforto do seu dispositivo e local favorito"

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: ***o Relearning***.
Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o ***New England Journal of Medicine.***

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo"

Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

> *Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

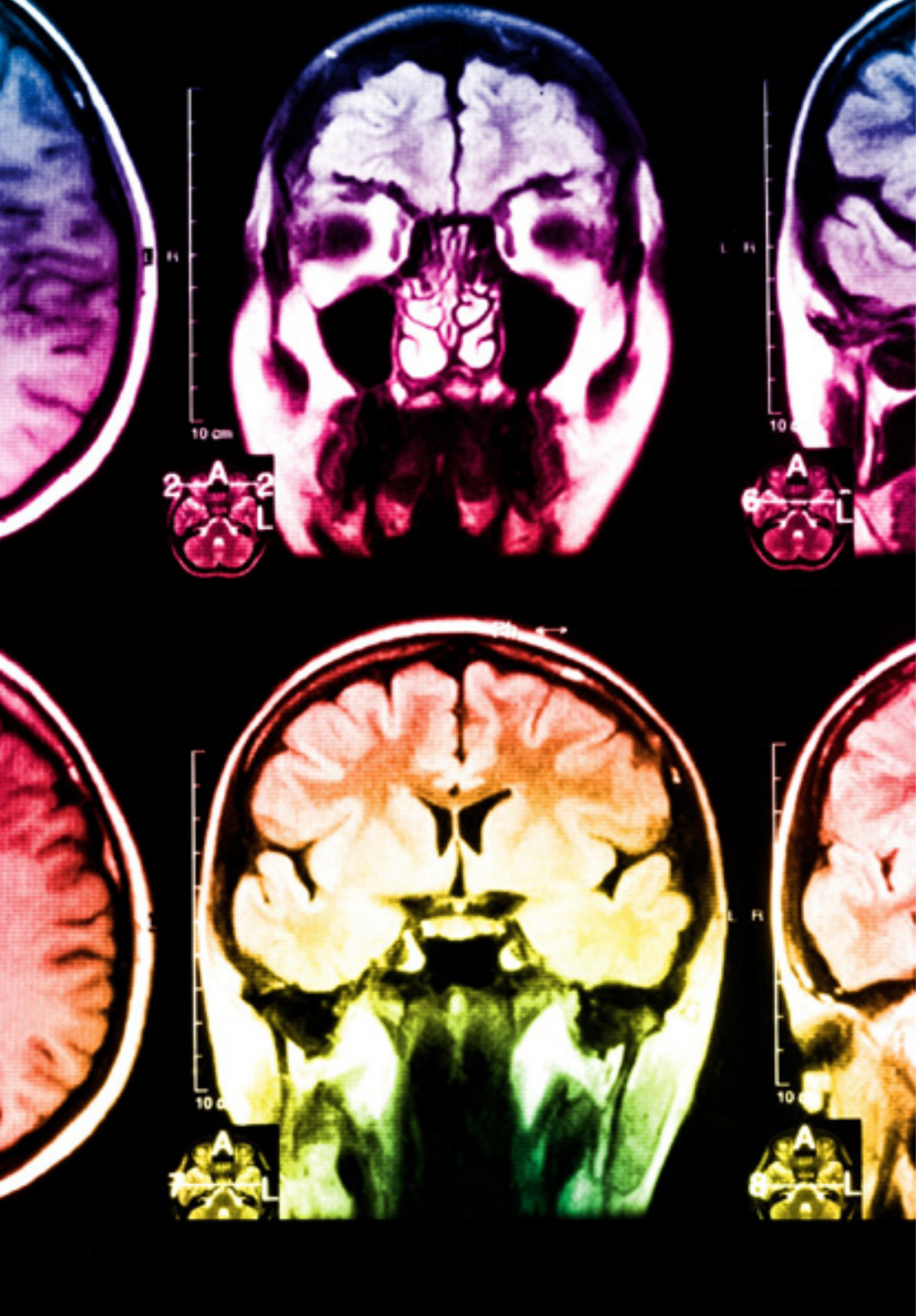
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

> *Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.

Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:

Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.

Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

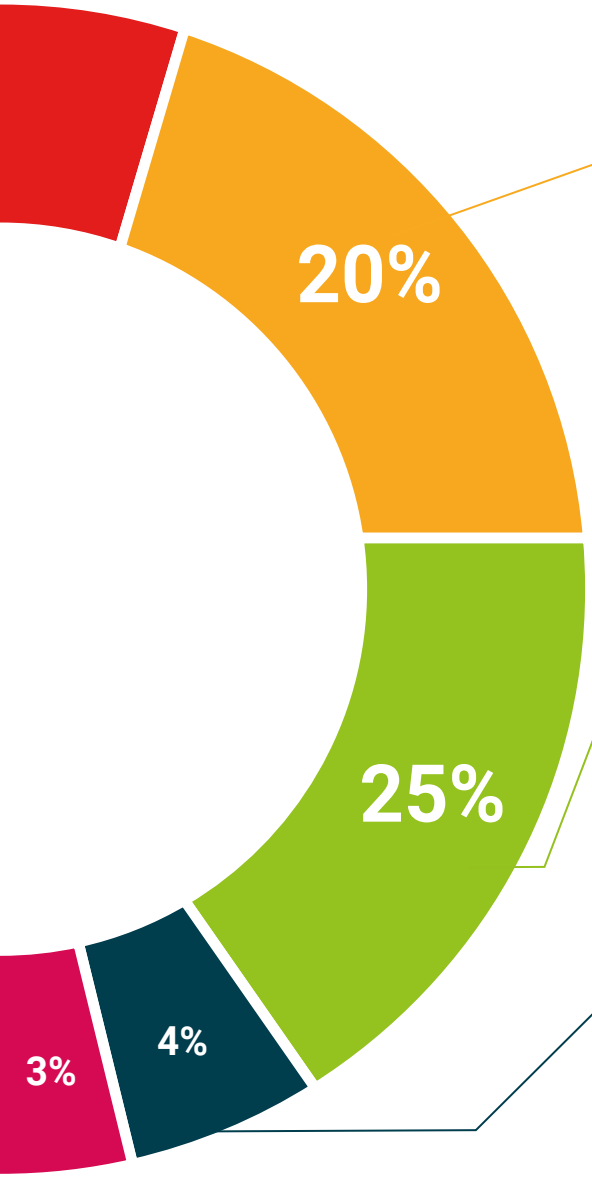
O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.

Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.

Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.



Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.

Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".

Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.

06

Certificado

O Curso de Direção Criativa de Packaging garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica"

Este **Curso de Direção Criativa de Packaging** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Direção Criativa de Packaging**

N.º de Horas Oficiais: **150h**

tech universidade tecnológica

Outorga o presente

CERTIFICADO

a

Sr./Sra. _____, com documento de identidade nº _____

por ter concluído e aprovado com sucesso o

CURSO

de

Direção Criativa de Packaging

Este é um curso próprio desta Universidade, com duração de 150 horas, com data de início dd/mm/aaaa e data final dd/mm/aaaa.

A TECH é uma Instituição Privada de Ensino Superior reconhecida pelo Ministério da Educação Pública em 28 de junho de 2018.

Em 17 de junho de 2020

Ma.Tere Guevara Navarro
Reitora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

tech universidade tecnológica

Curso
Direção Criativa de Packaging

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 semanas**
- Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- Dedicação: **16h/semana**
- Horário: **no seu próprio ritmo**
- Provas: **online**

Curso

Direção Criativa de Packaging

tech universidade tecnológica