

Curso

Design de Moda





## Curso

### Design de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtitute.com/pt/design/curso/design-moda](http://www.techtitute.com/pt/design/curso/design-moda)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificação

---

*pág. 24*

# 01

# Apresentação

Os designers de moda enfrentam inúmeros desafios durante as suas carreiras. Em cada estação, têm de oferecer algo novo e inovador ao público, com base nas novas tendências, mas sendo capazes de se diferenciar e de se distinguir pelo seu próprio estilo e qualidade. Com esta capacitação, a TECH pretende proporcionar aos estudantes uma formação de alta qualidade para adquirirem as competências necessárias para serem bem sucedidos num setor cada vez mais competitivo.





“

*Especialize-se em Design de Moda e seja capaz de transferir para o papel e para os tecidos as criações inovadoras que serão um must da estação"*

O Design de Moda é um setor altamente competitivo, que deve estar em constante mudança para se adaptar às novas tendências e gostos do mercado. Por este motivo, o crescimento pessoal e profissional dos designers é constante, uma vez que ao longo da sua carreira vão aprendendo novas técnicas, conceitos, combinações, etc. Sem dúvida, é um setor em que ficar parado e não continuar a estudar pode fazer a diferença entre ser uma referência ou não conseguir destacar-se. Neste sentido, a TECH compromete-se a ajudar todos os profissionais que desejem progredir na sua profissão e, por isso, concebeu este Curso de Design de Moda para aqueles que queiram dar um passo em frente na sua carreira e melhorar as suas competências e capacidades.

Mais especificamente, esta qualificação inclui informações amplamente atualizadas e relevantes sobre modelagem, confeção e o próprio Design de Moda, centrando-se em procedimentos criativos e códigos estilísticos para que os designers sejam capazes de criar coleções bem-sucedidas que serão apreciadas pelos clientes.

Desta forma, a TECH pretende satisfazer o objetivo de alta especialização exigido pelos designers de moda, que procuram Cursos de elevada qualidade para aumentar a sua formação e oferecer aos utilizadores peças de vestuário que se tornarão indispensáveis no seu guarda-roupa. Para atingir este objetivo, oferece aos estudantes um Curso de vanguarda adaptado aos últimos desenvolvimentos do setor, com um plano de estudos absolutamente atualizado e realizado por profissionais experientes e dispostos a colocar todo o seu conhecimento ao alcance dos seus alunos. É de salientar que, sendo um Curso 100% online, os alunos não estarão condicionados a horários fixos ou à necessidade de se deslocarem para outro local físico, podendo aceder a todos os conteúdos a qualquer altura do dia, conciliando a sua vida profissional e pessoal com a vida académica.

Este **Curso em Design de Moda** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras de design de moda
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



*Se quer provar o seu valor num setor tão competitivo como o da moda, não perca a oportunidade de melhorar a sua formação com este Curso”*

“

*Ao inscrever-se, terá acesso a uma multiplicidade de recursos académicos específicos sobre Design de Moda”*

O corpo docente do Curso inclui profissionais da área da moda, que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de sociedades líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, irá permitir que o profissional tenha acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta capacitação foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, contaram com o apoio de um sistema inovador de vídeos interativos, criado por especialistas reconhecidos.

*Realize os exercícios práticos propostos pela TECH e consolide facilmente os conhecimentos teóricos deste Curso.*

*Uma capacitação 100% online para que possa organizar o seu tempo de estudo.*



# 02 Objetivos

O Curso de Design de Moda da TECH foi concebido para ajudar os profissionais a adquirir e aprender os principais novos desenvolvimentos neste campo, o que lhes permitirá realizar o seu trabalho diário com a máxima qualidade e profissionalismo, tendo acesso às empresas mais relevantes e prestigiadas do mercado. Desta forma, estarão mais aptos a desenvolver-se com êxito num setor em expansão.







“

*Alcance os seus objetivos académicos e profissionais graças a este Curso de grande valor académico”*



## Objetivos gerais

---

- ◆ Obter um conhecimento detalhado sobre o design de moda e a sua evolução, que será relevante para o trabalho dos profissionais que desejem evoluir neste setor
- ◆ Ser capaz de produzir designs em papel e técnicas digitais que reflitam o design idealizado
- ◆ Saber utilizar técnicas de modelagem e de confecção para criar peças de vestuário e acessórios

“*Desenvolva as competências necessárias para criar designs que serão elogiados pelo público*”





## Objetivos específicos

---

- ◆ Compreender a anatomia humana e as principais características da mesma, a fim de poder representá-la na figura de moda
- ◆ Conhecer o cânone do corpo humano para permitir a estilização da figura de moda
- ◆ Analisar e distinguir exaustivamente as zonas mais importantes do corpo humano na realização da figura de moda
- ◆ Diferenciar as técnicas de representação gráfico-plásticas na ilustração de moda
- ◆ Procurar o estilo pessoal na figura de moda como marca distintiva da identidade do designer de moda

# 03

## Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso abrange de forma estruturada todas as áreas de conhecimento que os profissionais da moda necessitam de conhecer em profundidade, incluindo as novidades e atualizações mais interessantes do setor. Um estudo de alta qualidade que permitirá aos estudantes competir com competência e capacidade suficientes numa indústria altamente competitiva. Para o efeito, o plano de estudos foi concebido por profissionais com uma vasta experiência que colocaram todos os seus conhecimentos num Curso que será indispensável no currículo dos profissionais do século XXI.





“

*Um plano de estudos muito completo  
que o ajudará a especializar-se num setor  
com uma grande procura profissional”*

## Módulo 1. Design de moda

- 1.1. Metodologia do design de moda
  - 1.1.1. O conceito de um projeto de moda
  - 1.1.2. Metodologia de projeto aplicada à moda
  - 1.1.3. Métodos de investigação no design de moda
  - 1.1.4. O *briefing* ou a exigência do design
  - 1.1.5. Documentação
  - 1.1.6. Análise da moda atual
  - 1.1.7. Formalização de ideias
- 1.2. Processos criativos aplicados ao design de moda
  - 1.2.1. O caderno de campo
  - 1.2.2. O *moodboard*
  - 1.2.3. Pesquisa gráfica
  - 1.2.4. Técnicas criativas
- 1.3. Referências
  - 1.3.1. Moda comercial
  - 1.3.2. Moda criativa
  - 1.3.3. Moda cénica
  - 1.3.4. Moda empresarial
- 1.4. Conceito de coleção
  - 1.4.1. Funcionalidade do vestuário
  - 1.4.2. A peça de roupa como mensagem
  - 1.4.3. Conceitos ergonómicos
- 1.5. Códigos estilísticos
  - 1.5.1. Códigos estilísticos permanentes
  - 1.5.2. Códigos estilísticos estacionários
  - 1.5.3. Procura de um selo pessoal





- 1.6. Desenvolvimento da coleção
  - 1.6.1. Quadro teórico
  - 1.6.2. Contexto
  - 1.6.3. Investigação
  - 1.6.4. Referências
  - 1.6.5. Conclusão
  - 1.6.6. Representação da coleção
- 1.7. Estudo técnico
  - 1.7.1. Tabela têxtil
  - 1.7.2. Tabela de cores
  - 1.7.3. O tafetá
  - 1.7.4. A ficha técnica
  - 1.7.5. O protótipo
  - 1.7.6. Escalar
- 1.8. Projetos interdisciplinares
  - 1.8.1. O desenho
  - 1.8.2. A modelagem
  - 1.8.3. A costura
- 1.9. Produção de uma coleção
  - 1.9.1. Dos esboços ao desenho técnico
  - 1.9.2. Oficinas artesanais
  - 1.9.3. Novas tecnologias
- 1.10. Estratégias de comunicação e apresentação
  - 1.10.1. Fotografia na moda: *lookbook*, editorial e campanha
  - 1.10.2. O *portefólio*
  - 1.10.3. A passarela
  - 1.10.4. Outras formas de expor a coleção

# 04

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

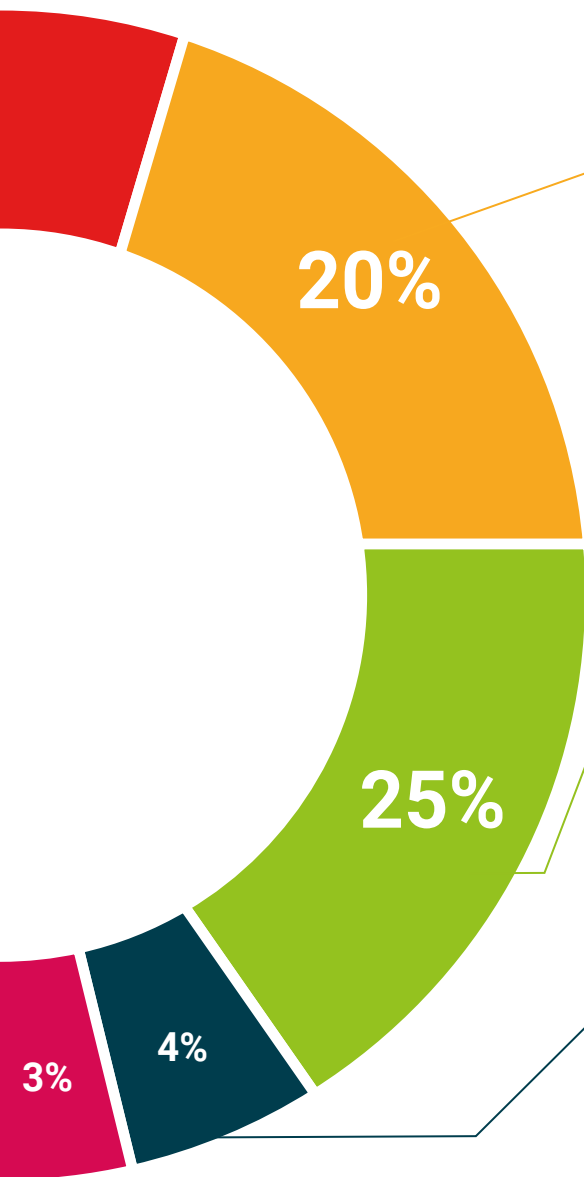
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

# Certificação

O Curso em Design de Moda garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Design de Moda** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Certificação: **Curso em Design de Moda**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade comprimentos  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento sim

**tech** universidade  
tecnológica

## Curso Design de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Design de Moda